

中国酒店式公寓行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

近年来，随着住宅类地产限购措施的日益增多，商住类地产也就是俗称的“酒店式公寓”便成为了人们投资的热点项目。酒店式公寓，同地段商住类地产的单价往往只有住宅类地产的一半甚至更低，加之建筑面积较小，使其颇受预算不高投资者的青睐。相较于住宅类地产诸多购房限制(例如社保年限、户口限制等等)，商住类地产则是只要经济条件允许，买一层楼甚至整幢楼成为“层主”、“楼主”都是可行的。投资门槛较低，这个不单单是指经济条件，还有专业知识、后期管理等等，相较于投资其他商业地产需要具备一定的专业能力(房地产知识、理财规划等等)，商住类地产则要简单很多，加之经销商往往会提供后续包租、代管、装修等附加服务，这些优惠条件往往也是投资者选择此类地产的重要原因。

统一经营的方式使得酒店式公寓会比普通公寓有更加长远的发展，酒店会有自己的推广和营销计划，从而使它们的发展具有持续性。目前，酒店式公寓的学区已经敲定，消费者自住、投资、教育同时拥有，即买即住轻松实现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产行业协会、中国酒店协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国酒店式公寓行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国酒店式公寓行业发展状况和特点，以及中国酒店式公寓行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球酒店式公寓行业发展态势作了详细分析，并对酒店式公寓行业进行了趋向研判，是酒店式公寓经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前酒店式公寓行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 酒店式公寓行业发展综述

第一节 酒店式公寓行业发展概况

- 一、酒店式公寓的定义
- 二、酒店式公寓的分类
- 三、酒店式公寓的发展历程

第二节 酒店式公寓的特点分析

- 一、位置特点
- 二、设计特点
- 三、功能特点
- 四、服务特点

第三节 中国酒店式公寓管理模式分析

- 一、酒店托管
- 二、保点返租
- 三、物业代租

第二章 酒店式公寓行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 酒店式公寓行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、酒店式公寓相关行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、产业宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、酒店式公寓产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、酒店式公寓产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、酒店式公寓设计水平分析

二、酒店式公寓配套设施分析

三、酒店式公寓信息化技术应用分析

第三章 国际酒店式公寓行业发展与启示

第一节 国际酒店式公寓市场总体情况

一、国际酒店式公寓市场环境分析

二、国际酒店式公寓市场优势分析

三、国际酒店式公寓的模式分析

第二节 美国酒店式公寓市场分析

一、美国酒店式公寓的类型

二、美国酒店式公寓市场规模情况

三、美国酒店式公寓市场的启示与借鉴

第三节 欧洲酒店式公寓市场分析

一、欧洲酒店式公寓市场现状分析

二、欧洲酒店式公寓市场发展的趋势

三、欧洲酒店式公寓市场的启示与借鉴

第四节 巴西酒店式公寓市场分析

一、巴西酒店式公寓市场现状分析

二、巴西酒店式公寓市场的启示与借鉴

第五节 2026-2031年国际酒店式公寓发展趋势分析

第二部分 市场深度调研

第四章 中国酒店式公寓行业运行现状分析

第一节 中国酒店式公寓行业发展状况分析

一、中国酒店式公寓行业发展现状及特点

二、中国酒店式公寓行业商业模式分析

三、中国酒店式公寓行业发展存在的问题及对策

第二节 2021-2026年全国房地产开发投资和销售情况分析

一、2021-2026年全国房地产开发投资总额分析

二、2021-2026年全国住宅投资总额分析

三、2021-2026年全国住宅施工面积分析

四、2021-2026年全国新增住宅面积分析

五、2021-2026年全国住宅销售面积分析

第三节 2021-2026年酒店式公寓行业运行现状分析

一、中国酒店式公寓面积分析

二、中国酒店式公寓套数分析

三、中国酒店式公寓行业销售收入分析

四、中国酒店式公寓平均租住率分析

五、中国酒店式公寓平均售出率分析

六、中国酒店式公寓平均租金价格分析

第四节 2021-2026年酒店式公寓信息化发展分析

一、酒店式公寓信息化发展概况

二、酒店式公寓行业信息化应用分析

三、中国在线酒店式公寓价格监测数据分析

第五节 2021-2026年酒店式公寓行业品牌分析

一、酒店式公寓行业品牌发展概况

二、2021-2026年酒店式公寓品牌排行榜

三、品牌发展及品牌营销趋势预测

第六节 2021-2026年酒店式公寓行业重点品牌分析

一、名致精品

二、馨乐庭

三、辉盛

四、雅诗阁

第五章 酒店式公寓营销方式分析

第一节 酒店式公寓的营销方式分类

一、直接出售模式

二、后续增值服务模式

三、返租模式

第二节 酒店式公寓直接出售模式分析

一、模式模型图分析

二、升值潜力分析

三、投资成本分析

四、经营风险分析

第三节 后续增值服务模式分析

一、模式模型图分析

二、升值潜力分析

三、发展趋势分析

四、经营风险分析

第四节 酒店式公寓返租模式分析

一、模式模型图分析

二、投资回报分析

三、模式优劣势分析

四、经营风险分析

第五节 不同销售模式带来的影响分析

一、对价格的影响分析

二、对销售的影响分析

三、开发商回收投资的影响分析

四、对业主获利的影响分析

第六章 中国酒店式公寓消费者行为分析

第一节 酒店式公寓消费者特征分析

一、消费者收入水平

二、消费者年龄结构

三、消费者性别比例

四、消费者学历结构

五、消费者职业结构

第二节 酒店式公寓消费者消息获取途径分析

一、朋友介绍

二、广告

三、传单

四、自己搜索

第三节 消费者对酒店式公寓营销方式的偏好

一、直接出售

二、后续增值服务销售

三、返租销售

第四节 酒店式公寓消费者选择影响因素分析

一、交通情况

二、配套设施

三、价格

四、投资回报率

第三部分 市场竞争格局

第七章 中国酒店式公寓行业区域市场发展分析

第一节 中国酒店式公寓行业区域市场分析

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 酒店式公寓行业区域分析

一、华东地区

1、酒店式公寓政策环境分析

2、酒店式公寓总面积分析

3、酒店式公寓销售面积分析

4、酒店式公寓发展趋势分析

5、酒店式公寓市场机遇分析

二、华北地区

1、酒店式公寓政策环境分析

2、酒店式公寓总面积分析

3、酒店式公寓销售面积分析

4、酒店式公寓发展趋势分析

5、酒店式公寓市场机遇分析

三、东北地区

1、酒店式公寓政策环境分析

2、酒店式公寓总面积分析

3、酒店式公寓销售面积分析

4、酒店式公寓发展趋势分析

5、酒店式公寓市场机遇分析

四、华南地区

- 1、酒店式公寓政策环境分析
- 2、酒店式公寓总面积分析
- 3、酒店式公寓销售面积分析
- 4、酒店式公寓发展趋势分析
- 5、酒店式公寓市场机遇分析

五、华中地区

- 1、酒店式公寓政策环境分析
- 2、酒店式公寓总面积分析
- 3、酒店式公寓销售面积分析
- 4、酒店式公寓发展趋势分析
- 5、酒店式公寓市场机遇分析

六、西部地区

- 1、酒店式公寓政策环境分析
- 2、酒店式公寓总面积分析
- 3、酒店式公寓销售面积分析
- 4、酒店式公寓发展趋势分析
- 5、酒店式公寓市场机遇分析

第八章 2026-2031年酒店式公寓行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、酒店式公寓行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、酒店式公寓行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

第二节 中国酒店式公寓行业竞争格局综述

一、中国酒店式公寓行业品牌竞争格局

二、中国酒店式公寓行业企业竞争格局

三、酒店式公寓未来竞争格局和特点

第三节 中国酒店式公寓行业竞争力分析

一、中国酒店式公寓行业竞争力剖析

二、中国酒店式公寓企业市场竞争的优势

三、中国酒店式公寓价格竞争优势

第九章 中国酒店式公寓行业重点企业经营分析

第一节 奥克伍德酒店管理(北京)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第二节 上海恒硕公寓酒店有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第三节 万豪国际集团

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第四节 辉盛国际管理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第五节 北京雅诗阁物业管理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第六节 宁波中哲优宿旅业管理有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第七节 途家网网络技术(北京)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第八节 艾丽华(北京)酒店管理有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业收入结构分析
- 四、企业营销模式分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业发展动态分析

第九节 上海中富旅居企业集团有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业收入结构分析
- 四、企业营销模式分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业发展动态分析

第十节 上海九华商业(集团)有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业收入结构分析
- 四、企业营销模式分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业发展动态分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年酒店式公寓行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年酒店式公寓行业市场发展前景

- 一、酒店式公寓行业市场发展潜力
- 二、酒店式公寓行业市场发展前景展望
- 三、酒店式公寓行业相关产业发展前景分析

第二节 2026-2031年酒店式公寓行业发展趋势预测

- 一、2026-2031年酒店式公寓行业发展趋势
- 二、2026-2031年酒店式公寓市场规模预测
 - 1、酒店式公寓行业市场容量预测
 - 2、酒店式公寓行业销售收入预测
- 三、2026-2031年酒店式公寓行业消费主体发展趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国酒店式公寓行业供需预测

- 一、2026-2031年中国酒店式公寓数量增长预测
- 二、2026-2031年中国酒店式公寓需求规模预测
- 三、2026-2031年中国酒店式公寓供需平衡预测

第十一章 2026-2031年酒店式公寓行业投资机会与风险防范

第一节 中国酒店式公寓行业投资特性分析

- 一、酒店式公寓行业进入壁垒分析
- 二、酒店式公寓行业销售模式分析
- 三、酒店式公寓行业盈利因素分析

第二节 中国酒店式公寓行业投资情况分析

一、酒店式公寓行业总体投资及结构

二、酒店式公寓行业投资规模情况

三、酒店式公寓行业投资项目分析

第三节 酒店式公寓行业投资机会及投资潜力分析

一、投资机会分析

1、细分行业投资机会

2、重点区域投资机会

3、重点项目投资机会

二、投资潜力分析

1、出租率较有保证

2、租金稳定性较有保证

3、性价比更有优势

第四节 中国酒店式公寓行业投资风险

一、酒店式公寓行业政策风险

二、酒店式公寓行业关联产业风险

三、酒店式公寓行业产业结构风险

四、酒店式公寓行业管理风险

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 酒店式公寓行业研究结论及建议

第二节 酒店式公寓相关行业研究结论及建议

第三节 中道泰和酒店式公寓行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国gdp增长情况分析

图表：2021-2026年中国酒店式公寓面积分析

图表：2021-2026年中国酒店式公寓套数分析

图表：2021-2026年中国酒店式公寓行业销售收入分析

图表：2021-2026年中国酒店式公寓平均租住率分析

图表：2021-2026年中国酒店式公寓平均售出率分析

图表：2021-2026年中国酒店式公寓平均租金价格分析

图表：2021-2026年酒店式公寓品牌排行榜

图表：2021-2026年全国房地产开发投资总额分析

图表：2021-2026年全国住宅投资总额分析

图表：2021-2026年全国住宅施工面积分析

图表：2021-2026年全国新增住宅面积分析

图表：2021-2026年全国住宅销售面积分析

图表：2021-2026年酒店式公寓消费者收入水平

图表：2021-2026年酒店式公寓消费者年龄结构

图表：2021-2026年酒店式公寓消费者性别比例

图表：2021-2026年酒店式公寓消费者学历结构

图表：2021-2026年酒店式公寓消费者职业结构

图表：2021-2026年酒店式公寓行业企业数的区域分布分析

图表：2026-2031年中国酒店式公寓行业市场容量预测

图表：2026-2031年中国酒店式公寓行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国酒店式公寓数量增长预测

图表：2026-2031年中国酒店式公寓需求规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：187048

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201028/187048.shtml>

在线订购：[点击这里](#)