中国箱包行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

箱包行业是一个充满朝气的快速消费性行业，市场发展前景看好。2018年，我国国内生产总值首次突破90万亿元大关，同比增长6.6%。2019年国内生产总值达990865亿元，比2018年增长6.1%。2019年，全国居民人均可支配收入30733元，比2018年名义增长8.9%，扣除价格因素，实际增长5.8%。近30年我国国内旅游人次增长了近20倍，旅游消费活动将有利于推动箱包市场不断发展壮大。另一方面，电子商务、互联网+的商业创新模式正在深刻影响传统制造业，箱包网销近年来的增长速度很快。

经济发展是时代的进化，也催生着各种产业的进步，大环境利好的状态下，分类行业的销售与需求也在发生着质。在众多快速发展的行业中，箱包市场销售规模成绩喜人，2019年顺利赶超2018年的1500亿美元。箱包为携带物品而生，随着全球游客人数的增长，出行市场的扩大为全球箱包市场的增长提供了巨大助力，未来全球箱包销售额有望保持4%左右的增速实现稳步增长。数据显示，截至2018年，中国箱包产业无论是从产业规模，还是生产总量，抑或是出口总量等，都位列世界首位。中国箱包产量已占全球70%以上的份额，不仅是全球最大的箱包消费市场，也成为箱包生产大国，中国箱包产品年销售额已达5000亿元。

2009-

2019年，全球箱包行业市场规模整体呈上升趋势，2019年全球箱包销售额达到1560亿美元，其中，中国和美国分别占据24%的市场份额。近年来，我国箱包行业高速增长，2019年市场规模达到2530亿元左右，年均复合增长率近10%。从市场规模增速来看，中国箱包行业市场规模增速领先于全球。从全球箱包行业发展趋势来看，中国箱包市场扩张将引领全球行业规模持续上升;另一方面，疫情后旅游市场的恢复将会进一步推动行业发展，到2025年全球市场规模预计达到2112亿美元左右。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国奢侈品协会、中国皮革协会、中

国塑料加工工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国箱包及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国箱包行业发展状况和特点，以及中国箱包行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的箱包行业发展态势作了详细分析，并对箱包行业进行了趋向研判，是箱包生产、加工企业，营销、投资机构等单位准确了解目前箱包行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，国际箱包品牌市场增长怎样?主要国家地区市场形势如何?箱包行业的pest模型分析结果如何?】

第一章 箱包行业发展综述

第一节 箱包行业定义及分类

一、箱包定义

二、箱包分类

三、箱包面料

四、箱包主要用途

第二节 箱包制造行业供应链分析

一、箱包制造行业产业链简介

二、箱包制造行业上游产业链分析

1、皮革原料市场分析

2、塑料市场分析

3、拉链市场分析

4、涂料市场分析

三、箱包制造行业下游产业链分析

1、批发行业发展分析

2、零售行业发展分析

3、电子商务行业发展

4、旅游行业发展分析

第二章 箱包行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 箱包行业政策环境分析(p)

一、行业政策规划

二、行业相关标准

1、皮革制品行业标准

2、箱包行业分类标准

三、重点地区招商政策动态

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数cpi、ppi分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、职业人口的空间分布

二、箱包品牌文化环境分析

三、箱包消费影响因素

第四节 行业技术环境分析(t)

一、箱包技术发展成果

二、传统箱包产业技术转型

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际箱包行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球箱包市场总体情况分析

一、全球箱包行业发展概况

二、全球箱包行业发展特点

三、全球箱包行业竞争格局

四、全球箱包市场区域分布

五、全球箱包行业市场规模

第二节 著名品牌箱包企业运营分析

一、爱马仕

二、普拉达

三、古驰

四、路易威登

第三节 全球箱包行业市场供需分析

一、全球箱包市场需求增长情况

二、全球箱包市场需求增长因素

三、全球正品箱包供给及其分布

四、开发创新产品支出逐渐增加

第四节 全球重点国家市场分析

一、法国

1、法国箱包行业设计风格及发展概况

2、法国箱包市场结构及产销情况

3、法国箱包行业发展前景预测

4、法国箱包企业在中国的市场布局

二、美国

1、美国箱包行业设计风格及发展概况

2、美国箱包市场结构及产销情况

3、美国箱包行业发展前景预测

4、美国箱包企业在中国的市场布局

三、意大利

1、意大利箱包设计风格及发展概况

2、意大利箱包市场结构及产销情况

3、意大利箱包行业发展前景预测

4、意大利箱包企业在中国的市场布局

第二部分 行业深度分析

【箱包行业整体运行情况怎样?箱包市场供需形势怎样?未来需求形势如何?】

第四章 中国箱包行业运行现状分析

第一节 中国箱包行业发展状况分析

一、国内箱包行业发展阶段

二、中国箱包行业发展概况

三、中国箱包行业发展特点

四、中国箱包行业商业模式

第二节 中国箱包市场情况分析

一、中国箱包市场总体概况

二、中国箱包产品市场发展分析

三、中国箱包市场价格走势分析

1、箱包市场价格影响因素

2、重点细分产品价格月度监测

3、实体店产品价格未来走势预测

4、电商平台产品价格未来走势预测

第三节 箱包行业产品设计与自主品牌发展

一、行业产品设计现状分析

二、行业产品设计问题分析

三、行业自主品牌发展现状分析

四、行业自主品牌发展机会与威胁分析

第四节 中国箱包市场运营上存在的问题

一、产品设计问题

二、产品类型与品项问题

三、生产规划与管理问题

四、品牌策划与管理问题

第五章 中国箱包行业整体运行指标分析

第一节 中国箱包行业总体规模分析

一、箱包企业数量分析

1、企业数量结构分析

2、规模以上企业数量

二、行业从业人员分析

三、行业市场规模分析

第二节 中国箱包行业产销盈利状况分析

一、中国箱包行业工业产值分析

二、中国箱包行业产量分析

三、中国箱包行业销售收入分析

四、中国箱包行业利润总额分析

第三节 中国箱包行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国箱包市场供需与进出口形势分析

第一节 箱包主要原材料及配件行业分析

一、皮革工业

1、中国皮革行业运行分析

2、中国皮革行业运行特点

3、中国皮革行业“十四五”发展方向

4、中国皮革行业发展展望

二、无纺布产业

1、中国非织造布行业发展现状

2、中国无纺布的产量统计分析

3、中国非织造布行业制约因素

4、中国非织造布未来发展重点

5、打造中国非织造布强国策略

第二节 中国箱包市场供需分析

一、中国箱包行业供给情况

二、中国箱包行业需求情况

1、箱包行业需求市场

2、箱包行业客户结构

3、箱包行业需求的地区差异

三、中国箱包行业供需平衡分析

第三节 箱包行业进出口市场分析

一、箱包行业进出口综述

二、箱包行业进出市场分析

三、箱包行业出口市场分析

四、中国箱包出口面临的挑战及对策

第三部分 市场全景调研

【皮具、旅行箱……各细分市场情况如何?细分产品发展情况如何?】

第七章 中国箱包细分市场分析及预测

第一节 箱包细分市场分析预测

一、皮具市场分析预测

1、皮具行业发展概况

2、皮具行业市场规模

3、皮具行业市场结构

4、皮具市场竞争格局

5、皮具市场趋势预测

二、旅行箱市场分析预测

1、旅行箱行业发展概况

2、旅行箱行业市场规模

3、旅行箱行业市场结构

4、旅行箱市场竞争格局

5、旅行箱市场趋势预测

三、女包市场分析预测

1、女包行业发展概况

2、女包行业市场规模

3、女包行业市场结构

4、女包市场竞争格局

5、女包市场趋势预测

第二节 箱包主要产品发展分析

一、旅行箱

1、旅行箱包简介及质量指标解读

2、旅行箱产品发展背景及创新设计分析

3、旅行箱的发展趋于人性化

二、户外运动箱包

1、中国户外用品市场发展迅速

2、中国登山包行业发展状况

3、户外登山包功能设计分析

4、中日高尔夫球包的差异分析

三、休闲箱包

1、中国手袋行业发展状况

2、单肩包市场异军突起

3、广州手袋市场发展状况

4、中国手袋市场的发展前景

四、商务箱包

1、中国电脑包市场及产品分析

2、笔记本电脑包的设计原则

3、笔记本电脑包存在的问题分析

4、pvc袋产业的发展状况分析

五、专业箱包

1、中国摄影包市场品牌状况

2、三角摄影包的发展分析

3、学生书包市场及产品分析

4、上海工具包市场发展分析

5、未来专业箱包设计方向分析

六、夹带

1、钥匙包产品及市场综述

2、护照夹产品及市场综述

3、真皮钱包原料的分类解析

4、中国主要男士钱包品牌分析

第八章 中国箱包行业营销趋势及策略分析

第一节 箱包制造行业国内市场渠道分析

一、行业销售渠道发展概况

二、行业主要销售渠道分析

三、行业销售渠道终端分析

1、批发市场是主要销售渠道

2、主要箱包批发市场分析

四、行业销售渠道发展趋势

第二节 中国箱包产品市场营销分析

一、箱包市场营销模式

二、行业产品营销策略

1、产品策略分析

2、价格策略分析

3、营销渠道策略

4、促销策略分析

三、高档箱包市场营销策略

四、真皮箱包行业机遇与市场营销策略

第四部分 竞争格局分析

【箱包市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?重点地区市场发展情况如何?品牌企业经营情况怎样?】

第九章 中国主要地区箱包行业发展及预测分析

第一节 河北省白沟镇箱包行业发展及预测

一、白沟镇箱包产业发展现状

二、白沟镇新城积极发展箱包产业

三、白沟镇推动箱包品牌化战略

四、白沟镇箱包产业发展趋势

五、白沟推出“直播经济”助箱包产业复苏

第二节 山东省箱包行业发展及预测

一、山东省箱包相关行业政策

二、山东省箱包行业市场现状

三、山东省箱包细分产品动态

四、山东省箱包市场规模分析

第三节 广东省箱包行业发展及预测

一、广东省箱包相关行业政策

二、广东省箱包行业市场现状

三、广东省箱包细分产品动态

四、广东省箱包市场规模分析

第四节 浙江省箱包行业发展及预测

一、浙江省箱包相关行业政策

二、浙江省箱包行业市场现状

三、浙江省箱包细分产品动态

四、浙江省箱包市场规模分析

第五节 江苏省箱包行业发展及预测

一、江苏省箱包相关行业政策

二、江苏省箱包行业市场现状

三、江苏省箱包细分产品动态

四、江苏省箱包市场规模分析

第六节 其他地区行业发展分析

一、辽宁省南台箱包市场

1、辽宁省南台箱包发展简况

2、辽宁省南台箱包市场发展状况

3、辽宁省南台产业集群优势分析

二、上海市

1、上海市探索箱包等安全生产管理方法

2、上海市箱包零售终端模式分析

3、上海市箱包市场的进入模式

第十章 2026-2031年箱包行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、箱包行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、箱包行业集中度分析

三、箱包行业swot分析

第二节 中国箱包行业竞争格局综述

一、箱包行业竞争概况

二、箱包行业竞争格局

三、箱包品牌竞争力研究

第三节 中国箱包行业的国际比较分析

一、中国箱包自主研发提升国际竞争力

二、中国品牌箱包逐渐代替贴牌箱包成国际采购商首选

三、箱包行业国际竞争力比较

1、品牌价值比较

2、品牌满意度比较

3、产品质量比较

4、产品价格比较

5、产品服务比较

第四节 箱包行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、箱包行业巨头并购重组动向及影响

第十一章 箱包行业领先企业经营形势分析

第一节 中国皮具企业经营分析

一、路易威登(中国)商业销售有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

二、广东永骏经济发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

三、广东万里马实业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

四、金利来(中国)有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

五、浙江金路达皮具有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

六、广州红谷皮具有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

七、福建七匹狼实业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

八、金猴集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

九、福建保兰德箱包皮具有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

十、深圳市德艺科技实业有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

第二节 中国旅行箱企业经营分析

一、上海泰丰箱包有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

二、新秀丽(中国)有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

三、达派(中国)有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

四、上海亿倍箱包有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

五、上海罗杰旅游用品有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

六、惠州市爱华仕运动用品有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

七、广东威豹实业有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

八、安迈特提箱(东莞)有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

九、爱思集团(中国)有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

十、广东亨得利实业有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

第三节 女包企业经营分析

一、爱马仕(上海)商贸有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

二、香奈儿(中国)贸易有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

三、克丽丝汀迪奥商业(上海)有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

四、古驰(中国)贸易有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

五、普拉达时装商业(上海)有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

六、芬廸(上海)商业有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

七、柏蒂温妮达(中国)贸易有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

八、蔻驰贸易(上海)有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

九、祥兴(福建)箱包集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

十、博柏利(上海)贸易有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分布

3、企业产品定位

4、企业经营情况

5、企业品牌价值

第五部分 发展前景展望

【箱包行业发展前景怎样?有哪些变化趋势?企业的投资机会在哪里?如何制定投资战略?】

第十二章 2026-2031年箱包行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年箱包市场发展前景

一、2026-2031年箱包市场发展前景分析

1、箱包行业发展前景

2、皮具行业发展前景

3、女包行业发展前景

4、旅行箱行业发展前景

二、2026-2031年箱包行业发展趋势

三、后疫情时代箱包行业发展趋势预测

第二节 2026-2031年中国箱包行业发展预测

一、2026-2031年中国箱包行业市场规模预测

二、2026-2031年中国箱包行业供需平衡预测

三、2026-2031年中国箱包行业市场格局预测

第三节 “互联网+”箱包行业的机遇与挑战

一、中国网民规模与结构

1、整体网民规模与结构

2、移动互联网用户规模

二、电子商务市场发展情况

1、电子商务网站规模及访问量

2、电子商务交易量

3、电子商务购物消费者规模

4、b2b运营商营业额

5、农村电子商务成长规模

三、移动互联网发展情况分析

四、“互联网+”箱包行业的机遇与挑战

1、互联网对箱包行业的影响分析

(1)改变了人们的消费习惯

(2)打破了信息不对称格局

(3)互联网助力箱包企业开拓市场

(4)电商成为传统箱包企业的突破口

2、互联网给箱包行业带来新机遇

3、箱包电商发展难题与挑战分析

(1)线上与线下的博弈

(2)物流与客户体验分析

(3)引流与流量转化率分析

(4)生产方式变革问题分析

三、箱包与互联网融合创新机会

1、箱包电商政策变化趋势分析

2、电子商务消费环境趋势分析

(1)社会信用体系建设不断加强

(2)物流体系基本建设完成

(3)支付体系基本建立完成

3、互联网技术对行业支撑作用分析

4、箱包电商黄金发展期分析

四、后疫情时代“互联网+”箱包发展机遇

第十三章 2026-2031年箱包行业投资机遇与风险

第一节 箱包行业投资特性分析

一、箱包行业进入壁垒分析

二、箱包行业盈利因素分析

三、箱包行业盈利模式分析

第二节 国内皮具产品行业发展机遇及有利因素

一、国家相关政策的扶持为行业发展提供有利的政策环境

二、新型城镇化成为新时期国家战略

三、居民收入及消费水平不断提高，消费群体数量增长

四、旅游业发展有效拉动消费，进一步助力行业发展

五、互联网工具打通了传统企业通往线上的通道

六、时尚的不断升级为行业创造了良好的发展氛围

第三节 2026-2031年箱包行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、箱包行业投资机遇

第四节 2026-2031年箱包行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、运营风险及防范

三、供应链风险及防范

四、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

【箱包行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十四章 箱包行业发展战略研究

第一节 箱包企业电商发展战略规划

一、垂直电商商业模式解析

二、垂直平台类箱包电商运营模式解析

1、盈利模式

2、运营成本

3、盈利空间

4、经营风险

三、垂直自营类箱包电商运营模式解析

1、盈利模式

2、运营成本

3、盈利空间

4、经营风险

四、平台+自营类箱包电商运营模式解析

1、优势分析

2、竞争策略

3、成功案例

第二节 中国箱包品牌的战略思考

一、箱包品牌的重要性

二、箱包实施品牌战略的意义

三、箱包企业品牌的现状分析

四、中国箱包企业的品牌战略

五、定位高端品牌的长远性分析

第三节 箱包经营策略分析

一、箱包新产品差异化战略

二、箱包市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第四节 箱包行业投资战略研究

一、2026-2031年箱包行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 箱包行业案例分析发展建议

第一节 箱包创新合作领域案例分析

一、与智能创新合作的案例分析

二、智能箱包案例研究分析

三、经验借鉴

第二节 箱包垂直电商运营优秀案例深度研究

一、麦包包

二、胡桃夹子

三、包包树

四、三者竞争优势对比

第三节 箱包行业的发展建议

一、箱包行业发展策略建议

二、箱包行业投资方向建议

三、箱包行业投资结构建议

图表目录

图表：箱包行业产业链结构图

图表：2021-2026年全球奢侈品前10品牌竞争力排名

图表：全球箱包行业市场规模

图表：2021-2026年中国箱包行业市场规模

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入

图表：2021-2026年女包品牌属性结构图

图表：全球女包市场销售规模

图表：欧洲女包市场销售规模

图表：亚洲女包市场销售规模

图表：2021-2026年箱包企业数量结构分析

图表：2021-2026年箱包行业规模以上企业数量统计

图表：2021-2026年中国箱包行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国箱包行业工业产值分析

图表：2021-2026年中国箱包行业分省产量统计

图表：2021-2026年中国箱包行业销售收入分析

图表：2021-2026年中国箱包行业利润总额分析

图表：2021-2026年中国箱包行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国箱包行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国箱包行业营运能力分析

图表：2021-2026年按种类分女包销售规模分析

图表：2021-2026年淘宝网女包热销品牌销售额

图表：2021-2026年中国箱包及类似容器进口金额

图表：2021-2026年中国箱包及类似容器出口金额

图表：2021-2026年旅行箱行业价格指数

图表：2021-2026年皮具行业价格指数

图表：2021-2026年女包行业价格指数

图表：2021-2026年旅行箱行业景气指数

图表：2021-2026年皮具行业景气指数

图表：2021-2026年女包行业景气指数

图表：近两年中国箱包行业消费者品牌忠诚度

图表：女性消费者购买力指标

图表：不同品牌皮具男性消费者特征对比

图表：2026-2031年中国箱包行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国女包行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国箱包行业工业产值预测

图表：2026-2031年中国箱包总产量预测

图表：2026-2031年中国女包产量预测

图表：2026-2031年中国箱包行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国女包行业销售收入预测

图表：全球奢侈品配饰类的销售增长趋势预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：185548

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20201016/185548.shtml

在线订购：点击这里