

中国有机菌肥行业深度调研及投资风险预测报告(2026-2031版)

报告简介

有机菌肥是将有机肥与生物菌肥相结合，综合两者优势，能够互补，具有明显的相互促进的作用。在有机肥中加入特种生物菌类能够发生反应，杀死有机肥中的有害微生物。长时间以来，人们对于生物菌肥在认识上往往存在一定的误区，实际上生物菌肥就是利用相应的生物菌种作用于植物的生长环境，进行适宜的反应，以产生适合植物生长生存的有利物质。将有机肥与生物菌肥相结合使用，能够使价格昂贵的生物菌肥平民化，改良土壤，将土壤中的固定养分充分的释放，使得所适用的土壤有了更广的范围，基本上功能能够适用所有的园林绿化土壤。

通过有益菌群的人工筛选、分离、驯化培养技术，将有益菌群接入无害化处理后有机肥中，可以生产出多种多样不同品种的生物有机肥，它能改善土质、减少环境污染、增肥增效等。近些年来，我国各种各样肥料发展迅速，年产量达数十万吨以上。这其中以有机菌肥为主要发展方向，这类肥料具有科技含量较高、增产效果明显和无公害的特点，这类肥料的生产、推广和应用对增进土壤肥力，提高园林植物成活率，改善园林作物品质和切实推行园林绿化可持续发展都有积极意义。

有机菌肥中含有大量的微量元素，能够满足植物日常生长所需的营养供给。有机菌肥的化学成分与植物生长所需的营养元素更为接近，能够较好的适应园林植物日常所需，并且有机菌肥的肥力释放缓慢，肥效持续时间长，能够持续稳定的供给植物所需的养分；

使用有机菌肥能够在一定程度上活化土壤结构，改良土壤成分。以往的化学肥料不仅会造成土壤板结，破坏土壤结构，使得土壤丧失了保水护肥的功能。通过使用有机菌肥，有机质和生物菌通过分解产生有机酸可以促进土壤的矿物质分解，有利于园林作物的吸收和利用；

有机菌肥的使用能够满足当下对于满足环保的需求。有机菌肥中的微生物具有特定的功能，对于城市生活垃圾类垃圾能够实行发酵制成植物所需的微生物肥料，而有机菌肥中的有机物质能够改良建筑垃圾所形成的不良土壤性状，两者有效结合，对于加快发酵速度，缩短发酵周期，提高堆肥质量和化解土壤不良性

状，提升肥力具有明显效果。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国有机菌肥市场进行了分析研究。报告在总结中国有机菌肥行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国有机菌肥行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，既有深入的分析，又有直观的比较，为有机菌肥企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 有机菌肥行业的相关概述 1

第一节 有机菌肥的概述 1

一、有机菌肥的种类 1

二、有机菌肥的作用 2

三、有机菌肥产品特性 3

四、有机菌肥的利用价值 4

第二节 有机菌肥行业的概述 5

一、有机菌肥行业的界定 5

二、有机菌肥行业管理体制 5

三、有机菌肥行业生命周期判断 6

四、有机菌肥行业在国民经济中的地位 7

第二章 2021-2026年中国有机菌肥行业发展环境分析 10

第一节 2021-2026年中国宏观经济发展环境分析 10

一、gdp增长情况分析	10
二、工业经济发展形势分析	11
三、全社会固定资产投资分析	12
四、社会消费品零售总额分析	13
五、城乡居民收入与消费分析	14
六、对外贸易发展形势分析	15
第二节 2021-2026年中国化肥行业政策环境分析	16
一、中国化肥产业政策导向分析	16
二、中国化肥行业相关政策	17
三、国家改革化肥价格形成机制	18
四、中国有机菌肥行业相关政策分析	19
第三节 2021-2026年中国化肥产业发展环境	20
一、中国农用化肥施用情况	20
二、中国肥料产量总体情况	20
三、中国化肥产业经济运行情况	20
四、中国化肥行业发展概况	21
第四节 2021-2026年中国化肥行业市场需求环境	21
一、中国粮食作物播种面积	21
二、中国油料作物播种面积	22
三、中国糖料蔬菜播种面积	22
第五节 2021-2026年中国有机菌肥下游产业环境	23
一、中国有机食品发展的历程	23

二、中国有机食品行业发展现状 24

三、2021-2026年中国有机食品市场规模 25

四、中国有机食品国际市场前景广阔 26

第三章 2021-2026年中国有机菌肥行业发展现状分析 28

第一节 有机菌肥在农业中重要性及应用 28

一、有机菌肥在农业可持续发展中的战略意义 28

二、有机菌肥料在农业可持续发展中的双重性 31

三、有机菌肥料对土壤肥力的作用及肥效分析 32

第二节 中国有机菌肥行业发展现状 34

一、中国有机菌肥行业快速发展 34

二、中国有机菌肥料生产企业分布 34

三、中国有机菌肥研发企业 35

四、有机菌肥发展需国家政策支持 35

第三节 生物有机菌肥产业化分析 36

一、生物有机菌肥产业化加工现状 36

二、生物有机菌肥的生产工艺分析 37

三、生物有机菌肥应用技术及效果 38

四、加速生物有机菌肥推广的措施 39

第四节 有机菌肥存在问题及发展对策 41

一、有机菌肥生产应用中存在的问题 41

二、中国有机菌肥料发展面临的挑战 42

三、加大中国有机菌肥应用对策分析 43

四、有机菌肥行业可持续发展的战略 43

第四章 2021-2026年中国有机菌肥行业经济运行分析 45

第一节 2021-2026年中国有机菌肥行业发展分析 45

第二节 2021-2026年中国有机菌肥行业总体运行情况 46

一、中国有机菌肥行业企业数量统计 46

二、中国有机菌肥行业从业人员统计 46

三、中国有机菌肥行业资产状况分析 46

四、中国有机菌肥行业销售收入分析 47

五、中国有机菌肥行业利润总额分析 47

第三节 2021-2026年中国有机菌肥行业盈利能力分析 48

一、中国有机菌肥行业销售净利润率分析 48

二、中国有机菌肥行业销售毛利率分析 48

三、中国有机菌肥行业资产收益率分析 48

第四节 2021-2026年中国有机菌肥行业偿债能力分析 49

第五节 2021-2026年中国有机菌肥行业运营能力分析 49

一、中国有机菌肥行业应收账款周转率分析 49

二、中国有机菌肥行业存货周转率分析 50

三、中国有机菌肥行业总资产周转率分析 50

第六节 2021-2026年中国有机菌肥行业发展能力分析 50

一、中国有机菌肥行业营收增长率分析 50

二、中国有机菌肥行业利润增长率分析 50

三、中国有机菌肥行业资产增长率分析 51

第五章 2021-2026年中国有机菌肥行业结构分析 52

第一节 2021-2026年中国有机菌肥行业集中度分析 52

一、市场集中度分析 52

二、企业集中度分析 52

三、区域集中度分析 52

第二节 2021-2026年有机菌肥行业资产负债结构分析 53

一、中国有机菌肥行业应收账款分析 53

二、中国有机菌肥行业流动资产状况分析 53

三、中国有机菌肥行业负债状况分析 54

第三节 2021-2026年中国有机菌肥行业成本费用分析 54

一、中国有机菌肥行业销售费用分析 54

二、中国有机菌肥行业管理费用分析 54

三、中国有机菌肥行业财务费用分析 55

第六章 2021-2026年中国有机菌肥细分产品分析 56

第一节 生物有机肥料 56

一、生物有机肥料的种类 56

二、生物有机肥料肥分含量 57

三、生物有机肥料合理科学施用分析 58

第二节 复合微生物肥料 58

一、复合微生物肥料的发展意义 58

二、复合微生物肥料的原料 59

三、复合微生物肥料的生产技术 59

四、复合微生物肥料的利用效益 59

第三节 秸秆腐熟剂和畜禽粪便、有机废弃物发酵剂 60

一、秸秆腐熟剂和畜禽粪便、有机废弃物发酵剂特点 60

二、秸秆腐熟剂和畜禽粪便、有机废弃物发酵剂的优势与利用 60

三、秸秆腐熟剂和畜禽粪便、有机废弃物发酵剂生产企业 61

第四节 微生物接种剂 62

一、微生物接种剂的概述 62

二、微生物接种剂的特点及应用 62

三、微生物接种剂优点与方式 62

第五节 其他肥料产品市场分析预测 63

一、生物肥料市场分析预测 63

1、生物肥料的分类及特性 63

2、生物肥料市场分析 66

3、微生物肥料市场分析 67

4、生物肥料发展前景 67

5、微生物肥料发展前景 68

二、有机肥料市场分析预测 69

1、有机肥料行业发展概况 69

2、有机肥料市场运行分析 70

3、有机肥料市场发展的的问题与对策 71

4、有机肥料市场发展前景 73

三、掺混肥料市场分析预测 73

1、掺混肥料行业发展概况 73

2、掺混肥料市场运行分析 74

3、掺混肥料市场发展的的问题与对策 75

4、掺混肥料市场发展前景 76

第七章 2021-2026年中国主要区域有机菌肥产业发展分析 80

第一节 安徽省有机菌肥发展分析 80

一、安徽省有机菌肥料资源现状 80

二、安徽省有机菌肥料的利用模式 80

三、安徽有机菌肥项目投产情况 80

四、安徽省有机菌肥发展存在的问题 81

五、安徽加快有机菌肥料发展的对策 81

第二节 福建省有机菌肥发展分析 82

一、福建省有机菌肥料资源的现状 82

二、福建省有机菌肥主要利用模式 82

三、福建省有机菌肥料利用存在的问题 83

四、福建省有机菌肥发展的对策与建议 83

五、福建省有机菌肥项目运作情况 84

第三节 河南省有机菌肥发展分析 85

一、河南省有机菌肥资源现状与利用 85

二、河南孟津实施有机菌肥补贴项目 85

三、河南省有机菌肥利用存在的问题 86

四、河南省有机菌肥利用的对策分析 86

第四节 广东省有机菌肥发展分析 87

一、2021-2026年广东省有机菌肥行业发展概况 87

二、广东有机资源丰富发展优势独具 87

三、广东省新型生物有机菌肥研发分析 88

四、广东有机菌肥料的施用现状与前景 88

五、广东省有机菌肥料项目投产情况 89

第八章 2021-2026年中国有机菌肥行业重点企业分析 90

第一节 南京邦禾生态肥业股份有限公司 90

一、公司基本情况 90

二、企业主要经济指标 91

三、企业偿债能力分析 91

四、企业盈利能力分析 92

五、企业运营能力分析 92

第二节 深圳市芭田生态工程股份有限公司 92

一、公司基本情况 92

二、企业主要经济指标 94

三、企业偿债能力分析 94

四、企业盈利能力分析 95

五、企业运营能力分析 95

第三节 山东民和牧业股份有限公司 95

一、公司基本情况 95

二、企业主要经济指标 97

三、企业偿债能力分析 97

四、企业盈利能力分析 98

五、企业运营能力分析 98

第四节 菏泽宝源生物工程有限公司 98

一、公司基本情况 98

二、企业主要经济指标 98

三、企业偿债能力分析 99

四、企业盈利能力分析 99

五、企业运营能力分析 100

第五节 山东益生种畜禽股份有限公司 100

一、公司基本情况 100

二、企业主要经济指标 101

三、企业偿债能力分析 101

四、企业盈利能力分析 102

五、企业运营能力分析 102

第六节 云南云叶化肥股份有限公司 102

一、公司基本情况 102

二、企业主要经济指标 103

三、企业偿债能力分析 104

四、企业盈利能力分析 104

五、企业运营能力分析 105

第七节 安徽省文胜生物工程股份有限公司 105

一、公司基本情况 105

二、企业主要经济指标 107

三、企业偿债能力分析 107

四、企业盈利能力分析 108

五、企业运营能力分析 108

第八节 元和农业科技开发有限公司 108

一、公司基本情况 108

二、企业经营优势 109

三、企业营销架构 110

四、企业技术研发分析 111

五、企业运营能力分析 111

第九节 史丹利农业集团股份有限公司 112

一、公司基本情况 112

二、企业主要经济指标 113

三、企业偿债能力分析 113

四、企业盈利能力分析 114

五、企业运营能力分析 114

第十节 河北根力多生物科技股份有限公司 114

一、公司基本情况 114

二、企业主要经济指标 117

三、企业偿债能力分析 117

四、企业盈利能力分析 118

五、企业运营能力分析 118

第九章 2026-2031年中国有机菌肥行业趋势预测分析 119

第一节 2026-2031年有机菌肥行业趋势预测 119

一、新型高效生物肥料发展潜力巨大 119

二、生物有机复合肥市场前景广阔 119

三、茶粕有机菌肥发展利用前景分析 120

四、中国有机菌肥料发展机遇分析 120

五、中国有机菌肥料的发展趋势预测展望 122

第二节 2026-2031年有机菌肥行业预测分析 123

一、2026-2031年中国有机菌肥行业收入预测 123

二、2026-2031年中国有机菌肥行业利润预测 124

第十章 2021-2026年有机菌肥行业面临的困境及对策 125

第一节 行业面临的困境 125

一、行业产能过剩 125

二、行业盈利水平 125

第二节 企业面临的困境及对策 127

一、重点化肥企业面临的困境及对策 127

二、中小化肥企业发展困境及策略分析 128

三、国内化肥企业的出路分析 129

第三节 中国化肥行业存在的问题及对策 130

一、中国化肥行业存在的问题 130

1、化肥行业发展面临的问题 130

2、化肥行业产能过剩形势严峻亟需转型 130

3、我国化肥企业发展的制约因素 131

二、化肥行业发展的建议对策 132

1、促进化肥行业健康发展的建议 133

2、我国化肥行业的转型特点 134

3、我国化肥行业转型方向分析 134

4、化肥企业品牌建设与推广策略分析 135

三、市场的重点客户战略实施 137

1、实施重点客户战略的必要性 137

2、合理确立重点客户 139

3、重点客户战略管理 140

4、重点客户管理功能 142

第十一章 行业发展战略研究 144

第一节 化肥行业发展战略研究 144

一、战略综合规划 144

二、技术开发战略 144

三、业务组合战略 145

四、区域战略规划 145

五、产业战略规划 146

六、营销品牌战略 147

七、竞争战略规划 148

第二节 对我国化肥品牌的战略思考 149

一、化肥品牌的重要性及评估 149

二、化肥实施品牌战略的意义 150

三、化肥企业品牌的现状分析 150

四、我国化肥企业的品牌战略 151

五、化肥品牌战略管理的策略 152

第三节 化肥经营策略分析 154

一、化肥市场细分策略 154

二、化肥市场创新策略 155

三、品牌定位与品类规划 156

四、化肥新产品差异化战略 157

第四节 化肥行业投资战略研究 158

一、2021-2026年化肥行业投资战略 158

二、2021-2026年化肥行业投资战略 158

三、2021-2026年细分行业投资战略 159

1、氮肥行业投资战略 159

2、磷肥行业投资战略 160

3、钾肥行业投资战略 160

第十二章 研究结论及发展建议 161

第一节 有机菌肥行业研究结论及建议 161

第二节 化肥子行业研究结论及建议 162

第三节 中道泰和有机菌肥行业发展建议 163

一、行业发展策略建议 163

二、行业投资方向建议 165

三、中国化肥企业融资分析 166

1、中国化肥企业融资渠道分析 166

2、中国化肥企业融资案例分析 167

四、行业投资方式建议 167

图表目录

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度 10

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增速 11

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重 12

图表：2021-2026年社会消费品零售总额 13

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 14

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 15

图表：中国化肥行业法规政策总览 17

图表：2021-2026年中国化肥产量 20

图表：2021-2026年我国有机食品销售规模 25

图表：2021-2026年中国有机菌肥行业企业数量 46

图表：2021-2026年中国有机菌肥总资产 47

图表：2021-2026年中国有机菌肥行业销售收入分析 47

图表：2021-2026年中国有机菌肥行业毛利率 48

图表：2021-2026年中国有机菌肥行业资产收益率分析 48

图表：2021-2026年中国有机菌肥行业偿债能力分析 49

图表：2021-2026年中国有机菌肥行业应收账款周转率分析 49

图表：2021-2026年中国有机菌肥行业存货周转率分析 50

图表：2021-2026年中国有机菌肥行业存货周转率分析 50

图表：2021-2026年有机菌肥行业应收账款分析 53

图表：2021-2026年有机菌肥行业流动资产分析 53

图表：2021-2026年有机菌肥行业负债分析 54

图表：2021-2026年有机菌肥行业销售费用分析 54

图表：2021-2026年有机菌肥行业管理费用分析 54

图表：2021-2026年有机菌肥行业财务费用费用分析 55

图表：年邦禾生态成长能力情况 91

图表：年邦禾生态财务风险能力情况 91

图表：年邦禾生态盈利能力情况 92

图表：年邦禾生态运营能力情况 92

图表：年芭田股份成长能力情况 94

图表：年芭田股份财务风险能力情况 94

图表：年芭田股份盈利能力情况 95

图表：年芭田股份运营能力情况 95

图表：年民和股份成长能力情况 97

图表：年民和股份财务风险能力情况 97

图表：年民和股份盈利能力情况 98

图表：年民和股份运营能力情况 98

图表：年益生股份成长能力情况 101

图表：年益生股份财务风险能力情况 101

图表：年益生股份盈利能力情况 102

图表：年益生股份运营能力情况 102

图表：年云叶股份成长能力情况 103

图表：年云叶股份财务风险能力情况 104

图表：年云叶股份财务风险能力情况 104

图表：年云叶股份运营能力情况 105

图表：年文胜生物成长能力情况 107

图表：年文胜生物财务风险能力情况 107

图表：年文胜生物财务风险能力情况 108

图表：年文胜生物运营能力情况 108

图表：年史丹利成长能力情况 113

图表：年史丹利财务风险能力情况 113

图表：年史丹利盈利能力情况 114

图表：年史丹利运营能力情况 114

图表：年根力多成长能力情况 117

图表：年根力多财务风险能力情况 117

图表：年根力多财务风险能力情况 118

图表：年根力多运营能力情况 118

图表：2026-2031年中国有机菌肥行业收入预测情况 123

图表：2026-2031年中国有机菌肥行业利润预测情况 124

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 184399

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200930/184399.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)