

中国乳制品行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

作为我国食品安全的代表性产业之一，乳制品行业在过去数十年间历经跌宕起伏。随着工业化生产技术的进步和居民消费的持续升级，在国家政策清晰的扶植导向下，我国乳制品消费市场逐渐呈现多样化态势。从产量来看我国乳制品供给，2015-

2019年我国乳制品供给能力不断提高。我国乳制品产量整体呈波动态势。2019年，我国乳制品产量为2719.4万吨，同比增长1%。2019年，我国乳制品销量为2711万吨，较上年同期增长1.12%。我国乳制品供需基本平衡，产销率保持在98%以上。2019年我国乳制品行业的出口量为5.44万吨，出口金额为4.31亿美元，增长了约8倍左右，增幅较大。表明我国乳制品供给能力较强。

《全国奶业发展规划》指出，到2020年奶业现代化建设取得明显进展，奶业供给侧结构性改革取得实质性成效，供给和消费需求更加契合。从产量来看我国乳制品供给，2015-

2019年我国乳制品供给能力不断提高。我国乳制品产量整体呈波动态势。2019年，我国乳制品产量为2719.4万吨，同比增长1%。

2020年受新冠肺炎疫情影响，国内畜产品供求将普遍收紧，并加快乳制品对其他畜产品消费需求的替代，推动乳制品消费需求快速增长，乳制品进口总量有可能出现明显增长。但是由于疫情在全球范围内爆发，2020年乳制品进口有可能受到较大影响，进口总量增长将受到一定限制。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家市场监督管理总局、中国乳制品工业协会、中国奶业协会加工委员会、中国食品工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国乳制品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国乳制品行业发展状况和特点，以及中国乳制品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的乳制品行业发展态势作了详细分析，并对乳制品行业进行了

趋向研判，是乳制品生产、经营企业，销售、投资机构等单位准确了解目前乳制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 乳制品行业发展综述

第一节 乳制品行业定义及分类

一、乳制品定义

二、乳制品产品分类

三、乳制品物理性质

四、乳制品营养价值分析

五、影响乳制品消费的因素

第二节 乳制品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 乳制品行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 乳制品行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、乳制品行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、乳制品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、乳制品产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、乳制品技术分析

二、乳制品技术创新分析

三、行业主要技术发展趋势

第三章 国际乳制品行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际乳制品行业整体概况

一、国外乳制品行业的发展模式

二、全球乳业发展概述

三、全球乳制品市场发展态势

四、主要发达国家奶业政策分析

五、全球乳制品行业的消费趋势

第二节 各大洲乳制品行业发展状况

- 一、各大洲乳业发展竞争力比较
- 二、欧盟奶业政策现状分析
- 三、欧盟采取措施促进乳制品市场稳定发展
- 四、亚洲乳制品行业发展空间分析

第三节 美国

- 一、美国奶业发展概况
- 二、美国乳制品出口概况
- 三、美国乳制品消费情况
- 四、美国奶品质量检验制度阐述
- 五、美国对乳制品安全的监管措施

第四节 澳大利亚

- 一、澳大利亚乳业的地区布局
- 二、澳大利亚乳制品产业发展综述
- 三、澳大利亚乳制品生产状况
- 四、澳大利亚奶制品行业严格监管
- 五、澳大利亚乳制品消费解析

第五节 新西兰

- 一、新西兰乳制品行业发展现状
- 二、新西兰奶业增长情况分析
- 三、新西兰对乳制品的监管
- 四、新西兰乳业的发展经验
- 五、新西兰乳业的发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国乳制品产业运行格局及发展态势分析

第一节 中国乳制品行业发展状况分析

- 一、中国乳制品行业发展阶段
- 二、中国乳制品行业发展概况及特点
- 三、中国乳制品行业发展存在的问题
- 四、中国乳制品行业商业模式分析

第二节 中国乳制品行业市场运行现状分析

- 一、中国乳制品行业市场规模
- 二、中国乳制品产品结构分析
- 三、中国乳制品行业产销量分析
- 四、中国乳制品品类市占率趋势
- 五、中国乳制品行业利润总额分析

第三节 中国乳制品企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国乳制品市场价格走势分析

- 一、乳制品市场定价机制组成
- 二、乳制品市场价格影响因素
- 三、2021-2026年乳制品产品价格走势分析
- 四、2026-2031年乳制品产品价格走势预测

第五章 中国乳制品行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国乳制品行业市场供需平衡分析

一、中国乳制品行业市场供给分析

1、中国乳制品行业产能分析

2、中国乳制品行业产量分析

二、中国乳制品行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国乳制品行业市场供需平衡分析

第二节 中国乳制品行业进出口分析

一、乳制品行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、乳制品行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国乳制品出口面临的挑战及对策

四、乳制品行业进出口前景及建议

第六章 中国乳制品消费深度研究

第一节 乳制品消费者分析

一、乳制品消费者构成及其营养需求

二、乳制品消费者分析

三、乳制品消费结构分析

四、乳制品业消费者行为与心理探究

第二节 乳制品市场消费状况

一、乳制品消费与公众营养改善

二、中国乳制品消费现状

三、中国各省市城镇居民人均乳制品消费变化

四、乳业供需总量及结构浅析

第三节 影响中国乳制品需求的重要因素

一、人均收入增长

二、城市化进程

三、人口增长及其结构变化

四、市场细化程度

第四节 乳制品消费趋势预测

一、中国乳制品消费潜力大

二、乳制品消费趋势分析

三、扩大中国乳制品市场需求的战略对策

第五节 乳制品电商市场发展分析

一、乳制品电商渠道崛起背景分析

二、乳制品电商销售优点分析

三、乳制品电商销售占比分析

四、乳制品电商销售情况分析

1、线上乳制品交易规模

2、线上乳制品交易结构

五、主要电商平台乳制品销售情况分析

六、乳制品电商市场分析

1、线上乳制品品类销售情况分析

2、线上乳制品中外品牌销售情况

3、线上乳制品主要品牌销售情况

七、线上乳制品用户调查分析

1、线上乳制品消费者性别结构分析

2、线上乳制品不同品类消费者性别结构分析

3、线上乳制品消费用户区域分布情况

八、乳制品电商市场发展趋势分析

第三部分 市场全景调研

第七章 中国液态奶市场深度剖析

第一节 中国液态奶市场分析

一、液态奶消费者分析

二、中国液态奶的市场格局

三、近几年液态奶产量及增长

四、中国液态奶市场恢复状况

五、消费者对液态奶满意度评估

第二节 液态奶细分市场发展分析

一、超高温灭菌奶

二、uht奶发展

三、常温奶

1、常温奶消费市场分析

2、常温奶销售额增长概况

3、龙头企业争夺常温奶市场

4、常温奶市场结构分析

四、巴氏奶

1、巴氏奶市场概述

2、中国巴氏奶市场发展概况

3、巴氏奶成为奶业市场的亮点

4、巴氏奶企业未来发展的对策分析

5、中国巴氏奶行业发展建议

第三节 液态奶行业的竞争分析

一、液态奶市场竞争态势分析

二、液态奶企业赢利能力浅析

三、液态奶企业发展的策略选择

第四节 液态奶发展趋势分析

一、液态奶市场未来发展趋势

二、液态乳制品生产技术及产品的发展趋势

第八章 中国奶粉市场深度剖析

第一节 奶粉市场分析

一、洋奶粉在华高端市场份额迅速扩张

二、中国奶粉行业发展逐步走向理性

三、中国奶粉进出口市场

四、中国中老年奶粉市场探析

第二节 奶粉市场价格分析

一、婴儿奶粉市场价格分析

二、外资奶粉品牌价格战略分析

三、国际奶价持续上涨或将引发零售奶粉涨价潮

四、进口奶粉价格走势预测

第三节 奶粉市场竞争分析

一、中国奶粉市场竞争加剧

二、新资本注入引发洋奶粉竞争战

三、中国高端奶粉市场竞争格局分析

四、奶粉市场回暖本土乳企开始发力

五、品质是奶粉业的核心竞争力

第四节 中国奶粉行业存在的问题及发展对策

一、中国奶粉行业的三大问题分析

二、奶源建设是奶粉市场发展关键

三、国产奶粉面临的困境及对策分析

四、中小乳企运作奶粉市场策略

第九章 其他乳制品市场发展分析

第一节 奶酪

一、奶酪相关介绍

二、中国奶酪市场消费情况分析

三、中国奶酪进口概况

四、中国发展奶酪行业正当其时

五、中国最大奶酪生产基地早已建成

六、影响中国奶酪市场发展的三大原因

七、中国奶酪市场的机会与风险分析

第二节 酸奶

一、中国酸奶市场发展特征

二、中国酸奶市场发展存在的问题

三、功能性酸奶受市场青睐

四、中国酸奶市场有待规范

五、长效酸奶将改写市场新格局

第三节 冰淇淋

一、冰淇淋成乳制品市场新宠

二、中国冰淇淋市场现状分析

三、冰淇淋行业发展动态

四、冰淇淋中高端市场竞争局势分析

第十章 乳制品包装分析

第一节 乳品包装概况

一、英国乳品包装业的发展

二、中国乳品包装状况分析

三、中国乳品包装安全质量状况

四、影响中国乳品包装的主要因素

五、中国乳品包装亟待发展的几个方面

六、乳品包装业的发展对乳企意义深远

第二节 液态乳包装分析

一、液态乳的种类及对包装的要求

二、中国液态乳软包装的现状

三、液态乳软包装的低碳发展途径

四、液态乳包装行业发展趋势

第三节 透析乳品包装设计

一、中国乳制品包装设计存在的主要问题

二、乳制品包装设计要点

三、包装设计展望

第四节 乳品包装的前景与趋势

一、欧美市场乳制品包装的发展趋势

二、中国乳制品包装的发展方向

三、果粒乳品包装的发展趋势

四、无菌包装在乳品业中的应用前景

五、乳品包装技术发展前景

第四部分 竞争格局分析

第十一章 中国主要地区乳制品行业分析

第一节 河北省乳制品行业发展分析及预测

一、河北省乳制品行业发展环境分析

二、河北省乳制品加工量分析

三、河北省乳制品市场供需情况分析

四、河北省乳制品市场结构分析

五、河北省乳制品行业发展趋势预测

第二节 内蒙古乳制品行业发展分析及预测

一、内蒙古乳制品行业发展环境分析

二、内蒙古乳制品加工量分析

三、内蒙古乳制品市场供需情况分析

四、内蒙古乳制品市场结构分析

五、内蒙古乳制品行业发展趋势预测

第三节 山东省乳制品行业发展分析及预测

一、山东省乳制品行业发展环境分析

二、山东省乳制品加工量分析

三、山东省乳制品市场供需情况分析

四、山东省乳制品市场结构分析

五、山东省乳制品行业发展趋势预测

第四节 河南省乳制品行业发展分析及预测

一、河南省乳制品行业发展环境分析

二、河南省乳制品加工量分析

三、河南省乳制品市场供需情况分析

四、河南省乳制品市场结构分析

五、河南省乳制品行业发展趋势预测

第五节 黑龙江省乳制品行业发展分析及预测

一、黑龙江省乳制品行业发展环境分析

二、黑龙江省乳制品加工量分析

三、黑龙江省乳制品市场供需情况分析

四、黑龙江省乳制品市场结构分析

五、黑龙江省乳制品行业发展趋势预测

第六节 宁夏乳制品行业发展分析及预测

一、宁夏乳制品行业发展环境分析

二、宁夏乳制品加工量分析

三、宁夏乳制品市场供需情况分析

四、宁夏乳制品市场结构分析

五、宁夏乳制品行业发展趋势预测

第七节 安徽省乳制品行业发展分析及预测

一、安徽省乳制品行业发展环境分析

二、安徽省乳制品加工量分析

三、安徽省乳制品市场供需情况分析

四、安徽省乳制品市场结构分析

五、安徽省乳制品行业发展趋势预测

第十二章 2026-2031年乳制品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、乳制品行业竞争结构分析

二、乳制品行业swot分析

第二节 乳制品行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 乳制品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十三章 乳制品行业领先企业经营形势分析

第一节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、销售网络分布及目标

四、企业乳制品产品结构

五、企业发展布局分析

第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、销售网络分布及目标

四、企业乳制品产品结构

五、企业发展布局分析

第三节 光明乳业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、销售网络分布及目标
- 四、企业乳制品产品结构
- 五、企业发展布局分析

第四节 杭州娃哈哈集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、销售网络分布及目标
- 四、企业乳制品产品结构
- 五、企业发展布局分析

第五节 石家庄君乐宝乳业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、销售网络分布及目标
- 四、企业乳制品产品结构
- 五、企业发展布局分析

第六节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、销售网络分布及目标

四、企业乳制品产品结构

五、企业发展布局分析

第七节 天津养乐多乳品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、销售网络分布及目标

四、企业乳制品产品结构

五、企业发展布局分析

第八节 辽宁辉山乳业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、销售网络分布及目标

四、企业乳制品产品结构

五、企业发展布局分析

第九节 黑龙江飞鹤乳业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、销售网络分布及目标

四、企业乳制品产品结构

五、企业发展布局分析

第十节 新希望乳业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、销售网络分布及目标

四、企业乳制品产品结构

五、企业发展布局分析

第五部分 发展前景展望

第十四章 2026-2031年乳制品行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年中国乳制品市场前景分析

一、未来世界乳制品贸易市场展望

二、中国乳制品市场的发展前景

三、中国乳制品市场需求上升趋势分析

第二节 2026-2031年中国乳制品市场发展趋势

一、中国乳制品产品结构变化趋势

二、中国乳制品细分行业发展趋势

三、中国乳制品种类发展方向探析

第三节 2026-2031年中国乳制品行业供需预测

一、2026-2031年中国乳制品行业企业数量预测

二、2026-2031年中国乳制品产销量预测

三、2026-2031年中国乳制品行业市场规模预测

第六部分 发展战略研究

第十五章 乳制品行业发展战略研究

第一节 乳制品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国乳制品品牌的战略思考

一、乳制品品牌的重要性

二、乳制品实施品牌战略的意义

三、乳制品企业品牌的现状分析

四、中国乳制品企业的品牌战略

五、乳制品品牌战略管理的策略

第三节 乳制品经营策略分析

一、乳制品市场细分策略

二、乳制品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、乳制品新产品差异化战略

第四节 乳制品行业投资战略研究

一、乳制品行业投资战略

二、2026-2031年乳制品行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年乳制品行业销售利润率分析

图表：2021-2026年乳制品行业产量分析

图表：2021-2026年乳制品行业需求分析

图表：2021-2026年乳制品行业进口量

图表：2021-2026年乳制品行业出口量

图表：2021-2026年乳制品行业进口金额

图表：2021-2026年乳制品行业出口金额

图表：2021-2026年乳制品制造业销售收入

图表：乳制品制造业不同所有制企业销售额

图表：乳制品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表：2021-2026年蒙牛乳业综合利润表

图表：2021-2026年蒙牛乳业主营业务分部资料

图表：2021-2026年蒙牛乳业简明合并综合损益表

图表：2021-2026年蒙牛乳业经营分部资料

图表：2021-2026年蒙牛乳业简明合并综合损益表

图表：2021-2026年光明乳业主要财务数据

图表：2021-2026年光明乳业非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年三元股份主要财务数据

图表：2021-2026年三元股份非经常性损益项目及金额

图表：2021-2026年三元股份主营业务分地区情况

图表：2021-2026年乳制品制造业资产总额

图表：2021-2026年乳制品制造业总资产增长趋势图

图表：2021-2026年北京市乳制品销售额统计

图表：2021-2026年天津市乳制品销售额统计

图表：2021-2026年河南省乳制品销售额统计

图表：2021-2026年陕西省乳制品销售额统计

图表：2021-2026年湖南省乳制品销售额统计

图表：2021-2026年广东省乳制品销售额统计

图表：2026-2031年乳制品利润增长趋势预测

图表：2026-2031年乳制品行业原材料进口趋势预测

图表：2026-2031年乳制品行业出口变化趋势预测

图表：2026-2031年乳制品重点企业产能趋势预测

图表：2026-2031年乳制品行业产量趋势预测

图表：2026-2031年乳制品行业工业总产值趋势预测

图表：2026-2031年乳制品行业工业销售产值趋势预测

图表：2026-2031年乳制品行业利润总额增长预测

图表：2026-2031年中国乳制品行业税收增长趋势预测

图表：2026-2031年乳制品行业净资产增长趋势预测

图表：2026-2031年乳制品行业毛利率变化趋势预测

图表：2026-2031年乳制品行业资产总额及增长预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：187853

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201104/187853.shtml>

在线订购：[点击这里](#)