中国票据服务行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

近年来，大数据、云计算、人工智能、区块链等技术在金融领域的应用逐渐兴起，科技与金融的深入结合催生了金融科技。金融科技创造的新业务模式、技术应用以及流程和产品能够对金融市场、机构或金融服务的提供方式产生重大影响。2019年全年票据业务总量达131.45万亿元，同比增长19.04%;其中签发承兑20.38万亿元，同比增长11.55%;企业背书46.47万亿元，同比增长16.86%;票据贴现12.46万亿元，同比增长25.33%;票据交易50.94万亿元，同比增长22.01%。

2015年8月云票据服务平台正式上线并试运行，云票据是基于票据领域的供应链金融服务平台，实现了纸质票据向电子票据的转化，随着国家货币政策的规范引导以及标准化票据的正式实施，作为票据领域应用金融科技最早的一批，金融科技对于提升我国票据市场票据发行和交易效率具有重要作用，云票据通过金融科技赋能，研发并运营标准化票据全生命周期管理系统——标票云。标票云是云票据自主研发的标准化票据全生命周期管理系统，帮助票据经纪机构或存托机构完成包含票据资产归集、票据资产验真、票据资产评级、标准化票据创设、资产信息披露、创设信息上报、标准化票据的管理等系统服务。

金融科技能推动中小企业票据工具和模式创新。与成熟市场相比，我国票据市场起步较晚，市场结构、交易规模、主体行为都有待进一步发展和完善。同时，借助大数据建模技术推动票据市场开展工具和业务创新，探索ABS、期货、期权等票据衍生品的建模分析，丰富中小企业票据融资的工具种类，推动票据市场活跃度提升，进一步改善中小企业的票据融资效率。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国人民银行、中国银行保险监督管理委员会、国家发改委、中国银行业协会、中国证券业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国票据服务及各子行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势、新衍生产品等进行了分析，并重点分析了我国票据服务行业发展状况和特点，以及中国票据服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报

告还对全球的票据服务行业发展态势作了详细分析，并对票据服务行业进行了趋向研判，是票据服务经营企业，投资机构等单位准确了解目前票据服务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 票据服务行业发展综述

第一节 票据服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

1、结算型服务

2、支付型服务

3、融资型服务

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 票据服务关联行业分析

一、银行业发展状况及影响

1、银行业发展状况

2、银行业对票据服务业发展的影响

二、证券业发展状况及影响

1、证券业发展状况

2、证券业对票据服务业发展的影响

三、保险业发展状况及影响

1、保险业发展状况

2、保险业对票据服务业发展的影响

四、基金业发展状况及影响

1、基金业发展状况

2、基金业对票据服务业发展的影响

五、信托业发展状况及影响

1、信托业发展状况

2、信托业对票据服务业发展的影响

第二章 票据服务行业市场环境及影响分析

第一节 票据服务行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、票据服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、票据服务产业发展对社会发展的影响

第三章 国际票据服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球票据服务市场总体情况分析

一、全球票据服务行业的发展特点

二、2021-2026年全球票据服务市场结构

三、2021-2026年全球票据服务行业发展分析

四、2021-2026年全球票据服务行业竞争格局

五、2021-2026年全球票据服务市场区域分布

第二节 发达国家商业银行发展中间业务对中国的启示

一、美国银行、汇丰集团中间业务发展状况

二、发达国家银行中间业务发展启示

三、发达国家中间业务的发展状况及特征

第三节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲票据服务行业发展概况

2、2021-2026年欧洲票据服务市场结构及交易量分析

3、2026-2031年欧洲票据服务行业发展前景预测

二、美国

1、美国票据服务行业发展概况

2、2021-2026年美国票据服务市场结构及交易量分析

3、2026-2031年美国票据服务行业发展前景预测

三、日本

1、日本票据服务行业发展概况

2、2021-2026年日本票据服务市场结构及交易量分析

3、2026-2031年日本票据服务行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国票据服务行业运行现状分析

第一节 中国票据服务行业发展状况分析

一、中国票据服务行业发展阶段

二、中国票据服务行业发展总体概况

三、中国票据服务行业发展特点分析

四、中国票据服务行业商业模式分析

第二节 2021-2026年中国票据市场运行现状分析

一、2021-2026年中国票据业务总量分析

二、2021-2026年中国累计签发承兑票据市场规模分析

三、2021-2026年中国企业背书市场规模分析

四、2021-2026年中国票据贴现市场规模分析

五、2021-2026年中国票据交易市场规模分析

六、2021-2026年中国票据市场贴现率分析

第三节 2021-2026年票据服务产品市场分析

一、2021-2026年中国票据服务产品市场结构分析

二、2021-2026年中国票据服务产品市场规模分析

第四节 2021-2026年中国票据服务行业企业发展分析

一、票据服务企业数量分析

二、票据服务企业结构分析

三、票据服务行业从业人员分析

第五章 中国票据服务市场供需形势分析

第一节 中国票据服务市场供需分析

一、2021-2026年中国票据服务行业供给情况

1、中国票据服务行业交易总量分析

2、中国票据服务行业交易总量增长分析

3、重点企业供给及占有份额

二、2021-2026年中国票据服务行业需求情况

1、票据服务行业需求市场

2、票据服务行业客户结构

3、票据服务行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国票据服务行业供需平衡分析

第二节 票据服务业务市场应用及需求预测

一、票据服务业务应用市场总体需求分析

1、票据服务市场需求特征

2、票据服务市场需求总规模

二、2026-2031年票据服务行业领域需求预测

1、票据服务行业领域需求业务功能预测

2、票据服务行业领域需求业务市场格局预测

三、2026-2031年重点票据服务需求分析预测

1、传统票据服务业务需求分析预测

2、票据服务理财业务需求分析预测

3、票据服务投资业务需求分析预测

4、票据服务配套服务需求分析预测

第六章 中国票据服务行业发展模式分析

第一节 票据服务行业创新模式分析

一、票据服务制度创新

二、票据服务产品流程创新

三、建立全社会信用评估体系

四、建立统一交易市场和资金清算系统

五、票据服务内控制度建设

六、票据服务市场加强宣传

七、加速科技化实现结算自动化

第二节 国内外票据服务行业盈利模式

一、国内票据服务公司盈利模式分析

1、国内财险市场中的业务组合

2、国内财险公司主要盈利模式

3、影响盈利水平的主要原因

二、国外票据服务公司经营模式分析

1、多元化发展模式

2、专注于特定群体

三、未来票据服务公司盈利模式分析

第三部分 市场全景调研

第七章 中国票据中介市场分析及预测

第一节 票据中介市场发展现状

一、大型化、公司化和专业化发展

二、票据中介市场业务量大幅度增加

三、银行、企业与票据中介紧密合作

第二节 票据中介市场分析

一、2021-2026年票据中介市场供给分析

1、票据中介市场交易量分析

2、票据中介市场交易量增长分析

二、2021-2026年票据中介市场需求分析

1、票据中介需求市场

2、票据中介客户结构

3、票据中介需求的地区差异

第三节 票据中介运作模式分析

一、收集、发布交易信息，撮合交易

二、直贴和转贴业务盈利模式

1、直贴业务盈利模式

2、转贴业务盈利模式

第四节 票据中介运作模式影响分析

一、有利影响

1、给银行带来业务便利

2、给企业带来融资便利

3、形成全国统一票据市场

二、不利影响

1、业务操作不规范而造成隐患

2、利用监管上的差异进行套利

第五节 票据中介市场发展前景预测

一、票据中介市场交易量预测

二、票据中介市场发展趋势预测

第六节 票据中介市场发展建议

一、减少监管差异，消除中介套利空间

二、规范票据中介经营行为

三、提高票据交易效率和信息透明化程度

第八章 银行业票据服务市场分析及预测

第一节 银行业票据服务市场分析

一、2021-2026年银行业票据服务市场供给分析

1、银行业票据服务市场交易量分析

2、银行业票据服务市场交易量增长分析

二、2021-2026年银行业票据服务市场需求分析

1、银行业票据服务需求市场

2、银行业票据服务客户结构

3、银行业票据服务需求的地区差异

第二节 中国银行业票据服务开展模式分析

一、票据流转业务模式

1、票据流转业务

2、票据流转业务操作流程

3、银行业票据流转业务优势分析

二、票据质押业务模式

1、票据质押业务

2、票据质押业务操作流程

3、票据质押业务典型服务产品运作方式

三、票据理财业务模式

1、票据理财业务

2、重点票据理财业务推介

3、银行业票据投资业务优势分析

第三节 银行业票据服务营销策略分析

一、银行业票据服务的营销原则

二、银行业票据客户开发的基本过程

1、目标客户调查

2、客户排查筛选

3、了解客户需求

4、联系客户获得信任

5、高效率地办理业务

三、票据主要适用的十大行业及营销技巧

四、票据服务与其他业务的联动营销方法

1、票据与流动资金贷款的组合营销

2、票据与法人账户透支业务的组合营销

3、票据与信用证的组合营销

4、票据与保函产品的组合营销

5、票据与保理产品的组合营销

6、银票套餐的组合营销

五、银行业票据服务营销实战技巧

1、有效激活沉睡货款客户

2、巧妙寻找关联客户的途径

3、转贴现票据的营销技巧

4、建立自己的票据服务品牌

5、新服务模式创造客户

6、确立合理定价体系

第四节 银行业票据服务市场发展前景预测

一、银行业票据服务市场交易量预测

二、银行业票据服务市场发展趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 票据服务行业重点城市市场分析

第一节 北京

一、北京票据服务市场规模分析

二、北京票据服务市场交易量分析

三、北京票据服务市场需求分析

四、北京票据服务市场发展前景预测

第二节 上海

一、上海票据服务市场规模分析

二、上海票据服务市场交易量分析

三、上海票据服务市场需求分析

四、上海票据服务市场发展前景预测

第三节 深圳

一、深圳票据服务市场规模分析

二、深圳票据服务市场交易量分析

三、深圳票据服务市场需求分析

四、深圳票据服务市场发展前景预测

第四节 温州

一、温州票据服务市场规模分析

二、温州票据服务市场交易量分析

三、温州票据服务市场需求分析

四、温州票据服务市场发展前景预测

第五节 武汉

一、武汉票据服务市场规模分析

二、武汉票据服务市场交易量分析

三、武汉票据服务市场需求分析

四、武汉票据服务市场发展前景预测

第六节 重庆

一、重庆票据服务市场规模分析

二、重庆票据服务市场交易量分析

三、重庆票据服务市场需求分析

四、重庆票据服务市场发展前景预测

第七节 天津

一、天津票据服务市场规模分析

二、天津票据服务市场交易量分析

三、天津票据服务市场需求分析

四、天津票据服务市场发展前景预测

第十章 票据服务行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、票据服务行业竞争结构分析

二、票据服务行业swot分析

第二节 票据服务行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 票据服务行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十一章 票据服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国领先银行类票据服务企业经营形势分析

一、中国银行股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业票据业务分析

3、企业便捷金融服务构建

4、企业创新融资方式

5、企业票据业务发展布局

二、中国工商银行股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业票据业务分析

3、企业便捷金融服务构建

4、企业创新融资方式

5、企业票据业务发展布局

三、中国建设银行股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业票据业务分析

3、企业便捷金融服务构建

4、企业创新融资方式

5、企业票据业务发展布局

四、中国农业银行股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业票据业务分析

3、企业便捷金融服务构建

4、企业创新融资方式

5、企业票据业务发展布局

五、招商银行股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业票据业务分析

3、企业便捷金融服务构建

4、企业创新融资方式

5、企业票据业务发展布局

第二节 其他领先票据服务企业分析

一、万国票据服务有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况

3、企业发展模式

4、企业竞争优势

5、企业产业布局

二、上海票据交易所股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况

3、企业发展模式

4、企业竞争优势

5、企业产业布局

三、深圳市票据宝金融服务有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况

3、企业发展模式

4、企业竞争优势

5、企业产业布局

四、北京银承库网络科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况

3、企业发展模式

4、企业竞争优势

5、企业产业布局

五、深圳市金融一网科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营状况

3、企业发展模式

4、企业竞争优势

5、企业产业布局

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年票据服务行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年票据服务市场发展前景

一、2026-2031年票据服务市场发展潜力

二、2026-2031年票据服务市场发展前景展望

1、交易电子化

2、运作资金化

3、产品衍生化

4、服务综合化

三、2026-2031年票据服务细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年票据服务市场发展趋势预测

一、2026-2031年票据服务行业发展趋势

二、2026-2031年票据服务市场规模预测

1、票据服务行业市场容量预测

2、票据服务行业销售收入预测

三、2026-2031年票据服务行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第十三章 2026-2031年票据服务行业投资特性及风险防范

第一节 票据服务行业投资特性分析

一、票据服务行业进入壁垒分析

1、资金壁垒

2、资质壁垒

3、政策壁垒

二、票据服务行业盈利因素分析

三、票据服务行业运营模式分析

第二节 2026-2031年票据服务行业发展的影响因素

一、有利因素

1、经济结构优化

2、稳定的货币政策

3、互联网新业态

二、不利因素

1、制度建设不到位

2、持票人认识不足

3、评估体系不健全

4、交易品种有待增加

5、业务操作科技化含量不高

6、内控和监管机制不健全

第三节 票据服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、票据服务行业投资现状分析

第四节 2026-2031年票据服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、票据服务行业投资机遇

第五节 2026-2031年票据服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、市场风险及防范

三、信用风险及防范

四、操作风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十四章 票据服务行业发展战略研究

第一节 票据服务行业投资战略研究

一、2026-2031年票据服务企业投资战略

二、2026-2031年票据服务行业投资战略

第二节 票据服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：美国前20家大银行中间业务收入占比构成

图表：美国银行中间业务中各类业务收入的占比情况

图表：推进全国性票据市场加快建设实施步骤

图表：2021-2026年中国票据服务市场占全球份额比较

图表：2021-2026年票据服务行业利润总额

图表：2021-2026年票据服务行业资产总计

图表：2021-2026年票据服务行业负债总计

图表：2021-2026年票据服务行业主营业务收入

图表：2026-2031年票据服务行业集中度预测

图表：2026-2031年票据服务区域比例预测

图表：2026-2031年票据服务行业企业数量预测

图表：2026-2031年票据服务行业人员规模预测

图表：2026-2031年票据服务行业需求缺口预测

图表：2026-2031年票据服务行业交易量预测

图表：2026-2031年票据服务行业需求规模预测

图表：2026-2031年票据服务行业经济效益预测

图表：2026-2031年票据服务行业需求业务功能预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：187045

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20201028/187045.shtml

在线订购：点击这里