

银行网点行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

银行网点转型指的是通过改造网点实现多渠道整合、对网点功能的重新定位成为国际上银行业网点转型的基本工作。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国银行网点转型市场进行了分析研究。报告在总结中国银行网点转型行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国银行网点转型行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为银行网点转型企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 银行网点转型发展概述

第一节 银行网点转型的概念

一、银行网点转型的定义

二、银行网点转型的目的

三、银行网点转型的重要性

第二节 银行网点转型发展概况

第二章 银行网点转型上、下游产业链分析

第一节 银行网点转型产业链分析

第二节 银行网点转型上游行业分析

一、银行网点转型成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对银行网点转型的影响

第三节 银行网点转型下游行业分析

一、银行网点转型下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对银行网点转型的影响

第三章 影响银行转型的因素及建议分析

第一节 推动银行物理网点转型的外部因素

一、宏观经济步入新常态

二、互联网金融对传统银行业的冲击

三、金融脱媒

第二节 推动银行物理网点转型的内部因素

一、银行网点规模小，网点内部设施老化

二、业务种类单一，创新力不足

三、体质机制僵化，严重制约发展

第三节 对银行基层网点转型的建议

一、推进网点社区化

二、实现网点智能化

三、打造网点专业化

第四节 银行网点转型面临的主要问题

- 一、网点硬件设施配备不足，网点形象不统一
- 二、柜台设置比较单一，信息沟通受阻
- 三、服务流程不尽规范，无法实现网点服务无差异化
- 四、专业人才匮乏，缺乏专业的理财顾问和产品经理

第五节 银行网点转型发展对策

- 一、统一银行网点形象，营造大行企业文化
- 二、通过科学定量分析，优化网点和柜台设置，有效安排机具人员
- 三、运用人机工程学方法，设计软硬件设施
- 四、设置产品/客户经理服务席，实现一站式金融服务
- 五、推广大堂经理工作制，规范引导服务流程
- 六、建立客户信息管理和身份识别系统，实现有针对性的客户营销
- 七、设计完善的vip客户服务体系，吸引优质客户
- 八、实施业务能手培养和员工岗位轮换计划，提升营销理财能力
- 九、实施业务能手培养和员工岗位轮换计划，提升营销理财能力

第六节 互联网金融时代对银行网点的冲击

- 一、金融脱媒冲击网点客户基础
- 二、互联网金融产品冲击网点业务

第七节 互联网金融时代下银行网点转型的思考与措施

第四章 新型网点设计的经验

第一节 新型银行网点

- 一、新型银行网点转型的概念和背景

二、银行网点的发展历程

三、国内新型银行网点建设的策略

第二节 新型银行网点服务设计

一、引导销售服务模块设计

二、信息展示服务模块设计

三、休闲体验服务模块设计

四、自助服务模块设计

五、人工服务模块设计

六、理财洽谈服务模块设计

第三节 智慧银行实践助银行网点转型

一、银行物理网点现状

二、国内智能银行实践

三、全行统一智能排队系统

四、智能预填单系统

五、金融超市解决方案

六、新型全功能自助柜台

七、网点智能导览系统

八、网点综合管理系统

九、客户人脸识别系统

十、银行互动营销系统

十一、银行网点多媒体互动系统

第五章 银行网点转型的成功模式借鉴

第一节 银行网点转型的成功实践

- 一、银行网点的功能和定位
- 二、银行网点转型的趋势和方向
- 三、银行网点转型中运营的提升
- 四、银行网点转型注重多渠道发展

第二节 银行网点转型方向

- 一、智能化方向
- 二、轻型化方向
- 三、社区化方向
- 四、体验化方向

第三节 国外银行网点成功转型案例

- 一、华盛顿互惠银行
- 二、荷兰ing集团

第四节 国内银行网点成功转型案例

- 一、招商银行
- 二、荷兰ing集团

第五节 银行网点转型的成功经验

- 一、明确网点战略
- 二、优化网点网络
- 三、大力提升网点运营

第六章 热点银行—凝聚五力打造零售网点的全渠道体系

第一节 移动互联网时代的网点定位

一、市场环境的改变

二、客户行为的改变

三、移动互联网时代零售网点定位

第二节 热点银行—倾力打造网点的移动互联全渠道体系

一、银行的五力理念

二、促生网点的吸引力

三、增强网点的体验力

四、提升网点的营销力

五、保障网点的运营力

六、延伸网点的辐射力

第三节 实操案例分享和互动体验

一、旗舰网点

二、社区网点

三、虚拟网点

四、互动体验

第七章 互联网大数据征信助力金融健康发展

第一节 当前金融业授信业务发展的现状和困境

一、近几年金融机构不良资产持续上升情况

二、金融机构在业务过程中的痛点

第二节 棱镜数据终端——全过程的专业风险解决应用工具

一、信用体系建设成为国家发展重点

二、大数据征信为互联网金融提供风控保障

三、需要加快对大数据征信的立法

第八章 中国银行网点转型对各细分业务的影响分析

第一节 银行网点转型对养老保障体制改革的影响

一、银行网点养老金融业务的优势

二、渠道优势

三、客户优势

四、资产管理优势

五、融资优势

六、产品优势

七、品牌优势

八、银行网点养老金融业务的转型

第二节 银行网点转型对公积金业务的影响

一、目前我国住房公积金采取的业务模式分析

二、住房公积金模式中自办业务模式的探索

三、相比房公积金中心办业务处的优势

第三节 银行网点转型对银行理财业务的影响

一、去存款化

二、去刚性化

三、去短期化

四、去通道化

五、产品多样化

六、管理模式资产化

七、监管政策协同化

第四节 新常态下的广发银行业务战略转型

一、小微金融

二、零售金融

三、金融市场业务

四、网络金融

第九章 电子信息产品售后服务行业企业竞争格局分析

第一节 广发银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

五、广发银行转型

第二节 北京银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

五、北京银行数字化转型

第三节 招商银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业理财业务发展策略

五、企业发展战略

第四节 上海银行

一、企业发展概述

二、企业经营特色

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

六、企业信用卡发展之路

1、走差异化和专业化经营发展道路

2、在“互联网+”和“大数据”时代的转型布局

3、打造三大经营闭环，提升经营效益

第五节 工商银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

五、企业微信银行业务

第六节 建设银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 农业银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

五、企业新常态下转型策略

六、富国银行的启示

第八节 交通银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

五、交通银行零售业务转型措施

第九节 江苏银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

五、江苏银行转型之道

第十节 民生银行

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

五、打造专业化商业银行

第十章 国内外银行渠道发展的趋势

第一节 国际银行的网点渠道发展趋势

一、国际银行近年来网点渠道发展动态

二、富国银行渠道管理的特点和经营特色

第二节 国内银行的网点渠道发展现状

一、国内银行近年来渠道建设的发展情况

二、未来国内银行业网点渠道发展的趋势

第三节 新形势下网点布局规划的建议

一、网点布局规划整体研究方法

二、网点布局原则

三、网点布局存在问题及原因

第四节 线上渠道与传统网点

第五节 未来网点改革项目分析

一、网点内部布局功能优化和环境管理

二、岗位配置及职责梳理

三、服务营销

四、流程优化

五、客户管理

六、绩效管理

七、网点精细化管理

八、网点精神和文化建设

第六节 国外银行网点现状

一、传统网点不可替代

二、网点布局多层次

三、网点产品创新及销售

四、网点渠道整合

第十一章 新形势下的银行网点转型与效率提升

第一节 基层网点转型的方向和措施

一、智能化方向

二、轻型化方向

三、社区化方向

四、体验化方向

第二节 网点转型的路径和配套措施

一、零售银行网点转型方向

1、调整客户结构

2、重建营销模式

3、提升转型层次

4、转换竞争焦点

5、重视科技支撑

二、零售银行经营服务模式创新

第三节 未来的零售银行网点类型

一、精简版网点(轻型网点)

二、vtm自助网点

三、全功能旗舰店

四、新概念旗舰店

第四节 一体两翼齐转型线上线下共发展

一、创新以提供综合化金融服务与最佳用户体验的“大零售”平台为主体

二、“一体两翼”发展模式其中一翼：“电子渠道”

三、“一体两翼”发展模式其中一翼：“物理网点”

四、物理网点和电子渠道联动

第十二章 未来银行网点转型的创新建议

第一节 面临正面冲击亟需体系转型

一、金融脱媒

二、互联网金融

三、利率市场化

第二节 银行网点转型必要性

第三节 国内银行网点的主要转型策略

第四节 农村网点转型的对策

图表目录

图表：2021-2026年我国金融机构人民币及外币存贷款总额情况

图表：国内银行网点转型的发展历程

图表：银行网点各功能模块划分

图表：综合信息服务平台功能设计

图表：2021-2026年中国商业银行的不良贷款情况

图表：广发银行经营收入利润情况

图表：广发银行资产负债情况

图表：广发银行主要财务指标

图表：北京银行财务指标

图表：北京银行补充财务指标

图表：招商银行财务指标

图表：招商银行补充财务指标

图表：上海银行财务指标

图表：工商银行财务指标

图表：工商银行补充财务指标

图表：建设银行财务指标

图表：建设银行客户贷款和垫款利息收入

图表：农业银行财务指标

图表：农业银行补充财务指标

图表：交通银行财务指标

图表：交通银行补充财务指标

图表：江苏银行财务指标

图表：民生银行财务指标

图表：民生银行资本充足率情况

图表：综合前台应用的功能

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：186896

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201027/186896.shtml>

在线订购：[点击这里](#)