

## 中国医疗大数据行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

### 报告简介

随着全球市场的互联网化，大数据在此背景之中应运而生，十三五我国已经明确大力发展“互联网+”产业，如此背景下，我国大数据的发展非常迅猛快速。

大数据在我国已具备了从概念到应用落地的成熟条件,迎来了飞速发展的黄金机遇期。大数据将在打造社会治理新模式、经济运行新机制、民生服务新体系、创新驱动新格局、产业发展新生态等方面发挥重要作用，同时大数据也开始在我国各大行业之中开始大规模应用，与其他行业的深入结合已经成为“互联网+”以下的必然趋势。

除了较早前就开始利用大数据的互联网公司，医疗行业可能是让大数据分析最先发扬光大的传统行业之一。医疗服务业5大领域将是未来医疗大数据的主要发展方向(临床业务、付款/定价、研发、新的商业模式、公众健康)，这些场景下，大数据的分析和应用都将发挥巨大的作用，提高医疗效率和医疗效果，未来医疗大数据的发展前景非常广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国医疗大数据行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国医疗大数据行业发展状况和特点，以及中国医疗大数据行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球医疗大数据行业发展态势作了详细分析，并对医疗大数据行业进行了趋向研判，是医疗大数据生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前医疗大数据行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

### 报告目录

#### 第一章 大数据的定义及作用

##### 第一节 大数据的定义和特征

##### 第二节 大数据的研究的重要性

#### 第二章 大数据的发展现状

##### 第一节 大数据发展概况

##### 第二节 中国大数据的发展规模

##### 第三节 我国大数据发展前景预测

##### 第四节 我国大数据面临的问题分析

#### 第三章 大数据的收集、存储和运用

第一节 网络空间感知与数据表示

第二节 网络大数据存储与管理

第三节 网络大数据挖掘和社会计算

第四节 网络数据平台系统与应用

第四章 国内医疗发展现状

第一节 中国医疗行业现状分析

第二节 中国医疗行业发展前景分析

第三节 中国医疗行业面对的问题分析

第五章 医疗迈入大数据时代

第一节 医疗企业迈入大数据时代

第二节 大数据给医疗带来的机遇分析

第三节 大数据给医疗带来的挑战分析

第四节 大数据医疗规模分析

第六章 大数据+医疗的应用

第一节 大数据在医疗开发中的应用分析

第二节 大数据在医疗营销中的应用分析

第三节 大数据在我国医疗企业应用中的挑战

一、来自大数据的问题和应对

二、医疗企业自身的困境和应对

第四节 典型大数据医疗应用案例分析

第七章 医疗大数据的结合形势分析

第一节 医疗大数据的结合形式分析

一、将零售策略与“大数据”技术进行结合

二、零售企业对“大数据”应保持正确态度

## 第二节 医疗与大数据结合的优势分析

### 第三节 医疗大数据面临的挑战分析

### 第四节 医疗大数据的主要应用领域

#### 一、帮助医疗城市精准定位

#### 二、提升医疗体验

#### 三、建设智慧医疗城市

### 第五节 医疗大数据的发展建议

## 第八章 主要企业分析

### 第一节 应用大数据的医疗企业分析

#### 一、鱼跃医疗

#### 二、华东医药

#### 三、乐普医疗

#### 四、恒康医疗

#### 五、云南白药

#### 六、济川药业

### 第二节 医疗企业大数据合作伙伴分析

#### 一、阿里巴巴

#### 二、腾讯

#### 三、百度公司

#### 四、北京小米科技有限责任公司

#### 五、移动集团

#### 六、电信集团

#### 七、联通集团

## 第九章 医疗大数据前景预测

第一节 医疗大数据发展前景分析

第二节 医疗大数据发展规模预测

第三节 医疗大数据的投资价值分析

第十章 投资风险与建议

第一节 投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场竞争风险分析

四、宏观经济波动风险分析

五、其他风险分析

第二节 行业发展策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十一章 行业结论及建议

第一节 行业结论

第二节 细分行业结论

第三节 投资建议

一、投资策略建议

二、投资方向建议

### 三、投资方式建议

#### 图表目录

图表：国内大数据研究30个高频关键词

图表：2016年-2022年上半年网民数量及普及率

图表：2019-2023年9月中国网民城乡结构

图表：2019-2023年9月中国城乡普及率

图表：中国网民性别比例

图表：2019-2023年9月中国网民性别结构

图表：2019-2023年9月中国网民年龄结构

图表：2019-2023年9月中国网民职业结构

图表：2019-2023年9月中国网民收入结构

图表：2019-2023年我国数字经济规模总量

图表：2019-2023年我国中国大数据市场规模

图表：2024-2029年中国网民规模预测

图表：2024-2029年中国数字经济规模总量

图表：2024-2029年中国大数据市场规模预测

图表：概率话题模型

图表：rcfile数据存储结构示例

图表：互补聚簇索引表

图表：层次重叠社区结构示意图

图表：2019-2023年我国诊疗人次

图表：2019-2023年我国医疗卫生机构出院人数

图表：2019-2023年1-9月各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表：2019-2023年9月我国病床使用情况

图表：2019-2023年中国医疗卫生行业市场规模

图表：2019-2023年中国医疗销售收入

图表：2019-2023年中国医疗利润总额

图表：2019-2023年上半年中国医疗大数据市场规模

图表：2019-2023年上半年中国医疗大数据销售收入

图表：2013-2022年9月全球数字健康投融资

图表：2019-2023年9月全球数字健康投融资轮次与领域分布

图表：2014-2022年9月我国数字健康投融资

图表：2019-2023年9月我国数字健康投融资排名

图表：2019-2023年9月我国数字健康投融资轮次

图表：2019-2023年9月医疗大数据投融资

图表：鱼跃医疗经营指标

图表：鱼跃医疗营业经营情况

图表：鱼跃医疗营业收入结构

图表：鱼跃医疗募集资金情况

图表：杭州华东医药集团公司经营情况

图表：2019-2023年上半年杭州华东医药集团公司营业收入结构

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司经营情况

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司营业收入构成

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司不同销售模式下的经营情况

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司生产和采购模式分类

图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司募集资金

图表：恒康医疗集团股份有限公司经营指标

图表：恒康医疗集团股份有限公司营业收入构成

图表：云南白药经营指标

图表：济川药业经营指标

图表：2024-2029年我国医疗大数据市场规模预测

图表：2024-2029年我国医疗大数据市场规模预测

图表：2024-2029年我国医疗大数据投资规模预测

图表：我国医疗大数据创业方向对比示意图

图表：我国医疗大数据付费方选择与分析

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201027/186892.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)