

中国电商物流行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

近年来中国电商物流行业发展速度较快，但是却始终存在着各方面的问题，并成为制约电子商务行业发展的瓶颈。2013年3月，党的十八大会议上，众多人大代表纷纷呼吁建立电商物流体系，表明建立一个完善的电商物流体系的时机已经较为成熟。在这样的背景下，中国电商物流行业将走向何方，电商又如何根据自身情况打造一个更为优化的物流体系等问题，已成为各企业领导者所必须研究的一个课题。

本报告利用中道泰和长期对行业市场跟踪搜集的数据，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告从当前行业市场环境出发，以市场需求作为依托，详尽地分析了中国企业当前的发展规模、发展速度和运营情况。同时，佐之以全行业近几年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测。是行业生产单位、科研单位、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

本报告将帮助行业相关机构、科研单位、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点、机会点、增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 中国电商物流行业发展综述

1.1 报告研究范围与工具介绍

1.1.1 报告专业名词解释

1.1.2 报告研究范围界定

1.1.3 报告分析工具介绍

(1)文献综述法

(2)定量分析法

(3)定性分析法

1.2 电商物流行业定义及分类

1.2.1 电商物流行业概念

1.2.2 电商物流流程分析

1.3 电商物流行业宏观环境分析

1.3.1 电商物流行业政策环境分析

1.3.2 电商物流行业经济环境分析

(1)gdp增长状况

(2)居民收入增长情况

(3)区域经济发展情况

1)中国区域经济发展呈现六大新态势

2)我国区域经济发展中存在的突出问题需要引起重视

3)2021-2026年我国区域经济发展趋势展望

4)对电商物流行业影响

1.3.3 电商物流行业社会环境分析

(1)城镇化进程不断加深

(2)电子商务市场日益成熟

1.3.4 电商物流行业技术环境分析

(1)条形码技术

(2)edi(电子数据交换)技术

1)edi技术简介

2)edi技术作用

3)edi技术在电商物流中的应用

(3)rfid(射频识别)技术

1)rfid技术简介

2)rfid技术与其他系统的比较

3)rfid技术的行业应用

4)rfid技术在电商物流领域的应用

(4)eos(电子订货系统)技术

1)eos技术简介

2)eos技术在电商物流领域的应用

(5)gps(全球定位系统)技术

1)gps技术简介

2)gps技术在物流领域的应用

gis(地理信息系统)技术

1)gis技术简介

2)gis技术在电商物流领域的应用

第二章 国外电商物流行业发展经验与趋势分析

2.1 美国电商物流行业发展经验与趋势

2.1.1 美国电商物流行业运作模式分析

2.1.2 美国电商物流行业运作案例分析

2.1.3 美国电商物流行业发展经验分析

2.1.4 美国电商物流行业发展趋势分析

2.2 日本电商物流行业发展经验与趋势

2.2.1 日本电商物流行业运作模式分析

2.2.2 日本电商物流行业运作案例分析

2.2.3 日本电商物流行业发展经验分析

2.2.4 日本电商物流行业发展趋势分析

2.3 法国电商物流行业发展经验与趋势

2.3.1 法国电商物流行业发展现状分析

2.3.2 法国电商物流行业运作案例分析

2.3.3 法国电商物流行业发展经验分析

2.3.4 法国电商物流行业发展趋势分析

第三章 中国电商物流行业发展现状与趋势分析

3.1 中国电子商务行业发展现状分析

3.1.1 电子商务行业市场现状分析

(1)中国电子商务交易规模

(2)中国电子商务区域分布

(3)中国电子商务行业分布

(4)中国电子商务从业人员规模

3.1.2 移动电子商务市场现状分析

(1)中国移动电子商务交易规模

(2)中国移动电子商务用户规模

(3)中国移动互联网流量规模

3.1.3 电子商务行业竞争格局分析

(1)b2b电子商务竞争格局分析

1)交易规模

2)市场营收

3)市场份额

(2)网络零售市场竞争格局分析

1)交易规模

2)市场份额

3)占社会消费品零售总额比例

(3)跨境电商市场竞争格局分析

1)交易规模

2)模式结构

3)进出口比例

(4)互联网消费金融市场竞争格局分析

1)交易规模

2)发展趋势

3.1.4 电子商务行业发展前景预测

(1)中国电子商务行业发展趋势

1)网购用户逐渐趋于细分

2)电商企业纷纷布局o2o模式

3)线上线下数据打通越发重要

4)新热点的出现

(2)中国电子商务行业前景预测

3.2 中国物流行业整体发展现状分析

3.2.1 物流行业市场运行分析

(1)物流总额增幅及其构成情况

(2)物流总费用增幅及构成情况

(3)物流业增加值增幅及贡献情况

(4)物流固定资产投资及增长情况

3.2.2 物流行业竞争格局分析

(1)物流市场整体竞争格局

1)中国物流企业50强

2)中国物流企业结构

(2)高端物流市场竞争结构

1)“三分天下”格局

2)高端物流企业的优劣势

3.2.3 物流行业发展前景预测

3.3 中国电商物流行业发展现状分析

3.3.1 电商物流行业发展规模分析

3.3.2 电商物流行业发展特征分析

(1)自建物流模式得到资本市场认可

(2)电商促销竞争常态化引发物流“竞速”

(3)o2o升温，物流迎来新挑战

(4)跨境电商成行业热点，物流服务有待升级

1)跨境电商成为市场热点之一

2)政策红利刺激不断

3)海外仓成趋势

4)跨境电商物流出现多种模式共同发展的多元化业态

(5)电商物流差异化服务成竞争焦点

3.3.3 电商物流行业竞争情况分析

(1)物流企业与电商企业间竞争激烈

(2)电商物流企业区域竞争格局分析

(3)电商发展加速物流行业格局调整

3.3.4 电商物流行业发展前景预测

(1)电子商务物流发展趋势

(2)电子商务物流前景预测

3.4 电商物流行业的发展趋势分析

3.4.1 电商物流的移动化、数据化及平台化

3.4.2 电商物流的园区化以及跨业态聚集

3.4.3 电商物流的智能化

3.4.4 电商物流的全球化及农村化

3.4.5 电商物流的供给侧改革

3.4.6 电商物流的个人化及应用化

第四章 中国电商物流行业运作环节及成本分析

4.1 电商物流行业的物流仓储环节分析

4.1.1 物流仓储行业的经营状况分析

(1)仓储行业增加值

(2)仓储业保管费用

(3)仓储业经营情况

4.1.2 物流仓储行业的竞争格局分析

(1)仓储行业集中度分析

1)资产集中度分析

2)市场集中度分析

(2)进入和退出壁垒分析

1)进入壁垒分析

2)退出壁垒分析

4.1.3 物流仓储行业的发展前景预测

(1)仓储业存在的主要问题

(2)仓储业的发展对策分析

(3)仓储业前景预测

1)未来几年我国仓储业主要发展前景：

2)未来几年我国仓储业转型升级方向：

4.1.4 电子商务企业仓储的运作现状

(1)电子商务企业仓库运作模式

(2)电子商务企业仓库数量分析

(3)电子商务企业库房面积分析

4.1.5 电子商务企业仓储的发展前景

(1)电子商务企业仓储模式趋势

(2)电子商务企业仓储发展趋势

1)自动化分拣系统的应用将有明显增加

2)仓储管理中其他技术设备的提升

3)从仓库向物流地产转变的趋势

(3)电子商务企业仓储投资前景

4.2 电商物流行业的干线运输环节分析

4.2.1 电子商务对干线运输的影响

4.2.2 电子商务干线运输的运作模式

4.2.3 电商干线运输投资机会分析

(1)电商干线运输的供应商分类

(2)电商干线运输投资机会

4.2.4 电商自建干线运输的发展动态

4.3 电商物流行业的配送服务环节分析

4.3.1 配送服务行业的经营状况分析

(1)终端物流配送运作模式

(2)快递行业业务量完成情况

1)快递行业业务量总体情况

2)分类型业务量结构分析

3)分地区业务量结构分析

(3)快递行业业务的收入情况

1)快递行业业务收入情况

2)分月快递行业业务收入

3)分类型业务收入结构

4)分地区业务收入结构

(4)快递行业消费者申诉情况

4.3.2 配送服务行业的竞争格局分析

(1)快递行业竞争特点分析

(2)国内快递行业竞争格局

4.3.3 配送服务行业的市场规模预测

4.3.4 电子商务配送服务的市场份额

(1)电商物流配送企业应用分析

(2)电子商务物流企业市场份额

4.4 电商物流行业运营成本分析

4.4.1 电商物流的运输配送成本分析

(1)运输配送成本的费用分析

(2)运输配送成本的费用走势

(3)运输配送成本的控制措施

1)运输配送成本的控制策略

2)运输配送成本的控制措施

4.4.2 电商物流的人力成本分析

(1)人力成本的费用分析

(2)人力成本的费用走势

(3)人力成本的控制措施

4.4.3 电商物流的库房仓储成本分析

(1)库房租建成本的费用分析

(2)库房租赁成本的费用走势

(3)库房仓储成本的控制措施

4.4.4 电商物流的包装耗材成本分析

(1)包装耗材成本的费用分析

(2)包装耗材成本的费用走势

第五章 中国电商物流行业运作模式分析与趋势预测

5.1 电商物流行业的自建物流配送模式分析与趋势预测

5.1.1 自建物流配送模式的流程解析

5.1.2 自建物流配送模式的发展现状

(1)自建物流配送模式分析

(2)自建物流配送成本分析

1)建设成本

2)运营成本

(3)电商自建物流发展现状

5.1.3 自建物流配送模式的优劣势分析

5.1.4 自建物流配送模式的前景预测

5.1.5 自建物流配送模式的趋势预测

5.2 电商物流行业的第三方物流配送模式分析与趋势预测

5.2.1 第三方物流配送模式的流程解析

5.2.2 第三方物流配送模式的发展现状

(1)电商选择物流商的因素

(2)电商对第三方物流影响

(3)快递企业服务能力分析

(4)第三方物流配送模式不足

5.2.3 第三方物流配送模式的优劣势分析

5.2.4 第三方物流配送模式的前景预测

(1)第三方物流行业发展趋势分析

(2)第三方物流行业发展前景预测

(3)电子商务第三方物流发展前景展望

5.2.5 第三方物流配送模式的趋势预测

5.3 电商物流行业的第四方物流模式分析与趋势预测

5.3.1 第四方物流配送模式的流程解析

5.3.2 第四方物流配送模式的发展现状

(1)第四方物流配送模式发展现状

(2)第四方物流配送模式发展对策

1)提高第四方物流供应商准入条件

2)加快人才培养和引进力度

3)制定物流服务标准质量体系

4)建立可靠的战略联盟

5.3.3 第四方物流配送模式的优劣势分析

5.3.4 第四方物流配送模式的前景预测

5.3.5 第四方物流配送模式的趋势预测

5.4 电商物流行业的物流联盟配送模式分析与趋势预测

5.4.1 物流联盟配送模式的流程解析

5.4.2 物流联盟配送模式的发展现状

(1)物流联盟配送模式背景

(2)物流联盟配送模式分类

5.4.3 物流联盟配送模式的优劣势分析

5.4.4 物流联盟配送模式的前景预测

5.4.5 物流联盟配送模式的趋势预测

5.5 电商物流行业的物流一体化模式分析与趋势预测

5.5.1 物流一体化模式的发展分析

(1)物流一体化发展层次

(2)与第三方物流的关系

(3)物流一体化服务案例

5.5.2 物流一体化配送的运营模式

(1)纵向一体化

(2)横向一体化

(3)网络一体化

5.5.3 物流一体化模式的运作分析

(1)一体化运作组织的建立

(2)一体化运作模式的重点

(3)一体化运作方式的选择

(4)一体化模式的实施重点

5.5.4 物流一体化模式的前景预测

5.5.5 物流一体化模式的趋势预测

5.6 电商物流行业的“o-s-o”物流模式分析与趋势预测

5.6.1 “o-s-o”物流模式的内涵分析

5.6.2 物流联盟配送模式的优劣势分析

5.6.3 “o-s-o”物流模式的发展建议

5.6.4 “o-s-o”物流模式的趋势预测

5.7 电商自建物流模式分析与趋势预测

5.7.1 电商自建物流的动因分析

5.7.2 电商自建物流的影响分析

(1)对电商的影响分析

(2)对物流商的影响分析

(3)对消费者的影响分析

5.7.3 电商自建物流的问题分析

(1)资金方面存在的问题分析

(2)人员方面存在的问题分析

(3)合作方面存在的问题分析

5.7.4 电商自建物流的案例剖析

(1)京东商城的自建物流案例剖析

(2)苏宁云商的自建物流案例剖析

(3)凡客诚品的自建物流案例剖析

(4)卓越亚马逊自建物流案例剖析

1)发展状况

2)经验借鉴

(5)1号店的自建物流案例剖析

唯品会的自建物流案例剖析

5.7.5 电商自建物流的趋势预测

第六章 中国电商物流行业领先企业经营分析

6.1 电商行业领先企业经营状况分析

6.1.1 天猫商城

(1)网站简介

(2)网站会员规模

(3)网站主营业务分析

(4)网络营销策略

(5)网站盈利模式

网站经营状况分析

网站经营优劣势分析

(8)网站最新发展动向分析

6.1.2 京东商城

(1)网站简介

(2)网站会员规模

(3)网站主营业务分析

(4)网络营销策略

(5)网站盈利模式

网站经营状况分析

1)利润分析

2)资产负债分析

3)现金流量分析

网站经营优劣势分析

(8)网站最新发展动向分析

6.1.3 凡客诚品

(1)网站简介

(2)网站会员规模

(3)网站主营业务分析

(4)网络营销策略

(5)网站盈利模式

网站经营状况分析

网站经营优劣势分析

6.1.4 亚马逊中国

(1)网站简介

(2)网站会员规模

(3)网站主营业务分析

(4)网络营销策略

(5)网站盈利模式

网站经营状况分析

网站经营优劣势分析

(8)网站最新发展动向分析

6.1.5 当当网

(1)网站简介

(2)网站会员规模

(3)网站主营业务分析

(4)网络营销策略

(5)网站盈利模式

网站经营状况分析

1)利润分析

2)资产负债分析

3)现金流量分析

网站经营优劣势分析

(8)网站最新发展动向分析

6.1.6 1号店

(1)网站简介

(2)网站会员规模

(3)网站主营业务分析

(4)网络营销策略

(5)网站盈利模式

网站经营状况分析

网站经营优劣势分析

(8)网站最新发展动向分析

6.1.7 橡果国际

(1)网站简介

(2)网站会员规模

(3)网站主营业务分析

(4)网络营销策略

(5)网站盈利模式

网站经营状况分析

1)利润分析

2)资产负债分析

3)现金流量分析

网站经营优劣势分析

6.1.8 苏宁易购

(1)网站简介

(2)网站会员规模

(3)网站主营业务分析

(4)网络营销策略

(5)网站盈利模式

网站经营状况分析

1)企业经济指标分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

网站经营优劣势分析

(8)网站最新发展动向分析

6.1.9 国美在线

(1)网站简介

(2)网站主营业务分析

(3)网络营销策略

(4)网站盈利模式

(5)网站经营状况分析

1)利润分析

2)资产负债分析

3)现金流量分析

网站经营优劣势分析

网站最新发展动向分析

6.1.10 麦考林

(1)网站简介

(2)网站会员规模

(3)网站主营业务分析

(4)网络营销策略

(5)网站盈利模式

网站经营状况分析

1)利润分析

2)资产负债分析

3)现金流量分析

网站经营优劣势分析

(8)网站最新发展动向分析

6.1.11 麦包包

(1)网站简介

(2)网站会员规模

(3)网站主营业务分析

1)使用者定位和价格定位

2)风格定位

(4)网络营销策略

(5)网站盈利模式

网站经营状况分析

网站经营优劣势分析

6.1.12 钻石小鸟

(1)网站简介

(2)网站会员规模

(3)网站主营业务分析

(4)网络营销策略

(5)网站盈利模式

网站经营状况分析

网站经营优劣势分析

(8)网站最新发展动向分析

6.1.13 芒果网

(1)网站简介

(2)网站会员规模

(3)网站主营业务分析

(4)网络营销策略

(5)网站盈利模式

网站经营状况分析

网站经营优劣势分析

(8)网站最新发展动向分析

6.1.14 返利网

(1)网站简介

(2)网站会员规模

(3)网站主营业务分析

(4)网络营销策略

(5)网站盈利模式

网站经营状况分析

网站经营优劣势分析

6.1.15 美团网

(1)网站简介

(2)网站会员规模

(3)网站主营业务分析

(4)网络营销策略

(5)网站盈利模式

网站经营状况分析

网站经营优劣势分析

(8)网站最新发展动向分析

6.2 配送行业领先企业经营状况分析

6.2.1 中邮速递ems

(1)企业发展简况分析

1)企业基本信息表

2)业务能力简况表

3)综合能力评估表

(2)企业服务内容分析

(3)企业主要经济指标分析

(4)企业偿债能力分析

(5)企业运营能力分析

企业盈利能力分析

企业发展能力分析

(8)企业经营网络分析

1)营销和服体系和揽收投递网络

2)覆盖全国、运能充沛、组织有效的运输网络

3)海外网络

(9)企业经营战略分析

(10)企业经营优劣势分析

(11)企业投资兼并与重组分析

(12)企业最新发展动向分析

6.2.2 民航快递

(1)企业发展简况分析

1)企业基本信息表

2)业务能力简况表

3)综合能力评估表

(2)企业服务内容分析

1)标准产品

2)增值服务

3)个性方案

4)国际业务

(3)企业经营情况分析

(4)企业经营网络分析

(5)企业经营战略分析

企业经营优劣势分析

6.2.3 中铁快运

(1)企业发展简况分析

1)企业基本信息表

2)业务能力简况表

3)综合能力评估表

(2)企业服务内容分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业经营网络分析

(5)企业经营战略分析

企业经营优劣势分析

6.2.4 顺丰速运

(1)企业发展简况分析

1)企业基本信息表

2)业务能力简况表

3)综合能力评估表

(2)企业服务内容分析

1)产品与服务范围

2)产品增值服务

(3)企业经营情况分析

(4)企业经营网络分析

(5)企业经营战略分析

企业经营优劣势分析

6.2.5 申通快递

(1)企业发展简况分析

1)企业基本信息表

2)业务能力简况表

3)综合能力评估表

(2)企业服务内容分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业经营网络分析

(5)企业经营战略分析

企业经营优劣势分析

企业最新发展动向

6.2.6 圆通速递

(1)企业发展简况分析

1)企业基本信息表

2)业务能力简况表

3)综合能力评估表

(2)企业服务内容分析

1)新产品

2)时效产品

3)增值服务

(3)企业经营情况分析

(4)企业经营网络分析

(5)企业经营战略分析

企业经营优劣势分析

企业最新发展动向

6.2.7 中通快递

(1)企业发展简况分析

1)企业基本信息表

2)业务能力简况表

3)综合能力评估表

(2)企业服务内容分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业经营网络分析

(5)企业经营优劣势分析

6.2.8 百世汇通

(1)企业发展简况分析

1)企业基本信息表

2)业务能力简况表

3)综合能力评估表

(2)企业服务内容分析

(3)企业经营情况分析

(4)企业经营网络分析

(5)企业经营优劣势分析

6.2.9 韵达快递

(1)企业发展简况分析

1)企业基本信息表

2)业务能力简况表

3)综合能力评估表

(2)企业服务内容分析

(3)企业运营网络分析

(4)企业经营战略分析

(5)企业经营优劣势分析

企业最新发展动向

6.2.10 宅急送

(1)企业发展简况分析

1)企业基本信息表

2)业务能力简况表

3)综合能力评估表

(2)企业服务内容分析

1)主营产品

2)国际服务包括欧洲商务包裹和香港宅急送

3)衍生服务：仓储服务

4)增值服务

(3)企业经营情况分析

(4)企业经营网络分析

(5)企业经营战略分析

企业经营优劣势分析

6.3 仓储行业领先企业经营状况分析

6.3.1 中储发展股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业经营情况分析

1)企业营收情况分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(4)企业销售渠道与网络

(5)企业经营优劣势分析

企业最新发展动向分析

6.3.2 江苏新宁现代物流股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业业务网络分布

(4)企业经营情况分析

1)企业营收情况分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(5)企业经营优劣势分析

企业最新发展动向分析

6.3.3 山东盖世国际物流集团有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业业务网络分布

(4)企业仓储设施分析

(5)企业经营情况分析

企业经营优劣势分析

企业最新发展动向分析

6.3.4 深圳国际控股有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

1)收费公路

2)物流业务

(3)公司经营情况分析

1)公司营收情况分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(4)企业经营优劣势分析

(5)企业最新发展动向分析

6.3.5 江苏飞力达国际物流股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业主营业务分析

(3)企业业务网络分布

(4)企业经营情况分析

1)企业营收情况分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(5)企业经营优劣势分析

企业最新发展动向分析

6.4 运输行业领先企业经营状况分析

6.4.1 德邦物流股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业运营网点分析

(4)企业运送方式分析

(5)企业运送能力分析

企业特色业务分析

企业经营优劣势分析

(8)企业最新发展动向分析

6.4.2 天地华宇集团经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业运营网点分析

(4)企业运送能力分析

(5)企业特色业务分析

企业经营优劣势分析

企业最新发展动向分析

6.4.3 上海佳吉快运有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业运营网络分析

(4)企业运送能力分析

(5)企业特色业务分析

1)宠物托运

2)长途搬家

3)汽车托运

4)行李托运

企业经营优劣势分析

企业发展战略及规划

6.4.4 盛丰物流集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业运营网点分析

(4)企业运送能力分析

(5)企业特色业务分析

企业经营优劣势分析

6.4.5 天津大田集团有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业运营网点分析

(4)企业运送能力分析

(5)企业特色业务分析

1)大田陆运

2)仓储物流

3)国际货运

4)供应链管理

企业经营优劣势分析

第七章 中国电商物流行业投资潜力与策略规划

7.1 电商物流行业投资风险分析

7.1.1 电商物流行业的政策风险

7.1.2 电商物流行业的竞争风险

7.1.3 电商物流企业的自身风险

7.2 电商物流行业投资潜力与建议

7.2.1 电商物流行业投资机会剖析

(1)跨境电商

(2)智能物流

7.2.2 电商物流行业投资建议

图表目录

图表：专用名词解释

图表：中国电子商务物流流程示意图

图表：电商物流行业政策汇总

图表：中国国内生产总值及其变化趋势(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年我国城镇居民人均可支配收入(单位：元，%)

图表：2021-2026年我国农村居民人均纯收入(单位：元，%)

图表：2021-2026年中国城镇化率情况(单位：%)

图表：2021-2026年网络购物用户数及渗透率(单位：万人，%)

图表：条形码技术分析

图表：edi技术作用

图表：rfid与其他系统的比较

图表：rfid的行业应用

图表：eos技术作用

图表：gps技术在电商物流领域的应用

图表：gis技术在电商物流领域的应用

图表：美国福来明公司食品配送中心管理经验

图表：美国电商物流行业发展经验列表

图表：日本花王公司经验分析

图表：日本电商物流行业发展经验列表

图表：法国电商物流行业发展经验列表

图表：2021-2026年中国电子商务交易规模(单位：万亿元，%)

图表：中国电子商务区域分布情况(单位：%)

图表：2021-2026年中国电子商务行业分布情况(单位：%)

图表：2021-2026年中国电子商务直接从业人员规模(单位：万人)

图表：中国电子商务带动就业情况分析

图表：2021-2026年中国移动购物市场交易规模走势图(单位：亿元)

图表：2021-2026年我国网民规模及互联网普及率(单位：万人，%)

图表：2021-2026年我国新网民互联网接入设备使用情况(单位：%)

图表：2021-2026年我国手机网民规模及占网民比例(单位：万人，%)

图表：2021-2026年移动互联网流量走势图(单位：亿g)

图表：b2b行业宏观层面分析

图表：2021-2026年中国电子商务b2b市场交易规模走势图(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年中国电子商务b2b企业营收规模走势图(单位：亿元，%)

图表：b2b服务商营收变化主要原因分析

图表：2021-2026年国内几大b2b上市公司主要营收数据

图表：2021-2026年中国电子商务b2b企业市场份额占比(单位：%)

图表：2021-2026年国内主要b2b服务商动态列表

图表：2021-2026年中国网络零售市场交易规模(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国b2c购物网站市场份额(单位：%)

图表：中国网购规模占社会消费品零售总额比例(单位：%)

图表：2021-2026年中国跨境电商市场交易规模(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年中国跨境电商交易规模b2b与b2c结构图(单位：%)

图表：2021-2026年中国跨境电商进出口比例图(单位：%)

图表：2021-2026年中国互联网消费金融市场交易规模(单位：亿元，%)

图表：互联网消费金融发展趋势分析

图表：网购用户分析

图表：o2o模式发展分析

图表：c2b定制需注意问题

图表：智能家装发展历程

图表：2026-2031年中国电子商务交易规模预测(单位：万亿元)

图表：中国社会物流总额及增长情况统计表(单位：万亿元，%)

图表：中国社会物流总额及增长情况(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年社会物流需求结构变化情况分析

图表：中国社会物流总费用统计表(单位：万亿元，%)

图表：中国社会物流总费用统计图(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年中国物流业增加值统计表(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年中国物流业增加值统计图(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年交通运输、物流与邮政业固定资产投资走势图(单位：万亿元，%)

图表：2021-2026年中国物流企业50强排名(单位：亿元)

图表：中国物流市场结构分析图

图表：中国物流企业结构分析

图表：高端物流市场竞争格局分析表

图表：高端物流企业的优劣势分析

图表：“十四五”期间中国物流行业细分领域增速预测(单位：%)

图表：2021-2026年中国电商物流市场规模(单位：亿元)

图表：电商物流差异化服务分析

图表：2021-2026年快递收入区域结构图(单位：%)

图表：2021-2026年快递业务量区域结构图(单位：%)

图表：电子商务物流发展趋势分析

图表：2026-2031年中国电商物流市场规模前景预测(单位：亿元)

图表：中国电商物流智能化趋势

图表：全国仓储业经营单位数量(单位：家，%)

图表：2021-2026年中国仓储业增加值走势图(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年仓储业增加值占物流业增加值的比重走势图(单位：%)

图表：2021-2026年中国仓储业保管费用走势图(单位：亿元，%)

图表：仓储企业经营情况分析(根据仓储类型划分)(单位：万吨，万元，%)

图表：仓储行业的企业结构情况图(单位：%)

图表：仓储行业的资产规模情况图(单位：%)

图表：仓储行业进入壁垒分析表

图表：仓储行业退出壁垒分析表

图表：我国仓储业存在的问题一览表

图表：我国仓储业发展对策一览表

图表：未来几年我国仓储业主要发展前景分析

图表：未来几年我国仓储业转型升级方向分析

图表：2026-2031年大型仓储企业主营业务收入预测(单位：亿元)

图表：电子商务企业仓库运作模式占比图(单位：%)

图表：电子商务企业仓库数量分布图(单位：%)

图表：电子商务企业仓库数量分布图(单位：%)

图表：自动化分拣系统应用占比图(单位：%)

图表：2021-2026年电商企业仓库数量预测图(单位：%)

图表：电子商务企业干线运输营运模式占比图(单位：%)

图表：电商干线运输的供应商分类

图表：电商干线运输供应商问题

图表：网商终端物流配送营运模式占比图(单位：%)

图表：中国快递行业业务总量趋势图(单位：亿件，%)

图表：2021-2026年业务量产品结构图(单位：%)

图表：2021-2026年业务量区域结构图(单位：%)

图表：2021-2026年中国快递行业收入(年度)趋势图(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年中国快递行业收入(月度)趋势图(单位：亿元)

图表：2021-2026年快递收入产品结构图(单位：%)

图表：2021-2026年快递收入区域结构图(单位：%)

图表：2021-2026年快递业务量区域结构图(单位：%)

图表：2021-2026年各月快递有效申诉数量走势图(单位：件)

图表：2021-2026年快递业务申诉问题同比增长图(单位：件，%)

图表：中国快递行业的竞争格局特点分析

图表：国内快递行业竞争格局分析

图表：快递企业三足鼎立竞争格局

图表：2026-2031年中国快递行业业务量及增长趋势预测分析图(单位：亿件，%)

图表：2026-2031年中国快递行业业务收入及增长趋势预测分析图(单位：亿元)

图表：2021-2026年按照快递业务量(内资主要快递企业)排名

2021-2026年快递业务量市场份额企业类型情况(单位：%)

2021-2026年快递业务收入企业类型情况(单位：%)

图表：运输配送成本的费用分析

图表：2021-2026年国内0#柴油经销均价走势图(单位：元/吨，%)

图表：2021-2026年国内93#汽油经销均价走势图(单位：元/吨，%)

图表：电商物流运输配送成本控制策略分析

图表：电商物流运输配送成本的控制措施分析

图表：电商物流人力成本的控制措施分析

图表：全国主要城市物流用地价格抽样调查结果(万元/亩)

图表：调查企业物流用地平均价格与往年同期相比(单位：%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：184727

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201011/184727.shtml>

在线订购：[点击这里](#)