

中国情趣内衣行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

情趣内衣属于成人用品。在视觉上产生刺激的效果，促进荷尔蒙分泌，品位与性爱结合，成为精神文明的产物。国内情趣内衣更确切的叫法是情趣服饰，是介于内衣和服装之间的成人用品。情趣内衣是内衣的衍生物，和众多的成人用品都一样，情趣内衣在欧美等国已经是非常普遍的产品，但在国内，近两年才逐渐被大众所接受，其重点倾向于“性感、神秘”，多以诱惑为元素，在视觉上产生强烈的诱惑感观，从而使两性达到圆满的性爱体验。

情趣内衣行业在我国尚处于发展的早期，市场还不够成熟规范，也未建立统一的行业管理体系及相关标准，行业内企业初步建立了自身的开发流程与标准。情趣内衣越来越受到人们的欢迎，不同的元素结合到内衣中，让女人表现出了不同的美感。随着网络购物的兴起，广大用户购买情趣内衣也已经习惯了这样的一种方式，可以说网购渐渐成了人们日常生活中密不可分的一部分。而正是这一购物渠道，彻底打开了人们对情趣内衣表现出来的保守态度。

由于国内性观念不及其他国家发达，我国情趣内衣行业发展较缓慢，市场集中度不高，比较分散，大多是代理，国际知名品牌，国内企业数量多，但是布局较分散。在市场上销售的国际国内的情趣内衣品牌包括：奈丽丝，欧姿丽雅，苏泽尔，夜火，FEESEXY，ALIOMOON，耶妮娅，LaSenza，lovely-kit，MAGICGIRL，dear-lover，ilove1230，三凯维诗，以比赞，佳丽缘，兔女郎，兰水晶，黛丽芬等等。

社会的文明进步，必然解放新的思潮，对于情趣内衣和情趣用品的接受程度和公开度已经大大提高。虽然碍于传统观念，在购买和使用情趣衣物方面还显得保守，但是已经很少有人会把情趣内衣当做“变态”或者“下流”的东西了。之前马佳佳的走红，情趣用品创业公司春水堂、他趣等获得投资，无不说明国人对情趣用品的观念正在日渐转变和开化。预计2023年情趣内衣市场规模将接近400亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国情趣内衣市场进行了分析研究。报告在总结中国情趣内衣发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国情趣内衣的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为情趣内衣行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 情趣内衣行业发展综述

第一节 情趣内衣行业定义及分类

一、情趣内衣行业的定义

二、情趣内衣行业的分类

三、情趣内衣产品的特点

四、情趣内衣行业在国民经济中的地位

第二节 情趣内衣行业发展成熟度分析

一、发展周期理论分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

第二章 情趣内衣行业运行环境（pest）分析

第一节 情趣内衣行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 情趣内衣行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 情趣内衣行业社会环境分析

一、情趣内衣产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

5、科技环境分析

6、居民消费观念

二、社会环境对行业的影响

三、情趣内衣产业发展对社会发展的影响

第四节 情趣内衣行业技术环境分析

一、情趣内衣技术分析

二、情趣内衣技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 情趣内衣行业国内外发展概述

第一节 全球情趣内衣行业发展概况

一、全球情趣内衣行业发展现状

二、全球情趣内衣行业发展特点

三、全球情趣内衣行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

一、欧洲情趣内衣行业发展现状

二、美国情趣内衣行业发展现状

三、日本情趣内衣行业发展现状

第三节 中国情趣内衣行业发展概况

一、中国情趣内衣行业发展现状

二、中国情趣内衣行业发展特点

三、中国情趣内衣行业发展中存在的问题

第四节 全球情趣内衣行业的发展趋势

第四章 我国情趣内衣行业运行现状分析

第一节 我国情趣内衣行业发展状况分析

一、我国情趣内衣行业发展阶段

二、我国情趣内衣行业发展总体概况

三、我国情趣内衣行业发展特点分析

四、我国情趣内衣行业商业模式分析

第二节 2019-2023年情趣内衣行业发展现状

一、2019-2023年我国情趣内衣行业市场规模

二、2019-2023年我国情趣内衣行业发展分析

三、2019-2023年中国情趣内衣企业发展分析

第三节 2019-2023年情趣内衣市场情况分析

一、2019-2023年中国情趣内衣市场总体概况

二、2019-2023年中国情趣内衣产品市场发展分析

第四节 我国情趣内衣市场价格走势分析

一、情趣内衣市场定价机制组成

二、情趣内衣市场价格影响因素

三、2019-2023年情趣内衣产品价格分析

第五章 中国情趣内衣行业经济运行分析

第一节 2019-2023年中国情趣内衣行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国情趣内衣行业运营情况分析

一、我国情趣内衣行业营收分析

二、我国情趣内衣行业产值分析

三、我国情趣内衣行业利润分析

第三节 2019-2023年中国情趣内衣行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 情趣内衣行业区域市场分析

第一节 华东地区情趣内衣行业分析

一、市场规模情况及前景分析

二、市场需求情况分析

第二节 华南地区情趣内衣行业分析

一、市场规模情况及前景分析

二、市场需求情况分析

第三节 华中地区情趣内衣行业分析

一、市场规模情况及前景分析

二、市场需求情况分析

第四节 华北地区情趣内衣行业分析

一、市场规模情况及前景分析

二、市场需求情况分析

第五节 东北地区情趣内衣行业分析

一、市场规模情况及前景分析

二、市场需求情况分析

第六节 西南地区情趣内衣行业分析

一、市场规模情况及前景分析

二、市场需求情况分析

第七节 西北地区情趣内衣行业分析

一、市场规模情况及前景分析

二、市场需求情况分析

第七章 情趣内衣行业竞争力分析

第一节 情趣内衣行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 情趣内衣行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 情趣内衣行业竞争swot分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第八章 主要情趣内衣企业竞争分析

第一节 维多利亚的秘密(上海)商贸有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 上海通购商贸有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 苏州欧姿丽雅服饰有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 爱侣健康科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 广州正丽贸易有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 北京以比赞服饰有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 梦涟娜有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 苏泽尔(北京)商贸有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 北京静必成科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 古零代贸易(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九章 2024-2029年情趣内衣行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年情趣内衣市场发展前景

一、2024-2029年情趣内衣市场发展潜力

二、2024-2029年情趣内衣市场发展前景展望

三、2024-2029年情趣内衣细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年情趣内衣市场发展趋势预测

一、2024-2029年情趣内衣行业发展趋势

二、2024-2029年情趣内衣市场规模预测

三、2024-2029年情趣内衣行业应用趋势预测

第三节 2024-2029年中国情趣内衣行业供需预测

一、2024-2029年中国情趣内衣行业供给预测

二、2024-2029年中国情趣内衣行业产值预测

三、2024-2029年中国情趣内衣市场销售收入预测

四、2024-2029年中国情趣内衣行业需求预测

五、2024-2029年中国情趣内衣行业供需平衡预测

第十章 2024-2029年情趣内衣行业投资机会与风险防范

第一节 情趣内衣行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、情趣内衣产业投资经历的阶段

第二节 2024-2029年情趣内衣行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、情趣内衣行业投资机遇

第三节 2024-2029年情趣内衣行业投资风险

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 中国情趣内衣行业投资建议

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第十一章 情趣内衣企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、情趣内衣价格策略分析

二、情趣内衣渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高情趣内衣企业竞争力的策略

- 一、提高中国情趣内衣企业核心竞争力的对策
- 二、情趣内衣企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响情趣内衣企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 1、影响企业核心竞争力的因素
 - 2、提升企业核心竞争力的有效途径

四、提高情趣内衣企业竞争力的策略

第四节 对我国情趣内衣品牌的战略思考

- 一、情趣内衣实施品牌战略的意义
- 二、情趣内衣企业品牌的现状分析
- 三、我国情趣内衣企业的品牌战略
- 四、情趣内衣品牌战略管理的策略

图表目录

图表：中国成人用品行业发展路径

图表：行业主要法律法规

图表：2019-2023年国内生产总值变化情况

图表：2019-2023年各月度cpi变动情况

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：固定资产投资增长情况

图表：固定资产投资到位资金增长情况

图表：2019-2023年社会消费品同比增长情况

图表：2019-2023年全国人口数及其构成

图表：普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2019-2023年中国r&d经费支出(亿元)及其增长速度(%)

图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况

图表：2019-2023年中国成人用品市场结构

图表：2019-2023年我国情趣内衣行业市场规模分析

图表：2019-2023年我国情趣内衣行业企业增量

图表：2014-2022年“情趣内衣”搜索指数分析

图表：“情趣内衣”价格分析

图表：2019-2023年我国情趣内衣行业企业数量分析

图表：2019-2023年我国情趣内衣行业人员规模分析

图表：2019-2023年我国情趣内衣行业资产规模分析

图表：2019-2023年我国情趣内衣行业市场规模分析

图表：2019-2023年我国情趣内衣行业营收分析

图表：2019-2023年我国情趣内衣行业产值分析

图表：2019-2023年我国情趣内衣行业利润分析

图表：2019-2023年我国情趣内衣行业盈利能力分析

图表：2019-2023年我国情趣内衣行业偿债能力分析

图表：2019-2023年我国情趣内衣行业营运能力分析

图表：2019-2023年我国情趣内衣行业发展能力分析

图表：2019-2023年华东地区情趣内衣市场规模分析

图表：2019-2023年华东地区情趣内衣市场规模分析

图表：2019-2023年华南地区情趣内衣市场规模分析

图表：2019-2023年华南地区情趣内衣市场规模分析

图表：2019-2023年华中地区情趣内衣市场规模分析

图表：2019-2023年华中地区情趣内衣市场规模分析

图表：2019-2023年华北地区情趣内衣市场规模分析

图表：2019-2023年华北地区情趣内衣市场规模分析

图表：2019-2023年东北地区情趣内衣市场规模分析

图表：2019-2023年东北地区情趣内衣市场规模分析

图表：2019-2023年西南地区情趣内衣市场规模分析

图表：2019-2023年西南地区情趣内衣市场规模分析

图表：2019-2023年西北地区情趣内衣市场规模分析

图表：2019-2023年西北地区情趣内衣市场规模分析

图表：情趣内衣区域集中度分析

图表：2019-2023年上半年爱侣健康经营状况

图表：苏泽尔商贸基本经营信息

图表：古零代贸易(上海)有限公司基本经营信息

图表：我国情趣内衣不同性别使用比例

图表：情趣内衣消费层级

图表：2024-2029年中国情趣内衣市场规模预测

图表：2024-2029年中国情趣内衣市场产值预测

图表：2024-2029年中国情趣内衣市场销售收入预测

图表：2024-2029年中国情趣内衣市场需求预测

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201027/186893.shtml>

在线订购：[点击这里](#)