

中国原生橄榄油行业现状与发展趋势及投资前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

原生橄榄油是由新鲜的油橄榄果实直接冷榨而成的，不经加热和化学处理，保留了天然营养成分。原生橄榄油被认为是迄今所发现的油脂中最适合人体营养的油脂。

原生橄榄油和橄榄果渣油在地中海沿岸国家有几千年的历史，在西方被誉为“液体黄金”，“植物油皇后”，“地中海甘露”，原因就在于其极佳的天然保健功效，美容功效和理想的烹调用途。可供食用的高档原生橄榄油是用初熟或成熟的油橄榄鲜果通过物理冷压榨工艺提取的天然果油汁，(剩余物通过化学法提取橄榄果渣油)是世界上以自然状态的形式供人类食用的木本植物油之一。

20世纪末以来，四川、甘肃、云南、重庆等一些适生地区，结合国家山区林业综合开发和退耕还林等工程项目，油橄榄产业逐渐恢复发展，但总体规模还比较小。至2016年，我国原生橄榄油年产量约5000多吨。

国内原生橄榄油市场处于快速成长期阶段，食用油消费结构调整明显：相比于其他植物油，原生橄榄油市场目前仍处于快速成长期，但占比仍然较小。国内目前仍以豆油食用为主，草本油(花生油、玉米油等)以及木本油(原生橄榄油、茶油等)占比相对较小，但其发展符合未来消费升级趋势，消费增速显著高于豆油消费，国内原生橄榄油产业迎发展契机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、原生橄榄油行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国原生橄榄油市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了原生橄榄油前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对原生橄榄油市场风险进行了预测，为原生橄榄油生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在原生橄榄油行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国原生橄榄油行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 原生橄榄油行业相关概述

1.1 原生橄榄油行业概念及特点

1.1.1 原生橄榄油行业的概念

1.1.2 原生橄榄油行业产品/服务特点

1.2 原生橄榄油的分类

1.2.1 产地油

1.2.2 工业油

1.2.3 庄园油

1.3 原生橄榄油的营养成分

1.4 原生橄榄油的保健功效

第二章 原生橄榄油行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2019-2023年中国原生橄榄油行业发展环境分析

3.1 原生橄榄油行业政治法律环境(p)

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 原生橄榄油行业经济环境分析(e)

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 原生橄榄油行业社会环境分析(s)

3.3.1 原生橄榄油产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 原生橄榄油行业技术环境分析(t)

3.4.1 原生橄榄油技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国原生橄榄油行业新技术研究

3.4.2 原生橄榄油技术发展水平

1、中国原生橄榄油行业技术水平所处阶段

2、与国外原生橄榄油行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球原生橄榄油行业发展概述

4.1 2019-2023年全球原生橄榄油行业发展情况概述

4.1.1 全球原生橄榄油行业发展现状

4.1.2 全球原生橄榄油行业发展特征

4.1.3 全球原生橄榄油行业市场规模

4.2 2019-2023年全球主要地区原生橄榄油行业发展状况

4.2.1 欧洲原生橄榄油行业发展情况概述

4.2.2 美国原生橄榄油行业发展情况概述

4.2.3 日韩原生橄榄油行业发展情况概述

4.3 2024-2029年全球原生橄榄油行业发展前景预测

4.3.1 全球原生橄榄油行业市场规模预测

4.3.2 全球原生橄榄油行业发展前景分析

4.3.3 全球原生橄榄油行业发展趋势分析

4.4 全球原生橄榄油行业重点企业发展动态分析

第五章 中国原生橄榄油行业发展概述

5.1 中国原生橄榄油行业发展状况分析

5.1.1 中国原生橄榄油行业发展阶段

5.1.2 中国原生橄榄油行业发展总体概况

5.1.3 中国原生橄榄油行业发展特点分析

5.2 2019-2023年原生橄榄油行业发展现状

5.2.1 2019-2023年中国原生橄榄油行业市场规模

5.2.2 2019-2023年中国原生橄榄油行业发展分析

5.2.3 2019-2023年中国原生橄榄油企业发展分析

5.3 2024-2029年中国原生橄榄油行业面临的困境及对策

5.3.1 中国原生橄榄油行业面临的困境及对策

1、中国原生橄榄油行业面临困境

2、中国原生橄榄油行业对策探讨

5.3.2 中国原生橄榄油企业发展困境及策略分析

1、中国原生橄榄油企业面临的困境

2、中国原生橄榄油企业的对策探讨

5.3.3 国内原生橄榄油企业的出路分析

第六章 中国原生橄榄油行业市场运行分析

6.1 2019-2023年中国原生橄榄油行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2019-2023年中国原生橄榄油行业产销情况分析

6.2.1 中国原生橄榄油行业工业总产值

6.2.2 中国原生橄榄油行业工业销售产值

6.2.3 中国原生橄榄油行业产销率

6.3 2019-2023年中国原生橄榄油行业市场供需分析

6.3.1 中国原生橄榄油行业供给分析

6.3.2 中国原生橄榄油行业需求分析

6.3.3 中国原生橄榄油行业供需平衡

6.4 2019-2023年中国原生橄榄油行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国原生橄榄油市场消费者偏好调查

7.1 原生橄榄油市场产品目标客户群体调查

7.1.1 不同收入水平消费者偏好调查

7.1.2 不同年龄的消费者偏好调查

7.1.3 不同地区的消费者偏好调查

7.2 原生橄榄油市场产品的品牌市场调查

7.2.1 消费者对市场品牌认知度宏观调查

7.2.2 消费者对市场产品的品牌偏好调查

7.2.3 消费者对市场品牌的首要认知渠道

7.2.4 消费者经常购买的品牌调查

7.2.5 原生橄榄油市场品牌忠诚度调查

7.2.6 原生橄榄油市场品牌市场占有率调查

7.2.7 消费者的消费理念调研

7.3 不同客户购买相关的态度及影响分析

7.3.1 价格敏感程度

7.3.2 品牌的影响

7.3.3 购买方便的影响

7.3.4 广告的影响程度

7.3.5 包装的影响程度

第八章 中国原生橄榄油行业上、下游产业链分析

8.1 原生橄榄油行业产业链概述

8.1.1 产业链概念

8.1.2 原生橄榄油行业产业链

8.2 原生橄榄油行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 原生橄榄油行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游(应用行业)产业发展现状

8.3.2 下游(应用行业)产业需求分析

8.3.3 下游(应用行业)主要需求企业分析

8.3.4 下游(应用行业)最具前景产品/行业分析

第九章 中国原生橄榄油行业市场竞争格局分析

9.1 中国原生橄榄油行业竞争格局分析

9.1.1 原生橄榄油行业区域分布格局

9.1.2 原生橄榄油行业企业规模格局

9.1.3 原生橄榄油行业企业性质格局

9.2 中国原生橄榄油行业竞争五力分析

9.2.1 原生橄榄油行业上游议价能力

9.2.2 原生橄榄油行业下游议价能力

9.2.3 原生橄榄油行业新进入者威胁

9.2.4 原生橄榄油行业替代产品威胁

9.2.5 原生橄榄油行业现有企业竞争

9.3 中国原生橄榄油行业竞争swot分析

9.3.1 原生橄榄油行业优势分析(s)

9.3.2 原生橄榄油行业劣势分析(w)

9.3.3 原生橄榄油行业机会分析(o)

9.3.4 原生橄榄油行业威胁分析(t)

9.4 中国原生橄榄油行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国原生橄榄油行业领先企业竞争力分析

10.1 青岛金欧利营销有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 益海嘉里食品营销有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 品利(上海)食品有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 北京世纪康鑫商贸有限责任公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 上海融氏健康产业股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 上海佳格食品有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 北京中企华业食品有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 中粮集团有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 威海方正国际合作有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 北京华源生命科贸发展有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2024-2029年中国原生橄榄油行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2029年中国原生橄榄油市场发展前景

11.1.1 2024-2029年原生橄榄油市场发展潜力

11.1.2 2024-2029年原生橄榄油市场发展前景展望

11.1.3 2024-2029年原生橄榄油细分行业发展前景分析

11.2 2024-2029年中国原生橄榄油市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2029年原生橄榄油行业发展趋势

11.2.2 2024-2029年原生橄榄油市场规模预测

11.2.3 2024-2029年原生橄榄油行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2029年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2029年中国原生橄榄油行业供需预测

11.3.1 2024-2029年中国原生橄榄油行业供给预测

11.3.2 2024-2029年中国原生橄榄油行业需求预测

11.3.3 2024-2029年中国原生橄榄油供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年中国原生橄榄油行业投资前景

12.1 原生橄榄油行业投资现状分析

12.1.1 原生橄榄油行业投资规模分析

12.1.2 原生橄榄油行业投资资金来源构成

12.1.3 原生橄榄油行业投资项目建设分析

12.1.4 原生橄榄油行业投资资金用途分析

12.1.5 原生橄榄油行业投资主体构成分析

12.2 原生橄榄油行业投资特性分析

12.2.1 原生橄榄油行业进入壁垒分析

12.2.2 原生橄榄油行业盈利模式分析

12.2.3 原生橄榄油行业盈利因素分析

12.3 原生橄榄油行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 原生橄榄油行业投资风险分析

12.4.1 原生橄榄油行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 原生橄榄油行业投资潜力与建议

12.5.1 原生橄榄油行业投资潜力分析

12.5.2 原生橄榄油行业最新投资动态

12.5.3 原生橄榄油行业投资机会与建议

第十三章 2024-2029年中国原生橄榄油企业投资战略与客户策略分析

13.1 原生橄榄油企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 原生橄榄油企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 原生橄榄油企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 原生橄榄油中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 行业发展策略建议

14.3 行业投资方向建议

14.4 行业投资方式建议

图表目录

图表：原生橄榄油行业特点

图表：原生橄榄油行业生命周期

图表：原生橄榄油行业产业链分析

图表：2019-2023年原生橄榄油行业市场规模分析

图表：2024-2029年原生橄榄油行业市场规模预测

图表：中国原生橄榄油行业盈利能力分析

图表：中国原生橄榄油行业运营能力分析

图表：中国原生橄榄油行业偿债能力分析

图表：中国原生橄榄油行业发展能力分析

图表：中国原生橄榄油行业经营效益分析

图表：2019-2023年原生橄榄油重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国原生橄榄油行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国原生橄榄油行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国原生橄榄油行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国原生橄榄油竞争力分析

图表：2024-2029年中国原生橄榄油产能预测

图表：2024-2029年中国原生橄榄油消费量预测

图表：2024-2029年中国原生橄榄油市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国原生橄榄油发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201029/187285.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)