

中国汽车配产业行业运行分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着汽配产业行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的汽配产业企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对汽配产业行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对汽配产业行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个汽配产业行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国汽配产业行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国汽配产业行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助汽配产业企业、学术科研单位、投资企业准确了解汽配产业行业最新发展动向，及早发现汽配产业行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握汽配产业行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避汽配产业行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一部分 行业总体概貌

第一章 汽配产业行业概述

第一节 汽配产业行业概念和分类

一、汽配产业行业

二、汽配产业行业产品分类

三、中国汽车配产业专业市场发展阶段

第二节 汽配产业行业流通的特点

- 一、需求特点
- 二、经营特点
- 三、汽车服务业的特点

第三节 中国汽配产业行业的基本特征

- 一、汽配产业行业的价值链
- 二、中国汽配产业行业的发展历程
- 三、中国汽配产业行业在行业生命周期中的阶段
- 四、中国汽配产业行业的成长趋势分析
- 五、中国汽配产业行业进入、退出分析

第四节 中国汽配产业行业现状及问题分析

- 一、汽配产业行业在汽车工业中占有重要地位
- 二、副厂配件是维修市场中主要产品
- 三、供求渠道复杂，价格混乱，流通效率低
- 四、营销手段落后，竞争主要的手段是价格
- 五、市场集中度低，经销商数量大，规偏小，素质低
- 六、经营行为不规范，假冒伪劣配件充斥市场
- 七、汽配产业城与汽车配件交易会是汽配产业市场组织的主导形式

第五节 中国汽配产业相关行业分析

- 一、中国汽车市场趋势分析
- 二、2019-2023年总体汽车市场发展
- 三、汽车零部件行业趋势分析
- 四、二手车市场发展特点分析

第六节 国内汽车配件流通模式

- 一、国内配件供应链
- 二、国内汽车配件需求方格局
- 三、国内终端用户的需求格局
- 四、汽配产业城
- 五、国内汽车零配件流通领域的发展方向

第二章 世界汽配产业行业发展状况

第一节 世界汽配产业行业发展特点

- 一、世界汽车行业的发展
- 二、全球汽配产业行业现状

第二节 日本汽配产业行业的发展状况

- 一、日本汽配产业市场发展分析
- 二、日本汽配产业行业运行新模式
- 三、日本汽配产业加速转移生产基地

第三节 美国汽配产业行业的发展状况

- 一、美国汽配产业行业规模和特点
- 二、美国汽配产业市场的运行模式

第四节 其他地区汽配产业行业发展状况

- 一、欧洲
- 二、印度
- 三、韩国

第二部分 行业规模与结构分析

第三章 中国汽配产业市场流通分析

第一节 中国汽配产业市场概述

第二节 汽配产业市场流通模式概述

- 一、汽配产业市场产业链和流通渠道
- 二、中国汽配产业市场流通模式分析
- 三、中国汽配产业市场流通企业情况
- 四、整车厂与流通、配套企业关系
- 五、汽配产业市场渠道商采购决策程序

第三节 传统的流通模式分析

- 一、传统的流通模式概述
- 二、中国汽配产业城发展现状分析
- 三、中国汽配产业城经营模式分析
- 四、汽配产业城发展发向分析
- 五、汽配产业城未来的发展趋势
- 六、案例——北京西郊汽配产业城质量监管措施

第四节 整车厂售后服务模式分析

- 一、整车售后服务业渐成热点
- 二、整车厂的售后服务体系流通方式分
- 三、流通商进入整车售后服务流通体系分析
- 四、中国整车售后服务体系现状

第五节 价值链垂直整合模式(连锁、大卖场、营销商)

- 一、价值链垂直整合模式概述
- 二、汽配产业连锁大卖场模式
- 三、连锁汽车快修模式
- 四、汽配产业营销商模式

第六节 汽配产业市场品牌分析

第七节 汽配产业网络化营销商业模式

第八节 汽配产业市场进货渠道分析

一、主流渠道

二、非主流渠道

三、汽配产业城商品的来源

第四章 中国汽配产业市场需求分析

第一节 全国汽配产业需求特点分析

一、汽配产业需求市场经营模式

二、汽配产业城发展现状及趋势

三、中国汽车保有量分析

(一)民用汽车保有量分析

(二)民用汽车的注册数量

(三)私人汽车拥有量分析

(四)公路营运汽车拥有量

四、中国汽车产销情况分析

五、汽车配件单车需求情况

六、汽车配件市场规模分析

七、电子产品发展潜力巨大

八、汽车零部件轻量化趋势

第二节 全国汽配产业需求规模预测

第三节 个人汽配产业消费特点和消费偏好分析

一、汽车维护保养观念已经深入人心

二、汽车维修渠道现状分析

三、各服务终端市场比例分析

四、用户选择4s店维护原因分析

五、用户不去4s店原因分析

六、汽车备件价格调查分析

(一)用户衡量备件价格考虑因素

(二)用户对备件价格熟知度

(三)用户获取备件价格渠道

七、不同级别车辆用户忠诚度调查

第五章 中国汽配产业市场供应分析

第一节 中国汽车零部件制造行业特点

一、汽车零部件行业发展概况

二、中国汽车零部件市场规模

三、中国汽车零部件产业发展现状分析

四、中国汽车零部件行业发展模式现状

五、中国汽车零部件行业发展优势分析

六、汽车零部件制造行业经济效益分析

七、新能源汽车关键零部件产业化提速

第二节 中国汽车零部件供应商分析

一、国内汽车零部件供应商优劣势

二、国内汽车零部件主要供应商状况

三、汽车零部件产业兼并重组分析

四、中国汽车零部件企业出击海外收购

第三节 汽车零部件制造行业竞争分析

一、全球汽车业整体格局变化分析

二、全球汽车行业商业模式变化分析

三、国内汽车零部件企业竞争情况分析

四、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场

五、汽车零部件售后市场竞争日趋激烈

六、中国汽车零部件出口竞争力评价

第四节 汽车零部件企业提升竞争力策略分析

一、汽车零部件企业的研发能力分析

二、汽车零部件企业的出路情况分析

三、汽车零部件企业提升竞争力的策略

第五节 主要汽车零部件生产巨头分析

一、德国博世集团

二、日本电装公司

三、德尔福

四、法国法雷奥集团

五、美国天合汽车集团

六、德国大陆

七、伟世通

八、现代摩比斯

第三部分 典型行业行为和典型企业分析

第六章 中国汽配产业市场企业经营分析

第一节 汽配产业行业的经营管理分析

一、汽配产业市场渠道的趋于多元，消费主体转变为个人消费者

二、汽车维修养护服务企业的经营管理

三、汽配产业流通企业的经营管理

第二节 企业扩张行为分析

一、横向扩张

二、纵向扩张

第三节 北京汽车用品市场

一、天隆北方汽车用品市场

二、西郊雅森汽车用品市场

三、六里桥汽车用品市场

四、西国贸汽车基地

五、恋日汽车用品一条街

第七章 典型企业案例分析

第一节 国外汽配产业企业分析

一、美国成功流通商案例atuozone

二、美国成功流通商案例napa-世界最大的汽车零部件经销商

三、日本成功流通商案例 autobacs

第二节 国内汽配产业企业分析

一、北京中汽联合汽配产业连锁有限公司

二、上海德朗汽车零部件制造有限公司

三、北京众义达快修连锁市场进入策略

第三节 北京汽车服务市场汇总

第四部分 行业影响因素和发展趋势

第八章 汽配产业行业影响因素分析

第一节 中国宏观经济发展环境

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、2019-2023年社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节 行业政策分析

一、中国汽车制造业政策综述

二、中国汽车行业政策环境综述

三、汽车零配件制造业政策环境

四、《汽车贸易政策》将对汽配产业流通产生影响

五、汽车产业振兴规划培育汽车消费市场

六、汽车产业调整和振兴规划细则

第三节 技术因素分析

第九章 2024-2029年中国汽配产业行业发展趋势

第一节 汽配产业行业变化趋势

一、汽车消费群体和偏好变化

二、“大3s”汽配产业城模式兴起

三、车配品牌建设将主导市场

四、经营模式呈现多元化发展

五、国外著名品牌涌入汽配产业市场

六、汽配产业城多功能化发展趋势

第二节 汽配产业营销的变化趋势

一、汽配产业市场营销模式的变化趋势

二、汽配产业营销提高客户满意度途径

第三节 经营模式和流通渠道的变化

一、经营模式变革的模式

二、未来汽配产业城在市场占重要地位

三、汽车配件销售连锁发展趋势

四、4s模式垄断地位将下降

五、车配市场竞争格局面临洗牌

六、汽车配件网络化经营趋势

图表目录

图表：汽配产业的产品主要分类

图表：世界汽配产业生产厂分布图

图表：世界500强汽车配件企业营收额统计

图表：中国汽车零配件市场供应链

图表：影响汽车配件渠道商进货或是代量因素分析

图表：2019-2023年中国民用汽车保有量统计

图表：2019-2023年中国民用汽车保有量增长趋势图

图表：2019-2023年中国各地区民用汽车保有量和占比统计

图表：2019-2023年中国民用汽车保有量区域分布图

图表：2019-2023年中国各省民用汽车保有量和占比统计

图表：2019-2023年中国民用汽车新注册量和增长率统计

图表：2019-2023年中国民用汽车新注册量增长趋势图

图表：2019-2023年中国各地区民用汽车新注册量和占比统计

图表：2019-2023年中国民用汽车新注册量区域分布图

图表：2019-2023年中国各省民用汽车新注册量和占比统计

图表：2019-2023年中国各区域私人汽车保有量和占比统计

图表：2019-2023年中国私人汽车保有量区域分布图

图表：2019-2023年各省中国私人汽车保有量和占比统计

图表：2019-2023年公路运营汽车保有量和增长率统计

图表：2019-2023年中国公路运营汽车保有量增长趋势图

图表：2019-2023年中国各区域公路运营汽车保有量和占比统计

图表：2019-2023年中国各区域公路运营汽车保有量分布图

图表：2019-2023年各省中国公路运营汽车保有量和占比统计

图表：2019-2023年中国汽车产销情况统计

图表：2019-2023年中国汽车产量增长趋势图

图表：2019-2023年中国汽车销量增长趋势图

图表：2019-2023年中国汽配产业行业市场规模变化趋势图

图表：各类汽车电子产品搭载情况

图表：2024-2029年中国汽配产业行业市场规模预测

图表：汽配产业市场各业务市场份额情况

图表：真假备件辨别率调查

图表：用户衡量备件价格高低主要考虑因素

图表：用户对备件价格熟知度调查

图表：用户获取备件价格的主要渠道

图表：用户获取备件价格的首选渠道

图表：不同级别车辆用户忠诚度情况

图表：2019-2023年中国汽车零部件行业经济指标统计

图表：2019-2023年中国汽车零部件行业经济指标统计

图表：2019-2023年中国汽车零部件行业销售收入统计

图表：2019-2023年中国汽车零部件行业销售收入变化趋势图

图表：中国汽车零部件本土供应商优势分析

图表：中国汽车零部件本土供应商劣势分析

图表：中国汽车零部件出口竞争力综合评价表

图表：德国博世集团产品及技术介绍

图表：bosch集团swot分析

图表：日本电装公司在华子公司介绍

图表：日本电装公司oem产品及售后市场产品介

图表：日本电装swot分析

图表：2019-2023财年日本电装公司收入及利润统计

图表：2019-2023财年日本电装公司营业收入变化趋势图

图表：2011-2019财年日本电装公司总资产变化趋势图

图表：2016-2019财年日本电装公司营业收入分地区情况表

图表：德尔福swot分析

图表：2019-2023年美国德尔福公司营业收入变化趋势图

图表：2019-2023年美国德尔福公司总资产变化趋势图

图表：2019-2023年美国德尔福公司营业收入分部门情况表

图表：法雷奥集团中国分公司分布图

图表：法国法雷奥集团swot分析

图表：2019-2023年法国法雷奥集团收入及利润统计

图表：2019-2023年法国法雷奥集团营业收入分部门情况表

图表：美国天合汽车集团swot分析

图表：2019-2023年美国天合汽车集团收入及利润统计

图表：2019-2023年美国天合汽车集团营业收入分部门情况表

图表：德国大陆集团swot分析

图表：伟世通公司swot分析

图表：现代摩比斯公司swot分析

图表：北京汽车服务市场汇总表

图表：2019-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2019-2023年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表：2019-2023年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表：2019-2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2019-2023年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2019-2023年农村居民纯收入及增长情况统计

图表：2019-2023年中国货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年中国进出口总额增长趋势图

图表：中国促进汽车消费的相关政策法规

图表：2019-2023年节能与新能源汽车发展相关政策

图表：中国各年龄段消费者购车意向分析

图表：中国汽车消费偏好统计

图表：中国各级城市购车偏好调查

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201028/186959.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)