

中国数字通信行业行业市场发展分析及发展前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

数字通信是用数字信号作为载体来传输消息，或用数字信号对载波进行数字调制后再传输的通信方式。它可传输电报、数字数据等数字信号，也可传输经过数字化处理的语声和图像等模拟信号。

数字通信在线路上传输的信号是经过编码、调制后的离散信号，用一般设备是很难窃听到的，因此，本身就具有一定的保密性。为了密上加密，它还可以很方便地用改变密码的方法，通过“数码致乱”进行高保密度的加密。对传输信道可采取群路加密；对不同类型的终端、电台可按需配备相应的保密机，进行端对端加密，从而保证了进入空中的无线电信号均可得到密化，也有利于指挥员直接使用通信终端实施联络，做到“明讲密传”。

数字通信技术具有明显的信息传输优势，即抗干扰性较强、传输性能便捷、安全含量高。正是因为数字通信技术的这些优势，使得数字通信技术在我国通信事业中具有极高的应用价值，逐步成为我国的“通信新星”。

经历漫长的发展历程，在通信方面逐渐形成众多成熟的技术，包括宽带介入链接技术、3G技术、NGN网络技术、无线介入连接技术等几十种数字通信技术。其中3G时代早已达到顶峰，4G数字化通信技术已经全面普及，紧随其后更为优质的5G数字通信时代，将对社会产生巨大影响的同时为人们的生活带来更大的改变。随着国内通信三大巨头中国电信、中国移动、中国联通依次取得5G商用牌照后，5G的普及速度更进一步加快，通信世界由此正式进入数字通信时代。

随着国内数字通信技术的发展，数字通信的应用也逐渐广阔，2019年中国数字通信系统的市场规模约为526亿元，较2018年上涨了9.81%。数字通信系统是通过数字通信技术为通信设备赋予通信能力，行业需求较高，发展较快。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国数字通信市场进行了分析研究。报告在总结中国数字通信行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国数字通信行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为数字通信企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 数字通信行业发展综述

第一节 数字通信行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 数字通信行业特征分析

一、产业链分析

二、数字通信行业在国民经济中的地位

三、数字通信行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、数字通信行业生命周期

第三节 最近3-5年中国数字通信行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 数字通信行业运行环境分析

第一节 数字通信行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 数字通信行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

第三节 数字通信行业社会环境分析

一、数字通信产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、数字通信产业发展对社会发展的影响

第四节 数字通信行业技术环境分析

一、数字通信技术分析

二、数字通信技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 我国数字通信行业运行分析

第一节 我国数字通信行业发展状况分析

一、我国数字通信行业发展阶段

二、我国数字通信行业发展总体概况

三、我国数字通信行业发展特点分析

第二节 2018-2022年数字通信行业发展现状

一、2018-2022年我国数字通信行业市场规模

二、2018-2022年我国数字通信行业发展分析

三、2018-2022年中国数字通信企业发展分析

第三节 区域市场分析

第四节 数字通信细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、2018-2022年细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 数字通信产品/服务价格分析

一、2018-2022年数字通信价格走势

二、影响数字通信价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

三、2024-2029年数字通信产品/服务价格变化趋势

第四章 我国数字通信行业整体运行指标分析

第一节 2018-2022年中国数字通信行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2018-2022年中国数字通信行业产销情况分析

一、我国数字通信行业工业总产值

二、我国数字通信行业工业销售产值

第三节 2018-2022年中国数字通信行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国数字通信行业供需形势分析

第一节 数字通信行业供给分析

一、2018-2022年数字通信行业供给分析

二、2024-2029年数字通信行业供给变化趋势

三、数字通信行业区域供给分析

第二节 2018-2022年我国数字通信行业需求情况

一、数字通信行业需求市场

二、数字通信行业客户结构

三、数字通信行业需求的地区差异

第三节 数字通信市场应用及需求预测

一、数字通信应用市场总体需求分析

二、2024-2029年数字通信行业领域需求量预测

第六章 数字通信行业产业结构分析

第一节 数字通信产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国数字通信行业参与国际竞争的战略市场定位

第七章 我国数字通信行业产业链分析

第一节 数字通信行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 数字通信上游行业分析

一、数字通信产品成本构成

二、2018-2022年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游供给对数字通信行业的影响

第三节 数字通信下游行业分析

一、数字通信下游行业分布

二、2018-2022年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对数字通信行业的影响

第八章 我国数字通信行业渠道分析及策略

第一节 数字通信行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对数字通信行业的影响

三、主要数字通信企业渠道策略研究

第二节 数字通信行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 数字通信行业营销策略分析

一、中国数字通信营销概况

二、数字通信营销策略探讨

三、数字通信营销发展趋势

第九章 我国数字通信行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、数字通信行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、数字通信行业企业间竞争格局分析

三、数字通信行业集中度分析

四、数字通信行业swot分析

第二节 中国数字通信行业竞争格局综述

一、数字通信行业竞争概况

二、中国数字通信行业竞争力分析

- 1、我国数字通信行业竞争力剖析
- 2、我国数字通信企业市场竞争的优势
- 3、国内数字通信企业竞争能力提升途径

三、数字通信市场竞争策略分析

第十章 数字通信行业领先企业经营形势分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2018-2022年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第二节 烽火通信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2018-2022年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第三节 东方通信股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2018-2022年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第四节 富春科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2018-2022年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第五节 三维通信股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2018-2022年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第六节 奥维通信股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、2018-2022年经营状况
- 五、2024-2029年发展规划

第七节 广州海格通信集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、2018-2022年经营状况
- 五、2024-2029年发展规划

第八节 上海移为通信技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、2018-2022年经营状况
- 五、2024-2029年发展规划

第九节 广东通宇通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、2018-2022年经营状况
- 五、2024-2029年发展规划

第十节 二六三网络通信股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2018-2022年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第十一章 2024-2029年数字通信行业投资前景

第一节 2024-2029年数字通信市场发展前景

一、2024-2029年数字通信市场发展潜力

二、2024-2029年数字通信市场发展前景展望

第二节 2024-2029年数字通信市场发展趋势预测

一、2024-2029年数字通信行业发展趋势

二、2024-2029年数字通信市场规模预测

三、2024-2029年数字通信行业应用趋势预测

第三节 2024-2029年中国数字通信行业供需预测

一、2024-2029年中国数字通信行业供给预测

二、2024-2029年中国数字通信行业需求预测

三、2024-2029年中国数字通信供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年数字通信行业投资机会与风险

第一节 数字通信行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年数字通信行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年数字通信行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、其他风险及防范

第十三章 数字通信行业投资战略研究

第一节 数字通信行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国数字通信品牌的战略思考

一、数字通信品牌的重要性

二、数字通信实施品牌战略的意义

三、数字通信企业品牌的现状分析

四、我国数字通信企业的品牌战略

五、数字通信品牌战略管理的策略

第三节 数字通信经营策略分析

一、数字通信市场细分策略

二、数字通信市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、数字通信新产品差异化战略

第四节 数字通信行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 数字通信行业研究结论

第二节 数字通信行业投资价值评估

第三节 中道泰和数字通信行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

附录

图表目录

图表：数字频带通信系统模型

图表：数字基带通信系统模型

图表：模拟信号数字化传输系统模型

图表：通信运营商行业商业模式

图表：行业生命周期理论

图表：通信行业相关政策

图表：全球主要经济体2018年2季度以来的季度经济增速

图表：2019-2023年中国人口变化趋势

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2018-2022年常住人口城镇化率

图表：2019-2023年我国各省市城镇化率

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据

图表：2018-2022年中国数字通信系统市场规模情况

图表：2018-2022年中国数字通信系统解决方案企业数量

图表：2019-2023年中国数字通信系统解决方案企业分布

图表：2018-2022年中国数字移动通信系统市场规模及增速

图表：2018-2022年中国数字通信系统解决方案企业数量

图表：2018-2022年中国数字通信系统解决方案行业从业人员数量

图表：2018-2022年中国数字通信系统解决方案行业总资产情况

图表：2018-2022年中国数字通信系统市场规模情况

图表：2018-2022年中国数字通信系统工业总产值情况

图表：2018-2022年中国数字通信系统工业销售产值情况

图表：2018-2022年中国数字通信系统行业净利率情况

图表：2018-2022年中国数字通信系统行业速动比率情况

图表：2018-2022年中国数字通信系统行业总资产周转率情况

图表：2018-2022年中国数字通信系统行业营收同比增长率

图表：2019-2023年中兴通讯主要经济指标

图表：2019-2023年烽火通信营收情况

图表：2019-2023年东方通信营收情况

图表：2019-2023年富春股份营收情况

图表：2019-2023年三维通信营收情况

图表：2019-2023年奥维通信营收情况

图表：2019-2023年海格通信营收情况

图表：2019-2023年移为通信营收情况

图表：2019-2023年通宇通讯营收情况

图表：2019-2023年二六三营收情况

图表：2024-2029年中国数字通信系统市场规模预测

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201016/185559.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)