

## 中国泳装行业发展分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

泳装是指在水中或海滩活动时和模特及选美时展示形体的专用服装。有一件式和两截式和三点式(比基尼)等变化。

最初的泳装紧贴身体，遮裹着身体的大部分。20世纪初男子泳装才开始穿不连上衣的短裤。第一次世界大战结束后，妇女穿的紧身连裤泳装流行法国，其他泳装逐渐被淘汰。1935年开始，女子开始穿由乳罩和短裤配成的两件一套的游泳衣。1947年，比基尼装流行开来，带动泳装向新的方向发展。现代泳装无论从色彩、式样、质料几方面都超越以往，形成了多色彩、多式样、高质量的泳装新潮流。一般多采用遇水不松垂、不鼓胀的纺织品制成。

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。泳装行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据泳装行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国泳装行业生产消费的现状、变化及趋势。泳装报告有助于企业及投资者洞察中国泳装行业市场供需行为，评估中国泳装行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于泳装行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国泳装行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内泳装行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国泳装行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国泳装行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是泳装行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一章 泳装行业发展综述

## 第一节 泳装行业概述及分类

## 一、行业概述

## 二、行业主要产品分类

## 三、行业主要商业模式

## 第二节 泳装行业特征分析

## 一、产业链分析

## 二、泳装行业在国民经济中的地位

## 三、泳装行业生命周期分析

### 1、行业生命周期理论基础

### 2、泳装行业生命周期

## 第三节 泳装行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒/退出机制

### 五、风险性

### 六、行业周期

### 七、竞争激烈程度指标

### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 中国泳装行业运行环境分析

### 第一节 泳装行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

### 第二节 泳装行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 泳装行业社会环境分析

一、泳装产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、泳装产业发展对社会发展的影响

第四节 泳装行业技术环境分析

一、泳装技术分析

二、泳装技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国泳装行业运行分析

第一节 泳装行业发展状况分析

一、泳装行业发展阶段

二、泳装行业发展总体概况

三、泳装行业发展特点分析

第二节 泳装行业发展现状

一、泳装行业市场规模

二、泳装行业发展分析

三、泳装企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 泳装细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 泳装产品/服务价格分析

- 一、泳装价格走势
- 二、影响泳装价格的关键因素分析
  - 1、成本
  - 2、供需情况
  - 3、关联产品
  - 4、其他
- 三、2019-2023年泳装产品/服务价格变化趋势
- 四、主要泳装企业价位及价格策略

#### 第四章 中国泳装行业整体运行指标分析

##### 第一节 泳装行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

##### 第二节 泳装行业产销情况分析

- 一、泳装行业工业总产值
- 二、泳装行业工业销售产值
- 三、泳装行业产销率

##### 第三节 泳装行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第五章 中国泳装行业供需形势分析

## 第一节 泳装行业供给分析

### 一、泳装行业供给分析

#### 二、2019-2023年泳装行业供给变化趋势

#### 三、泳装行业区域供给分析

## 第二节 泳装行业需求情况

### 一、泳装行业需求市场

#### 二、泳装行业客户结构

#### 三、泳装行业需求的地区差异

## 第三节 泳装市场应用及需求预测

### 一、泳装应用市场总体需求分析

#### 1、泳装应用市场需求特征

#### 2、泳装应用市场需求总规模

### 二、2024-2029年泳装行业领域需求量预测

#### 1、2024-2029年泳装行业领域需求产品/服务功能预测

#### 2、2024-2029年泳装行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 三、重点行业泳装产品/服务需求分析预测

## 第六章 中国泳装行业产业结构分析

### 第一节 泳装产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

## 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国泳装行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 中国泳装行业产业链分析

### 第一节 泳装行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 泳装上游行业分析

#### 一、泳装产品成本构成

#### 二、上游行业发展现状

#### 三、2019-2023年上游行业发展趋势

#### 四、上游供给对泳装行业的影响

### 第三节 泳装下游行业分析

#### 一、泳装下游行业分布

#### 二、下游行业发展现状

#### 三、2019-2023年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对泳装行业的影响

## 第八章 中国泳装行业渠道分析及策略

### 第一节 泳装行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

二、各类渠道对泳装行业的影响

三、主要泳装企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 泳装行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 泳装行业营销策略分析

一、中国泳装营销概况

二、泳装营销策略探讨

三、泳装营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国泳装市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国泳装市场情况分析

一、我国泳装产能分析

二、我国泳装区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国泳装需求与消费情况分析

一、我国泳装行业总体消费情况分析

二、我国泳装行业供需错位情况分析

三、我国泳装行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国泳装市场产品营销分析

一、泳装市场主要销售渠道分析

二、泳装市场广告与促销方式分析

三、泳装市场价格竞争方式分析

第十章 中国泳装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

## 一、泳装行业竞争结构分析

### 1、现有企业间竞争

### 2、潜在进入者分析

### 3、替代品威胁分析

### 4、供应商议价能力

### 5、客户议价能力

### 6、竞争结构特点总结

## 二、泳装行业企业间竞争格局分析

## 三、泳装行业集中度分析

## 四、泳装行业swot分析

## 第二节 泳装行业竞争格局综述

### 一、泳装行业竞争概况

#### 1、中国泳装行业竞争格局

#### 2、泳装行业未来竞争格局和特点

#### 3、泳装市场进入及竞争对手分析

### 二、中国泳装行业竞争力分析

#### 1、中国泳装行业竞争力剖析

#### 2、中国泳装企业市场竞争的优势

#### 3、国内泳装企业竞争能力提升途径

### 三、泳装市场竞争策略分析

## 第十一章 中国泳装主要企业发展概述

### 第一节 攀岚贸易(上海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析



三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第二节 上海迪桑特商业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第三节 东莞市英发实业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第四节 上海洲克服饰有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 爱慕股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 迪卡侬(上海)体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 安莉芳(中国)服装有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 辽宁英华纺织服饰集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 李宁(中国)体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十节 拓胜(北京)科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国泳装行业投资前景分析

第一节 泳装市场发展前景

一、泳装市场发展潜力

二、泳装市场前景展望

三、泳装细分行业发展前景分析

第二节 泳装市场发展趋势预测

一、泳装行业发展趋势

二、泳装市场规模预测

三、泳装行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 泳装行业供需预测

一、泳装行业供给预测

二、泳装行业需求预测

三、泳装供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十三章 2024-2029年中国泳装行业投资机会与风险分析

### 第一节 泳装行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

### 第二节 泳装行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第三节 泳装行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第十四章 2024-2029年中国泳装行业投资战略研究

### 第一节 泳装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 泳装新产品差异化战略

一、泳装行业投资战略研究

二、泳装行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 泳装行业研究结论

第二节 泳装行业投资价值评估

第三节 泳装行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：泳装行业生命周期

图表：泳装行业产业链结构

图表：2019-2023年中国泳装行业市场规模

图表：2019-2023年中国泳装市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国泳装行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国泳装行业集中度

图表：2019-2023年中国泳装行业销售收入

- 图表：2019-2023年中国泳装行业利润总额
- 图表：2019-2023年中国泳装行业资产总计
- 图表：2019-2023年中国泳装行业负债总计
- 图表：2019-2023年中国泳装市场价格走势
- 图表：2019-2023年中国泳装行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年中国泳装行业工业总产值
- 图表：2019-2023年中国泳装行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年中国泳装行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年中国泳装行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年中国泳装行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年中国泳装行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年中国泳装行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年中国泳装行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年中国泳装行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年中国泳装行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201029/187271.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)