

鼻内镜、宫腔镜市场前景分析及行业前景与趋势研究报告(2024-2029版)

报告简介

恶性肿瘤(癌症)已经成为严重威胁中国人群健康的主要公共卫生问题之一，根据最新的统计数据显示，恶性肿瘤死亡占居民全部死因的23.91%，且近十几年来恶性肿瘤的发病死亡均呈持续上升态势，每年恶性肿瘤所致的医疗花费超过2200亿，防控形势严峻。在意识到我国癌症早诊率和存活率双低后，国家在2016发布的《医药工业发展规划指南(2024-2029版)》中，明确将医学影像设备列入五大类重点发展医疗器械，其中就包含内窥镜。在2019年，国家又提出增强癌症早期筛查率，到2030年，将5年癌症存活率提高至46.6%。癌症市场的需求、居民健康意识的提升、政府的介入都为我国内窥镜行业发展提供了土壤。

内窥镜是医疗器械行业的重要组成部分，在北美、欧洲和日本发展迅速，而在我国则处于起步状态。内窥镜在临床中被广泛应用于不同科室和不同疾病治疗。主要分为软管式内窥镜(简称软镜)和硬管式内窥镜(简称硬镜)，软镜主要是胃镜、肠镜、喉镜、纤维支气管镜等;硬镜包括腹腔镜、胸腔镜、输尿管镜、膀胱镜、关节镜、宫腔镜等。

近年来，在医疗器械整体快速发展的良好外部环境和国家政策的大力支持下，我国医疗内窥镜企业越来越重视自主创新，研发投入逐年增加，技术水平不断提高。由于国内内窥镜产业起步较晚，与国外制造商相比，国内内窥镜制造商在核心技术和关键设备研发方面仍存在较大差距。产品集中在低端，主要由单一产品生产。产业链的协同优势，研发实力，销售能力，售后服务能力与国外内窥镜巨头之间仍存在一定差距。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生健康委员会、国家发改委、国务院发展研究中心、国家癌症中心、中国医院协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国鼻内镜、宫腔镜行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国鼻内镜、宫腔镜行业发展状况和特点，以及中国鼻内镜、宫腔镜行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的鼻内镜、宫腔镜行业发展态势作了详细分析，并对鼻内镜、宫腔镜行业进行了趋向研判，是鼻内镜、宫腔镜生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前鼻内镜、宫腔镜业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 鼻内镜、宫腔镜行业发展综述

第一节 医用内窥镜相关概述

一、医用内窥镜的定义

二、医用内窥镜的构造

三、医用内窥镜的作用

四、医用内窥镜的功能及应用

1、医用内窥镜的功能

2、医用内窥镜的应用

第二节 鼻内镜、宫腔镜的概念及特点

一、鼻内镜、宫腔镜的定义

二、鼻内镜、宫腔镜的使用目的

三、鼻内镜、宫腔镜的行业特点

第三节 鼻内镜、宫腔镜行业发展指标

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业集中度分析

第二章 鼻内镜、宫腔镜行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 鼻内镜、宫腔镜行业政策环境分析(p)

一、行业相关标准

二、行业相关规范

三、行业政策情况

四、政策环境对行业的影响

第二节 鼻内镜、宫腔镜行业经济环境分析(e)

一、全球经济形势变化

二、中国经济形势分析

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 鼻内镜、宫腔镜行业社会环境分析(s)

一、行业社会环境

1、人口总量增长

2、人口结构变化

3、中国人口平均寿命

4、中国人均医疗支出

二、社会环境对行业的影响

第四节 鼻内镜、宫腔镜行业技术环境分析(t)

一、鼻内镜、宫腔镜技术特点

二、与国外发达国家技术比较

三、鼻内镜、宫腔镜行业技术趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 中国鼻内镜、宫腔镜行业运行现状分析

第一节 中国鼻内镜、宫腔镜行业发展状况分析

一、医用内窥镜的起源与发展

1、医用内窥镜的起源

2、医用内窥镜的发展

二、中国医用内窥镜行业特征分析

三、中国鼻内镜、宫腔镜行业发展概况

四、中国鼻内镜、宫腔镜行业市场规模

1、中国鼻内镜行业市场规模分析

2、中国宫腔镜行业市场规模分析

五、我国内窥镜检查使用频率与发达国家差距明显

第二节 鼻内镜、宫腔镜行业影响因素分析

一、人口老龄化对行业的影响

二、新冠肺炎疫情对行业的影响

第三节 中国鼻内镜、宫腔镜市场情况分析

- 一、中国医疗器械市场总体概况
- 二、中国鼻内镜、宫腔镜产品市场发展分析

第四节 鼻内镜、宫腔镜行业重点企业发展分析

- 一、沈阳沈大内窥镜有限公司
- 二、上海宇度医学科技股份有限公司
- 三、广东欧谱曼迪科技有限公司
- 四、上海安清医疗器械有限公司
- 五、浙江天松医疗器械股份有限公司

第四章 鼻癌/宫颈癌诊疗市场及诊疗设备供需格局预测

第一节 鼻癌人口规模及诊疗状况

- 一、鼻癌发病率课题研究
- 二、鼻癌病例集中分布情况
- 三、中国鼻咽癌人口数量及增长趋势
- 四、鼻内镜门诊检查数量及增长趋势
- 五、全国鼻内镜手术数量及增长趋势

第二节 宫颈癌人口规模及诊疗状况

- 一、宫颈癌发病率课题研究
- 二、宫颈癌病例集中分布情况
- 三、中国宫颈癌人口数量及增长趋势
- 四、宫腔镜门诊检查数量及增长趋势
- 五、全国宫腔镜手术数量及增长趋势

第三节 中国鼻内镜、宫腔镜市场供需分析

- 一、中国鼻内镜、宫腔镜行业供给情况

二、中国鼻内镜、宫腔镜行业需求情况

1、鼻内镜、宫腔镜行业需求市场

2、鼻内镜、宫腔镜行业需求的地区差异

3、鼻内镜/宫腔镜系统市场需求分析

第五章 鼻内镜、宫腔镜行业区域市场分析

第一节 中国鼻内镜、宫腔镜重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

第二节 东部地区鼻内镜、宫腔镜市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场需求分析

四、发展趋势预测

第三节 中部地区鼻内镜、宫腔镜市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场需求分析

四、发展趋势预测

第四节 西部地区鼻内镜、宫腔镜市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场需求分析

四、发展趋势预测

第六章 2024-2029年鼻内镜、宫腔镜行业前景及趋势

第一节 2024-2029年鼻内镜、宫腔镜市场发展前景

- 一、2024-2029年鼻内镜、宫腔镜市场发展潜力
- 二、2024-2029年鼻内镜、宫腔镜市场发展前景展望
- 三、2024-2029年鼻内镜、宫腔镜产品发展前景分析

第二节 2024-2029年鼻内镜、宫腔镜市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年鼻内镜、宫腔镜行业发展趋势
- 二、2024-2029年鼻内镜、宫腔镜市场规模预测
- 三、2024-2029年鼻内镜、宫腔镜行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年鼻内镜、宫腔镜产品发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国鼻内镜、宫腔镜行业供需预测

- 一、2024-2029年中国鼻内镜、宫腔镜行业产值预测
- 二、2024-2029年中国鼻内镜、宫腔镜市场销售规模预测
- 三、2024-2029年中国鼻内镜、宫腔镜行业需求预测

第七章

第一节 鼻内镜、宫腔镜行业研究结论及建议

- 一、鼻内镜行业研究结论及建议
- 二、宫腔镜行业研究结论及建议
- 三、鼻内镜、宫腔镜需求市场研究结论及建议

第二节 鼻内镜、宫腔镜行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业发展方向建议

图表目录：

图表：医用内窥镜行业生命周期曲线图

图表：鼻内镜、宫腔镜主要政策一览

- 图表：鼻内镜行业市场规模分析
- 图表：宫腔镜行业市场规模分析
- 图表：2019-2023年医疗器械行业总产值
- 图表：2019-2023年医疗内窥镜行业产值分析
- 图表：2019-2023年医疗器械行业产量分析
- 图表：2019-2023年医疗器械行业需求分析
- 图表：2019-2023年医疗器械行业进口数据
- 图表：2019-2023年医疗器械行业出口数据
- 图表：近些年全球癌症患者数量变化
- 图表：近些年中国癌症患者数量及新增人数
- 图表：中国各癌症发病率和死亡率
- 图表：2019-2023年中国患癌群体死亡人数统计
- 图表：鼻癌病例集中分布情况
- 图表：中国鼻咽癌人口数量及增长趋势
- 图表：鼻内镜门诊检查数量及增长趋势
- 图表：全国鼻内镜手术数量及增长趋势
- 图表：宫颈癌病例集中分布情况
- 图表：中国宫颈癌人口数量及增长趋势
- 图表：宫腔镜门诊检查数量及增长趋势
- 图表：全国宫腔镜手术数量及增长趋势
- 图表：2019-2023年鼻内镜行业产值
- 图表：2019-2023年鼻内镜行业销售产值
- 图表：2019-2023年宫腔镜行业产值
- 图表：2019-2023年宫腔镜行业销售产值

图表：2024-2029年医疗器械生产企业数量变化预测

图表：2024-2029年全球医疗器械销售收入变化预测

图表：2024-2029年鼻内镜行业市场规模预测

图表：2024-2029年宫腔镜行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201028/187114.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)