

我国毫米波雷达行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

毫米波雷达，是工作在毫米波波段(millimeter wave)探测的雷达。通常毫米波是指30~300GHz频域(波长为1~10mm)的。毫米波的波长介于微波和厘米波之间，因此毫米波雷达兼有微波雷达和光电雷达的一些优点。同厘米波导引头相比，毫米波导引头具有体积小、质量轻和空间分辨率高的特点。与红外、激光、电视等光学导引头相比，毫米波导引头穿透雾、烟、灰尘的能力强，具有全天候(大雨天除外)全天时的特点。另外，毫米波导引头的抗干扰、反隐身能力也优于其他微波导引头。毫米波雷达能分辨识别很小的目标，而且能同时识别多个目标;具有成像能力，体积小、机动性和隐蔽性好，在战场上生存能力强。

毫米波雷达的研制是从上世纪40年代开始的。50年代出现了用于机场交通管制和船用导航的毫米波雷达(工作波长约为8毫米)，显示出高分辨力、高精度、小天线口径等优越性。但是，由于技术上的困难，毫米波雷达的发展一度受到限制。这些技术上的困难主要是：随着工作频率的提高，功率源输出功率和效率降低，接收机混频器和传输线损失增大。上世纪70年代中期以后，毫米波技术有了很大的进展，研制成功一些较好的功率源：固态器件如雪崩管(见雪崩二极管)和耿氏振荡器(见电子转移器件);热离子器件如磁控管、行波管、速调管、扩展的相互作用振荡器、返波管振荡器和回旋管等。此外，在高增益天线、集成电路和鳍线波导等方面的技术也有所发展。70年代后期以来，毫米波雷达已经应用于许多重要的民用和军用系统中，如近程高分辨力防空系统、导弹制导系统、目标测量系统等。

中国是全球最大汽车生产和消费国家，2019年中国汽车市场已经达到了2.17亿辆的保有量，并且今后将按每年近2000万辆的增速快速发展。中国汽车市场占全球汽车销量30%以上，但ADAS份额却显著低于30%。随着消费结构升级和中产阶级购车需求的增加，未来基于毫米波雷达的ADAS需求量呈现爆发式增长。根据国内产业机构调查，国内2015年汽车毫米波雷达销量约为180万颗，2019年约为250万颗。主要应用为盲点检测和后方车辆提醒的中短距雷达(24Ghz)，每车需要两颗。2019年中国汽车销售量为288

7.9万辆，预计这种规模的销量还将保持一段时间。如果中国每年的汽车销售量中有15%装配汽车毫米波雷达的话，按每辆车装配2个，预计我国每年的毫米波雷达需求量近900万个，再加上后装市场的3亿存量，即使每年只有0.5%的安装量，我国每年车载毫米波雷达的需求量也将超过1000万个。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国汽车行业协会、国家发改委、各企业公布年报及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国毫米波雷达的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、并重点分析了我国毫米波雷达行业发展状况和特点，以及中国毫米波雷达行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球毫米波雷达行业发展态势作了详细分析，并对毫米波雷达行业进行了趋向研判，是毫米波雷达物、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前毫米波雷达行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 我国毫米波雷达行业发展现状

第一节 2021-2026年毫米波雷达行业发展情况分析

一、2021-2026年毫米波雷达行业发展特点分析

二、2021-2026年毫米波雷达行业发展情况

第二节 2021-2026年毫米波雷达行业运行分析

一、2021-2026年毫米波雷达行业产销运行分析

二、2021-2026年毫米波雷达行业利润情况分析

三、2021-2026年毫米波雷达行业发展周期分析

四、2026-2031年毫米波雷达行业发展机遇分析

第三节 对中国毫米波雷达市场的分析及思考

一、毫米波雷达市场特点

二、毫米波雷达市场分析

三、毫米波雷达市场变化的方向

四、中国毫米波雷达产业发展的新思路

五、对中国毫米波雷达产业发展的思考

第二章 2021-2026年中国毫米波雷达市场运行态势剖析

第一节 2021-2026年中国毫米波雷达市场动态分析

一、毫米波雷达行业新动态

二、毫米波雷达主要品牌动态

三、毫米波雷达行业消费者需求新动态

第二节 2021-2026年中国毫米波雷达市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2021-2026年中国毫米波雷达市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第三章 2021-2026年中国雷达行业发展分析

第一节 雷达行业运行综况

一、雷达行业发展阶段

二、雷达主要研制机构

三、雷达板块上市公司

四、雷达市场发展空间

第二节 军用雷达行业分析

一、军用雷达的分类

二、军用雷达技术实力

三、我国军用雷达产业链

四、我国军用雷达市场规模

五、我国军用雷达技术趋势

第三节 民用雷达行业分析

一、民用雷达的分类

二、民用雷达市场主体

三、民用雷达产销规模

第四节 民用气象雷达行业

第五节 民用航管雷达行业

第六节 船用导航雷达行业

第四章 2021-2026年中国汽车雷达行业发展分析

第一节 汽车雷达的需求层次

一、国家层次

二、厂商层次

三、所有者层次

第二节 车载雷达行业发展综况

一、国际汽车雷达厂商格局

二、国内车载雷达发展综况

三、汽车智能传感需求上升

四、汽车雷达应用需求分析

五、当前雷达产品发展状况

第三节 互联网企业布局车载雷达行业

一、阿里汽车导航引入驻车雷达

二、百度致力降低车载雷达成本

三、腾讯无人车应用激光雷达

四、京东无人车应用激光雷达

第四节 车载智能雷达成为发展趋势

一、智能雷达系统分析

二、智能雷达的优势

三、智能雷达时代到来

第五节 汽车雷达行业发展问题及对策

一、车载雷达行业发展问题

二、汽车雷达性能有待提升

三、汽车雷达成本需要降低

四、车载雷达行业发展对策

第五章 毫米波雷达行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对毫米波雷达行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

第六章 毫米波雷达行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第七章 毫米波雷达企业竞争策略分析

第一节 毫米波雷达市场竞争策略分析

一、2021-2026年毫米波雷达市场增长潜力分析

二、2021-2026年毫米波雷达主要潜力品种分析

三、现有毫米波雷达市场竞争策略分析

四、潜力毫米波雷达竞争策略选择

第二节 毫米波雷达企业竞争策略分析

一、2026-2031年毫米波雷达行业竞争格局展望

二、2026-2031年毫米波雷达行业竞争策略分析

第三节 毫米波雷达行业发展机会分析

第四节 毫米波雷达行业发展风险分析

第八章 重点毫米波雷达企业竞争分析

第一节 铁将军汽车电子有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 广东永泰和汽车用品有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 中山市贝奥斯金属制品有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 中山市佐敦音响防盗设备有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 北京蓝天豪迪科技有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 深圳市路标汽车科技有限公司竞争力分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 中船重工(武汉)凌久电子有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2021-2026年发展战略

第八节 北京行易道科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九章 毫米波雷达行业发展趋势分析

第一节 我国毫米波雷达行业前景与机遇分析

一、我国毫米波雷达行业发展前景

二、我国毫米波雷达发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国毫米波雷达市场趋势分析

一、2021-2026年毫米波雷达行业发展趋势分析

二、2026-2031年毫米波雷达市场发展空间

三、2026-2031年毫米波雷达产业政策趋向

四、2026-2031年毫米波雷达行业技术革新趋势

五、2026-2031年毫米波雷达价格走势分析

六、2026-2031年国际环境对毫米波雷达行业的影响

第十章 毫米波雷达行业发展趋势与投资战略研究

第一节 毫米波雷达市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 毫米波雷达行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、趋势分析

第三节 毫米波雷达行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国毫米波雷达品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、毫米波雷达实施品牌战略的意义

三、毫米波雷达企业品牌的现状分析

四、我国毫米波雷达企业的品牌战略

五、毫米波雷达品牌战略管理的策略

第十一章 2026-2031年毫米波雷达行业发展预测

第一节 未来毫米波雷达需求与消费预测

一、2026-2031年毫米波雷达产品消费预测

二、2026-2031年毫米波雷达市场规模预测

三、2026-2031年毫米波雷达行业销售收入预测

四、2026-2031年毫米波雷达行业总资产预测

第二节 影响毫米波雷达行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响毫米波雷达行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响毫米波雷达行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年我国毫米波雷达行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年我国毫米波雷达行业发展面临的机遇分析

第三节 毫米波雷达行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年毫米波雷达行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年毫米波雷达行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年毫米波雷达行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年毫米波雷达行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年毫米波雷达行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年毫米波雷达行业其他风险及控制策略

第十二章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录

- 图表：各外资企业的毫米波雷达市场占有率
- 图表：国内主要毫米波雷达生产企业及优势
- 图表：2021-2026年毫米波雷达行业产销运行情况分析
- 图表：行业发展周期
- 图表：2021-2026年毫米波雷达市场规模情况
- 图表：2021-2026年全球毫米波雷达市场份额
- 图表：雷达技术发展的四个阶段
- 图表：国内主要雷达研制生产单位
- 图表：军用雷达产业链图
- 图表：我国军用雷达市场规模及预测
- 图表：三大雷达主流技术体制

图表：军用雷达技术发展趋势

图表：民用雷达分类

图表：2021-2026年中国民用雷达行业供应量预测(不含车载雷达)

图表：2021-2026年中国民用雷达市场销量预测(不含车载雷达)

图表：气象雷达主要竞争者

图表：航管雷达主要竞争者分析

图表：2021-2026年国外主要毫米波雷达企业

图表：2021-2026年全球汽车雷达企业融资情况

图表：毫米波雷达全景图

图表：2021-2026年我国汽车销量及保有量

图表：汽车销量与保有量同比分析

图表：铁将军汽车电子有限公司国外销售网络

图表：铁将军汽车电子有限公司国外销售网络

图表：中船重工产品规划

图表：北京行易道组织架构

图表：2021-2026年行易道产品蓝图

图表：2026-2031年毫米波雷达市场发展空间

图表：摄像头、毫米波雷达、超声波雷达、及 gpsimu 的价格参考

图表：2026-2031年毫米波雷达价格走势

图表：2021-2026年特斯拉全系车型售价

图表：国内毫米波雷达公司发展状况

图表：全球毫米波雷达相关企业概览

图表：2026-2031年毫米波雷达市场规模预测

图表：2026-2031年我国车载毫米波雷达行业销售收入预测

图表：2026-2031年毫米波雷达市场总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：187033

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201028/187033.shtml>

在线订购：[点击这里](#)