

## 中国专业扩声市场现状分析与发展前景报告(2024-2029版)

## 报告简介

专业扩声系统泛指能够满足公共场所或业务用途需要，用于放大声音的一系列音响设备的系统总和，通常称为专业音响扩声系统。专业扩声系统广泛用在学校、校园、广场、体育馆、舞台演出、影剧院、演艺厅等。专业扩声系统按其组成可以分为音源、信号分配设备、周边处理设备、信号放大设备、扬声器(音箱)等五大部分。上述五大部分串接组成了专业音响扩声系统。整个系统通过“声-电-声”的处理和传输，实现了声音的有效传播。

专业扩声行业服务的下游行业众多，每个行业都具有自身的需求特点，形成解决方案的差异化需求。客户的专业化要求客观上促使专业扩声企业重视细分领域的拓展和深耕。随着下游客户选购专业音响产品或建设专业音响工程项目时对品牌和技术要求的日趋严格，行业内优胜劣汰的速度将会加快，一系列以兼并、重组等形式进行的行业整合将会越来越多，市场向品牌优势企业集中化趋势增强。国内领先品牌企业，随着自身技术的不断积累和品牌价值的日益提升，市场占有率将进一步提高。具备竞争优势的企业将在不断扩大的市场环境中获得更大的市场份额和更好的发展机会。我国专业扩声行业的主要下游应用领域为体育赛事、文化娱乐、会议系统、公共广播等行业，得益于近年来国家宏观经济的强劲增长，这些行业发展迅速，对专业扩声的需求与日俱增，其在专业扩声市场结构中的比例也逐渐上升。行业市场规模受益于国家宏观经济的持续快速发展和人民生活水平的日益提高，以及体育赛事、文化娱乐等下游应用领域的强有力推动，近年来我国专业扩声行业发展快速。根据数据，2019年我国专业扩声系统行业销售收入达到396亿元。

在文化娱乐和体育活动等产业链的蓬勃发展以及相关政策的扶持，专业音响扩声行业稳中求进的步伐并未受到较大影响。下游客户的行业变革也将直接影响专业音响的行业发展，早期会议系统、公共广播、电影院线、KTV等是推动专业音响主要因素，未来文艺演出、文化旅游和体育赛事将逐渐成为下游重点客户。具备竞争优势的企业将在不断扩大市场环境中获得更大的市场份额和更好的发展机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国电子音响行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国专业扩声市场进行了分析研究。报告在总结中国专业扩声发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国专业扩声的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为专业扩声企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 专业扩声行业发展概述 1

## 第一节 专业扩声定位与组成 1

## 一、产业定义 1

## 二、产品系统组成 1

### 第二节 专业扩声产业发展沿革与生命周期分析 2

#### 一、专业扩声产业发展现状 2

#### 二、专业扩声生命周期分析 3

### 第三节 专业扩声产业发展分析 5

#### 一、专业扩声产业特点分析 5

#### 二、专业扩声产业应用领域 5

##### 1、体育赛事扩声系统 5

##### 2、文化娱乐扩声系统 6

##### 3、会议扩声系统 6

##### 4、公共广播系统 6

## 第二章 2019-2023年专业扩声行业发展环境分析 7

### 第一节 中国专业扩声行业政策环境分析 7

#### 一、行业主管部门及监管体制 7

##### 1、行业主管部门 7

##### 2、行业自律性组织 7

#### 二、行业相关法规及解析 7

#### 三、行业主要政策及解析 8

### 第二节 专业扩声行业经济环境分析 9

#### 一、国际宏观经济形势分析 9

#### 二、国内宏观经济形势分析 23

##### 1、中国gdp增长情况分析 23

##### 2、中国cpi波动情况分析 24

##### 3、居民人均收入增长情况分析 24

4、经济环境影响分析	25
三、宏观经济环境对行业的影响	25
第三节 专业扩声行业社会环境分析	26
一、行业社会环境	26
1、人口环境分析	26
(1)中国人口规模	26
(2)中国人口年龄结构	27
(3)中国人口健康状况	27
(4)中国人口老龄化进程	31
2、文化环境分析	32
3、中国城镇化率	33
二、社会环境对专业扩声行业的影响	35
第三章 中国专业扩声系统行业总体发展分析	36
第一节 中国专业扩声系统行业总体分析	36
一、2019-2023年专业扩声系统行业综合分析	36
二、2019-2023年专业扩声系统巨头市场拓展分析(+保伦电子有限公司)	37
三、2019十大专业扩声系统品牌榜(+保伦电子有限公司)	40
第二节 中国专业扩声系统产业发展现状	46
一、技术与价格	46
二、品牌竞争(+保伦电子有限公司的竞争优势分析)	47
三、市场竞争情况	48
第三节 中国专业扩声系统行业市场现状分析	48
一、专业扩声系统市场概况	48
二、专业扩声系统市场分析	49

#### 第四节 行业销售状况分析 49

##### 一、2019-2023年行业销售收入分析 49

##### 二、2019-2023年行业产品集中度分析 50

##### 三、2019-2023年行业产品销售成本分析 51

##### 四、市场供求状况及变动原因 51

#### 第四章 2019-2023年专业扩声系统行业市场需求分析 53

##### 第一节 专业扩声系统主要应用领域 53

##### 第二节 体育、文化娱乐领域专业扩声市场需求分析 53

###### 一、文化娱乐和体育赛事将是专业音响主要推动因素 53

###### 二、体育赛事领域市场分析 54

###### 1、体育赛事行业发展现状 54

###### 2、体育新增固定资产和固定资产投资规模持续快速增长 54

###### 3、体育产业发展带动专业扩声市场需求 55

###### 三、文化娱乐领域市场分析 56

###### 1、文化娱乐行业发展现状 56

###### 2、文化艺术业固定资产投资规模 58

###### 3、文化娱乐产业发展对专业扩声市场的促进 58

##### 第三节 会议系统领域市场需求分析 59

###### 一、会议系统市场发展现状 59

###### 二、会议系统领域对专业扩声的市场需求 59

##### 第四节 公共广播领域市场需求分析 60

###### 一、公共广播领域市场发展现状 60

###### 二、公共广播领域对专业扩声的市场需求 62

#### 第五章 中国专业扩声系统行业整体运行现状分析 63

第一节 2019-2023年中国专业扩声系统行业总体规模分析	63
一、企业数量结构分析	63
二、重点企业人员规模情况(+广州保伦电子有限公司介绍)	63
第二节 中国专业扩声行业财务指标总体分析	64
一、行业偿债能力分析	64
二、行业营运能力分析	65
三、行业发展能力分析	65
第三节 盈利水平分析	66
一、2019-2023年行业毛利率情况	66
二、2019-2023年行业赢利能力	67
三、2019-2023年行业赢利水平	68
第四节 行业利润水平的变动趋势及变动原因	68
第六章 2019-2023年专业扩声设备上下游分析	70
第一节 专业扩声设备上下游分析	70
一、专业扩声设备产业链分析	70
二、行业与上游行业的相关性	70
三、行业与下游行业的相关性	71
第二节 专业扩声设备市场分析	71
一、2019-2023年专业扩声设备市场占有率分析	71
二、2019-2023年专业扩声设备效果评价	71
三、影响消费者购买专业扩声设备的因素	73
第七章 2019-2023年中国专业扩声行业竞争格局分析	76
第一节 专业扩声行业竞争结构分析	76
第二节 专业扩声行业集中度分析	76

第三节 2019-2023年专业扩声行业竞争格局分析	76
一、国际市场竞争格局	76
二、我国专业扩声行业市场竞争分析	77
三、国内主要专业扩声行业企业动向(+保伦电子有限公司的分析)	78
第四节 专业扩声行业竞争情况	80
一、专业扩声的技术分析	80
二、专业扩声的成本分析	80
三、专业扩声的价格分析	81
第八章 专业扩声行业相关性企业-广州保伦电子有限公司	82
第一节 企业发展概述	82
第二节 企业产品介绍	82
第三节 企业经营情况分析	86
第四节 企业经营特点分析	86
第五节 企业最新进展情况	87
第六节 行业排名	88
第九章 专业扩声行业投资机会与风险分析	89
第一节 2024-2029年专业扩声行业发展前景	89
一、行业未来发展方向分析	89
二、行业发展趋势分析	89
第二节 2024-2029年影响专业扩声行业的因素	91
一、有利因素	91
1、国家产业政策的鼓励和扶持	91
2、行业市场需求旺盛	91
3、产业的国际转移趋势	92

二、不利因素	92
第三节 专业扩声行业进入壁垒分析	94
一、技术专业性壁垒	94
二、品牌壁垒	95
三、认证壁垒	95
四、人才壁垒	95
第四节 专业扩声行业投资机会分析	96
一、专业扩声行业投资新方向	96
二、2024-2029年专业扩声行业投资的建议	96
第五节 专业扩声行业投资风险	97
一、行业市场风险	97
二、行业政策风险	98
三、行业技术风险	99
四、行业其他风险	99
第十章 中国专业扩声行业管理策略建议	101
第一节 市场策略分析	101
一、价格策略分析	101
二、渠道策略分析	102
第二节 销售策略分析	103
一、媒介选择策略分析	103
二、产品定位策略分析	105
三、企业宣传策略分析	107
第三节 提高企业竞争力的策略	107
一、提高企业核心竞争力的对策	107

二、企业提升竞争力的主要方向(+保伦电子有限公司) 110

三、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 111

第四节 对我国专业扩声设备品牌的战略思考 116

一、实施品牌战略的意义 116

二、专业扩声设备企业品牌的现状分析(+保伦电子有限公司) 117

三、我国专业扩声设备企业的品牌战略(+保伦电子有限公司) 118

图表目录

图表：专业音响扩声系统组成部分 1

图表：专业音响扩声系统拓扑结构 2

图表：行业生命周期理论(industrylifecycle)图例 3

图表：专业扩声行业主要政策 8

图表：2019-2023年h1国内生产总值情况 24

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 27

图表：2019-2023年年末中国男女人口数占比 27

图表：中国人死亡率占比 28

图表：中国人健康大数据 28

图表：慢性病、恶性肿瘤将成为威胁中国人健康的致命因素 29

图表：疾病年轻化 29

图表：病人死因占比 30

图表：青少年健康数据 30

图表：青少年近视率 31

图表：2019-2023年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重 32

图表：2019-2023年年末人口数及其构成 34

图表：2019-2023年常住人口城镇化率(单位：%) 34



- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数(单位：万人) 35
- 图表：2019-2023年专业扩声行业细分领域市场结构情况 37
- 图表：我国领先专业扩声设备品牌对比情况 47
- 图表：2019-2023年专业扩声系统行业销售收入 50
- 图表：专业扩声行业产品集中度情况 50
- 图表：2019-2023年体育产业消费市场规模情况 55
- 图表：2019-2023年体育产业专业扩声市场需求情况 56
- 图表：2019-2023年文化娱乐产业专业扩声市场需求情况 58
- 图表：2019-2023年中国数字会议系统行业需求市场情况 60
- 图表：2019-2023年公共广播领域的市场需求量情况 62
- 图表：广州市锐丰音响科技股份有限公司员工人数(1) 63
- 图表：广州市锐丰音响科技股份有限公司员工人数(2) 64
- 图表：2019-2023年中国专业扩声行业偿债能力分析 64
- 图表：2019-2023年中国专业扩声行业营运能力分析 65
- 图表：2019-2023年中国专业扩声行业发展能力分析 66
- 图表：2019-2023年中国专业扩声行业毛利率情况 67
- 图表：2019-2023年中国专业扩声行业盈利能力分析 67
- 图表：2019-2023年中国专业扩声行业利润总额 68
- 图表：专业扩声设备产业链 70
- 图表：国外知名专业扩声企业 77
- 图表：专业扩声设备市场竞争格局 78
- 图表：专业扩声产品主营业务成本构成占比情况 81
- 图表：itc专业ktv系列产品 83
- 图表：itc部分专业音箱系列产品 83

图表：itc多媒体桌插系列产品 84

图表：itc部分其他专业扩声产品 84

图表：高档娱乐音响---ts-815itc音箱 85

图表：高档娱乐音响---ts-815itc音箱参数 85

图表：工程音响---ts-812f/ts-815f音箱参数 85

图表：防水专业音箱---tw-10/tw-12/tw-15音箱参数 86

图表：广州市保伦电子有限公司服务网络 87

图表：2019-2023年全国十大专业音响品牌情况 88

图表：产品生命周期中不同位置的定价策略 101

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20200930/184424.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)