

中国海水养殖行业发展分析及发展趋势与投资前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

近年来，中国海水养殖业已从过去追求养殖面积扩大和养殖产量增加，转向更加注重品种结构的调整和产品质量的提高。新的养殖技术和新的养殖品种不断推出，养殖领域进一步拓展，名特优水产品养殖规模不断扩大，工厂化养殖、生态健康养殖模式迅速发展，深水网箱养殖发展势头迅猛，养殖业的规模化、集约化程度逐步提高。

渔业产值中，海洋捕捞产值2116.02亿元，海水养殖产值3575.29亿元，淡水捕捞产值398.09亿元，淡水养殖产值6186.60亿元。2019年，我国海水养殖产量为2065.33万吨，同比增长1.68%；海水养殖产量占水产品总产量比重约32%。2019年，海水养殖产量分品种来看，贝类产品的养殖产量最多，为1438.53万吨，占比海水养殖产量的70%；其次是藻类产品，产量为253.84万吨，占比12%。

《关于促进海洋渔业持续健康发展的若干意见(2026-2031版)》，要求控制近海养殖密度，拓展海洋离岸养殖和集约化养殖，提高设施装备水平和组织化程度。为此，专家通过研究提出深远海与绿色网箱发展模式，开发大型深水网箱养殖品种与养殖技术，探索深远海巨型现代化养殖网箱、养殖工船和养殖平台等新养殖方式。利用深远海优质海水资源进行水产健康养殖，是提高我国养殖水产品质量、满足消费者需求、增强出口能力的重要途径。我国深远海养殖能力还较弱，几乎只有深海捕捞，还没有成型的深远海规模养殖平台。差距集中在工程设施、配套设施、网箱养殖和海洋牧场构建技术上。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家自然资源部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国渔业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国海水养殖及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国海水养殖行业发展状况和特点，以及中国海水养殖行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的

海水养殖行业发展态势作了详细分析，并对海水养殖行业进行了趋向研判，是海水养殖经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前海水养殖业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国海水养殖行业发展综述

第一节 海水养殖行业报告研究范围

一、海水养殖行业专业名词解释

二、海水养殖行业研究范围界定

三、海水养殖行业分析框架简介

四、海水养殖行业分析工具介绍

第二节 海水养殖行业定义及分类

一、海水养殖行业概念及定义

二、海水养殖行业主要产品分类

第三节 海水养殖行业产业链分析

一、海水养殖行业所处产业链简介

二、海水养殖行业产业链上游分析

三、海水养殖行业产业链下游分析

第二章 中国海水养殖行业发展环境分析

第一节 海水养殖行业政策环境分析

一、海水养殖行业监管体系

二、海水养殖行业产品规划

三、海水养殖行业布局规划

四、海水养殖行业企业规划

第二节 海水养殖行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 海水养殖行业技术环境分析

一、海水养殖行业专利申请数分析

二、海水养殖行业专利申请人分析

三、海水养殖行业热门专利技术分析

第四节 海水养殖行业消费环境分析

一、海水养殖行业消费态度调查

二、海水养殖行业消费驱动分析

三、海水养殖行业消费需求特点

四、海水养殖行业消费群体分析

五、海水养殖行业消费行为分析

六、海水养殖行业消费关注点分析

七、海水养殖行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国海水养殖行业市场发展现状分析

第一节 海水养殖行业发展概况

一、海水养殖行业市场规模分析

二、海水养殖行业竞争格局分析

三、海水养殖行业发展前景预测

第二节 海水养殖行业供需状况分析

一、海水养殖行业供给状况分析

二、海水养殖行业需求状况分析

三、海水养殖行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 海水养殖行业经济指标分析

一、海水养殖行业产销能力分析

二、海水养殖行业盈利能力分析

三、海水养殖行业运营能力分析

四、海水养殖行业偿债能力分析

五、海水养殖行业发展能力分析

第四节 海水养殖行业进出口市场分析

一、海水养殖行业进出口综述

二、海水养殖行业进口市场分析

三、海水养殖行业出口市场分析

四、海水养殖行业进出口前景预测

第四章 世界海水养殖业运行态势分析

第一节 2021-2026年世界海水养殖业发展综述

一、国外海水养殖鱼类苗种繁育技术

二、世界海水养殖现状分析

三、全球海水养殖产量大幅度增加

第二节 2021-2026年世界海水养殖业主要运行态势分析

一、澳大利亚的海水养殖业

二、美国海水养殖业的机会

三、日本海水养殖发展与研究

第三节 2026-2031年世界海水养殖业发展趋势分析

第三部分 市场全景调研

第五章 海水养殖行业产业结构分析

第一节 海水养殖产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国海水养殖行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 2021-2026年中国水产品冷冻加工行业数据监测分析

第一节 2021-2026年中国水产品冷冻加工行业总体数据分析

第二节 2021-2026年中国水产品冷冻加工行业不同规模企业数据分析

第七章 2021-2026年中国海水养殖业市场竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国海水养殖产业竞争现状分析

- 一、海水养殖竞争力分析
- 二、海水养殖技术竞争力分析
- 三、海水养殖细分市场竞争分析

第二节 2021-2026年中国海水养殖业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2021-2026年中国海水养殖业提升竞争力策略分析

第八章 中国海水养殖行业市场竞争格局趋势

第一节 海水养殖行业竞争格局分析

- 一、海水养殖行业区域分布格局
- 二、海水养殖行业企业规模格局
- 三、海水养殖行业企业性质格局

第二节 海水养殖行业竞争五力分析

- 一、海水养殖行业上游议价能力
- 二、海水养殖行业下游议价能力
- 三、海水养殖行业新进入者威胁
- 四、海水养殖行业替代产品威胁
- 五、海水养殖行业行业内部竞争

第三节 海水养殖行业重点企业竞争策略分析

- 一、无棣海旺贝类增养殖有限责任公司竞争策略分析

二、乐亭县丰汇海水养殖有限公司竞争策略分析

三、蓬莱市兴凯水产有限公司竞争策略分析

四、山东省滨州市通源水产有限公司竞争策略分析

五、蓬莱市启航海水养殖有限公司竞争策略分析

第四节 海水养殖行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第九章 2026-2031年海水养殖行业领先企业经营形势分析

第一节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 荣成大赢海水养殖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 山东省滨州市通源水产有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 烟台市国哈水产有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 乐亭县丰汇海水养殖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 无棣海旺贝类增养殖有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第八节 蓬莱尚达海水养殖有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

第九节 烟台瑞海海水养殖有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

第十节 龙口市昊运海水养殖有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络

第四部分 发展前景展望

第十章 中国海水养殖行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国海水养殖行业发展趋势

- 一、海水养殖行业市场规模预测
- 二、海水养殖行业产品结构预测
- 三、海水养殖行业企业数量预测

第二节 海水养殖行业投资特性分析

- 一、海水养殖行业进入壁垒分析
- 二、海水养殖行业投资风险分析

第三节 海水养殖行业投资潜力与建议

- 一、海水养殖行业投资机会剖析
- 二、海水养殖行业营销策略分析
- 三、行业投资建议

第十一章 2026-2031年海水养殖行业投资机会与风险防范

第一节 海水养殖行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、海水养殖行业投资现状分析
 - 1、海水养殖产业投资经历的阶段
 - 2、2021-2026年海水养殖行业投资状况回顾
 - 3、2021-2026年中国海水养殖行业风险投资状况
 - 4、2026-2031年我国海水养殖行业的投资态势

第二节 2026-2031年海水养殖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、海水养殖行业投资机遇

第三节 2026-2031年海水养殖行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国海水养殖行业投资建议

一、海水养殖行业未来发展方向

二、海水养殖行业主要投资建议

三、中国海水养殖企业融资分析

1、中国海水养殖企业ipo融资分析

2、中国海水养殖企业再融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年海水养殖行业面临的困境及对策

第一节 海水养殖行业面临的困境

第二节 海水养殖企业面临的困境及对策

一、重点海水养殖企业面临的困境及对策

1、重点海水养殖企业面临的困境

2、重点海水养殖企业对策探讨

二、中小海水养殖企业发展困境及策略分析

1、中小海水养殖企业面临的困境

2、中小海水养殖企业对策探讨

三、国内海水养殖企业的出路分析

第三节 中国海水养殖行业存在的问题及对策

一、中国海水养殖行业存在的问题

二、海水养殖行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国海水养殖市场发展面临的挑战与对策

第十三章 海水养殖行业发展战略研究

第一节 海水养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国海水养殖品牌的战略思考

一、海水养殖品牌的重要性

二、海水养殖实施品牌战略的意义

三、海水养殖企业品牌的现状分析

四、我国海水养殖企业的品牌战略

五、海水养殖品牌战略管理的策略

第三节 海水养殖经营策略分析

一、海水养殖市场细分策略

二、海水养殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、海水养殖新产品差异化战略

第四节 海水养殖行业投资战略研究

一、海水养殖行业投资战略

二、2026-2031年海水养殖行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 海水养殖行业研究结论及建议

第二节 海水养殖子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和海水养殖行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：海水养殖行业生命周期

图表：海水养殖行业产业链结构

图表：2021-2026年全球海水养殖行业市场规模

图表：2021-2026年中国海水养殖行业市场规模

图表：2021-2026年海水养殖行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国海水养殖市场占全球份额比较

图表：2021-2026年海水养殖行业销售收入

图表：2021-2026年海水养殖行业利润总额

图表：2021-2026年海水养殖行业资产总计

图表：2021-2026年海水养殖行业负债总计

图表：2021-2026年海水养殖行业竞争力分析

图表：2021-2026年海水养殖市场价格走势

图表：2021-2026年海水养殖行业主营业务收入

图表：2021-2026年海水养殖行业主营业务成本

图表：2021-2026年海水养殖行业销售费用分析

图表：2021-2026年海水养殖行业管理费用分析

图表：2021-2026年海水养殖行业财务费用分析

图表：2021-2026年海水养殖行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年海水养殖行业销售利润率分析

图表：2021-2026年海水养殖行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年海水养殖行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年海水养殖行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：186023

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201021/186023.shtml>

在线订购：[点击这里](#)