

中国防辐射孕妇装市场运行分析及投资机会与风险分析报告(2026-2031版)

报告简介

防辐射服又称电磁辐射屏蔽服，采用金属纤维与纺织纤维混织，制造工艺较为复杂。市面上的防辐射服多为民用，受众以孕期女性、特殊职业者为主。

防辐射服最早应于美国军工，行业的发展也日趋成熟，面料科技及纺织技术逐年进步。市面上的防辐射面料品种很多，有镀膜型，多离子型，金属纤维型等。在防辐射效果，穿着舒适性、透气性，耐水洗方面有很多区别。

随着微波炉、冰箱、复印机和电脑等电器的普及，电磁辐射的覆盖已经深入到人类生活的各个方面，在充分享受电气化时代方便与舒适的同时，也日渐感受到电磁辐射的危害。正是在这样的背景下，防辐射服产业于20世纪九十年代末期，起源于中国，经历了十几年发展涌现了一批优秀品牌，行业的发展日趋成熟。

防辐射服是利用服装内金属纤维构成的环路产生感生电流，由感生电流产生反向电磁场进行屏蔽。金属良导体可以反射电磁波，即当金属网孔径小于电磁波波长(波长=光速/频率) $1/4$ 时，则电磁波不能透过金属网。

市面上所有的孕妇防辐射服均是采用这种原理制成，面料中含有导电金属纤维或导电银纤维，其中金属纤维指的是不锈钢金属纤维，银纤维指的是将纳米银离子渗透到锦纶纤维中形成的一种复合纤维，两种纤维均具有良好的导电性，所以可以起到屏蔽电磁波的作用。

中道泰和通过对防辐射孕妇装行业长期跟踪监测，分析防辐射孕妇装行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的防辐射孕妇装行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解防辐射孕妇装行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。防辐射孕妇装行业报告是从事防辐射

孕妇装行业投资之前，对防辐射孕妇装行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为防辐射孕妇装行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对防辐射孕妇装行业的理论认识为主要内容，重在研究防辐射孕妇装行业本质及规律性认识的研究。防辐射孕妇装行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及防辐射孕妇装专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国防辐射孕妇装的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对防辐射孕妇装业务的发展进行详尽深入的分析，并根据防辐射孕妇装行业的政策经济发展环境对防辐射孕妇装行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对防辐射孕妇装行业的研究观点，以供投资决策者参考。

。

报告目录

第一章 孕妇防辐射服产业相关概述

第一节 孕妇防辐射服简介

一、防辐射服的原理

二、防辐射服的起源

三、电磁辐射的危害

四、防辐射服的功效

第二节 防辐射服的材料

一、金属纤维

二、半银纤维

三、全银纤维

四、镀金属

五、多离子

第三节 防辐射服的适用范围

第四节 防辐射服其它阐述

一、防辐射服的清洗

二、防辐射服的检验

三、防辐射服的鉴别

第二章 中国孕妇防辐射服行业市场发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

第二节 中国孕妇防辐射服行业政策环境分析

一、行业标准

二、质量监管

三、相关产业政策

第三节 中国孕妇防辐射服行业社会环境分析

一、电磁辐射对人体的伤害

二、手机、微波炉、冰箱、复印机和电脑等电器的普及

三、电磁辐射深入到人类生活的各个方面

四、中国迎来了新一轮的结婚潮及生育高峰期

五、中国新生儿出生率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国防辐射孕妇装品牌发展

第一节 中国防辐射孕妇装产业发展总况

一、防辐射服起源与发展

二、防辐射服产业发展日趋成熟

三、防辐射服产业企业发展

1、防辐射服加工工业企业数量统计

2、行业年销售额及增长速度

第二节 本土品牌

第三节 外资品牌

一、国际品牌进入中国市场方式

1、寻找合作伙伴

2、国内代理

3、给oem厂家品牌授权

二、外资品牌进入加速品牌重组

第四节 品牌发展面临的问题

一、行业还处于比较低层次的竞争阶段，没有真正的品牌竞争

二、品牌定位不清晰

- 1、消费者定位不清晰
- 2、品牌核心价值空洞

第四章 中国防辐射孕妇装市场分析

- 第一节 防辐射孕妇装市场特点
- 第二节 中国防辐射孕妇装市场现状分析
 - 一、防辐射孕妇装市场款式
 - 二、防辐射孕妇装市场宣传与推广
 - 三、防辐射孕妇装质量与防辐射能力
 - 四、防辐射孕妇装价格
- 第三节 防辐射孕妇装专卖市场分析
- 第四节 防辐射孕妇装市场销售状况分析

第五章 中国防辐射孕妇装品牌市场发展分析

- 第一节 高童
- 第二节 奇妮
- 第三节 惠葆
- 第四节 十月妈咪
- 第五节 今生宝贝
- 第六节 君心
- 第八节 孕美
- 第九节 仙娉莱
- 第十节 婷美
- 第十一节 添香

第十二节 优加

第十三节 森林小树

第六章 国际防辐射孕妇装品牌市场分析

第一节 好妈妈excellent (德国进口)

第二节 adored (英国品牌德国材料)

第三节 sanwa (日本材料)

第四节 canlemon (日本材料)

第五节 espantildra (西班牙材料)

第六节 stradivarius (西班牙材料)

第七章 中国防辐射孕妇装市场调研

第一节 您的婚姻状况

第二节 您目前从事的职业

第三节 您目前的月收入

第四节 您喜欢网购吗?

第五节 您经常在什么购物网站进行网购?

第六节 您认为有必要买防辐射孕妇装吗?

第七节 您会选哪种价格的防辐射孕妇装?

第八节 您认为防辐射孕妇装有效果吗?

第九节 您喜欢哪种类型的防辐射孕妇装?(肚兜、套衫、外套)

第十节 您回选哪种面料的防辐射孕妇装? (银纤维、金属纤维、其他)

第十一节 您知道哪些孕妇装品牌?

第十二节 您会选择哪种购买方式?

第十三节 防辐射孕妇装选购要素

第八章 中国防辐射孕妇装市场竞争新格局分析

第一节 中国防辐射孕妇装核心竞争要素

一、防辐射孕妇装材质、面料

二、防辐射孕妇装设计款式

三、防辐射孕妇装品牌

四、防辐射孕妇装价格

第二节 中国防辐射孕妇装行业竞争结构分析

一、结构层次明显，品牌集中度较低

二、国内的孕妇装品牌大致呈以下竞争格局

1、第一梯队-----定位在中高端，具有较强的品牌力

2、第二梯队-----占据了中档品牌的主要市场

3、第三梯队

三、国际品牌和资本正伺机而入

第三节 2026-2031年中国防辐射孕妇装竞争趋势预测分析

第九章 孕妇防辐射服产业上下游产业链分析

第一节 防辐射面料

第二节 防辐射服材料

第十章 中国孕妇防辐射服重点企业运营财务指标分析

第一节 婷美

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 广州市今生宝贝服装实业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 杭州孕美服饰有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一章 2026-2031年中国孕妇防辐射服投资前景预测

第一节 中国孕妇防辐射服投资概况

一、孕妇防辐射服投资环境

二、孕妇防辐射服投资特性

三、孕妇防辐射服市场成熟度分析

第二节 2026-2031年中国孕妇防辐射服市场投资机会分析

一、孕妇防辐射服投资潜力

二、经营孕防辐射服妇装蕴藏商机

三、孕妇防辐射服产业链投资商机

第三节 2026-2031年中国孕妇防辐射服市场投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、资金风险

三、原料供给风险

四、市场竞争风险

第四节 权威专家投资观点

第十二章 2026-2031年中国孕妇防辐射服市场前景与趋势预测

第一节 2026-2031年中国孕妇防辐射服产业前景预测

一、防辐射孕妇装企业发展前景

二、防辐射孕妇装专卖盈利预测

第二节 2026-2031年中国孕妇防辐射服产业发展趋势预测

一、孕妇防辐射服装时装化潮流

二、中国孕妇防辐射服新设计趋势

三、中国孕妇防辐射服材料发展及应用前景预测

第三节 2026-2031年防辐射孕妇装市场规模及增长预测分析

第四节 2026-2031年中国孕妇防辐射服市场盈利预测分析

图表目录

图表：2021-2026年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2021-2026年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2021-2026年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2021-2026年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2021-2026年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2021-2026年我国工业增加值分季度增速

图表：2021-2026年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2021-2026年我国财政收入支出走势图

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年我国货物进出口总额走势图

图表：2021-2026年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2021-2026年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2021-2026年我国总人口数量增长趋势图

图表：2021-2026年人口数量及其构成

图表：2021-2026年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2021-2026年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2021-2026年中国城镇化率走势图

图表：婷美盈利指标情况

图表：婷美资产运行指标状况

图表：婷美资产负债能力指标分析

图表：婷美盈利能力情况

图表：婷美销售收入情况

图表：婷美成本费用构成情况

图表：广州市今生宝贝服装实业有限公司盈利指标情况

图表：广州市今生宝贝服装实业有限公司资产运行指标状况

图表：广州市今生宝贝服装实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：广州市今生宝贝服装实业有限公司盈利能力情况

图表：广州市今生宝贝服装实业有限公司销售收入情况

图表：广州市今生宝贝服装实业有限公司成本费用构成情况

图表：杭州孕美服饰有限公司盈利指标情况

图表：杭州孕美服饰有限公司资产运行指标状况

图表：杭州孕美服饰有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州孕美服饰有限公司盈利能力情况

图表：杭州孕美服饰有限公司销售收入情况

图表：杭州孕美服饰有限公司成本费用构成情况

图表：2026-2031年防辐射孕妇装市场规模及增长预测分析

图表：2026-2031年中国孕妇防辐射服市场盈利预测分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：187584

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201102/187584.shtml>

在线订购：[点击这里](#)