

中国汽车电子检测行业发展趋势与投资研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

在我国汽车电子检测有盈利性和非盈利性的机构和企业，对于非盈利性的机构，大部分是国营通过国家甚至国际认证的机构，这样的机构的竞争力非常强。盈利性的检测企业水平有高有底，规模以上的大企业的竞争力更强。在我国，汽车电子检测有很多检测机构和企业，其中有很多国营的检测中心、实验室或者研究机构，这些检测机构都是经过国家认证，甚至得到国际相关组织的认可，在中国和国际上都有一定知名度和影响力。

国际上汽车电子控制技术日趋成熟，为了确保产品的快速标定、调试、测试、开发，以后的发展趋势很有可能成为：集成开发环境技术;经验实用性与电子控制技术二者相互结合;产业链状、集成配套与开发;专业化分工;行业垄断。汽车电子控制技术以及从过去的单个部件电子化发展到目前的总成智能化、网络化、电子化，在未来还必将有更大的发展空间。结合宏观经济形势以及行业发展趋势，预计2026-2031年我国汽车电子检测市场规模年均增速为15%，至2025年我国汽车电子检测市场规模将达到150亿元。随着汽车产业的不断发展，汽车电子产品的检测和认证工作在未来必然会受到更加重视，所以对于汽车的整体质量要求也会不断提升。而我国的生产体系还有一些需要完善的地方，因此最应该完善的的就是电子产品的标准体系发展，对于消除国际贸易差距有着重要的促进作用，能够为未来的汽车电子产品标准化发展提供关键的技术支持。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国汽车电子检测及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国汽车电子检测行业发展状况和特点，以及中国汽车电子检测行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的汽车电子检测行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是汽车电

子检测生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前汽车电子检测行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 汽车电子检测行业发展综述 1

第一节 汽车电子检测行业相关概述 1

一、行业研究范围界定 1

二、汽车电子检测的分类 1

三、汽车电子检测行业的特点分析 4

第二节 汽车电子检测行业发展环境分析 5

一、行业政策环境分析 5

1、行业管理体制 5

2、行业相关政策及解析 6

3、行业发展规划及解析 7

二、行业经济环境分析 7

1、中国gdp增长情况分析 7

2、中国cpi波动情况分析 8

3、居民人均收入增长情况分析 9

4、经济环境影响分析 9

三、行业社会环境分析 10

1、中国人口发展分析 10

(1)中国人口规模 10

(2)中国人口年龄结构 10

(3)中国人口健康状况 11

(4)中国人口老龄化进程 15

2、中国城镇化发展状况 16

3、中国居民消费习惯分析 18

第二章 当代背景下汽车电子检测的发展机会分析 19

第一节 汽车电子检测政策及其实施情况 19

一、汽车电子检测相关政策解读 19

二、汽车电子检测计划实施成果解读 20

第二节 汽车电子检测在国民经济中的地位及作用分析 20

一、汽车电子检测内涵与特征 20

二、汽车电子检测与经济的关系分析 21

第三节 国内环境背景下汽车电子检测发展的swot分析 22

一、国家战略对汽车电子检测产业的影响分析 22

1、对汽车电子检测市场资源配置的影响 22

2、对汽车电子检测产业市场格局的影响 22

3、对汽车电子检测产业发展方式的影响 23

二、汽车电子检测国家战略背景下汽车电子检测发展的swot分析 24

1、汽车电子检测发展的优势分析 24

2、汽车电子检测发展的劣势分析 25

3、汽车电子检测发展的机遇分析 26

4、汽车电子检测发展面临的挑战 26

第三章 国际汽车电子检测行业发展分析 27

第一节 国际汽车电子检测行业发展环境分析 27

- 一、全球人口状况分析 27
- 二、国际宏观经济环境分析 27
 - 1、国际宏观经济发展现状 27
 - 2、国际宏观经济发展预测 28
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析 29

第二节 国际汽车电子检测行业发展现状分析 30

- 一、国际汽车电子检测行业发展概况 30
- 二、主要国家汽车电子检测行业的经济效益分析 30
- 三、国际汽车电子检测行业的发展趋势分析 31

第三节 主要国家及地区汽车电子检测行业发展状况及经验借鉴 32

- 一、美国汽车电子检测行业发展分析 32
- 二、欧洲汽车电子检测行业发展分析 32
- 三、日本汽车电子检测行业发展分析 33
- 四、台湾地区汽车电子检测行业发展分析 33
- 五、国外汽车电子检测行业发展经验总结 33

第四章 中国汽车电子检测行业发展现状分析 34

第一节 中国汽车电子检测行业发展概况 34

- 一、中国汽车电子检测行业发展趋势 34
- 二、中国汽车电子检测发展状况 34
 - 1、汽车电子检测行业发展规模 34
 - 2、汽车电子检测行业供需状况 35

第二节 中国汽车电子检测运营分析 35

一、中国汽车电子检测经营模式分析 35

二、中国汽车电子检测经营项目分析 36

三、中国汽车电子检测运营存在的问题 36

第五章 互联网对汽车电子检测的影响分析 37

第一节 互联网对汽车电子检测行业的影响 37

一、智能汽车电子检测设备发展情况分析 37

1、智能汽车电子检测设备发展概况 37

2、主要汽车电子检测app应用情况 38

二、汽车电子检测智能设备经营模式分析 39

1、智能硬件模式 39

2、汽车电子检测app模式 41

3、虚实结合模式 41

4、个性化资讯模式 42

三、智能设备对汽车电子检测行业的影响分析 43

1、智能设备对汽车电子检测行业的影响 43

2、汽车电子检测智能设备的发展趋势分析 44

第二节 互联网+汽车电子检测发展模式分析 44

一、互联网+汽车电子检测商业模式解析 44

1、汽车电子检测o2o模式分析 44

(1)运行方式 44

(2)盈利模式 46

2、智能联网模式 47

(1)运行方式 47

(2)盈利模式 48

二、互联网+汽车电子检测案例分析 48

1、案例一 48

2、案例二 49

3、案例三 50

4、案例四 50

5、案例五 51

三、互联网背景下汽车电子检测行业发展趋势分析 52

第六章 中国汽车电子检测需求与消费者偏好调查 54

第一节 汽车电子检测产品目标客户群体调查 54

一、不同收入水平消费者偏好调查 54

二、不同年龄的消费者偏好调查 54

三、不同地区的消费者偏好调查 54

第二节 汽车电子检测产品的品牌市场调查 54

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 54

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 55

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 55

四、消费者经常购买的品牌调查 55

五、汽车电子检测行业品牌忠诚度调查 55

六、汽车电子检测行业品牌市场占有率调查 56

七、消费者的消费理念调研 56

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 58

一、价格敏感程度 58

二、品牌的影响 58

三、购买方便的影响 58

四、广告的影响程度 59

第七章 中国重点城市汽车电子检测市场分析 60

第一节 北京市汽车电子检测市场分析 60

一、北京市汽车电子检测行业需求分析 60

二、北京市汽车电子检测发展情况 60

三、北京市汽车电子检测存在的问题与建议 60

第二节 上海市汽车电子检测市场分析 61

一、上海市汽车电子检测行业需求分析 61

二、上海市汽车电子检测发展情况 61

三、上海市汽车电子检测存在的问题与建议 61

第三节 天津市汽车电子检测市场分析 61

一、天津市汽车电子检测行业需求分析 61

二、天津市汽车电子检测发展情况 62

三、天津市汽车电子检测存在的问题与建议 62

第四节 深圳市汽车电子检测市场分析 62

一、深圳市汽车电子检测行业需求分析 62

二、深圳市汽车电子检测发展情况 63

三、深圳市汽车电子检测存在的问题与建议 63

第五节 重庆市汽车电子检测市场分析 63

一、重庆市汽车电子检测行业需求分析 63

二、重庆市汽车电子检测发展情况 64

三、重庆市汽车电子检测存在的问题与建议 64

第八章 中国领先企业汽车电子检测经营分析 66

第一节 中国汽车电子检测总体状况分析 66

一、企业规模分析 66

二、企业类型分析 66

三、企业性质分析 67

第二节 领先汽车电子检测经营状况分析 68

一、中国赛宝实验室 68

1、企业发展简况分析 68

2、企业经营情况分析 68

3、企业服务内容分析 69

4、企业经营优劣势分析 70

5、企业最新发展动态 70

二、威凯检测技术有限公司 70

1、企业发展简况分析 70

2、企业经营情况分析 71

3、企业服务内容分析 71

4、企业经营优劣势分析 72

5、企业最新发展动态 76

三、深圳市计量质量检测研究院 77

1、企业发展简况分析 77

2、企业经营情况分析 78

3、企业服务内容分析 79

4、企业经营优劣势分析 80

5、企业最新发展动态 80

四、江苏大学车辆产品实验室 81

1、企业发展简况分析 81

2、企业经营情况分析 81

3、企业服务内容分析 81

4、企业经营优劣势分析 83

5、企业最新发展动态 83

五、佛山市质量计量监督检测中心 83

1、企业发展简况分析 83

2、企业经营情况分析 84

3、企业服务内容分析 84

4、企业经营优劣势分析 87

5、企业最新发展动态 87

六、北京市产品质量监督检验院汽车检测中心 87

1、企业发展简况分析 87

2、企业经营情况分析 88

3、企业服务内容分析 88

4、企业经营优劣势分析 90

5、企业最新发展动态 90

七、中国电子科技集团公司第五十四研究所 91

1、企业发展简况分析 91

2、企业经营情况分析 91

3、企业服务内容分析 91

4、企业经营优劣势分析 92

5、企业最新发展动态 92

八、华测检测技术股份有限公司 92

1、企业发展简况分析 92

2、企业经营情况分析 93

3、企业服务内容分析 93

4、企业经营优劣势分析 94

5、企业最新发展动态 97

九、北京中汽寰宇机动车检验中心有限公司 99

1、企业发展简况分析 99

2、企业经营情况分析 100

3、企业服务内容分析 100

4、企业经营优劣势分析 100

5、企业最新发展动态 100

十、sgs通标标准技术服务有限公司 101

1、企业发展简况分析 101

2、企业经营情况分析 101

3、企业服务内容分析 102

4、企业经营优劣势分析 103

5、企业最新发展动态 103

第九章 中国汽车电子检测行业投资与前景预测 104

第一节 中国汽车电子检测行业投资风险分析 104

一、行业宏观经济风险 104

二、行业政策变动风险 104

三、行业市场竞争风险 105

四、行业其他相关风险 105

第二节 中国汽车电子检测行业投资特性分析 106

一、行业进入壁垒分析 106

二、行业盈利因素分析 107

三、行业营销模式分析 107

第三节 中国汽车电子检测行业投资潜力分析 108

一、行业投资机会分析 108

二、中道泰和行业投资建议 109

第四节 中国汽车电子检测行业前景预测 110

一、汽车电子检测市场规模预测 110

二、汽车电子检测市场发展预测 110

图表目录

图表：我国汽车电子行业主要政策法规	6
图表：产业发展相关规划	7
图表：2021-2026年h1国内生产总值情况	8
图表：2021-2026年末人口数及其构成	10
图表：2021-2026年末中国男女人口数占比	11
图表：中国人死亡率占比	11
图表：中国人健康大数据	12
图表：慢性病、恶性肿瘤将成为威胁中国人健康的致命因素	12
图表：疾病年轻化	13
图表：病人死因占比	14
图表：青少年健康数据	14
图表：青少年近视率	15
图表：2021-2026年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重	16
图表：2021-2026年末人口数及其构成	17
图表：2021-2026年常住人口城镇化率(单位：%)	17
图表：2021-2026年城镇新增就业人数(单位：万人)	18
图表：汽车电子检测分类	35
图表：手持式检测设备结构图	40
图表：检测设备网络连接情况	41
图表：中国汽车电子检测主要品牌支持度排行	55
图表：中国汽车电子检测主要品牌购买频率排行	55
图表：中国汽车电子检测主要品牌忠诚度排行	55

图表：2021-2026年北京市汽车电子检测需求规模分析 60

图表：2021-2026年上海市汽车电子检测需求规模分析 61

图表：2021-2026年天津市汽车电子检测需求规模分析 61

图表：2021-2026年深圳市汽车电子检测需求规模分析 62

图表：2021-2026年重庆市汽车电子检测需求规模分析 63

图表：2021-2026年中国汽车电子检测企业数量情况 66

图表：汽车电子检测企业规模类型占比情况 67

图表：威凯检测技术有限公司财务状况 71

图表：全产业链闭环服务 72

图表：逾半世纪发展与经验(1) 72

图表：逾半世纪发展与经验(2) 73

图表：广泛行业影响力 74

图表：广泛网点，便携本地化服务 75

图表：服务优势 76

图表：深圳市计量质量检测研究院组织结构 79

图表：北京中汽寰宇机动车检验中心有限公司财务状况 100

图表：sgs汽车服务 102

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：184402

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20200930/184402.shtml>

在线订购：[点击这里](#)