

中国膏药行业发展分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

膏药经皮肤发挥作用贴膏药疗法是中医临床常用的外治方法之一，它遵循中医辨证论治及中药的功效、主治与归经的原则，充分调动药物互相协调为用的效能，组成多味药物的复方，以发挥药物的良好效果。由于膏药直接敷贴于体表，而制作膏剂的药物大多气味较浓，再加入辛香走窜极强的引经药物，通过渗透入皮肤，内传经络、脏腑，起到调气血、通经络、散寒湿，消肿痛等作用。

据现代药理研究，黑膏药在吸收、疗效方面优于橡胶膏。但由于黑膏药的制作工艺较为复杂，没有统一标准，不易进行质量控制，导致黑膏药的质量参差不齐。因黑膏药的制作费时费力，中医医院多开展中药外敷，即用中草药粉碎后调入蜂蜜、凡士林等基质呈软膏状外敷后以棉纸、绷带固定，每24小时换药次，使用成本较高。黑膏药每贴可使用3—15天，揭下后可再次贴敷，不影响疗效，因此费用较低。

中医外科膏药是运用中药归经原则，运用药物互相协调为用的效能，组成多味药物的大复方，以发挥药物的良好效果。由于膏药用于肌表薄贴，所以膏药中取气味具厚的药物，并加以引药率领群药，开结行滞直达病所。因此可透入皮肤产生消炎，止痛，活血化淤，通经走络，开窍透骨，祛风散寒等功效。贴于体表的膏药刺激神经末梢，通过反射，扩张血管，促进局部血液循环，改善周围组织营养，达到消肿，消炎和镇痛的目的。同时药物在患处通过皮肤渗透达皮下组织，在局部产生药物浓度的相对优势，从而发挥较强的药理作用。此外，因膏药中有些刺激性强的药物，强刺激通过神经反射，可以调节肌体功能促进抗体形成，提高人体免疫力。药物穿通皮肤及黏膜后，经过血管或淋巴管进入体循环，也可产生全身性药物作用。

本报告利用中道泰和长期对膏药行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个膏药行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国膏药行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国膏药行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助膏药企业、学术科研单位、投资企业准确了解膏药行业最新发展动向，及早发现膏药行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握膏药行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避膏药行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 膏药行业发展综述

第一节 膏药行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 膏药行业特征分析

一、产业链分析

二、膏药行业在国民经济中的地位

三、膏药行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、膏药行业生命周期

第三节 膏药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国膏药行业运行环境分析

第一节 膏药行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 膏药行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 膏药行业社会环境分析

一、膏药产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、膏药产业发展对社会发展的影响

第四节 膏药行业技术环境分析

一、膏药技术分析

二、膏药技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国膏药行业运行分析

第一节 膏药行业发展状况分析

一、膏药行业发展阶段

二、膏药行业发展总体概况

三、膏药行业发展特点分析

第二节 膏药行业发展现状

一、膏药行业市场规模

二、膏药行业发展分析

三、膏药企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 膏药细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 膏药产品/服务价格分析

一、膏药价格走势

二、影响膏药价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2019-2023年膏药产品/服务价格变化趋势

四、主要膏药企业价位及价格策略

第四章 中国膏药行业整体运行指标分析

第一节 膏药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 膏药行业产销情况分析

一、膏药行业工业总产值

二、膏药行业工业销售产值

三、膏药行业产销率

第三节 膏药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国膏药行业供需形势分析

第一节 膏药行业供给分析

一、膏药行业供给分析

二、2019-2023年膏药行业供给变化趋势

三、膏药行业区域供给分析

第二节 膏药行业需求情况

一、膏药行业需求市场

二、膏药行业客户结构

三、膏药行业需求的地区差异

第三节 膏药市场应用及需求预测

一、膏药应用市场总体需求分析

1、膏药应用市场需求特征

2、膏药应用市场需求总规模

二、2024-2029年膏药行业领域需求量预测

1、2024-2029年膏药行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年膏药行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业膏药产品/服务需求分析预测

第六章 中国膏药行业产业结构分析

第一节 膏药产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国膏药行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国膏药行业产业链分析

第一节 膏药行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 膏药上游行业分析

一、膏药产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对膏药行业的影响

第三节 膏药下游行业分析

一、膏药下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对膏药行业的影响

第八章 中国膏药行业渠道分析及策略

第一节 膏药行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对膏药行业的影响

三、主要膏药企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 膏药行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 膏药行业营销策略分析

一、中国膏药营销概况

二、膏药营销策略探讨

三、膏药营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国膏药市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国膏药市场情况分析

一、我国膏药产能分析

二、我国膏药区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国膏药需求与消费情况分析

一、我国膏药行业总体消费情况分析

二、我国膏药行业供需错位情况分析

三、我国膏药行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国膏药市场产品营销分析

一、膏药市场主要销售渠道分析

二、膏药市场广告与促销方式分析

三、膏药市场价格竞争方式分析

第十章 中国膏药行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、膏药行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、膏药行业企业间竞争格局分析

三、膏药行业集中度分析

四、膏药行业swot分析

第二节 膏药行业竞争格局综述

一、膏药行业竞争概况

- 1、中国膏药行业竞争格局
- 2、膏药行业未来竞争格局和特点
- 3、膏药市场进入及竞争对手分析

二、中国膏药行业竞争力分析

- 1、中国膏药行业竞争力剖析
- 2、中国膏药企业市场竞争的优势
- 3、国内膏药企业竞争能力提升途径

三、膏药市场竞争策略分析

第十一章 中国膏药主要企业发展概述

第一节 云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第二节 河南羚锐制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第三节 西藏奇正藏药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第四节 华润三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 通化万通药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 沈阳红药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 久光制药(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 厦门虎标医药有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 广州白云山敬修堂药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十节 杭州朱养心药业有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国膏药行业投资前景分析

第一节 膏药市场发展前景

一、膏药市场发展潜力

二、膏药市场发展前景展望

三、膏药细分行业发展前景分析

第二节 膏药市场发展趋势预测

一、膏药行业发展趋势

二、膏药市场规模预测

三、膏药行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 膏药行业供需预测

一、膏药行业供给预测

二、膏药行业需求预测

三、膏药供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国膏药行业投资机会与风险分析

第一节 膏药行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 膏药行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 膏药行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国膏药行业投资战略研究

第一节 膏药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 膏药新产品差异化战略

一、膏药行业投资战略研究

二、膏药行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 膏药行业研究结论

第二节 膏药行业投资价值评估

第三节 膏药行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：膏药行业生命周期

图表：膏药行业产业链结构

图表：2019-2023年中国膏药行业市场规模

图表：2019-2023年中国膏药市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国膏药行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国膏药行业集中度

- 图表：2019-2023年中国膏药行业销售收入
- 图表：2019-2023年中国膏药行业利润总额
- 图表：2019-2023年中国膏药行业资产总计
- 图表：2019-2023年中国膏药行业负债总计
- 图表：2019-2023年中国膏药市场价格走势
- 图表：2019-2023年中国膏药行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年中国膏药行业工业总产值
- 图表：2019-2023年中国膏药行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年中国膏药行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年中国膏药行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年中国膏药行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年中国膏药行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年中国膏药行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年中国膏药行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年中国膏药行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年中国膏药行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201030/187302.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)