

中国森林防火行业市场发展分析及发展趋势十四五发展分析及投资前景与战略规划研究报告势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

森林火灾是一种突发性强、发生面广、破坏性大、处置扑救较为困难的自然灾害。它烧毁林木和森林资源，破坏森林环境，严重威胁森林生态系统的稳定与平衡，威胁人民群众生命财产安全。我国党中央、国务院高度重视应急管理和防灾减灾工作，对做好突发公共事件的预防和处置工作提出了明确要求。按照林业建设发展纲要总的要求，我国森林防火工作将根据中国的国情和林业行业的实际情况，继续认真贯彻“预防为主，积极消灭”的方针，在坚持“全社会抓保护，全民搞防火，政府负全责”的原则下，坚持走中国特色的森林防火道路，着力提高森林防火的现代化、科学化和规范化水平，力争跨入世界先进行列。

我国森林防火的科研工作从50年代开始起步，1987年大兴安岭“五·六”大火是我国森林防火科技发展的一个重要转折。为解决黑龙江省大兴安岭林区扑救森林大火的系列化技术和手段问题而设立的科研项目“森林防火灭火研究开发基金项目-

大兴安岭森林大火预防与扑救系统的研究”，从火险天气预测预报技术、林火行为及阻隔技术、森林防火指挥技术、扑火装备系列化产品、机动扑火设备、试验场等方面进行了研究。我国的森林防火科学研究，包括基础研究和应用技术研究，都偏重于北方的部分林区，全国范围内发展很不平衡，特别是南方和西南林区如云南、四川、海南、广东、广西、贵州、福建等火灾频繁地区，森林防火科技工作开展的较晚。

一期规划(十二五)实施以来，全国投入森林防火资金300亿元，中央建设投资和财政经费分别投入77亿元和55亿元，其中中央建设投资比前20年的投资总额高出85%。

二期规划(十三五)投资总需求为450.95亿元，其中中央建设投资189.89亿元，地方建设投资75.62亿元，财政专项经费投入185.44亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国森林防火市场进行了分析研究。报告在总结中国森林防火行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国森林防火行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为森林防火企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 “十四五” 规划背景研究

第一节 “十四五” 规划的八大焦点

一、我国经济社会的主要矛盾和关键指标

二、各地区经济转型和结构性矛盾

三、宏观环境和开放机制

四、产业发展与生态保护

五、乡村振兴与可持续发展

六、教育文化与健康医疗

七、公共服务和兜底保障

八、科技创新与高质量发展

第二节 “十四五” 规划前期重大课题研究

一、“十三五” 经济及社会发展回顾

二、中国区域经济大格局及其发展态势

三、“十四五” 宏观经济形势研究

四、“十四五” 社会环境发展研究

五、“十四五” 国家及地方规划前期课题研究

第三节 “十四五” 规划发展任务与规划建议

一、关于制定国民经济和社会发展的第十四个五年规划的建议

二、“十四五” 时期推进供给侧结构性改革的重点任务

第四节 中道泰和：“十四五” 规划的综合研究结论

一、中长期规划特别是“十四五” 规划的重要性

二、“十四五” 规划具有里程碑意义

三、“十四五” 规划的机遇与挑战

四、“十四五” 规划的重点与难点

第二章 国家“十四五” 规划研究及解读

第一节 “十四五” 规划研究背景

一、五年规划发展历程

二、中国改革开放成果

三、“十三五”发展成果

四、“十三五”规划制定背景

第二节 “十四五”规划目标与方向

一、规划目标

二、规划内容

第三章 “十四五”时期森林防火行业市场发展环境分析

第一节 森林防火行业政策环境

一、行业政策要素分析

二、行业相关政策规范

1、行业基本标准

2、行业管理规范

3、行业重点政策作用解读

三、行业相关政策及规划

四、政策环境对行业的作用及影响

第二节 行业经济环境分析

一、中国gdp走势分析

二、pmi指数走势研究

三、中国进出口状况及形势

四、中国固定资产投资增速

五、中国居民收入与支出情况

六、经济环境对行业的作用及影响

第三节 行业社会环境分析

一、社会环境组成及结构分析

- 1、人口因素
 - 2、中国生态环境状况
 - 3、中国社会财富分布
 - 4、区域消费水平
 - 5、中国教育普及率
- 二、社会环境对行业的作用及影响

第四节 行业其他环境分析

- 一、全球经济形势
- 二、国际贸易形势
- 三、行业技术环境
- 四、产业链发展环境

第四章 "十三五"森林防火行业运行现状分析

第一节 "十三五"全球森林防火行业发展状况分析

- 一、全球森林防火行业发展规模分析
- 二、全球森林防火行业区域格局
- 三、全球森林防火行业未来趋势预测
- 四、全球森林防火行业主要企业动向

第二节 "十三五"中国森林防火行业发展状况分析

- 一、中国森林防火行业发展阶段
- 二、中国森林防火行业发展总体概况
- 三、中国森林防火行业发展特点分析
- 四、中国森林防火行业盈利模式分析

第三节 "十三五"森林防火行业发展现状

- 一、中国森林防火行业市场规模

二、中国森林防火行业发展分析

三、中国森林防火市场情况分析

第五章 "十四五"时期森林防火行业区域格局发展分析

第一节 按中国经济带区域分布森林防火行业市场分析

一、长三角经济带森林防火行业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

二、珠三角经济带森林防火行业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

三、环渤海经济圈森林防火行业市场分析

1、区域主要政策

2、市场供需格局

3、行业趋势预测

第二节 中国七大区域森林防火行业市场分析预测

一、华北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

二、华东地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

三、华中地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

四、华南地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

五、西南地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

六、西北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

七、东北地区

1、区域政策分析

2、市场供需格局

3、区域发展形势

第六章 "十四五"时期森林防火行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、森林防火行业不同市场竞争结构特点

二、森林防火行业企业竞争比较分析

三、森林防火行业企业间竞争格局分析

四、森林防火行业集中度分析

五、森林防火行业swot分析

第二节 中国森林防火行业竞争格局综述

一、森林防火行业竞争概况

1、中国森林防火行业品牌竞争格局

2、森林防火业未来竞争格局和特点

3、森林防火市场进入及竞争对手分析

二、中国森林防火行业竞争力分析

1、中国森林防火行业竞争力剖析

2、中国森林防火企业市场竞争的优势

3、森林防火行业主要企业竞争力分析

第三节 森林防火行业竞争格局分析

一、国内外企业森林防火竞争分析

二、中国森林防火市场竞争分析

三、国内主要森林防火企业动向

第四节 森林防火市场竞争策略分析

一、行业竞争策略研究

二、企业的有效竞争策略

三、行业竞争策略案例

第七章 “十四五”时期森林防火行业领先企业发展分析

第一节 山东华网智能科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十三五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第二节 山东神戎电子股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十三五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第三节 重庆市海普软件产业有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十三五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第四节 广东赛能科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十三五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第五节 江西华宇软件股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十三五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第六节 深圳市红光达科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十三五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第七节 常州明景物联传感有限公司

一、企业基本概况

二、企业发展能力

三、“十三五”企业发展情况

四、企业业务分布及经营状况

五、“十四五”企业投资方向

六、“十四五”企业发展规划

第八节 青岛山科智汇信息科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展能力
- 三、“十三五”企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况
- 五、“十四五”企业投资方向
- 六、“十四五”企业发展规划

第九节 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展能力
- 三、“十三五”企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况
- 五、“十四五”企业投资方向
- 六、“十四五”企业发展规划

第十节 威海广泰空港设备股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展能力
- 三、“十三五”企业发展情况
- 四、企业业务分布及经营状况
- 五、“十四五”企业投资方向
- 六、“十四五”企业发展规划

第八章 “十四五”森林防火行业投资规划与发展战略

第一节 森林防火行业投融资情况

- 一、森林防火行业资金渠道分析
- 二、森林防火行业固定资产投资

三、森林防火行业重组情况分析

四、森林防火行业投资现状分析

第二节 2024-2029年森林防火行业投资机会

一、森林防火产业链投资机会

二、森林防火细分市场投资机会

三、森林防火重点区域投资机会

四、"互联网+"背景下行业投资机会

第三节 2024-2029年森林防火行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

第九章 "十四五"森林防火行业前景及趋势预测

第一节 森林防火行业五年规划现状及未来预测

一、"十三五"期间森林防火行业运行情况

二、"十三五"政策规划对行业发展的影响

三、"十三五"期间森林防火行业主要发展方向

四、"十三五"时期森林防火行业重大热点

第二节 2024-2029年森林防火市场发展前景

一、2024-2029年森林防火市场发展潜力

二、2024-2029年森林防火市场发展前景展望

三、2024-2029年森林防火细分行业发展前景分析

第三节 2024-2029年森林防火市场发展趋势预测

一、2024-2029年森林防火行业发展趋势

二、2024-2029年森林防火市场规模预测

三、2024-2029年森林防火行业应用趋势预测

第十章 “十四五” 规划指导森林防火行业企业战略方向研究

第一节 企业战略规划的重要性

一、企业发展战略本质特征

二、企业战略规划对未来发展的影响

三、企业战略对品牌发展的影响

四、企业把握国家规划机遇期

五、“十四五” 规划符合集团型战略特征

第二节 森林防火行业企业战略规划方向研究

一、“十三五” 森林防火行业企业战略调查

二、“十三五” 企业核心战略制定

三、“十四五” 发展战略规划的准备

四、构建型十四五规划企业发展战略

五、“十四五” 规划中的企业战略选择

第三节 森林防火行业战略实施案例及方向研究

一、“十三五” 领先企业的战略实施

二、“十四五” 企业战略目标与方向

图表目录

图表：“十四五” 规划的重点与难点

图表：2019-2023年国内生产总值和增长速度(单位：亿元，%)

图表：森林防火行业相关标准

图表：2019-2023年国内生产总值和增长速度(单位：亿元，%)

图表：制造业pmi指数(经季节调整)

图表：中国制造业pmi及构成指数(经季节调整)

图表：中国制造业pmi其他相关指标情况(经季节调整)

图表：非制造业商务活动指数(经季度调整)

图表：中国非制造业主要分类指数(经季节调整)

图表：中国非制造业其他分类指数(经季节调整)

图表：综合pmi产出指数(经季度调整)

图表：2019-2023年货物进出口总额(单位：亿元)

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度

图表：2019-2023年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度(单位：元，%)

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019-2023年年末人口数及其构成

图表：2019-2023年常住人口城镇化率(单位：%)

图表：2019-2023年城镇新增就业人数(单位：万人)

图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比重(单位：%)

图表：2019-2023年600万资产家庭分布城市排行

图表：2019-2023年全国消费城市top10

图表：全球森林防火行业市场规模区域分布

图表：华北地区划分位置图

图表：华东地区划分位置图

图表：华中地区划分位置图

图表：华南地区划分位置图

图表：西南地区划分位置图

图表：西北地区划分位置图

图表：东北地区划分位置图

图表：中国森林防火产品品牌竞争格局

图表：2019-2023年华网智能营收情况

图表：2019-2023年华宇软件营收情况

图表：2019-2023年华宇软件分地区营收情况

图表：野外森林防火监控系统架构

图表：2019-2023年海伦哲营收情况

图表：2019-2023年海伦哲分地区营收情况

图表：海伦哲在建工程情况

图表：2019-2023年威海广泰营收情况

图表：2019-2023年威海广泰在建工程情况

图表：2024-2029年中国森林防火行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201016/185613.shtml>

在线订购：[点击这里](#)