**中国冷链冻品行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)**

**报告简介**

我国是肉类生产和消费大国，目前肉类产量约占世界总产量的30%，其中猪肉占到一半以上。随着肉类产量的快速增加，2019年，我国生产冷鲜、冷藏肉 2817.5万吨，同比增长0.9%。目前我国肉类产品冷链流通率超过15%，冷藏运输率超过30%，冷链物流比例逐步提高。

2019年度，党中央、国务院部署了一系列政策措施恢复生猪生产，同时促进禽肉、牛羊肉生产，多渠道增加肉类产品市场供应，全国肉类行业生产实现全面恢复性增长。受上年猪疫情影响，生猪存栏、出栏数同比分别下降27.5%和21.6%，国内猪肉市场供应出现缺口。牛羊肉、禽肉、鸡蛋和牛奶生产全面增长，增幅高出近5年来的平均水平。

据中国物流与采购联合会统计，目前国内肉类市场呈现出主要生产区与主要消费区分离的局面，因此大量肉类产品需要进行异地调运;而随着活畜禽运输限制增多，大量货运需求冷链运输解决。从运输结构来看，我国冷藏车保有量占货车总量比重，远低于冷链运输业发达国家，冷藏车市场有着巨大增长空间。随着我国政策红利的释放，国民生活水平的提高，受冷链物流需求的带动，未来冷藏车市场有着巨大增长潜力。

数据显示，近3年，我国冷藏车市场平均增速约30%，预计2020年继续保持高速增长，需求量5.5万～6万辆，其中2020年冷藏肉挂车销量3500～4000辆。

根据中国肉类协会的规划设计路线，从国内发展看，“十四五”期间，肉类行业要按照全面贯彻落实高质量发展、乡村振兴和建设健康中国的要求，紧紧围绕构建农牧业增产增效和农民持续增收的长效机制，适应城乡居民生活水平提高和保障居民食品安全的需要，以国内市场为主导，以畜禽屠宰企业为发力点，加快屠宰产业及冷库等冷链物流基础设施建设布局调整，加快肉类冷链物流技术、规范、标准体系建设，为建设一体化的肉类冷链物流服务体系奠定基础，降低肉类产品产后损失和流通成本，促进农民增收，确保肉类产品品质和消费安全。为此，要建立主要品种和重点地区肉类产业冷链物流体系。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

**报告目录**

**第一章 中国冷链物流行业发展综述**

第一节 冷链物流行业定义及特性

一、冷链物流的定义

二、冷链物流的环节

三、冷链物流行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、冷链物流产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、冷链物流产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、冷链物流技术分析

二、冷链物流技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

**第二章 我国冷链冻品发展概述**

第一节 行业简介

一、行业概述

二、行业特征

第二节 经济环境分析

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、冷链冻品行业相关政策分析

第四节 冷链冻品行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

**第三章 我国冷链冻品发展现状**

第一节 我国冷链冻品行业发展状况分析

一、我国冷链冻品行业发展阶段

二、我国冷链冻品行业发展总体概况

三、我国冷链冻品行业发展特点分析

四、我国冷链冻品行业商业模式分析

第二节 2019-2023年冷链冻品行业发展现状

一、2019-2023年我国冷链冻品行业市场规模

二、2019-2023年我国冷链冻品行业发展分析

三、2019-2023年我国冷链冻品企业发展分析

第三节 2019-2023年冷链冻品市场情况分析

一、2019-2023年中国冷链冻品市场总体概况

二、2019-2023年中国冷链冻品产品市场发展分析

第四节 冷链冻品产业产量分析

一、我国冷链冻品产业产量规模

二、冷链冻品生产区域分布

第五节 冷链冻品价格趋势分析

一、中国冷链冻品价格走势

二、中国冷链冻品成本状况

**第四章 我国冷链冻品行业进出口市场情况分析**

第一节 2019-2023年我国冷链冻品行业进出口量分析

一、2019-2023年我国冷链冻品行业进口分析

二、2019-2023年我国冷链冻品行业出口分析

第二节 我国冷链冻品行业进出口市场现状分析

**第五章 鲜、冷藏肉**

第一节 我国鲜、冷藏肉发展现状

第二节 我国鲜、冷藏肉市场需求特点

第三节 我国鲜、冷藏肉市场产量分析

第四节 我国鲜、冷藏肉冷库容量分析

第五节 我国鲜、冷藏肉市场分布情况

第六节 我国鲜、冷藏肉市场消费趋势

第七节 我国鲜、冷藏肉市场发展前景

**第六章 蔬菜**

第一节 我国蔬菜冷链渗透现状

第二节 我国蔬菜市场需求特点

第三节 我国蔬菜市场产量分析

第四节 我国蔬菜冷链政策分析

第五节 我国蔬菜市场分布情况

第六节 我国蔬菜市场消费趋势

第七节 我国蔬菜冷链市场发展前景

**第七章 水果**

第一节 我国水果冷链渗透现状

第二节 我国水果市场需求特点

第三节 我国水果市场产量分析

第四节 我国水果冷藏现状分析

第五节 我国水果市场分布情况

第六节 我国水果市场消费趋势分析

第七节 我国水果冷链市场发展前景

**第八章 冷冻水产品**

第一节 我国冷冻水产品发展现状

第二节 我国冷冻水产品市场需求特点

第三节 我国冷冻水产品市场产量分析

第四节 我国冷冻水产品冷库容量分析

第五节 我国冷冻水产品市场分布情况

第六节 我国冷冻水产品市场消费趋势

第七节 我国冷冻水产品发展问题分析

一、发展问题

二、发展建议

第八节 我国冷冻水产品市场发展前景

**第九章 液态奶**

第一节 我国液态奶产品发展现状

第二节 我国液态奶产品市场需求特点

第三节 我国液态奶产品市场产量分析

第四节 我国液态奶产品政策环境分析

第五节 我国液态奶产品市场分布情况

第六节 我国液态奶产品市场消费趋势

第七节 我国液态奶产品市场发展前景

**第十章 速冻食品**

第一节 我国速冻食品产品发展现状

第二节 我国速冻食品产品市场需求特点

第三节 我国速冻食品产品市场产量分析

第四节 我国速冻食品产品消费环境分析

第五节 我国速冻食品产品市场分布情况

第六节 我国速冻食品产品市场消费趋势

第七节 我国速冻食品产品市场发展前景

**图表目录**

图表：各类生鲜产品的运输环境要求

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据

图表：gdp同比增长速度

图表：2014-2019-2023年gdp环比增长速度

图表：2019-2023年我国冷链冻品行业市场规模

图表：2019-2023年度冷冻冷藏食品产量规模(万吨)

图表：2019-2023年2月-12月中国冷链冻品价格走势

图表：2019牛肉产品进口数量和金额

图表：2019-2023年我国对主要冻品贸易伙伴进出口表(亿元)

图表：2019-2023年进出口商品分类情况

图表：2019-2023年屠宰及肉制品加工业完成主要经济指标 (亿元)(%)

图表：2019-2023年我国冻品分类统计表

图表：中国主要六大蔬菜产区

图表：2019-2023年我国冻品分类统计表

图表：2019-2023年我国冻品水果统计表

图表：全国部分水果产期和主要产地

图表：全国部分水果产期和主要产地

图表：水产品消费渠道和场景

图表：2019-2023年我国冻品分类统计表

图表：2019 年冷冻水产品加工业完成主要经济指标单位：(亿元)(%)

图表：主要海港冷库容量

图表：2018年主要出口省份及出口量(万吨)

图表：2018年全国水产养殖产量

图表：2019-2023年速冻米面食品制造业完成主要经济指标 (亿元)(%)

图表：2019-2023年冷冻烘焙食品行业完成主要经济指标 (亿元)(%)

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20201028/187027.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20201028/187027.shtml)