

## 中国衬衫行业发展分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

衬衫是一种穿在内外上衣之间、也可单独穿用的上衣，男衬衫通常胸前有口袋，袖口有袖头。中国周代已有衬衫，称中衣，后称中单。汉代称近身的衫为厕褌。宋代已用衬衫之名。现称之为中式衬衫。公元前16世纪古埃及第18王朝已有衬衫，是无领、袖的束腰衣。14世纪诺曼底人穿的衬衫有领和袖头。16世纪欧洲盛行在衬衫的领和前胸绣花，或在领口、袖口、胸前装饰花边。18世纪末，英国人穿硬高领衬衫。维多利亚女王时期(1837—1901年间)，高领衬衫被淘汰，形成现代的立翻领西式衬衫。19世纪40年代，西式衬衫传入中国。衬衫最初多为男用，20世纪50年代渐被女子采用，现成为常用服装之一。

随着衬衫行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的衬衫企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对衬衫行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对衬衫行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个衬衫行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国衬衫行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国衬衫行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助衬衫企业、学术科研单位、投资企业准确了解衬衫行业最新发展动向，及早发现衬衫行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握衬衫行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避衬衫行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

## 报告目录

## 第一章 衬衫行业发展综述

## 第一节 衬衫行业概述及分类

## 一、行业概述

## 二、行业主要产品分类

## 三、行业主要商业模式

## 第二节 衬衫行业特征分析

## 一、产业链分析

## 二、衬衫行业在国民经济中的地位

## 三、衬衫行业生命周期分析

### 1、行业生命周期理论基础

### 2、衬衫行业生命周期

## 第三节 衬衫行业经济指标分析

### 一、赢利性

### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、进入壁垒/退出机制

### 五、风险性

### 六、行业周期

### 七、竞争激烈程度指标

### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 中国衬衫行业运行环境分析

### 第一节 衬衫行业政治法律环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

#### 三、行业相关发展规划

### 第二节 衬衫行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济形势分析

#### 二、国内宏观经济形势分析

#### 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 衬衫行业社会环境分析

一、衬衫产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、衬衫产业发展对社会发展的影响

第四节 衬衫行业技术环境分析

一、衬衫技术分析

二、衬衫技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国衬衫行业运行分析

第一节 衬衫行业发展状况分析

一、衬衫行业发展阶段

二、衬衫行业发展总体概况

三、衬衫行业发展特点分析

第二节 衬衫行业发展现状

一、衬衫行业市场规模

二、衬衫行业发展分析

三、衬衫企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 衬衫细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 衬衫产品/服务价格分析

- 一、衬衫价格走势
- 二、影响衬衫价格的关键因素分析
  - 1、成本
  - 2、供需情况
  - 3、关联产品
  - 4、其他
- 三、2019-2023年衬衫产品/服务价格变化趋势
- 四、主要衬衫企业价位及价格策略

#### 第四章 中国衬衫行业整体运行指标分析

##### 第一节 衬衫行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

##### 第二节 衬衫行业产销情况分析

- 一、衬衫行业工业总产值
- 二、衬衫行业工业销售产值
- 三、衬衫行业产销率

##### 第三节 衬衫行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第五章 中国衬衫行业供需形势分析

## 第一节 衬衫行业供给分析

### 一、衬衫行业供给分析

#### 二、2019-2023年衬衫行业供给变化趋势

#### 三、衬衫行业区域供给分析

## 第二节 衬衫行业需求情况

### 一、衬衫行业需求市场

#### 二、衬衫行业客户结构

#### 三、衬衫行业需求的地区差异

## 第三节 衬衫市场应用及需求预测

### 一、衬衫应用市场总体需求分析

#### 1、衬衫应用市场需求特征

#### 2、衬衫应用市场需求总规模

### 二、2024-2029年衬衫行业领域需求量预测

#### 1、2024-2029年衬衫行业领域需求产品/服务功能预测

#### 2、2024-2029年衬衫行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 三、重点行业衬衫产品/服务需求分析预测

## 第六章 中国衬衫行业产业结构分析

### 第一节 衬衫产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

## 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国衬衫行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 中国衬衫行业产业链分析

### 第一节 衬衫行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 衬衫上游行业分析

#### 一、衬衫产品成本构成

#### 二、上游行业发展现状

#### 三、2019-2023年上游行业发展趋势

#### 四、上游供给对衬衫行业的影响

### 第三节 衬衫下游行业分析

#### 一、衬衫下游行业分布

#### 二、下游行业发展现状

#### 三、2019-2023年下游行业发展趋势

#### 四、下游需求对衬衫行业的影响

## 第八章 中国衬衫行业渠道分析及策略

### 第一节 衬衫行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

二、各类渠道对衬衫行业的影响

三、主要衬衫企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 衬衫行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 衬衫行业营销策略分析

一、中国衬衫营销概况

二、衬衫营销策略探讨

三、衬衫营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国衬衫市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国衬衫市场情况分析

一、我国衬衫产能分析

二、我国衬衫区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国衬衫需求与消费情况分析

一、我国衬衫行业总体消费情况分析

二、我国衬衫行业供需错位情况分析

三、我国衬衫行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国衬衫市场产品营销分析

一、衬衫市场主要销售渠道分析

二、衬衫市场广告与促销方式分析

三、衬衫市场价格竞争方式分析

第十章 中国衬衫行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

## 一、衬衫行业竞争结构分析

### 1、现有企业间竞争

### 2、潜在进入者分析

### 3、替代品威胁分析

### 4、供应商议价能力

### 5、客户议价能力

### 6、竞争结构特点总结

## 二、衬衫行业企业间竞争格局分析

## 三、衬衫行业集中度分析

## 四、衬衫行业swot分析

## 第二节 衬衫行业竞争格局综述

### 一、衬衫行业竞争概况

#### 1、中国衬衫行业竞争格局

#### 2、衬衫行业未来竞争格局和特点

#### 3、衬衫市场进入及竞争对手分析

### 二、中国衬衫行业竞争力分析

#### 1、中国衬衫行业竞争力剖析

#### 2、中国衬衫企业市场竞争的优势

#### 3、国内衬衫企业竞争能力提升途径

### 三、衬衫市场竞争策略分析

## 第十一章 中国衬衫主要企业发展概述

### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析



三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

## 第二节 杉杉控股有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

## 第三节 罗蒙集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

## 第四节 红豆集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

## 第五节 浙江步森服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 金利来(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 福建柒牌集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 纵横二千有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十节 海澜之家股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国衬衫行业投资前景分析

第一节 衬衫市场发展前景

一、衬衫市场发展潜力

二、衬衫市场发展前景展望

三、衬衫细分行业发展前景分析

第二节 衬衫市场发展趋势预测

一、衬衫行业发展趋势

二、衬衫市场规模预测

三、衬衫行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 衬衫行业供需预测

一、衬衫行业供给预测

二、衬衫行业需求预测

三、衬衫供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十三章 2024-2029年中国衬衫行业投资机会与风险分析

### 第一节 衬衫行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

### 第二节 衬衫行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第三节 衬衫行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第十四章 2024-2029年中国衬衫行业投资战略研究

### 第一节 衬衫行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 衬衫新产品差异化战略

一、衬衫行业投资战略研究

二、衬衫行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 衬衫行业研究结论

第二节 衬衫行业投资价值评估

第三节 衬衫行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：衬衫行业生命周期

图表：衬衫行业产业链结构

图表：2019-2023年中国衬衫行业市场规模

图表：2019-2023年中国衬衫市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国衬衫行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国衬衫行业集中度

图表：2019-2023年中国衬衫行业销售收入

- 图表：2019-2023年中国衬衫行业利润总额
- 图表：2019-2023年中国衬衫行业资产总计
- 图表：2019-2023年中国衬衫行业负债总计
- 图表：2019-2023年中国衬衫市场价格走势
- 图表：2019-2023年中国衬衫行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年中国衬衫行业工业总产值
- 图表：2019-2023年中国衬衫行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年中国衬衫行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年中国衬衫行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年中国衬衫行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年中国衬衫行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年中国衬衫行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年中国衬衫行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年中国衬衫行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年中国衬衫行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201029/187281.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)