

中国医用耗材行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

医用耗材，是指在临床诊断和护理、科研检测等过程中使用的医用卫生材料，其品种型号繁多，应用广泛，是医疗机构开展日常医疗、护理工作的重要物质基础。根据具体用途，医用耗材可分为血管介入类、骨科类耗材、神经外科耗材、非血管介入耗材、口腔科耗材、血液净化耗材、眼科耗材、电生理耗材、医用卫生材料、注射穿刺类耗材、医用消毒类耗材、麻醉类耗材、手术室耗材、医技耗材等。从价格角度上，医用耗材分为高值耗材和低值耗材。一次性高值医用耗材是被种植、埋藏、固定于机体受损或病变部位，以支持、修复、替代其功能的一类特殊医用耗材；一次性低值医用耗材多指临床科室大量使用的医用卫生材料。

随着中国医疗卫生事业的发展，医用耗材在医疗服务中的作用越来越重要。医用耗材不仅有助于提高检查的安全性，防止医、患和患、患之间因医疗器械导致疾病传播，而且很多产品，如一次性手术包、植入性高值耗材等，对于疾病治疗效果有至关重要的影响，其质量安全关乎患者的健康与生命。近几年，伴随我国人口老龄化发展趋势，国家在医疗卫生的投入增加，居民健康管理意识的增强以及支付能力提升等情形，医疗耗材行业一度呈现了较快的发展势头。同时，随着统一城乡居民基本医疗保险体系工作的逐步推进，医疗保障体系的覆盖范围和保障水平稳步提高，从而带动对医疗服务的更多需求，进一步释放了医用耗材产品需求的增长潜力。

《中国医疗器械蓝皮书(2019版)(2024-2029版)》(下称蓝皮书)显示，高值医用耗材市场总体将保持持续增长，但受集中采购、进口替代等因素影响，增速将逐年趋缓。相比高值医用耗材，低值医用耗材因应用广泛，同时受益于我国人民生活水平的提高和健康需求的增长，将继续保持高速增长，预计2020年低值医用耗材市场规模突破900亿元。我国医疗器械产业近40年高速发展，产品种类逐渐齐全、质量标准稳步提高，创新能力不断完善，目前正朝着国产化、品牌化、高端化、国际化方向发展。医用耗材是医疗器械行业中占比约32%的重要细分领域，国内行业增速达20%左右。由于我国在材料技术、产品设计和加工等方面的快速发展，高值耗材行业各个细分领域，包括骨科植入物、血管介入器械、眼科耗材和生物活性材料等涌现了一批优秀企业。

新冠肺炎患者筛查确诊是疫情防控的一项重要工作，而核酸检测则是这项工作的主要技术手段之一。核酸检测技术在突发公共卫生事件中发挥着重要作用的同时，因应急应用而激活的医用耗材市场又再次吸引了众人的注意力。医用耗材是国家中长期重点发展的产业，这次的新冠肺炎疫情，再次印证了其行业发展关系到国民的生命健康安全。2020年6月9日，

国家卫健委办公厅发布通知，要求采集二级和三级公立医院2019年度绩效考核数据。而《国家三级公立医院绩效考核操作手册(2020版)(2024-2029版)》(下简称《手册(2024-2029版)》)新增加了1

个指标，即重点监控高值医用耗材收入占比，考核年度医院重点监控高值医用耗材收入占同期耗材总收入比例。《手册(2024-

2029版)》指出增设该指标的意义在于贯彻国家对于治理高值医用耗材的改革方向，进而控制医疗费用不合理增长，维护消费者的健康权益。这也充分说明我国医用耗材行业发展尚需进一步规范和优化。

我国医用耗材出口目前却仍然以低端产品为主。虽然说我国医用耗材已经在国际市场上占据比较稳定的60%

以上的市场份额，但产品档次与质量尚需获得国际市场深度认可，产品结构尚需从低附加值向中、高附加值转变，制造模式也需要从贴牌生产转型升级向原始设计制造商方向转变。我国医用耗材尤其是高值耗材生产企业“数量多、规模小”，导致了我国相关产品在参与市场竞争时被国际厂商的产品排挤的现象较为突出。同时，由于缺乏广泛合作，也导致了我国医用高值耗材行业发展不平衡，缺乏核心有效的竞争能力。而国外知名企业凭借其技术性能和质量水准在高端市场上竞争优势明显，单从销售额指标来看，目前，国外厂商产品在国内市场已经占据了较大优势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生健康委员会、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医疗器械产业技术创新战略联盟、中国医疗器械行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国医用耗材及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国医用耗材行业发展状况和特点，以及中国医用耗材行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的医用耗材行业发展态势作了详细分析，并对医用耗材行业进行了趋向研判，是医用耗材生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前医用耗材业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 医用耗材行业综述

第一节 医用耗材概念

一、医用耗材定义

二、医用耗材产品

三、医用耗材行业地位分析

1、行业在国民经济中的地位

2、行业在医院经营成本的比重

3、行业在医药工业中的地位

4、行业在医疗器械行业的地位

第二节 医用耗材行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、行业产业链上游分析

1、塑料市场发展运营状况

2、橡胶市场发展运营状况

3、棉纺织市场发展运营状况

三、行业产业链下游分析

1、医疗服务行业运营状况分析

2、医疗器械流通行业运营状况分析

第三节 医用耗材国际市场状况

一、行业国际市场发展分析

二、行业国际市场竞争格局

三、行业国际市场发展趋势

第二章 中国医用耗材行业市场环境分析

第一节 市场环境对医用耗材行业的影响

第二节 医用耗材行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、行业相关政策

第三节 医用耗材行业经济社会环境分析

一、宏观经济环境发展分析

二、医疗器械行业发展分析

1、国际医疗器械行业发展现状

2、中国医疗器械行业发展现状

3、中国医疗器械行业供需状况

(1)供给状况

(2)需求状况

4、中国医疗器械行业发展前景

第四节 医用耗材行业需求环境分析

一、行业宏观需求环境分析

1、人口总量增长

2、人口结构变化

(1)城镇化带来的影响

(2)老龄化带来的影响

3、社会环境变化

二、医疗机构经营状况分析

1、医疗机构发展现状

2、医疗机构数量统计

3、医疗机构服务分析

三、新医改对医用耗材行业的影响

第五节 医用耗材行业技术分析

一、行业技术发展分析

二、行业技术专利情况

三、行业技术发展趋势

第三章 中国医用耗材行业发展状况分析

第一节 中国医用耗材行业发展状况

一、中国医用耗材行业发展概况

二、中国医用耗材行业发展特征

三、中国医用耗材行业市场结构

四、中国医用耗材行业市场规模

第二节 中国医用耗材行业供需分析

一、中国医用耗材行业供给分析

1、医用耗材产量分析

2、医用器械产量分析

二、中国医用耗材行业需求分析

1、医用耗材需求分析

2、医用器械需求分析

三、中国医用耗材行业供需平衡

第三节 中国医用耗材行业进出口市场分析

一、医用耗材行业进出口状况综述

二、医用耗材行业出口市场分析

三、医用耗材行业进口市场分析

四、医用耗材行业进出口前景及建议

第四章 医用耗材按科室及用途细分市场前景分析

第一节 基础护理医用耗材市场分析

一、基础护理医用耗材产品市场发展概述

二、基础护理医用耗材产品需求规模分析

三、基础护理医用耗材产品销售渠道分析

四、基础护理医用耗材产品市场竞争格局

五、基础护理医用耗材产品需求及发展前景预测

第二节 外科医用耗材市场分析

一、外科医用耗材产品市场发展概述

二、外科医用耗材产品需求规模分析

三、外科医用耗材产品销售渠道分析

四、外科医用耗材产品市场竞争格局

五、外科医用耗材产品需求及发展前景预测

第三节 五官科医用耗材市场分析

- 一、五官科医用耗材产品市场发展概述
- 二、五官科医用耗材产品需求规模分析
- 三、五官科医用耗材产品销售渠道分析
- 四、五官科医用耗材产品市场竞争格局
- 五、五官科医用耗材产品需求及发展前景预测

第四节 内科医用耗材市场分析

- 一、内科医用耗材产品市场发展概述
- 二、内科医用耗材产品需求规模分析
- 三、内科医用耗材产品销售渠道分析
- 四、内科医用耗材产品市场竞争格局
- 五、内科医用耗材产品需求及发展前景预测

第五节 妇产科医用耗材市场分析

- 一、妇产科医用耗材产品市场发展概述
- 二、妇产科医用耗材产品需求规模分析
- 三、妇产科医用耗材产品销售渠道分析
- 四、妇产科医用耗材产品市场竞争格局
- 五、妇产科医用耗材产品需求及发展前景预测

第六节 药理科医用耗材市场分析

- 一、药理科医用耗材产品市场发展概述
- 二、药理科医用耗材产品需求规模分析
- 三、药理科医用耗材产品销售渠道分析
- 四、药理科医用耗材产品市场竞争格局
- 五、药理科医用耗材产品需求及发展前景预测

第七节 生理科医用耗材市场分析

- 一、生理科医用耗材产品市场发展概述
- 二、生理科医用耗材产品需求规模分析
- 三、生理科医用耗材产品销售渠道分析
- 四、生理科医用耗材产品市场竞争格局
- 五、生理科医用耗材产品需求及发展前景预测

第八节 化学实验室医用耗材市场分析

- 一、化学实验室医用耗材产品市场发展概述
- 二、化学实验室医用耗材产品需求规模分析
- 三、化学实验室医用耗材产品销售渠道分析
- 四、化学实验室医用耗材产品市场竞争格局
- 五、化学实验室医用耗材产品需求及发展前景预测

第九节 中药实验室医用耗材市场分析

- 一、中药实验室医用耗材产品市场发展概述
- 二、中药实验室医用耗材产品需求规模分析
- 三、中药实验室医用耗材产品销售渠道分析
- 四、中药实验室医用耗材产品市场竞争格局
- 五、中药实验室医用耗材产品需求及发展前景预测

第五章 中国一次性医用耗材产品市场前景预测

第一节 一次性医用耗材产品结构特征

- 一、一次性医用耗材行业产品特点
- 二、一次性医用耗材行业产品结构

第二节 一次性医用输注器市场前景预测

- 一、一次性医用输注器市场发展概述

二、一次性医用输注器需求规模分析

三、一次性医用输注器市场竞争格局

四、一次性医用输注器废弃物处理收益

五、一次性医用输注器需求前景预测

第三节 一次性呼吸及麻醉用品市场前景预测

一、一次性呼吸及麻醉用品市场发展概述

二、一次性呼吸及麻醉用品需求规模分析

三、一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局

四、一次性呼吸及麻醉用品需求前景预测

第四节 一次性血液净化产品市场前景预测

一、一次性血液净化产品市场发展概述

二、一次性血液净化产品需求规模分析

三、一次性血液净化产品市场竞争格局

四、一次性血液净化产品需求前景预测

第五节 心脏体外插管类产品市场前景预测

一、心脏体外插管类产品市场发展概述

二、心脏体外插管类产品需求规模分析

三、心脏体外插管类产品市场竞争格局

四、心脏体外插管类产品需求前景预测

第六节 介入治疗用导管类产品市场前景预测

一、介入治疗用导管类产品市场发展概述

二、介入治疗用导管类产品需求规模分析

三、介入治疗用导管类产品市场竞争格局

四、介入治疗用导管类产品需求前景预测

第七节 一次性呼吸及麻醉用品市场前景预测

- 一、一次性呼吸及麻醉用品市场发展概述
- 二、一次性呼吸及麻醉用品需求规模分析
- 三、一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局
- 四、一次性呼吸及麻醉用品需求前景预测

第八节 一次性医用纺织品市场前景预测

- 一、一次性医用纺织品市场发展概述
- 二、一次性医用纺织品需求规模分析
- 三、一次性医用纺织品市场竞争格局
- 四、一次性医用纺织品需求前景预测

第九节 其他一次性医用耗材市场前景预测

- 一、其他一次性医用耗材市场发展概述
- 二、其他一次性医用耗材需求规模分析
- 三、其他一次性医用耗材市场竞争格局
- 四、其他一次性医用耗材需求前景预测

第六章 中国医用耗材行业竞争分析

第一节 中国医用耗材行业竞争结构

- 一、行业现有竞争者
- 二、行业潜在进入者
- 三、行业替代品威胁
- 四、行业供应商议价能力
- 五、行业购买者议价能力
- 六、行业竞争情况总结

第二节 中国医用耗材行业swot分析

一、医用耗材行业优势分析

二、医用耗材行业劣势分析

三、医用耗材行业机会分析

四、医用耗材行业威胁分析

第三节 中国医用耗材行业竞争分析

一、医用耗材行业竞争格局

二、医用耗材行业集中度

三、医用耗材行业竞争力

四、医用耗材行业兼并重组

第四节 中国医用耗材行业竞争趋势与策略

一、医用耗材行业竞争趋势

二、医用耗材行业竞争策略

第七章 中国医用耗材区域市场前景预测

第一节 国内医用耗材区域市场结构特征

一、行业区域市场结构特征

二、行业区域市场发展特点

第二节 浙江省医用耗材市场前景预测

一、浙江省医用耗材行业发展状况

二、浙江省医用耗材行业需求规模

三、浙江省医用耗材行业企业格局

四、浙江省医用耗材行业前景预测

第三节 山东省医用耗材市场前景预测

一、山东省医用耗材行业发展状况

二、山东省医用耗材行业需求规模

三、山东省医用耗材行业企业格局

四、山东省医用耗材行业前景预测

第四节 江西省医用耗材市场前景预测

一、江西省医用耗材行业发展状况

二、江西省医用耗材行业需求规模

三、江西省医用耗材行业企业格局

四、江西省医用耗材行业前景预测

第五节 江苏省医用耗材市场前景预测

一、江苏省医用耗材行业发展状况

二、江苏省医用耗材行业需求规模

三、江苏省医用耗材行业企业格局

四、江苏省医用耗材行业前景预测

第六节 北京市医用耗材市场前景预测

一、北京市医用耗材行业发展状况

二、北京市医用耗材行业需求规模

三、北京市医用耗材行业企业格局

四、北京市医用耗材行业前景预测

第七节 上海市医用耗材市场前景预测

一、上海市医用耗材行业发展状况

二、上海市医用耗材行业需求规模

三、上海市医用耗材行业企业格局

四、上海市医用耗材行业前景预测

第八章 医用耗材行业领先企业经营形势分析

第一节 上海康德莱企业发展集团股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业品牌价值

第二节 浙江优特格尔医疗用品有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业品牌价值

第三节 湖北楚天药业有限责任公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业品牌价值

第四节 温州市康莱方医用塑料有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业品牌价值

第五节 南京佳普医疗设备有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业品牌价值

第六节 北京高思明创科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业品牌价值

第七节 百特(中国)投资有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业品牌价值

第八节 山东凯利医疗器械有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业品牌价值

第九节 广州创尔生物技术股份有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业品牌价值

第十节 艺康(中国)投资有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业品牌价值

第十一节 常州市华伟医疗用品有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业品牌价值

第十二节 浙江振德控股有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业品牌价值

第十三节 诺和诺德(中国)制药有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业品牌价值

第十四节 爱普科学仪器(江苏)有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业品牌价值

第十五节 杭州铭善生物科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业品牌价值

第十六节 常州市天龙塑料有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业品牌价值

第十七节 杭州科百特过滤器材有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业品牌价值

第十八节 青岛海诺生物工程有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业品牌价值

第十九节 广东海鸥医疗器械股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业品牌价值

第二十节 广州维力医疗器械股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业品牌价值

第二十一节 北京科联升华医疗科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业品牌价值

第二十二节 甘肃辰旭医疗科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业品牌价值

第二十三节 江西丰临医用器械有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业品牌价值

第二十四节 深圳恒方大高分子材料科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业品牌价值

第二十五节 海盐康源医疗器械有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业品牌价值

第二十六节 江苏治宇医疗器材有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业品牌价值

第二十七节 中山瑞福医疗器械科技有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业销售渠道
- 五、企业竞争优势
- 六、企业品牌价值

第二十八节 潍坊市华星医疗器械有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业品牌价值

第二十九节 温州奥昌米萨瓦医疗科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业品牌价值

第三十节 上海全安医疗器械有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业品牌价值

第九章 中国医用耗材行业前景展望

第一节 医用耗材行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 医用耗材行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年医用耗材行业发展预测

一、2024-2029年医用耗材市场规模预测

二、2024-2029年医用耗材行业供给预测

三、2024-2029年医用耗材行业需求预测

第四节 2024-2029年医用耗材行业发展前景

一、医用耗材行业发展趋势

二、医用耗材行业发展前景

第十章 2024-2029年医用耗材行业投资分析

第一节 医用耗材行业投资特性分析

一、医用耗材行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、资质壁垒

3、资金壁垒

4、营销渠道壁垒

二、医用耗材行业盈利因素分析

三、医用耗材行业盈利模式分析

第二节 行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、原材料价格波动风险

四、技术风险

五、行业其他风险

第三节 行业投资机会与建议

一、行业投资价值分析

二、行业投资机会分析

1、重点投资区域分析

2、重点投资领域分析

3、重点投资产品分析

三、行业主要投资建议

第十一章 医用耗材行业发展战略研究

第一节 医用耗材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国医用耗材品牌的战略思考

一、医用耗材品牌的重要性

二、医用耗材实施品牌战略的意义

三、医用耗材企业品牌的现状分析

四、中国医用耗材企业的品牌战略

五、医用耗材品牌战略管理的策略

第三节 医用耗材经营策略分析

一、医用耗材市场细分策略

二、医用耗材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医用耗材新产品差异化战略

第四节 2024-2029年医用耗材行业发展战略

一、2024-2029年医用耗材行业发展战略

二、2024-2029年细分行业发展战略

图表目录

图表：医用耗材行业分类

图表：中国医用耗材行业工业总产值占gdp的比重图

图表：中国医用耗材支出占医院经营成本的比重图

图表：医用耗材行业产业链示意图

图表：中国医疗卫生机构数量变化情况

图表：中国医疗卫生机构卫生技术人员数量变化情况

图表：中国医疗卫生机构床位数变化情况

图表：中国医疗机构门诊量及增长速度

图表：中国医疗机构住院量及增长速度

图表：医疗器械流通渠道示意图

图表：中国部分医疗器械流通企业主要经济指标

图表：中国塑料制品出口数量和出口价格统计情况

图表：中国橡胶制品消费结构

图表：2019-2023年中国棉纺织行业经营效益分析

图表：2019-2023年中国纱线价格指数变化趋势图

图表：中国医疗器械行业工业总产值变化趋势图

图表：中国医疗器械行业销售收入变化趋势图

图表：中国各年龄组人口比例

图表：中国与世界主流国家老龄化程度对比

图表：近年中国医疗机构诊疗人次数

图表：中国医疗机构住院服务情况

图表：近10年全球人口增长率一览

图表：全球主要国家城市化水平比较

图表：中国医用耗材行业相关专利分布领域(前十位)

图表：中国医用耗材行业相关专利比重

图表：2024-2029年中国医用耗材行业企业规模预测

图表：2024-2029年中国医用耗材行业市场结构预测

图表：2024-2029年中国医用耗材行业市场结构预测

图表：2024-2029年中国医用耗材行业盈利能力预测

图表：2024-2029年中国医用耗材行业进出口预测

图表：2024-2029年中国医用耗材行业出口预测

图表：2024-2029年中国医用耗材行业内外销比例预测

图表：2024-2029年中国医用耗材行业进口产品预测

图表：2024-2029年中国医用耗材国内外供应比例预测

图表：2024-2029年一次性医用输注器市场竞争格局

图表：2024-2029年一次性血液净化产品市场竞争预测

图表：2024-2029年心脏体外插管类产品市场竞争预测

图表：2024-2029年一次性医用纺织品市场竞争预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201016/185547.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)