中国第三方检测行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

出口贸易检测市场中，外资检测机构利用其成熟的市场运作经验及在出口贸易检测业务中的天然优势，占据了30%以上的市场份额。第三方检测行业在进出口检测中占84%的比例。

现在，全国商检机构有近二万名技术人员和专家，其中大多数受过高等教育，在从事专业检验和科研工作方面有丰富的实践经验。商检机构配备有精密的检验仪器设备，能胜任食品、土畜产品、化工产品、五金矿产、轻工、纺织、机械、电器、仪器仪表等商品检验和化学分析、物理实验和微生物检验。

未来，我国居民生活水平的提高将继续推动消费品及生命科学检测需求上升，制造业快速发展及产业升级将推动工业品检测需求上升，对外贸易持续增长将推动贸易保障检测需求上升。

一是对新兴市场出口比重提升，但相互之间竞争更加激烈。未来十年，新兴经济体由于市场潜力大、制造业基础好、工业化进程加快、商业环境优化等因素，仍将保持较高经济增长速度，投资品、消费品需求空间广阔，我国对其出口将继续扩张，比重持续提高。但是，我国与部分新兴经济体产业趋同，出口产品竞争更加激烈;而且越南、印尼等一批发展中国家实施出口导向型战略，凭借更低的成本优势抢占国际市场，劳动密集型与低附加值产品国际竞争更加激烈，我国传统比较优势出口产业面临严峻挑战，部分市场份额被抢占。

二是对传统发达市场出口比重降低，出口互补关系转化为竞争关系。美国实施再工业化战略，强调通过技术创新与制度创新有效互动，重振制造业体系;以德国为代表的部分欧洲国家本身制造业发达，金融危机后欧盟提出强化高端制造业发展;日本实施“制造业立国”战略，加快发展高端制造技术，汽车、电子等产业技术水平国际领先。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国第三方检测市场进行了分析研究。报告在总结中国第三方检测行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国第三方检测行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为第三方检测企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国第三方检测产业链分析

第一节 全球第三方检测行业发展现状

一、全球第三方检测行业发展历程

二、全球第三方检测行业市场规模

三、全球第三方检测行业竞争格局

四、全球第三方检测行业发展趋势

1、检测行业规模增长趋势

2、检测行业区域分布趋势

3、检测行业检测主体趋势

第二节 中国第三方检测行业发展现状

一、中国第三方检测行业发展历程

二、中国第三方检测行业市场规模

三、中国第三方检测行业发展特点

四、中国第三方检测行业存在问题

1、市场化程度低，受体制影响较大

2、和外资检测机构竞争中处于劣势

第三节 中国第三方检验检测业务机遇分析

一、强制性检验检测业务机遇分析

二、民事性检验检测业务机遇分析

第四节 中国第三方检测行业五力模型分析

一、供应商的议价能力分析

二、购买者的议价能力分析

三、现有竞争者间竞争分析

1、不同性质间企业格局

2、企业地区分布格局

3、企业内部竞争格局

四、潜在进入者威胁分析

五、替代品威胁分析

六、五力竞争综合分析

第二章 中国第三方检测行业细分市场需求分析

第一节 第三方检测行业客户需求分析

一、行业客户需求分析

1、客户直接需求分析

2、客户间接需求分析

二、客户需求影响因素

1、客户企业自身因素

2、检测机构方面因素

第二节 生命科学检测需求分析

一、食品农产品检测需求分析

1、中国食品安全状况分析

2、食品安全管理体制与法规标准

3、食品检验检测机构规模

4、食品检验检测需求分析

5、食品检测体系存在的主要问题

6、农产品市场发展现状

7、农产品安全管理体制与法律法规

8、农产品安全状况

9、农产品安全检测机构规模

10、农产品检验检测需求分析

11、食品农产品检测规模

二、医药产品检测需求分析

1、医药行业发展分析

2、药品质量法规与标准

3、药品质量安全状况

4、医药质量检验检测需求分析

三、环境质量检测需求分析

1、环境质量现状分析

2、环境质量主要标准

3、环境质量相关规划

4、环境检测需求规模预测

四、生命科学检测需求规模预测

第三节 消费品检测需求分析

一、婴童用品检测需求分析

1、婴童用品发展现状

2、婴童用品质量安全标准

3、婴童用品质量状况分析

4、婴童用品检验检测需求

二、纺织品、皮革和鞋类检测需求分析

1、纺织品、皮革和鞋类行业发展

2、纺织品、皮革和鞋类质量标准

3、纺织品、皮革和鞋类质量现状

4、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求

三、家用电器检测需求分析

1、家电行业发展现状

2、家电产品质量标准

3、家电安全状况

4、家电行业检测需求分析

5、家电检测行业面临的挑战

四、家具检测需求分析

1、家具行业发展现状

2、家具产品行业标准

3、家具产品质量状况

4、家具行业质量检验检测需求

五、汽车检测需求分析

1、汽车行业发展现状

2、汽车质量安全标准

3、汽车质量检验检测需求分析

六、珠宝首饰检测需求分析

1、珠宝首饰行业现状

2、珠宝首饰质量标准

3、珠宝首饰质量现状

4、珠宝首饰质量检验检测需求

七、消费品检测需求规模

第四节 工业品检测需求分析

一、石油燃气检测需求分析

1、石油燃气市场现状

2、石油燃气标准与质量

3、石油燃气质量检验检测需求

二、工业材料检测需求分析

1、工业材料市场现状

2、工业材料质量标准

3、工业材料质量检验检测需求

三、矿产品检测需求分析

1、矿产品市场现状

2、矿产品质量标准

3、矿产品质量检验检测需求

四、化工产品检测需求分析

1、化工产品质量标准

2、化工产品质量检验检测需求

五、电器产品检测需求分析

1、电器行业发展现状

2、电器产品性能要求

3、电器质量管理制度

4、电器产品质量检验检测需求

5、电器质量检验检测市场容量

6、电器质量检验检测市场格局

六、仪器仪表检测需求分析

1、仪器仪表行业现状

2、仪器仪表性能要求

3、仪器仪表质量检验检测需求

七、特种设备检测需求分析

1、特种设备行业现状

2、特种设备性能要求

3、特种设备安全状况

4、特种设备检验项目

5、特种设备质量检验检测需求

八、工业品检测需求规模预测

第五节 建设工程检测需求分析

一、建设工程行业发展现状

二、建设工程检测需求分析

1、建设工程与检测的关联性

2、建设工程质量检验检测发展历程

3、建设工程质量检验检测主要项目

4、建设工程质量检验检测发展现状

三、建设工程检测主要业务

1、地基基础工程检测

2、主体结构工程现场检测

3、建筑幕墙工程检测

4、钢结构工程检测

5、建筑智能检测

6、建筑节能检测

四、建设工程检测前景预测

1、建设工程质量检验检测需求趋势

2、建设工程质量检验检测机会威胁

3、建设工程质量检验检测前景预测

第二部分 行业深度分析

第三章 中国进出口商品检测市场发展趋势

第一节 中国进出口商品检测发展现状

一、中国进出口商品检测概况

1、进出口商品检测发展历程

2、进出口商品检测管理体制

3、进出口商品检测市场准入

二、中国进出口商品检测市场规模

1、进出口情况分析

2、进出口商品检测规模分析

三、中国进出口商品检测机构格局

四、中国进出口商品检测市场分布

第二节 中国进出口检测细分产品需求预测

一、一般与加工贸易进出口检测业务需求预测

1、一般贸易进出口检测业务需求

2、加工贸易进出口检测业务需求

二、机电产品进出口检测业务需求预测

1、出口市场走势分析

2、进口市场走势分析

3、进出口检测市场需求预测

三、高新技术产品进出口检测业务需求预测

1、出口市场走势分析

2、进口市场走势分析

3、进出口检测市场需求预测

四、其他主要商品进出口检测业务需求预测

1、出口市场需求走势分析

2、进口市场需求走势分析

3、进出口检测市场需求预测

第三节 中国主要贸易国进出口检测需求预测

一、中国-欧盟进出口商品检测需求预测

1、出口市场走势分析

2、进口市场走势分析

3、进出口商品检测需求预测

二、中国-美国进出口商品检测需求预测

1、出口市场需求走势分析

2、进口市场需求走势分析

3、进出口商品检测需求预测

三、中国-东盟进出口商品检测需求预测

1、出口市场需求走势分析

2、进口市场需求走势分析

3、进出口商品检测需求预测

四、中国-韩国进出口商品检测需求预测

1、出口市场需求走势分析

2、进口市场需求走势分析

3、进出口商品检测需求预测

五、中国-日本国家进出口商品检测预测

1、出口市场需求走势分析

2、进口市场需求走势分析

3、进出口商品检测需求预测

3、进出口商品检测需求预测

第四节 中国进出口商品检测市场需求预测

一、中国进出口商品检测市场规模预测

1、进出口贸易发展前景预测

2、进出口商品检测市场前景预测

二、中国进出口商品检测细分产品需求走势预测

三、中国主要贸易国进出口检测需求走势预测

第四章 中国第三方检测机构并购重组和发展趋势分析

第一节 第三方检测机构并购重组总况

一、国家相关政策分析

二、并购重组现状分析

三、并购重组动机分析

第二节 第三方检测机构并购重组规模与成效

一、并购重组规模分析

二、并购重组成效分析

第三节 第三方检测机构并购重组案例

一、2021-2026年以前并购重组案例

二、并购重组案例

三、2021-2026年并购重组案例

第四节 国有第三方检测机构发展趋势

一、国有第三方检测机构市场份额

二、国有第三方检测机构分布情况

三、国有第三方检测机构发展优劣势

四、国有第三方检测机构发展趋势

五、国有第三方检测机构市场前景

第五节 民营第三方检测机构发展趋势

一、民营第三方检测机构市场份额

二、民营第三方检测机构扶持政策

三、民营第三方检测机构盈利情况

四、民营第三方检测机构成长速度

五、民营第三方检测机构分布情况

六、民营第三方检测机构发展优劣势

七、民营第三方检测机构发展趋势

八、民营第三方检测机构市场前景

第六节 外资第三方检测机构发展趋势

一、外资第三方检测机构市场份额

二、外资第三方检测机构在华布局

三、外资第三方检测机构发展优劣势

四、外资第三方检测机构发展趋势

五、外资第三方检测机构市场规模预测

六、外资第三方检测机构市场前景

1、第三方检验检测发展机遇与典型案例分析

第七节 互联网发展概况

一、互联网普及应用增长分析

二、移动互联网发展情况分析

第八节 互联网环境下第三方检验检测行业的机会与挑战

一、互联网给第三方检验检测行业带来的突破机遇分析

二、第三方检验检测企业需要解决的难题和挑战分析

第九节 互联网+第三方检验检测企业切入点分析

一、互联网商业价值及企业切入点

二、第三方检测企业电商切入与运营策略

第十节 互联网+第三方检测行业商业模式创新路径与典型案例分析

一、联网+第三方检测行业产品或服务创新路径分析

二、互联网+第三方检测行业渠道创新路径分析

三、互联网+第三方检测行业收益方式创新基本路径分析

四、典型案例分析——迪安诊断与阿里健康探索“独立检验机构互联网运作模式

第五章 中国国有检测机构转型路径分析

第一节 质检系统检测机构转型路径分析

一、质检系统检测机构发展现状

二、质检系统检测机构转型必要性

三、质检系统检测机构转型机遇

四、质检系统检测机构转型方向建议

1、如何构建全新市场化运营模式

2、如何引入现代机构化管理模式

3、如何维持公益性服务

4、如何构建公共技术服务平台

五、质检系统检测机构转型路径建议

1、以资源整合为核心的转型路径构建建议

2、以面向市场为核心的转型路径构建建议

六、质检系统检测机构未来规划分析

1、如何培养核心竞争力思路

2、如何发展软硬件一体化思路

3、如何实行探索型机构文化构建

七、质检系统检测机构转型优秀案例——南京质检院

第二节 检验检疫机构转型路径分析

一、检验检疫机构优势分析

二、检验检疫机构转型劣势有哪些

1、市场意识劣势分析

2、品牌影响力劣势分析

3、运行机制劣势分析

4、品牌意识劣势分析

5、资源共享劣势分析

6、服务观念劣势分析

三、检验检疫机构转型方向

四、检验检疫机构转型路径

1、实验室与行政主体如何彻底分离

2、如何分类改革

五、检验检疫机构转型优秀案例——中国检验检疫科学研究院综合检测中心

第三节 科研院所和高校实验室市场化转型路径分析

一、科研院所和高校实验室发展现状分析

二、科研院所和高校实验室转型意义

三、科研院所和高校实验室转型优势

四、科研院所和高校实验室转型劣势

五、科研院所和高校实验室转型机遇

六、科研院所和高校实验室转型路径

第三部分 发展前景展望

第六章 国外第三方检测机构发展经验借鉴

第一节 瑞士通用公证行(sgs)发展经验借鉴

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要业务分析

四、企业市场地位分析

五、企业主要客户分析

六、企业全球布局分析

七、企业在华布局分析

八、企业最新发展动向

第二节 法国必维国际检验集团(bv)发展经验借鉴

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要业务分析

四、企业市场地位分析

五、企业主要客户分析

六、企业全球布局分析

七、企业在华布局分析

八、企业最新发展动向

第三节 美国保险商试验所(ul)发展经验借鉴

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要业务分析

四、企业市场地位分析

五、企业主要客户分析

六、企业全球布局分析

七、企业在华布局分析

八、企业最新发展动向

第四节 苏州ul美华认证有限公司

一、机构发展简况分析

二、机构检测资质分析

三、机构业务范围分析

四、机构发展规模分析

五、机构科研实力分析

六、机构发展优劣势分析

第五节 英国天祥集团(intertek)发展经验借鉴

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要业务分析

四、企业市场地位分析

五、企业主要客户分析

六、企业全球布局分析

七、企业在华投资分析

第六节 德国莱茵集团(rwe)发展经验借鉴

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要业务分析

四、企业市场地位分析

五、企业主要客户分析

六、企业全球布局分析

七、企业在华投资分析

第七节 南德意志集团(süd)发展经验借鉴

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要业务分析

四、企业业务分析

五、企业在华布局分析

六、全球全面的品牌保护

七、企业成功关键因素

八、企业发展战略

第七章 中国第三方检测机构发展与经营剖析

第一节 质检系统检测机构发展与经营剖析

一、中国检验认证集团

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质分析

3、机构业务范围分析

4、机构营销网络分析

5、机构发展规模分析

6、机构科研实力分析

7、机构发展优劣势分析

8、机构投资与重组分析

9、机构最新发展动向

二、中国建材检验认证集团

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构业务网络分析

6、机构主要客户分析

7、机构研发投入分析

8、机构研发实力分析

9、机构发展优劣势分析

三、中国食品药品检定研究院

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构业务网络分析

6、机构主要职责分析

7、机构研发投入分析

8、机构研发实力分析

9、机构发展动向分析

四、上海机动车检测中心

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构业务网络分析

6、机构主要客户分析

7、机构研发投入分析

8、机构研发实力分析

9、机构发展优势分析

五、云南省产品质量监督检验研究院

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构主要客户分析

6、机构取得成就分析

7、机构研发实力分析

六、深圳市计量质量检测研究院

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质分析

3、机构业务范围分析

4、机构目标客户分析

5、机构组织机机分析

6、机构发展规模分析

7、机构市场拓展模式与手段

8、机构发展优劣势分析

9、机构战略规划分析

10、机构最新发展动向

七、国家食品质量监督检验中心

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质分析

3、机构业务范围分析

4、机构检测项目分析

5、机构科研实力分析

6、机构业务范围分析

八、山东省产品质量监督检验研究院

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质分析

3、机构业务范围分析

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构发展规模分析

7、机构发展优劣势分析

8、机构研发发展分析

九、上海世通检测技术服务有限公司

1、机构发展概况

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构业务网络分析

6、机构主要客户分析

7、机构研发投入分析

8、机构发展优势分析

十、武汉市产品质量监督检验所

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质分析

3、机构检测范围分析

4、机构业务范围分析

5、机构发展规模分析

6、机构发展优劣势分析

7、机构发展战略分析

十一、国家食品安全风险评估中心

1、机构发展概况

2、检测机构设置

3、机构检测能力

4、机构运行机制

5、机构检验范围

6、机构发展规划

7、机构发展动向分析

十二、国家玩具质量监督检验中心

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质分析

3、机构业务范围分析

4、机构计量认证范围

5、机构组织机构分析

6、机构科研开发分析

7、机构发展优劣势分析

第二节 检验检疫机构发展与经营剖析

一、中国检验检疫科学研究院

1、机构发展概况

2、机构检测项目

3、机构检测能力

4、机构人力资源

5、机构科研实力

6、机构客户资源能力

7、机构发展优劣势分析

二、深圳市检验检疫科学研究院

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构主要客户分析

6、机构研发投入分析

7、机构研发实力分析

8、机构发展优劣势分析

三、浙江省检验检疫科学技术研究院

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质分析

3、机构检测范围分析

4、机构主要客户分析

5、机构发展优劣势分析

四、辽宁出入境检验检疫局检验检疫技术中心

1、机构发展简况分析

2、机构组织结构分析

3、机构检测范围分析

4、机构发展优劣势分析

五、湖南省检验检疫科学技术研究院

1、机构发展简况分析

2、机构组织机构分析

3、机构发展规模分析

4、机构检测资质分析

5、机构检测范围分析

6、机构业务网络分析

6、机构研发实力分析

六、北京检验检疫技术中心

1、机构发展简况分析

2、机构组织结构分析

3、机构检测范围分析

4、机构研发实力分析

七、福建出入境检验检疫局检验检疫技术中心

1、机构发展简况分析

2、机构监测资质分析

3、机构检测范围分析

4、机构研发投入分析

5、机构研发实力分析

八、湖北出入境检验检疫局检验检疫技术中心

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质分析

3、机构检测范围分析

4、机构检测业务分析

5、机构研发实力分析

九、广西出入境检验检疫局检验检疫技术中心

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质分析

3、机构组织结构分析

4、机构营销网络分析

5、机构发展规模分析

第三节 私营与外资检测机构发展与经营剖析

一、华测检测认证集团股份有限公司(cti)

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质分析

3、机构业务范围与方向

4、机构经营情况分析

5、机构营销网络分析

6、机构科研实力分析

7、机构发展优劣势分析

8、机构战略规划分析

二、谱尼测试集团股份有限公司(pony)

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质分析

3、机构业务范围分析

4、机构营销网络分析

5、机构科研实力分析

6、机构发展优劣势分析

三、通标标准技术服务有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质分析

3、机构业务范围分析

4、机构发展规模分析

四、中测测试科技有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构组织结构分析

3、机构业务范围分析

4、机构营销网络分析

5、机构科研实力分析

6、机构发展优劣势分析

五、深圳中检联检测有限公司(sag)

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质分析

3、机构业务范围分析

4、机构营销网络分析

5、机构科研实力分析

六、江苏省优联检测技术服务有限公司(uts)

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质分析

3、机构业务范围分析

4、机构发展规模分析

5、机构科研实力分析

七、上海世通检测技术服务有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构业务网络分析

6、机构主要客户分析

7、机构研发投入分析

8、机构发展优势分析

八、深圳市冠准科技有限公司(atc)

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构研发实力分析

九、浙江方圆检测集团股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构组织结构分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构研发实力分析

十、钢研纳克检测技术有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构业务网络分析

6、机构组织结构分析

7、机构研发实力分析

十一、威凯检测技术有限公司(cvc)

1、机构发展简况分析

2、机构发展规模分析

3、机构检测资质分析

4、机构检测范围分析

5、机构业务网络分析

6、机构发展优劣势分析

第八章 中国第三方检测行业发展趋势与前景预测

第一节 中国第三方检测行业发展机遇分析

一、中国城镇化建设机遇分析

二、中国外贸规模扩大机遇分析

三、居民生活质量意识提升机遇

四、经济全球化带来的机遇分析

五、市场发展的不成熟提供了机遇

第二节 中国第三方检测行业发展风险预警

一、检测机构公信力风险分析

二、国家检测政策风险分析

三、检测市场竞争风险分析

四、检测技术风险分析

第三节 中国第三方检测市场发展趋势与前景预测

一、中国检测市场规模预测分析

二、中国第三方检测市场规模预测

图表目录

图表：2021-2026年全球第三方检测行业市场规模

图表：2021-2026年全球检测市场规模及增速

图表：2021-2026年全球第三方检测市场结构占比

图表：2021-2026年中国第三方检测行业市场规模

图表：2021-2026年中国第三方检测机构企业结构占比

图表：第三方检测五力竞争综合分析

图表：cmaf资质检测机构的行业分布

图表：食品农产品检测总额

图表：2021-2026年医药工业销售收入

图表：我国主要药品质量法规与标准

图表：2021-2026年中国环境监测市场规模

图表：2021-2026年生命科学检测需求规模

图表：2岁婴童产业市场规模

图表：常规的玩具测试标准

图表：纺织的物理、色牢度等测试方法标准

图表：儿童服装产品标准

图表：纺织品、皮革和鞋类质量标准国际相关要求

图表：部分家电产品质量标准及指标

图表：2021-2026年份中国汽车产销量统计

图表：2021-2026年份中国乘用车销量分类别统计

图表：新的汽车行业质量标准的主要变化点

图表：中国2021-2026年社会消费品零售总额

图表：2026-2031年我国工业品检测需求规模预测

图表：建设工程质量检测部分项目部分及主要参数

图表：地基基础工程检测相关项目

图表：主体结构工程现场检测内容

图表：钢结构工程检测内容

图表：交运细分行业“十三五”发展目标

图表：2021-2026年中国进出口商品检测规模统计

图表：2021-2026年我国部分一般贸易进出口检测业务企业

图表：2021-2026年中国一般贸易进出口检测业务规模统计

图表：2021-2026年中国加工贸易进出口检测业务规模统计

图表：2021-2026年中国机电产品进出口检测业务规模统计

图表：2021-2026年中国高新技术产品进出口检测规模统计

图表：2021-2026年其他主要商品进出口检测业务规模统计

图表：2021-2026年中国-欧盟进出口商品检测规模统计

图表：2021-2026年中国-美国进出口商品检测规模统计

图表：2021-2026年中国-东盟进出口商品检测规模统计

图表：2021-2026年中国-韩国进出口商品检测规模统计

图表：2021-2026年中国-日本进出口商品检测规模统计

图表：2026-2031年我国进出口检测需求规模预测

图表：获得cnas认可的机构颁发的先行有效证书占比

图表：2021-2026年中国检验检测机构数结构占比

图表：国家首饰质量监督检验中心技术力量结构

图表：2021-2026年外资检测机构市场规模

图表：申请入驻前的检测模式

图表：在售的商品“神秘卖家”抽检模式

图表：检验检疫局事业单位分类

图表：2021-2026年bv财务数据分析

图表：2021-2026年法国必维集团客户行业分布

图表：2021-2026年英国天祥集团营业收入对比

图表：2021-2026年德国莱茵(tüv)集团收入(百万欧元)

图表：2021-2026年莱茵集团各业务单位营收占比

图表：2021-2026年莱茵集团业务全球分布营收占比

图表：中国检验认证集团有限公司服务架构

图表：中国检验认证集团有限公司服务网络

图表：中国建材检验认证集团股份有限公司主要客户

图表：上海机动车检测中心检测资质

图表：上海机动车检测中心客户服务

图表：深圳市计量质量检测研究院业务范围

图表：山东省产品质量监督检验研究院资质

图表：计量认证范围及限制要求

图表：国家玩具质量监督检验中心组织机构

图表：深圳市检验检疫科学研究院开放服务平台

图表：浙江省检验检疫科学技术研究院检测内容

图表：辽宁出入境检验检疫局检验检疫技术中心组织结构图

图表：辽宁出入境检验检疫局检验检疫技术中心重点实验室牌照

图表：广西出入境检验检疫局检验检疫技术中心组织结构图

图表：2021-2026年华测检测营收业务结构

图表：2021-2026年华测检测主要经营指标分析

图表：2021-2026年华测检测盈利能力分析

图表：2021-2026年华测检测成长能力分析

图表：深圳市华测检测技术股份有限公司服务网络

图表：中测测试科技有限公司组织结构图

图表：中测测试科技有限公司全国网点分布图

图表：优联(uts)业务范围

图表：浙江方圆检测集团股份有限公司组织结构图

图表：钢研纳克组织结构图

图表：cvc威凯全球业务分布图

图表：cvc威凯优势分析

图表："十三五"主要发展指标

图表：2026-2031年中国第三方检测行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：184734

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20201011/184734.shtml

在线订购：点击这里