

## 中国特医食品行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

特殊医学用途配方食品(简称特医食品),是为了满足由于完全或部分进食受限、消化吸收障碍或代谢紊乱人群的每天营养需要,或满足由于某种医学状况或疾病而产生的对某些营养素或日常食物的特殊需求加工配制而成,且必须在医生或临床营养师指导下使用的配方食品。该类食品可以与普通食品或其它特殊食品共同使用。

目前,在许多发达国家该产品均已得到广泛使用与认可,并作为一种特殊膳食食品管理。在过去的三十年特殊医学用途配方食品在世界各国的应用也越来越广泛,特殊医学用途配方食品产业在世界呈蓬勃发展之势,全世界每年消费特殊医学用途配方食品约560~640亿元,

但长期以来,我国特殊医学用途配方食品一直采用药品审批制度,严重制约了该类产品的使用与发展,该类产品的市场规模很小,总量不足9亿元,不能满足实际临床需要。

虽然近年来有了快速的发展,平均年增长速度超过37%,但90%以上市场份额为几家跨国公司垄断,而且产品品种数量少,而国外每个生产特殊医学用途配方食品的公司上市产品总数均在100个以上。受国内机制所限,不少病种在中国无法购买到相应的产品,不能满足我国临床营养需求,行业整体发展尚未成熟。

我国特医食品行业竞争比较激烈,大多为中小型企业的竞争,市场集中度较高,多为国际品牌,国内品牌在国内市场占有率较低。主要集中在价格和产品质量方面的竞争。

中国的经济增长与消费能力的提升是显而易见的,但是也存在一定问题,2017年中国65岁以上人口超过1.5亿人,人口老龄化引发的医疗等问题,将促使临床治疗、营养补充等产业的进一步发展;同时随着中国人整体素质的提升,对健康问题的重视,以及未病预防、增强锻炼、补充全面营养的理念的兴起,结合国外FSMP的使用状况以及中国实际,FSMP将在中国得到发展,并且未来有望成为国民经济新的增长点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国特医食品市场进行了分析研究。报告在总结中国特医食品行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国特医食品行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为中国特医食品企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 特医食品行业发展综述

## 第一节 特医食品行业定义及特征

## 一、行业定义

## 二、行业产品分类

### 第二节 特医食品行业统计标准

#### 一、统计部门和统计口径

#### 二、行业主要统计方法介绍

#### 三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 特医食品行业发展成熟度分析

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第四节 特医食品行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、经济周期性

#### 四、附加值的提升空间

#### 五、风险性

## 第二章 特医食品行业市场环境及影响分析 (pest)

### 第一节 特医食品行业政治法律环境(p)

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、药物临床使用政策法规

#### 四、特医食品行业标准

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、特医食品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、特医食品行业技术发展现状

二、特医食品行业技术发展趋势

第五节 行业专利申请分析

一、专利申请数量及趋势

二、专利主要申请人

三、各省市专利申请分析

四、专利类型分析

五、专利申请主要内容

第三章 国际特医食品行业发展分析

第一节 全球特医食品发展现状分析

一、全球特医食品发展分析

二、欧盟特医食品发展

三、美国特医食品发展分析

四、澳大利亚和新西兰特医食品发展分析

五、日本特医食品发展分析

第二节 国外特医食品行业主要品牌及销售模式分析

一、瑞士雀巢

二、法国达能

三、美国雅培

四、德国费森尤斯卡比

五、日本大冢

六、爱身健丽

第三节 国外特医食品行业发展对中国特医食品行业的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 中国特医食品行业运营形势分析

第一节 我国特医食品行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展现状及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年特医食品行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年特医食品市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国特医食品行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、企业所有制结构分析

三、企业地域分布分析

## 第五节 2019-2023年中国特医食品行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业营运能力分析

### 三、行业偿债能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六节 我国特医食品市场价格走势分析

### 一、特医食品市场定价机制组成

### 二、特医食品市场价格影响因素

### 三、特医食品价格走势分析

## 第五章 中国特医食品细分品种发展现状分析

### 第一节 中国特医食品引入现状分析

#### 一、国外特医食品引入种类现状

#### 二、国外特医食品企业在中国的基本情况

#### 三、国外特医食品企业发展动态

#### 四、国外特医食品引入种类分析

### 第二节 中国特医食品国内厂家生产现状

#### 一、西安力邦临床营养有限公司(立适康)

#### 二、广州纽健生物科技有限公司(基畅)

#### 三、上海冬泽特医食品有限公司(冬泽全、冬泽力系列)

#### 四、上海励成营养科技有限公司(力存高)

#### 五、中恩医药有限公司(维常乐)

### 第三节 各细分领域发现现状分析

#### 一、疾病特异性特医食品领域

## 第六章 中国特医食品行业上下游分析

## 第一节 特医食品上游行业研究分析

### 一、特医食品上游行业市场状况分析

### 二、特医食品上游行业供应情况分析

### 三、2024-2029年特医食品上游行业发展趋势分析

## 第二节 特医食品下游行业研究分析

### 一、特医食品下游行业市场状况分析

### 二、特医食品下游行业需求情况分析

### 三、2024-2029年特医食品下游行业发展趋势分析

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 2024-2029年特医食品行业竞争形势分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、特医食品行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

#### 二、特医食品行业集中度分析

#### 三、特医食品行业swot分析

### 第二节 中国特医食品行业竞争格局综述

#### 一、特医食品行业竞争概况

#### 二、中国特医食品行业竞争力分析

## 第八章 特医食品行业区域市场分析

### 第一节 华东地区特医食品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第二节 华南地区特医食品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第三节 华中地区特医食品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第四节 华北地区特医食品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第五节 东北地区特医食品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 第六节 西部地区特医食品行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第九章 中国特医食品行业重点企业经营分析

### 第一节 罗特药业(旗下广州欧普康食品有限公司)

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入及销售渠道
- 六、企业发展战略分析

### 第二节 上海冬泽特医食品有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入及销售渠道
- 六、企业发展战略分析

### 第三节 武汉康复得生物科技股份有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析



四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入及销售渠道

六、企业发展战略分析

第四节 广东特医健康科技有限公司

一、企业总体概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入及销售渠道

六、企业发展战略分析

第五节 上海科涵特医食品有限公司

一、企业总体概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入及销售渠道

六、企业发展战略分析

第六节 西安力邦

一、企业总体概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入及销售渠道

六、企业发展战略分析

## 第七节 湖南大医生特医食品有限公

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入及销售渠道
- 六、企业发展战略分析

## 第八节 广州若尧特医食品科技有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入及销售渠道
- 六、企业发展战略分析

## 第九节 山东博康特医食品科技有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入及销售渠道
- 六、企业发展战略分析

## 第十节 深圳捷利康生物科技有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入及销售渠道

六、企业发展战略分析

第十章 国内外特医食品市场消费结构分析

第一节 国外特医食品市场消费结构分析

第二节 国内特医食品市场消费分析

一、国内特医食品市场消费结构现状

二、国内特医食品市场消费供给现状

三、国内相应疾病发展现状和趋势

第三节 国内特医食品消费未来发展趋势

第四节 国内特医食品蓝海市场-慢性病治疗领域

第四部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年特医食品行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年特医食品市场发展前景

一、特医食品市场发展潜力

二、特医食品市场发展有利因素

三、特医食品市场发展不利因素

第二节 2024-2029年特医食品市场发展趋势预测

一、2024-2029年特医食品行业发展趋势

二、2024-2029年特医食品市场规模预测

1、特医食品行业市场容量预测

2、特医食品行业销售收入预测

三、2024-2029年特医食品行业应用趋势预测

第十二章 特医食品行业发展战略研究

## 第一节 特医食品行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、技术开发战略

### 三、业务组合战略

### 四、区域战略规划

### 五、产业战略规划

### 六、营销品牌战略

### 七、竞争战略规划

## 第二节 对中国特医食品品牌的战略思考

### 一、特医食品品牌的重要性

### 二、特医食品实施品牌战略的意义

### 三、特医食品企业品牌的现状分析

### 四、中国特医食品企业的品牌战略

### 五、特医食品品牌战略管理的策略

## 第三节 特医食品行业经营策略分析

### 一、特医食品市场细分策略

### 二、特医食品市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、特医食品新产品差异化战略

## 第四节 特医食品行业投资战略研究

### 一、2022年特医食品行业投资战略

### 二、2024-2029年特医食品行业投资战略(慢性病蓝海市场)

### 三、2024-2029年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：特医食品统计部门和统计口径

图表：特医食品生命周期的判断

图表：特医食品行业赢利性指标分析

图表：特医食品行业成长速度指标分析

图表：产业生命周期一览表

图表：非透析慢性肾病人全营养配方食品营养素调整的范围

图表：透析慢性肾脏病人全营养配方食品营养素调整的范围

图表：肥胖症、减脂手术病人用全营养配方食品营养素可调整的范围

图表：2009年2季度—2019-2023年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表：2012年9月—2022年9月工业增加值月度同比增长率(%)

图表：2011年12月—2019-2023年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表：2012年1-9月—2022年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表：2012年9月—2022年9月居民消费价格指数

图表：2011年12月—2022年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表：2012年9月—2022年9月工业品出厂价格指数

图表：2012年9月—2022年9月货币供应量月度同比增长率(%)

图表：我国特医食品专利申请数量

图表：特医食品ipc分类统计

图表：一种夏枯草提取物在制备降低尿酸的药物或食品中的应用概述

图表：糖尿病全营养乳剂型配方食品及其制备方法概述

图表：糖尿病全营养乳剂型配方食品及其制备方法示意图

图表：一种提高营养素释放效率及食用安全性的天然可食植物微粉制品及其制备方法概述

图表：产妇全营养乳剂型配方食品及其制备方法概述

图表：产妇全营养乳剂型配方食品及其制备方法示意图

- 图表：一种基础全营养特殊医学用途配方食品及其制备工艺概述
- 图表：一种基础全营养特殊医学用途配方食品及其制备工艺示意图
- 图表：胃肠道吸收障碍非全营养配方食品概述
- 图表：慢性阻塞性肺疾病非全营养配方食品概述
- 图表：前列腺癌非全营养配方食品概述
- 图表：胰腺炎非全营养配方食品概述
- 图表：阳虚体质非全营养配方食品概述
- 图表：2019-2023年特医食品行业新增专利数量(单位：个)
- 图表：特医食品行业主要专利申请人介绍
- 图表：各省市专利申请占比
- 图表：专利类型分析
- 图表：一种同时测定特殊医学用途配方食品中脂肪酸含量的方法概述
- 图表：一种贻贝多糖及其制备方法和应用概述
- 图表：二十三种叶蛋白特殊医学用途配方食品概述
- 图表：二十三种叶蛋白特殊医学用途配方食品附图
- 图表：大豆低聚肽饮品及制备方法和在特医配方食品中的应用概述
- 图表：一种含有海洋活性物质的特殊医学用途配方食品全营养配方及其制备方法概述
- 图表：一种胃癌全营养食品配方概述
- 图表：一种高膳食纤维全营养特殊医学用途配方食品及其制备方法概述
- 图表：一种产后人群特殊医学用途配方食品概述
- 图表：一种骨伤患者特殊医学用途配方食品概述
- 图表：一种慢性肾功能衰竭患者特殊医学用途配方食品概述
- 图表：2019-2023年特医食品市场规模(单位：亿元)
- 图表：全球特医食品品牌结构

图表：美国大健康产业结构图

图表：2019-2023年欧美特医食品市场规模(单位：亿元)

图表：澳大利亚和新西兰特殊医学用途配方食品相关法规框架

图表：2019-2023年澳大利亚和新西兰特医食品市场规模(单位：万美元)

图表：2019-2023年日韩特医食品市场规模(单位：亿元)

图表：雀巢特医食品产品种类

图表：达能特医食品图片

图表：达能特医食品列表

图表：雅培特医食品产品

图表：雅培特医食品列表

图表：国内特医食品建议分类

图表：特医食品使用人群

图表：2019-2023年特医食品行业资产规模(单位：亿元)

图表：特医食品市场结构

图表：2012-2019-2023年特医食品总产值情况(单位：亿元)

图表：2013-2022年特医食品销售额情况(单位：亿元)

图表：2012-2019-2023年特医食品利润总额情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国特医食品新增企业数量(单位：家)

图表：中国特医食品所有制结构

图表：特医食品行业企业地域分布

图表：2019-2023年特医食品行业盈利指标分析(三年平均)

图表：2019-2023年特医食品行业营运能力指标分析(三年平均)

图表：2019-2023年特医食品行业偿债能力指标分析(三年平均)

图表：2019-2023年特医食品行业成长能力指标分析(三年平均)

图表：国外特医食品企业发展动态

图表：全安素示意图

图表：全安素产品信息

图表：纽纯素产品系列图片

图表：纽纯素产品介绍

图表：百普素产品系列图片

图表：百普素产品介绍

图表：瑞先产品系列图片

图表：瑞先产品介绍

图表：艾伦多产品系列图片

图表：艾伦多产品介绍

图表：立适康特医产品介绍

图表：纽健特医食品产品结构

图表：纽健生物部分医用营养产品列表

图表：东泽特医食品系列图片

图表：冬泽特医部分特医食品介绍

图表：上海励成特医食品列表

图表：维常乐产品介绍

图表：国内外肿瘤适用型特医食品品牌介绍

图表：肿瘤患者适用型特医食品主要产品介绍

图表：肝病适用型特医食品主要品牌

图表：国内外肾病适用型特医食品品牌介绍

图表：肾病适用型特医食品产品介绍

图表：国内外糖尿病适用型特医食品品牌介绍



图表：糖尿病适用型特医食品产品介绍

图表：脂肪代谢异常主要产品及品牌介绍

图表：国内高代谢肠内营养配方品牌介绍

图表：高代谢肠内营养配方产品介绍

图表：肺病适用型特医食品品牌介绍

图表：肺病适用型特医食品产品介绍

图表：中国30种常见疾病人均住院费用

图表：中老年人占医疗保健群体8成比例

图表：特医食品行业注册的资本机构

图表：特医食品行业区域集中度

图表：中国特医食品品牌市场结构

图表：我国特医食品企业排名

图表：中国特医食品产品结构

图表：华东区域图

图表：2019-2023年全年华东地区人均可支配收入及支出(单位：元)

图表：2019-2023年华东地区特医食品市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年华东地区特医食品市场需求(单位：亿元)

图表：华南区域图

图表：2019-2023年全年华南地区人均可支配收入及支出(单位：元)

图表：2019-2023年华南地区特医食品市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年华南地区特医食品市场需求(单位：亿元)

图表：华中地区区域图

图表：2019-2023年全年华中地区人均可支配收入及支出(单位：元)

图表：2019-2023年华中地区特医食品市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年华中地区特医食品市场需求(单位：亿元)

图表：华北区域图

图表：2019-2023年全年华北地区人均可支配收入及支出(单位：元)

图表：2019-2023年华北地区特医食品市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年华北地区特医食品市场规模(单位：亿元)

图表：东北区域图

图表：2019-2023年全年华北地区人均可支配收入及支出(单位：元)

图表：2019-2023年东北地区特医食品市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年东北地区特医食品市场需求(单位：亿元)

图表：西南区域图

图表：西北区域图

图表：2019-2023年全年西部地区人均可支配收入及支出(单位：元)

图表：2019-2023年西部地区特医食品市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年西部地区特医食品市场需求(单位：亿元)

图表：罗特医药自主研发或生产的代表产品

图表：2024-2029年年罗特药业销售收入及预测(单位：万元)

图表：冬泽特医冬泽全系列产品图片

图表：冬泽特医冬泽力系列产品图片

图表：冬泽特医特医食品产品系列介绍

图表：复合植物肽粉、其制备方法及用途概述

图表：一种营养强化复合粉、其制备方法及用途概述

图表：上海冬泽特医食品有限公司财务状况

图表：2024-2029年冬泽特医销售收入及预测

图表：2024-2029年武汉康复得销售收入及预测(单位：万元)

图表：广东特医健康科技有限公司商标申请状况

图表：广东特医健康科技有限公司特医食品介绍

图表：上海科涵特医食品企业概况

图表：上海科涵特医食品有限公司静养状况

图表：力邦全营养配方系列图片

图表：力邦特定全营养配方系列图片

图表：力邦非全营养配方系列图片

图表：2024-2029年力邦销售收入及预测

图表：湖南大医生特医食品有限公司概述

图表：若尧特医食品产品图片

图表：2019-2023年若尧商标注册情况

图表：若尧专利技术说明

图表：若尧特医食品科技有限公司销售收入预测(单位：万元)

图表：山东博康特基本情况概述

图表：捷利康商标注册状况

图表：捷利康版权著作权

图表：2024-2029年捷利康生物科技有限公司销售收入及预测(单位：万元)

图表：我国特殊医学用途配方食品与保健食品定义比较

图表：我国特殊医学用途配方食品与保健食品的申请人资质比较

图表：国内特医食品市场消费结构

图表：肿瘤患者营养不良及体重下降发生率

图表：2024-2029年特医食品行业销售收入预测(单位：亿元)

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201013/184957.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)