

中国高效节能电机市场发展现状分析及投资价值评估分析报告(2026-2031版)

报告简介

电机(俗称"马达")是指依据电磁感应定律实现电能转换或传递的一种电磁装置。在电路中用字母M(旧标准用D)表示。它的主要作用是产生驱动转矩,作为用电器或各种机械的动力源。发电机在电路中用字母G表示。它的主要作用是利用机械能转化为电能,目前最常用的是,利用热能、水能等推动发电机转子来发电。

高效节能电机是指通用标准型电机具有高效率的电机,一般采用新型电机设计、新工艺及新材料,通过降低电磁能、热能和机械能的损耗,提高输出效率。与通用标准型电机相比,高效节能电机的节能效果显著,一般情况下效率可平均提高4%左右。

从目前我国电机行业的整体看,基本可以做到供需平衡,但是从局部看,我国中低端电机存在一定的过剩,而在高端方面则处于供不应求的状态。预计未来几年,随着市场整合的加深、技术的提高,我国对高端产品的依赖程度将会逐渐降低。

2018年度行业产销平稳增长;个别企业亏损严重,导致行业利润总额大幅下降;出口产销量与收入增长幅度收窄;2018年原材料价格虽有所松动,但仍处在高位震荡,成本不断增长,挤兑了企业盈利空间;应收应付账款全年高位运行,流动资金吃紧;行业平均综合经济效益指数下降。

2019年中小型电机行业延续了2018年的变化趋势。

随着劳动力以及能源等生产要素价格的上升,制造行业企业生产成本不断攀升。电机冲片的加工一般使用单片冲槽法,其工作量占电机制造总工时的25%左右。并且,由于在传统生产方式下,生产信息收集不及时、流转不畅,生产过程的监控、记录不精细,造成生产管理滞后、产品质量控制成本较高。目前,国外先进的电机企业已实现自动化的生产流程,建立了完善的信息交换系统与智能管理平台,生产效率与管理水平得到了有效提升。例如,国外先进企业的冲片生产已广泛使用单片机、可编程逻辑控制器

等自动化冲制方式，但国内电机生产企业的冲制过程仍较多采用单片冲制和人工进出料为主。为提高生产效率、降低事故率、降低产品质量控制成本，提高生产线的数字化、信息化水平、实现自动化生产，是电机企业未来不可逆转的趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国银行业协会金融租赁专业委员会、中国金融学会金融租赁专业委员会、中国租赁联盟、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国融资租赁及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国融资租赁行业发展状况和特点，以及中国融资租赁行业将面临的挑战，企业的发展策略等。报告还对全球的融资租赁行业发展态势作了详细分析，并对融资租赁行业进行了趋向研判，是融资租赁经营企业，投资机构等单位准确了解目前融资租赁业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国工业电机行业发展概述

第一节 工业电机行业发展情况

第二节 最近3-5年中国工业电机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国工业电机行业的国际比较分析

第一节 中国工业电机行业竞争力指标分析

第二节 中国工业电机行业经济指标国际比较分析

第三节 全球工业电机行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球工业电机行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章 2021-2026年中国工业电机行业整体运行指标分析

第一节 中国工业电机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国工业电机行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国工业电机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 工业电机产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 工业电机行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2026-2031年需求预测分析

第一节 工业电机行业领域2026-2031年需求量预测

第二节 2026-2031年工业电机行业领域需求功能预测

第三节 2026-2031年工业电机行业领域需求市场格局预测

第七章 工业电机市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 工业电机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 工业电机行业竞争格局分析

一、2021-2026年工业电机行业竞争分析

二、2021-2026年国内外工业电机竞争分析

三、2021-2026年中国工业电机市场竞争分析

四、2021-2026年中国工业电机市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、领先企业的结构分析(所有制结构)

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策)

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国工业电机行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 深圳市汇川技术股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 中际旭创股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 东方电气股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 卧龙电气驱动集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 中山大洋电机股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 浙江捷昌线性驱动科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 烟台正海磁性材料股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 江西特种电机股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 长鹰信质科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 上海鸣志电器股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、工业电机行业需求市场

二、工业电机行业客户结构

三、工业电机行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、工业电机行业的需求预测

二、工业电机行业的供应预测

三、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国工业电机行业swot分析

第十二章 2026-2031年工业电机行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、价格策略

三、经营模式

四、营销模式

图表目录

图表：2021-2026年全球工业电机行业市场规模

图表：2021-2026年中国工业电机行业企业数量结构

图表：2021-2026年中国工业电机行业规模分析

图表：2021-2026年工业电机行业盈利能力

图表：2021-2026年工业电机行业偿债能力

图表：2021-2026年工业电机行业营运能力

图表：2021-2026年工业电机行业发展能力

图表：华北地区划分位置图

图表：华中地区划分位置图

图表：华南地区划分位置图

图表：华东地区划分位置图

图表：东北地区划分位置图

图表：西南地区划分位置图

图表：西北地区划分位置图

图表：重点企业资产对比

图表：2021-2026年重点企业从业人员对比

图表：2021-2026年重点企业营业收入对比

图表：2021-2026年重点企业利润对比

图表：2021-2026年重点企业综合竞争力对比

图表：中国伺服系统企业市场份额

图表：2021-2026年中国工业电机行业不同所有制企业数量占比

图表：2021-2026年汇川技术营收情况

图表：2021-2026年中际旭创营业收入情况

图表：2021-2026年东风电气营业收入情况

图表：2021-2026年卧龙电驱营业收入情况

图表：2021-2026年大洋电机营业收入情况

图表：2021-2026年捷昌驱动营收情况

图表：2021-2026年正海磁材营业收入情况

图表：2021-2026年江特电机营业收入情况

图表：2021-2026年长鹰信质营收情况

图表：2021-2026年鸣志电器营业收入情况

图表：电力行业简图

图表：发电流程示意图

图表：2021-2026年中东部和南方地区陆上风电发展目标

图表：2021-2026年“三北”地区陆上风电发展目标

图表：重点地区2021-2026年光伏发电建设规模

图表：“十三五”期间“三北”地区跨省跨区外送风电基地规划

图表：电力外送通道配置太阳能发电基地布局情况

图表：2021-2026年中国工业电机行业客户结构

图表：代工型经营模式

图表：设计+销售型经营模式

图表：生产+销售型经营模式

图表：设计+生产+销售型经营模式

图表：信息服务型经营模式

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：186337

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201022/186337.shtml>

在线订购：[点击这里](#)