

中国酒店行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

近年来，我国酒店行业发展速度较快，主要受益于酒店行业自身的服务不断提高以及旅游行业的发展，推动酒店行业市场需求不断扩大。

近年来，涉及住宿、餐饮、会议的高星级酒店感到了前所未有的压力，而这也促使酒店业逐步回归理性。与此同时，民族品牌酒店不断涌现，外资豪华品牌相继进驻，中国酒店业的发展也在外资与本土的竞争中渐渐走向成熟。

截至2019年底，全国星级饭店管理系统中共有星级饭店10003家，其中一星级62家，二星级1658家，三星级4888家，四星级2550家，五星级845家。2019年，全国星级饭店营业收入为1907.77亿元，其中餐饮收入占营业收入的38.19%；客房收入占营业收入的42.49%。2020年12月16日，文化和旅游部发布的数据显示，2020年第三季度，全国星级饭店统计管理系统中共有星级饭店9857家，其中一星级58家，二星级1589家，三星级4801家，四星级2559家，五星级850家。2020年中国内地全年入住率水平达到近50%，同比下降25.4%：入住率指标自2020下半年起持续提升，7月以来每月入住率基本维持在60%左右。就平均房价而言，2020年全年比去年同期下降了15.2%，绝对值差距为70元人民币。2020年全年每间可售房收入表现为193.2元人民币。

随着疫情进入常态化防控阶段，跨省游开放与暑期亲子游叠加，带动了酒店入住率的明显增长，酒店经营加速回暖。2020年7月，华住酒店集团旗下97%的酒店已经恢复正常运营，酒店平均入住率超80%，上海、西安、杭州、成都等热门城市平均入住率已超过85%。随着行业逐渐复苏加速，经济连锁酒店不断通过创新经营手段、品牌升级、强强联合，客源融合等推动可能，实现业务的拓展延伸。整体上，在经济连锁酒店处于供过于求的市场环境下，疫情加速市场整合，加速行业优化现有存量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家文化和旅游部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国饭店协会、中国酒店管理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国酒店及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国酒店行业发展状况和特点，以及中国酒店行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的酒店行业发展态势作了详细分析，并对酒店行业进行了趋向研判，是酒店经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前酒店业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 酒店行业发展综述

第一节 酒店行业概述

一、行业定义

二、酒店的部门设置

三、酒店部门的职能

四、酒店行业的基本条件

第二节 酒店行业分类

一、酒店基本分类

二、按酒店建筑规模分类

三、酒店星级划分标准

第三节 酒店行业关联行业发展状况及影响

一、旅游行业发展状况及影响

二、会展行业发展状况及影响

三、餐饮行业发展状况及影响

四、房地产行业发展状况及影响

五、家纺行业发展状况及影响

六、家具行业发展状况及影响

第二章 酒店行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 酒店行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、酒店行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、中国人口发展环境分析

二、居民生活方式的转变

三、节假日制度对酒店行业的影响

四、婚宴市场对酒店行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、it技术在酒店中的应用分析

1、客户管理系统

2、射频无线识别技术

3、指纹客户信息技术

二、行业主要技术发展趋势

1、酒店设计技术趋势

2、酒店客房技术发展趋势

3、酒店信息化发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际酒店行业发展分析及前景预测

第一节 国际酒店市场总体情况分析

一、国际酒店行业发展概况

二、国际酒店品牌影响力分析

1、国际酒店品牌排名前20

2、上升最快的国际酒店品牌分析

3、重点关注国际酒店品牌分析

三、全球酒店行业投资分析

- 1、私募股权投资
- 2、美洲市场领跑
- 3、欧洲、中东和北非前景广阔
- 4、亚太区投资增长强劲

四、全球酒店行业市场竞争格局

五、全球酒店行业市场区域分布

第二节 全球主要地区高端酒店市场分析

一、欧洲高端酒店市场分析

- 1、欧洲高端酒店市场销售客房收入分析
- 2、欧洲高端酒店市场房价走势分析
- 3、欧洲高端酒店市场发展前景预测

二、亚太高端酒店市场分析

- 1、亚太高端酒店市场销售客房收入分析
- 2、亚太高端酒店市场房价走势分析
- 3、亚太高端酒店市场发展前景预测

三、美洲高端酒店市场分析

- 1、美洲高端酒店市场销售客房收入分析
- 2、美洲高端酒店市场房价走势分析
- 3、美洲高端酒店市场发展前景预测

四、中东高端酒店市场分析

- 1、中东高端酒店市场销售客房收入分析
- 2、中东高端酒店市场房价走势分析
- 3、中东高端酒店市场发展前景预测

第三节 全球主要地区中端酒店市场分析

一、欧洲中端酒店市场分析

- 1、欧洲中端酒店市场销售客房收入分析
- 2、欧洲中端酒店市场房价走势分析
- 3、欧洲中端酒店市场发展前景预测

二、亚太中端酒店市场分析

- 1、亚太中端酒店市场销售客房收入分析
- 2、亚太中端酒店市场房价走势分析
- 3、亚太中端酒店市场发展前景预测

三、美洲中端酒店市场分析

- 1、美洲中端酒店市场销售客房收入分析
- 2、美洲中端酒店市场房价走势分析
- 3、美洲中端酒店市场发展前景预测

四、中东中端酒店市场分析

- 1、中东中端酒店市场销售客房收入分析
- 2、中东中端酒店市场房价走势分析
- 3、中东中端酒店市场发展前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国酒店行业运行现状分析

第一节 中国酒店行业发展状况分析

- 一、中国酒店行业发展阶段
- 二、中国酒店行业发展概况及特点
- 三、中国酒店行业商业模式分析

第二节 2019-2023年酒店行业发展现状

- 一、2019-2023年中国酒店客房规模分析

二、2019-2023年中国酒店行业客房收入分析

三、2019-2023年中国酒店企业及门店数量分析

四、2019-2023年中国酒店行业连锁化率分析

第三节 2019-2023年酒店信息化发展分析

一、酒店信息化发展概况

二、酒店行业电子商务的应用分析

三、中国在线酒店价格监测数据分析

1、ota在线酒店返现情况分析

2、主要ota酒店价格监测研究结果

3、酒店和ota的竞合关系解读

4、酒店封杀ota的三大缘由

四、酒店行业信息化问题分析

1、酒店信息化的四大问题

2、国内酒店信息化的主要问题分析

3、酒店业信息化选择的误区

五、发展酒店信息化的对策与建议

1、酒店信息化管理须从制度和产品入手

2、酒店业信息化选择的要素

3、酒店行业信息化的建议

六、酒店信息化的发展趋势

第四节 2019-2023年酒店行业品牌分析

一、酒店行业品牌发展概况

二、年度品牌风云榜分析

1、酒店品牌风云榜分析

2、影响酒店品牌影响力的因素分析

3、风云榜重点品牌分析

4、年度突出表现品牌分析

三、年度品牌风云榜比较分析

1、国际、国内品牌风云榜比较分析

2、国际、经济型品牌风云榜比较分析

3、经济型、国内品牌风云榜比较分析

四、品牌发展及品牌营销趋势预测

1、中档酒店品牌发展预测

2、星级酒店营销趋势预测

3、经济发展趋势与酒店业发展

第五节 2019-2023年酒店行业重点品牌分析

一、国际酒店重点品牌分析

二、国内酒店重点品牌分析

三、中档酒店重点品牌分析

四、经济型酒店重点品牌分析

第五章 中国酒店市场供需形势分析

第一节 2019-2023年中国酒店市场供给分析

一、中国酒店市场总体供给规模

二、中国星级酒店市场供给规模

1、五星级酒店供给规模

2、四星级酒店供给规模

3、三星级酒店供给规模

4、二星级酒店供给规模

5、一星级酒店供给规模

三、各地区星级酒店市场供给规模

四、星级酒店开业统计分析

1、开业酒店区域分布

2、开业酒店品牌分布

3、开业酒店星级标准分布

第二节 2019-2023年中国酒店市场需求分析

一、星级酒店营业收入

二、星级酒店平均房价

三、星级酒店平均出租率

四、星级酒店每间可供出租客房收入

五、星级酒店每间客房平摊营业收入

六、星级酒店地区分布特点分析

七、饭店经营数据统计分析

第三节 酒店市场消费需求分析

一、酒店消费者类型分析

二、酒店消费者心理分析

三、影响酒店消费者的因素分析

第三部分 市场全景调研

第六章 经济型酒店市场分析及预测

第一节 经济型酒店发展阶段分析

一、经济型酒店的界定及分类

二、经济型酒店生命周期发展阶段

第二节 2024-2029年中国经济型酒店市场容量预测

一、现阶段经济型酒店市场供需分析

1、经济型酒店市场需求分析

2、经济型酒店市场供给分析

二、2024-2029年中国经济型酒店市场容量预测

第三节 经济型酒店竞争格局预测

一、经济型酒店现有竞争格局

二、中档酒店和廉价酒店的整合机会分析

三、未来经济型酒店竞争格局演变趋势分析

第四节 经济型酒店商业模式创新分析

一、加盟模式与传统模式对经济型酒店的效益影响对比

二、国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式

三、未来经济型酒店加盟模式分析

1、特许加盟模式分析

2、投资加盟模式分析

四、经济型酒店加盟模式典型案例分析

1、如家

2、7天

第五节 经济型酒店的发展模式分析

一、轻资产发展模式

二、圈地式扩张模式

三、运营和盈利模式

四、经济型酒店发展模式前景

第六节 经济型酒店公司发展趋势分析

一、经济型酒店公司的评判标准

- 二、经济型酒店revpar变动趋势分析
- 三、经济型酒店客房规模及扩张速度分析
- 四、经济型酒店利润率变动趋势分析
- 五、经济型酒店向中高端市场升级趋势分析

第七节 经济型酒店投资决策建议

- 一、经济型酒店投资机遇分析
- 二、经济型酒店投资风险分析
- 三、经济型酒店投资策略建议

第七章 产权式酒店市场分析及预测

第一节 产权式酒店发展阶段分析

- 一、产权式酒店的界定及分类
- 二、产权式酒店生命周期发展阶段

第二节 2024-2029年产权式酒店市场容量预测

- 一、现阶段产权式酒店市场供需分析
 - 1、产权式酒店市场需求分析
 - 2、产权式酒店市场供给分析
- 二、2024-2029年产权式酒店市场容量预测

第三节 中国产权式酒店发展趋势分析

- 一、产权式酒店发展瓶颈分析
- 二、中国产权式酒店发展趋势分析
- 三、中国产权式酒店发展建议

第四节 产权式酒店投资案例分析

- 一、产权式酒店投资成功案例——海航康乐园
 - 1、康乐园产权式度假酒店项目概况

2、康乐园产权式度假酒店投资的投资模式

3、康乐园产权式度假酒店的投资风险及其规避

二、产权式酒店投资失败案例——北京金色假日酒店

1、北京金色假日酒店项目概况

2、北京金色假日酒店投资风险分析

第五节 产权式酒店投资决策建议

一、产权式酒店投资机遇分析

二、产权式酒店投资风险分析

三、产权式酒店投资策略建议

第八章 度假型酒店市场分析及预测

第一节 度假型酒店发展阶段分析

一、度假型酒店的界定及分类

二、度假型酒店生命周期发展阶段

第二节 度假型酒店供需形势预测

一、现阶段度假型酒店市场供需分析

1、度假型酒店市场需求分析

2、度假型酒店市场供给分析

二、2024-2029年度度假型酒店市场容量预测

第三节 度假型酒店发展趋势分析

一、度假型酒店发展瓶颈分析

二、度假型酒店发展趋势分析

三、度假型酒店发展策略建议

第四节 度假型酒店经营与风险分析

一、度假型酒店市场集中度分析

二、度假型酒店产品差异化分析

三、度假型酒店业价格竞争分析

四、度假型酒店的非价格竞争分析

第五节 分时度假型酒店风险分析

一、国内分时度假酒店市场现状

二、国内分时度假酒店问题分析

第六节 度假型酒店投资决策建议

一、度假型酒店投资机遇分析

二、度假型酒店投资风险分析

三、度假型酒店投资策略建议

第九章 绿色酒店市场分析及预测

第一节 绿色酒店的内涵分析

一、绿色酒店的内涵分析

二、创建绿色酒店与提升酒店价值的内在联系

第二节 2024-2029年绿色酒店供需形势预测

一、现阶段绿色酒店市场供需分析

1、绿色酒店市场需求分析

2、绿色酒店市场供给分析

二、2024-2029年中国绿色酒店供求趋势预测

第三节 绿色酒店的发展思路及实施途径

一、绿色酒店发展存在的问题

二、绿色酒店的发展思路

1、倡导绿色设计

2、建造绿色建筑

3、实施绿色采购

4、推出绿色产品，提供绿色服务

5、吸引绿色消费者

三、发展绿色酒店的实施途径

1、再思考(reevaluating)——转变观念

2、再循环(recycling)——节约资源

3、再减少(reducing)——降低成本

4、恢复、补偿(recovering)——改善环境

第四节 绿色酒店投资决策建议

一、绿色酒店投资机遇分析

二、绿色酒店投资风险分析

三、绿色酒店投资策略建议

第十章 商务酒店市场分析及预测

第一节 商务酒店发展阶段分析

一、商务酒店的界定及分类

二、商务酒店生命周期发展阶段

第二节 2024-2029年商务酒店供需形势预测

一、现阶段主题酒店市场供需分析

1、商务酒店市场需求分析

2、商务酒店市场供给分析

二、2024-2029年中国商务酒店供求趋势预测

第三节 中国商务酒店发展趋势分析

一、商务酒店发展瓶颈分析

二、商务酒店发展趋势分析

三、商务酒店发展策略建议

第四节 商务酒店投资决策建议

一、商务酒店投资机遇分析

二、商务酒店投资风险分析

三、商务酒店投资策略建议

第十一章 主题酒店市场分析及预测

第一节 主题酒店发展阶段分析

一、主题酒店的界定及分类

二、主题酒店生命周期发展阶段

第二节 国外主题酒店发展及成功经验

一、国外主题酒店发展概况

二、国外典型主题酒店案例分析

三、国外主题酒店行业发展经验与启示

第三节 2024-2029年主题酒店市场容量预测

一、现阶段主题酒店市场供需分析

1、主题酒店市场需求分析

2、主题酒店市场供给分析

二、主题酒店行业成长性分析

1、主题酒店的成长性取决于主题文化定位

2、主题酒店要与时俱进

3、主题酒店成长性关键因素

三、2024-2029年主题酒店市场容量预测

第四节 主题酒店发展趋势预测

一、主题酒店与经济型酒店的结合

二、主题酒店向主题景区的演变

三、主题酒店功能多样化

四、主题酒店收益管理趋势

第五节 主题酒店投资决策建议

一、主题酒店投资机遇分析

二、主题酒店投资风险分析

三、主题酒店投资策略建议

第四部分 竞争格局分析

第十二章 2024-2029年酒店行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、酒店行业竞争结构分析

二、酒店行业swot分析

第二节 酒店行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 酒店行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十三章 酒店行业领先企业分析

第一节 锦江国际(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业门店数及客房数分析

四、企业客户群体结构

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第二节 华住酒店管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业门店数及客房数分析

四、企业客户群体结构

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第三节 和美酒店管理(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业门店数及客房数分析

四、企业客户群体结构

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第四节 格林豪泰酒店(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业门店数及客房数分析

四、企业客户群体结构

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第五节 青岛尚美生活集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业门店数及客房数分析

四、企业客户群体结构

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第六节 山东星辉都市酒店管理集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业门店数及客房数分析

四、企业客户群体结构

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第七节 广西东呈酒店管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业门店数及客房数分析

四、企业客户群体结构

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第八节 浙江开元酒店管理股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业门店数及客房数分析

四、企业客户群体结构

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第九节 布丁酒店浙江股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业门店数及客房数分析

四、企业客户群体结构

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第十节 上海恭胜酒店管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况

三、企业门店数及客房数分析

四、企业客户群体结构

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第五部分 发展前景展望

第十四章 2024-2029年酒店行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年酒店市场发展前景

一、2024-2029年酒店市场发展潜力

二、2024-2029年酒店市场发展前景展望

三、2024-2029年酒店细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年酒店市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年酒店行业发展趋势
- 二、2024-2029年酒店行业经营管理趋势
- 三、2024-2029年酒店行业竞争趋势
- 四、2024-2029年酒店细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国酒店行业发展规模预测

- 一、2024-2029年中国酒店门店及客房数量预测
- 二、2024-2029年中国酒店业客房收入预测
- 三、2024-2029年中国连锁酒店渗透率预测

第十五章 2024-2029年酒店行业投资及风险分析

第一节 酒店行业投资特性分析

- 一、酒店行业进入壁垒分析
- 二、酒店行业盈利因素分析
- 三、酒店行业盈利模式分析

第二节 酒店行业融资分析

- 一、酒店行业融资方式
- 二、酒店行业融资环境
- 三、酒店行业融资市场特征分析
- 四、影响酒店企业融资的主要因素
- 五、经济型酒店上市融资分析

第三节 酒店行业投资分析

- 一、酒店行业投资特点及环境分析
- 二、酒店行业资本运营特点

三、酒店行业细分市场投资分析

第四节 2024-2029年酒店行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、酒店行业投资机遇

第五节 2024-2029年酒店行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十六章 酒店行业投资战略研究

第一节 旅游产业结构优化背景下酒店行业的发展

一、旅游产业结构优化对酒店行业发展的影响

1、酒店行业与旅游业的关系

2、旅游产业结构优化为酒店行业发展创造了契机

3、旅游产业结构优化激发了酒店行业发展潜力

二、以往酒店行业存在的问题

1、管理模式落后

2、缺乏高质量管理人才

3、企业文化构建不足

三、旅游产业结构优化背景下酒店行业发展的策略

- 1、提高酒店的服务质量
- 2、改革传统管理模式
- 3、实施品牌经营策略
- 4、强化管理人才培养力度
- 5、构建优秀的酒店企业文化

第二节 完善酒店行业税收风险控制体系的途径

一、搭建酒店行业税收风险控制体系的重要性

二、搭建酒店行业税收风险控制体系的基础

- 1、组建税收风险控制部门
- 2、营造良好的税收风险控制环境
- 3、完善企业税务信息管理系统

三、完善酒店行业税收风险控制体系的途径

- 1、梳理酒店企业的经营范围
- 2、梳理酒店企业的税收风险问题
- 3、明确各个部门的涉税职责
- 4、建立税收风险控制的流程

第三节 酒店经营策略分析

- 一、酒店市场细分策略
- 二、酒店市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、酒店新产品差异化战略

第四节 酒店行业投资战略研究

- 一、2024-2029年酒店行业投资战略
- 二、2024-2029年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 酒店行业研究结论及建议

第二节 酒店子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和酒店行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：现代酒店应具备的基本条件

图表：2019-2023年中国星级酒店结构变化分析

图表：2019-2023年中国五星级酒店市场占比分析

图表：重点旅游城市星级饭店平均房价前10

图表：重点旅游城市星级饭店平均出租率前10

图表：2019-2023年全国星级饭店经营情况按星级分

图表：2019-2023年全国星级饭店经营情况平均指标

图表：2019-2023年国内旅游收入

图表：2019-2023年国内酒店品牌排名

图表：2019-2023年中国经济型酒店市场规模

图表：2019-2023年国内经济型酒店品牌排名

图表：2019-2023年经济型酒店门店数前10名

图表：2019-2023年经济型酒店客房数城市份额

图表：2019-2023年五星级酒店数量

图表：2019-2023年四星级酒店数量

图表：2019-2023年三星级酒店数量

- 图表：2019-2023年二星级酒店数量
- 图表：2019-2023年一星级酒店数量
- 图表：2019-2023年各地区星级酒店市场数量
- 图表：2019-2023年星级酒店开业统计
- 图表：2019-2023年星级酒店营业收入
- 图表：2019-2023年星级酒店平均房价
- 图表：2019-2023年星级酒店平均出租率
- 图表：2024-2029年入境旅游人数预测
- 图表：2024-2029年国内旅游人数预测
- 图表：2024-2029年国内旅游收入预测
- 图表：2024-2029年星级酒店数量预测
- 图表：2024-2029年五星级酒店数量预测
- 图表：2024-2029年四星级酒店数量预测
- 图表：2024-2029年三星级酒店数量预测
- 图表：2024-2029年二星级酒店数量预测
- 图表：2024-2029年一星级酒店数量预测
- 图表：2024-2029年星级酒店营业收入预测
- 图表：2024-2029年经济型酒店市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201028/187047.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)