

中国模拟通信行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

模拟通信(analogtelecommunications)是利用正弦波的幅度、频率或相位的变化,或者利用脉冲的幅度、宽度或位置变化来模拟原始信号,以达到通信的目的,故称为模拟通信。

模拟通信是一种以模拟信号传输信息的通信方式。非电的信号(如声、光等)输入到变换器(如送话器、光电管),使其输出连续的电信号,使电信号的频率或振幅等随输入的非电信号而变化。普通电话所传输的信号为模拟信号。电话通信是最常用的一种模拟通信。模拟通信系统主要由用户设备、终端设备和传输设备等部分组成。其工作过程是:在发送端,先由用户设备将用户送出的非电信号转换成模拟电信号,再经终端设备将它调制成适合信道传输的模拟电信号,然后送往信道传输。到了接收端,经终端设备解调,然后由用户设备将模拟电信号还原成非电信号,送至用户。

模拟通信产品是各国公共安全部门实现有效指挥调度的必备装备,一般要求大型组网和高性能产品,因此政府与公共安全市场是专业无线通信行业最大的细分市场;其次,交通运输、政府、军队等部门为了提高生产运营效率和保障安全,也普遍有配套专网设备的需求。2019年行业市场规模约为74亿元。

从产业链的角度来看,核心零部件,比如芯片、传感器等占据较高的价值比重。主要原因是其市场集中度较高,行业话语权较大。整机集成方面的价值占比已经有所提升,达到了40%以上。国产的整机品牌崛起对于模拟通信产品的价值提升有重要作用。目前对讲机等模拟信号市场规模较小,企业众多,品牌效应较低,导致进入壁垒较弱,数字通信巨头可以比较方便侵入。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料,对国际、国内模拟通信行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析,在总结中国模拟通信行业发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国模拟通信行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是模拟通信行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 中国模拟通信行业发展概述

第一节 模拟通信行业发展情况

第二节 最近3-5年中国模拟通信行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国模拟通信行业的国际比较分析

第一节 中国模拟通信行业竞争力指标分析

第二节 中国模拟通信行业经济指标国际比较分析

第三节 全球模拟通信行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球模拟通信行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章 2019-2023年中国模拟通信行业整体运行指标分析

第一节 中国模拟通信行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国模拟通信行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国模拟通信行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 模拟通信产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 模拟通信行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2024-2029年需求预测分析

第一节 模拟通信行业领域2024-2029年需求量预测

第二节 2024-2029年模拟通信行业领域需求功能预测

第三节 2024-2029年模拟通信行业领域需求市场格局预测

第七章 模拟通信市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 模拟通信行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 模拟通信行业竞争格局分析

一、2022年模拟通信行业竞争分析

二、2022年国内外模拟通信竞争分析

三、2022年中国模拟通信市场竞争分析

四、2022年中国模拟通信市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策)

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国模拟通信行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 深圳市科信通信技术股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 京信通信

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 深圳太辰光通信股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 武汉长江通信产业集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 四川天邑康和通信股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 华为

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 海能达通信股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 深圳森虎科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 福建北峰通信科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 中兴通讯

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、模拟通信行业需求市场

二、模拟通信行业客户结构

三、模拟通信行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、模拟通信行业的需求预测

二、模拟通信行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国模拟通信行业swot分析

第十二章 2024-2029年模拟通信行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

附录

1、中国制造2025

"十三五"国家信息化规划

图表目录

图表：2019-2023年中国模拟通信行业盈利性分析

图表：2019-2023年中国模拟通信行业市场速度

图表：2019-2023年全球ic市场市场规模

图表：2019-2023年我国模拟通信行业企业数量

图表：2019-2023年我国模拟通信行业规模

图表：2019-2023年我国模拟通信行业销售收入

图表：2019-2023年模拟通信行业盈利能力

图表：2019-2023年模拟通信行业偿债能力

图表：2019-2023年模拟通信行业营运能力

图表：2019-2023年模拟通信行业发展能力

图表：2019-2023年华北地区模拟通信市场

图表：2019-2023年华中地区市场分析

图表：2019-2023年华南地区市场分析

图表：2019-2023年华东地区市场分析

图表：2019-2023年东北地区市场分析

图表：2019-2023年西南地区市场分析

图表：2019-2023年西北地区市场分析

图表：模拟通信行业领域2024-2029年需求量预测

图表：2019-2023年中国模拟通信产业市场集中度分析

图表：2019-2023年重点企业资产总计对比

图表：2019-2023年重点企业从业人员对比

图表：2019-2023年重点企业营业收入对比

图表：2019-2023年重点企业利润总额对比

图表：我国模拟通信主要企业

图表：2019-2023年我国模拟通信行业领先企业结构

图表：2019-2023年深圳市科信通信科技股份有限公司主营构成

图表：2019-2023年深圳市科信通信科技股份有限公司营收及利润

图表：2019-2023年京信通信营收及利润

图表：2019-2023年深圳太辰光通信股份有限公司主营构成

图表：2019-2023年深圳太辰光通信股份有限公司主营构成

图表：2019-2023年武汉长江通信产业集团股份有限公司主营构成

图表：2019-2023年武汉长江通信产业集团股份有限公司收入及利润

图表：2019-2023年四川天邑康和通信股份有限公司主营构成

图表：2019-2023年四川天邑康和通信股份有限公司销售及利润

图表：2019-2023年6月海能达通信股份有限公司主营构成

图表：2019-2023年海能达通信股份有限公司收入及利润

图表：2019-2023年深圳森虎科技股份有限公司收入

图表：2019-2023年深圳森虎科技股份有限公司收入及利润

图表：2019-2023年福建北峰通信科技股份有限公司收入

图表：2019-2023年福建北峰通信科技股份有限公司营收及利润

图表：2019-2023年中兴通讯主营构成

图表：2019-2023年中兴通讯销售及利润

图表：2019-2023年我国模拟通信行业需求

图表：2019-2023年我国模拟通信行业需求

图表：2024-2029年我国模拟通信行业需求预测

图表：2024-2029年我国模拟通信行业供应预测

图表：2024-2029年我国模拟通信行业供需平衡预测

图表：我国部分对讲机产品价格

图表：销售渠道贡献比率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201016/185562.shtml>

在线订购：[点击这里](#)