中国啤酒行业深度调研及投资前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

啤酒是以小麦芽和大麦芽为主要原料，并加啤酒花，经过液态糊化和糖化，再经过液态发酵而酿制成的。其酒精含量较低，含有二氧化碳，富有营养。它含有多种氨基酸、维生素、低分子糖、无机盐和各种酶。这些营养成分人体容易吸收利用。啤酒中的低分子糖和氨基酸很易被消化吸收，在体内产生大量热能，因此往往啤酒被人们称为“液体面包”。1L12°Bx的啤酒，可产生3344kJ热量，相当于3～5个鸡蛋或210g面包所产生热量，一个轻体力劳动者，如果一天能饮用1L啤酒，即可获得所需热量的三分之一。

啤酒行业研究报告中的啤酒行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对啤酒行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解啤酒行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及啤酒行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国啤酒行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外啤酒行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了啤酒行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于啤酒产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国啤酒行业发展规律、提高企业的运营效率

、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 啤酒行业发展综述

第一节 啤酒行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 啤酒行业特征分析

一、产业链分析

二、啤酒行业在国民经济中的地位

三、啤酒行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、啤酒行业生命周期

第三节 啤酒行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国啤酒行业运行环境分析

第一节 啤酒行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 啤酒行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 啤酒行业社会环境分析

一、啤酒产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、啤酒产业发展对社会发展的影响

第四节 啤酒行业技术环境分析

一、啤酒技术分析

二、啤酒技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国啤酒行业运行分析

第一节 啤酒行业发展状况分析

一、啤酒行业发展阶段

二、啤酒行业发展总体概况

三、啤酒行业发展特点分析

第二节 啤酒行业发展现状

一、啤酒行业市场规模

二、啤酒行业发展分析

三、啤酒企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 啤酒细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 啤酒产品/服务价格分析

一、啤酒价格走势

二、影响啤酒价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2021-2026年啤酒产品/服务价格变化趋势

四、主要啤酒企业价位及价格策略

第四章 中国啤酒行业整体运行指标分析

第一节 啤酒行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 啤酒行业产销情况分析

一、啤酒行业工业总产值

二、啤酒行业工业销售产值

三、啤酒行业产销率

第三节 啤酒行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国啤酒行业供需形势分析

第一节 啤酒行业供给分析

一、啤酒行业供给分析

二、2021-2026年啤酒行业供给变化趋势

三、啤酒行业区域供给分析

第二节 啤酒行业需求情况

一、啤酒行业需求市场

二、啤酒行业客户结构

三、啤酒行业需求的地区差异

第三节 啤酒市场应用及需求预测

一、啤酒应用市场总体需求分析

1、啤酒应用市场需求特征

2、啤酒应用市场需求总规模

二、2026-2031年啤酒行业领域需求量预测

1、2026-2031年啤酒行业领域需求产品/服务功能预测

2、2026-2031年啤酒行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业啤酒产品/服务需求分析预测

第六章 中国啤酒行业产业结构分析

第一节 啤酒产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国啤酒行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国啤酒行业产业链分析

第一节 啤酒行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 啤酒上游行业分析

一、啤酒产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2021-2026年上游行业发展趋势

四、上游供给对啤酒行业的影响

第三节 啤酒下游行业分析

一、啤酒下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对啤酒行业的影响

第八章 中国啤酒行业渠道分析及策略

第一节 啤酒行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对啤酒行业的影响

三、主要啤酒企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 啤酒行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 啤酒行业营销策略分析

一、中国啤酒营销概况

二、啤酒营销策略探讨

三、啤酒营销发展趋势

第九章 2021-2026年中国啤酒市场运行情况分析

第一节 2021-2026年中国啤酒市场情况分析

一、我国啤酒产能分析

二、我国啤酒区域市场规模分析

第二节 2021-2026年中国啤酒需求与消费情况分析

一、我国啤酒行业总体消费情况分析

二、我国啤酒行业供需错位情况分析

三、我国啤酒行业需求满足情况分析

第三节 2021-2026年中国啤酒市场产品营销分析

一、啤酒市场主要销售渠道分析

二、啤酒市场广告与促销方式分析

三、啤酒市场价格竞争方式分析

第十章 中国啤酒行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、啤酒行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、啤酒行业企业间竞争格局分析

三、啤酒行业集中度分析

四、啤酒行业swot分析

第二节 啤酒行业竞争格局综述

一、啤酒行业竞争概况

1、中国啤酒行业竞争格局

2、啤酒行业未来竞争格局和特点

3、啤酒市场进入及竞争对手分析

二、中国啤酒行业竞争力分析

1、中国啤酒行业竞争力剖析

2、中国啤酒企业市场竞争的优势

3、国内啤酒企业竞争能力提升途径

三、啤酒市场竞争策略分析

第十一章 中国啤酒主要企业发展概述

第一节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第二节 百威投资(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第三节 华润啤酒(控股)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第四节 北京燕京啤酒集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第五节 广州珠江啤酒集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第六节 嘉士伯啤酒(广东)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第七节 雪花(上海)企业管理有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第八节 肇庆蓝带啤酒有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第九节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第十节 重庆啤酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第十二章 2026-2031年中国啤酒行业投资前景分析

第一节 啤酒市场发展前景

一、啤酒市场发展潜力

二、啤酒市场发展前景展望

三、啤酒细分行业发展前景分析

第二节 啤酒市场发展趋势预测

一、啤酒行业发展趋势

二、啤酒市场规模预测

三、啤酒行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 啤酒行业供需预测

一、啤酒行业供给预测

二、啤酒行业需求预测

三、啤酒供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年中国啤酒行业投资机会与风险分析

第一节 啤酒行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 啤酒行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 啤酒行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2026-2031年中国啤酒行业投资战略研究

第一节 啤酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 啤酒新产品差异化战略

一、啤酒行业投资战略研究

二、啤酒行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 啤酒行业研究结论

第二节 啤酒行业投资价值评估

第三节 啤酒行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：啤酒行业生命周期

图表：啤酒行业产业链结构

图表：2021-2026年中国啤酒行业市场规模

图表：2021-2026年中国啤酒市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国啤酒行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国啤酒行业集中度

图表：2021-2026年中国啤酒行业销售收入

图表：2021-2026年中国啤酒行业利润总额

图表：2021-2026年中国啤酒行业资产总计

图表：2021-2026年中国啤酒行业负债总计

图表：2021-2026年中国啤酒市场价格走势

图表：2021-2026年中国啤酒行业竞争力分析

图表：2021-2026年中国啤酒行业工业总产值

图表：2021-2026年中国啤酒行业主营业务收入

图表：2021-2026年中国啤酒行业主营业务成本

图表：2021-2026年中国啤酒行业销售费用分析

图表：2021-2026年中国啤酒行业管理费用分析

图表：2021-2026年中国啤酒行业财务费用分析

图表：2021-2026年中国啤酒行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年中国啤酒行业销售利润率分析

图表：2021-2026年中国啤酒行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年中国啤酒行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：184107

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20200928/184107.shtml

在线订购：点击这里