中国产权式酒店行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

产权式酒店的本质是开发商将酒店的每间客房分割成独立产权出售给投资者，投资者一般不在酒店居住，而是将客房委托酒店管理公司出租经营，并获取年度客房利润分红，同时获得酒店管理公司赠送的一定期限免费入住权。对于投资者来说，既可以直接获得收益，又可以到不同国家，到世界各处名胜休闲度假。

产权式酒店最初并不向投资者就回报率做承诺，但是进入我国以后，这种没有承诺的投资方式加上前景并不明朗的经营前景让投资者对开发商和经营者产生了信任危机。也是为了适应我国的本土现状，产权式酒店一般都承诺固定回报。产权式酒店作为产权式地产项目与商业性酒店的结合，整合了多种资源优势，是房地产和酒店的创新经营模式。

产权式酒店作为一种纯粹的投资方式，这类酒店的客户60%是中产家庭投资，40%左右是企业集团购买。对产权式酒店的客户群体进行分析，目前购买者同样也兼具消费者、投资者两重个性。作为消费者，客户享受旅游度假的服务，享受餐饮、娱乐、健身等配套优惠;而作为投资者，客户享受所购买的房间、度假屋的经营利益。

一般无需投入大量的资金，投资者就可坐享其成。投资门槛不高，是产权式酒店为中小投资者热捧的因素之一。作为一种投资产品，房地产将可以伴随我国的经济发展走得更远。房产投资包括住宅、商铺、写字楼和产权式酒店等。目前，被誉为继储蓄、股票、期货、住宅、商铺后中国投资市场的"第七种武器"，产权式酒店正越来越引起投资者的关注。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国饭店协会、中国酒店管理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国产权式酒店及相关行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、运营情况等进行了分

析，并重点分析了中国产权式酒店行业发展状况和特点，以及中国产权式酒店行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的产权式酒店行业发展态势作了详细分析，并对产权式酒店行业进行了趋向研判，是产权式酒店经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前产权式酒店业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 产权式酒店行业发展综述

第一节 产权式酒店概述

一、产权式酒店的定义

二、产权式酒店的类型

三、产权式酒店的特征

四、产权式酒店的优势

第二节 产权式酒店相关概念界定

一、产权式酒店与分时度假酒店

1、分时度假概述

2、产权式酒店与分时度假关系

二、产权式酒店与酒店式公寓

1、酒店式公寓概述

2、产权式酒店与酒店式公寓的比较

第三节 产权式酒店核心利益主体研究

一、产权式酒店中的利益相关者

1、利益相关者的界定

2、产权式酒店利益相关者的关系描述

二、产权式酒店核心利益相关者的不平衡

1、房地产开发商的强势地位

2、投资者的弱势地位

三、核心利益主体的地位转换

1、投资者弱势地位强化策略

2、转换后核心利益主体之间利益关系

第二章 产权式酒店行业市场环境及影响分析

第一节 产权式酒店行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要政策规划

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、产权式酒店产业社会环境

二、产权式酒店产业发展对社会发展的影响

第三章 国际产权式酒店行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球产权式酒店市场总体情况分析

一、全球产权式酒店行业发展现状

二、全球产权式酒店行业发展规模

三、全球产权式酒店市场区域分布

四、全球产权式酒店客户类型情况

五、全球重点产权式酒店企业分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲产权式酒店行业发展概况

2、欧洲产权式酒店发展分析

3、欧洲产权式酒店行业发展前景预测

二、美国

1、美国产权式酒店行业发展概况

2、美国产权式酒店发展分析

3、美国产权式酒店行业发展前景预测

三、日本

1、日本产权式酒店行业发展概况

2、日本产权式酒店发展分析

3、日本产权式酒店行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国产权式酒店行业发展概况

2、韩国产权式酒店发展分析

3、韩国产权式酒店行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国产权式酒店行业运行现状分析

第一节 中国产权式酒店行业发展分析

一、国内产权式酒店发展历程

二、国内产权式酒店发展特点

三、国内产权式酒店兴起原因

1、从投资者角度分析

2、从购买者角度分析

四、国内产权式酒店市场运营状况

1、产权式酒店市场总量

2、产权式酒店增长速度

3、产权式酒店运营成功率

4、产权式酒店各星级档次占比

5、不同投资回报方式占比

6、产权式酒店管理品牌情况

第二节 产权式酒店行业发展现状

一、中国产权式酒店行业市场规模

1、企业数量结构分析

2、人员规模状况分析

3、行业资产规模分析

4、行业市场规模分析

二、中国产权式酒店行业发展分析

1、产权式酒店投资情况分析

2、产权式酒店新开业情况分析

3、产权式酒店行业结构分析

4、产权式酒店行业收入分析

5、产权式酒店业主购买情况分析

三、中国产权式酒店企业发展分析

1、产权式酒店企业布局分析

2、产权式酒店企业结构分析

3、产权式酒店企业投资分析

4、重点产权式酒店企业开发分析

第三节 产权式酒店市场情况分析

一、中国产权式酒店市场总体概况

二、中国产权式酒店市场发展分析

1、中国产权式酒店最新市场动态

2、中国产权式酒店发展状况分析

3、中国产权式酒店客户情况分析

第四节 中国产权式酒店市场价格走势分析

一、产权式酒店市场定价机制组成

二、产权式酒店市场价格影响因素

三、产权式酒店产品价格走势分析

四、产权式酒店产品价格走势预测

第五章 中国产权式酒店pmbok项目管理战略

第一节 中国产权式酒店pmbok项目管理分析

一、pmbok项目管理概述

二、产权式酒店管理存在问题

1、项目融资问题

2、组织缺位问题

3、收益测算问题

4、经营管理问题

5、开发商诚信问题

三、产权式酒店项目管理模式

1、pmbok项目管理可行性分析

2、pmbok项目管理要素分析

四、pmbok项目管理流程优化

第二节 中国产权式酒店pmbok项目管理案例分析

一、案例——奥林国际服务式公寓项目

1、项目基本概况

2、项目投资环境

3、项目区域分析

4、项目市场定位

5、经营管理规划

6、项目可行性分析综述

二、案例——三亚华宇皇冠假日酒店销售规划

1、项目基本概况

2、销售规划工作分解

3、人力资源规划

4、项目优劣势分析

5、定性风险分析

6、制定项目销售规划

7、项目销售规划控制

三、案例——深圳大梅沙海景酒店营销质量控制

1、项目管理分析

2、项目成本收益分析

3、营销质量控制述评

四、案例——海航产权式酒店项目管理信息系统

1、海航集团项目管理信息系统

2、imp.net 集成管理平台特点

3、imp.net集成管理平台优势

4、海航集团项目管理信息系统述评

第三部分 市场全景调研

第六章 中国产权式酒店行业相关产业分析

第一节 分时度假发展分析

一、全球分时度假市场规模

二、中国分时度假发展状况

1、中国分时度假类型

2、中国分时度假酒店特征

3、中国主要分时度假酒店

三、中国发展分时度假可行性分析

四、制约中国分时度假发展因素

五、中国分时度假市场发展趋势分析

第二节 酒店式公寓行业发展分析

一、中国酒店式公寓市场发展分析

二、一线城市酒店式公寓市场现状

三、二线城市酒店式公寓市场现状

1、酒店式公寓市场供应状况

2、酒店式公寓市场需求结构

3、酒店式公寓市场竞争现状

4、酒店式公寓租赁价格现状

四、二线城市酒店式公寓经营管理现状

1、酒店式公寓经营模式分析

2、酒店式公寓管理模式分析

3、酒店式公寓配套服务分析

五、酒店式公寓发展存在的问题

六、优秀案例——青岛三度空间·柏悦酒店式公寓

1、酒店式公寓发展现状

2、酒店式公寓经营管理

3、酒店式公寓优劣势分析

4、酒店式公寓经验借鉴

七、酒店式公寓发展前瞻战略

1、目标市场定位战略

2、产品规划设计战略

3、配套设施设计战略

4、经营管理战略

5、营销战略

第三节 旅游行业发展分析

一、中国国内旅游概况

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

二、旅游市场消费格局

1、旅游市场总体消费格局

2、高端旅游市场分析

3、中端旅游市场分析

4、低端旅游市场分析

第四节 旅游地产行业发展分析

一、旅游地产行业市场调研

二、旅游地产行业发展趋势

三、旅游地产行业发展前景

四、旅游地产行业投资前瞻

五、旅游地产典型开发模式分析

1、华侨城模式

2、中坤模式

第五节 会展行业发展分析

一、中国会展业发展规模

1、展览场馆规模

2、举办展会规模

二、中国展会分布情况

1、展会时间分布

2、展会行业分布

3、展期特征分布

三、中国会展行业收入规模

四、会展对酒店业拉动效应分析

五、中国会展行业发展趋势分析

第七章 中国产权式酒店行业消费态势分析

第一节 中国酒店业消费态势分析

一、中国酒店的客源分析

1、酒店客源规模与分布

2、酒店主要客源市场情况

二、中国酒店消费结构分析

1、入境游客的消费结构

2、国内游客的消费结构

3、星级酒店的消费结构

三、中国酒店消费情况分析

1、游客住宿设施的选择

2、游客旅行目的的选择

3、游客的消费评价分析

第二节 中国产权式酒店消费态势分析

一、产权式酒店客户构成调研

1、产权式酒店客户地区来源

2、产权式酒店客户年龄层分布

3、产权式酒店客户职业背景分布

4、客户对产权式酒店认知度

5、客户购买产权式酒店时考虑因素

6、客户对产权式酒店项目考虑因素

二、产权式酒店行业客户群体分析

三、中国产权式酒店消费前景预测

第三节 产权式酒店主要客源市场分析

一、休闲旅游市场发展分析

二、商务会展市场发展分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 产权式酒店行业重点地区市场分析

第一节 重点省市产权式酒店发展状况与趋势

一、海南省产权式酒店发展状况与趋势

1、海南省酒店行业发展状况分析

2、海南省产权式酒店行业发展现状

3、海南省产权式酒店投资市场分析

4、海南省产权式酒店客源市场分析

5、海南省产权式酒店市场投资回报

6、海南省产权式酒店发展优势分析

二、三亚市产权式酒店发展状况与趋势

1、三亚市酒店行业发展状况分析

2、三亚市产权式酒店行业发展现状

3、三亚市产权式酒店投资市场分析

4、三亚市产权式酒店客源市场分析

5、三亚市发展产权式酒店优势分析

三、上海市产权式酒店发展状况与趋势

1、上海市酒店行业发展状况分析

2、上海市产权式酒店行业发展现状

3、上海市产权式酒店投资市场分析

4、上海市产权式酒店客源市场分析

5、上海市产权式酒店市场销售价格

6、上海市产权式酒店市场客户构成

7、上海市产权式酒店投资回报情况

四、北京市产权式酒店发展状况与趋势

1、北京市产权式酒店市场发展历程

2、北京市酒店行业发展状况分析

3、北京市产权式酒店投资市场分析

4、北京市产权式酒店客源市场分析

第二节 重点城市圈产权式酒店发展情况

一、长三角腹地产权式酒店发展情况

1、黄山产权式酒店投资风险分析

2、濮院产权式酒店投资条件分析

3、苏州产权式酒店市场发展潜力

4、杭州市产权式酒店发展情况

二、关中地区产权式酒店发展情况

1、洛阳市产权式酒店投资建设情况

2、郑州市产权式酒店投资机会分析

三、山东半岛产权式酒店发展情况

1、半岛地区产权式酒店分布情况

2、半岛地区产权式酒店项目总结

3、青岛市产权式酒店发展情况

4、威海、烟台、日照产权式酒店发展情况

5、半岛地区产权式酒店配套设施情况

第三节 三线代表城市产权式酒店发展情况

一、南昌市产权式酒店发展情况

1、南昌市产权式酒店优劣势分析

2、南昌市产权式酒店行业发展现状

3、南昌市产权式酒店投资市场分析

4、南昌市产权式酒店客源市场分析

5、南昌市产权式酒店存在的问题

6、南昌市产权式酒店行业发展战略

二、贵阳市产权式酒店发展情况

1、贵阳市产权式酒店行业发展条件

2、贵阳市产权式酒店投资市场分析

3、贵阳市产权式酒店客源市场分析

4、贵阳市产权式酒店行业发展趋势

第九章 2026-2031年产权式酒店项目运营分析

第一节 中国产权式酒店企业总体发展状况分析

一、产权式酒店企业主要类型

二、产权式酒店企业资本运作分析

三、产权式酒店企业创新及品牌建设

四、产权式酒店企业国际竞争力分析

五、开发产权式酒店应考虑的六大因素

1、地理位置及天然资源

2、市场可行性分析

3、投资回报收益保障

4、合理的配套

5、由专业酒店管理机构提供管理

6、设计退出转让机制

第二节 中国领先产权式酒店企业经营形势分析

一、深圳大梅沙雅兰酒店

1、地理位置

2、项目定位

3、项目规模

4、项目标准

5、项目特色

6、客户构成

7、销售价格

8、投资回报方式

二、建德外海月亮湾大酒店

1、区位条件

2、项目介绍

3、成功因素及主要成效

4、存在问题分析及启示

5、项目定位

6、附近交通

三、三亚卓达酒店公寓

1、开发商介绍

2、经营模式

3、业主权益

4、投资收益

5、客房规划

6、经济效益

7、营销管理分析

8、盈利保障

四、北京金色假日酒店

1、开发商介绍

2、地理位置优势

3、经营模式

4、业主权益

5、投资收益

6、客房规划

7、经济效益

8、酒店配套设施

五、成都金紫薇酒店

1、开发商介绍

2、地理位置优势

3、项目概况

4、项目定位及特色

5、客房价格

6、经营模式

7、业主权益

8、客房规划

9、经济效益

10、投资回报方案

六、三亚海韵度假酒店

1、开发商介绍

2、地理位置优势

3、项目概况

4、酒店规模

5、经营模式

6、客房规划

7、酒店设施与服务

8、营销管理分析

七、滇西明珠度假别墅酒店

1、开发商介绍

2、地理位置优势

3、项目概况

4、项目设计特点

5、经营模式

6、业主权益

7、投资收益

8、客房规划

八、深圳东方银座美爵酒店

1、区位介绍

2、项目概况

3、项目配置

4、投资商介绍

5、酒店管理商

6、酒店设计

7、项目定位

8、户型和面积

9、投资回报率

10、市场营销

九、深圳丹枫白露酒店

1、项目概况

2、户型配比

3、投资方式

4、主要租客

5、酒店管理

6、建材设备

7、酒店配套设施

8、交通位置

十、长春市三星净月潭别墅酒店

1、开发商介绍

2、项目地理优势

3、项目概况

4、经营模式

5、业主权益

6、客房规划

7、酒店配套设施

8、投资回报方案

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年产权式酒店行业前景趋势

第一节 2026-2031年产权式酒店市场发展前景

一、2026-2031年产权式酒店市场发展潜力

二、2026-2031年产权式酒店市场发展前景展望

三、2026-2031年产权式酒店细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年产权式酒店市场发展趋势预测

一、2026-2031年产权式酒店行业发展趋势

二、2026-2031年产权式酒店市场规模预测

三、2026-2031年产权式酒店行业应用趋势预测

第三节 2026-2031年中国产权式酒店行业供需预测

一、2026-2031年中国产权式酒店行业供给预测

二、2026-2031年中国产权式酒店行业市场规模

三、2026-2031年中国产权式酒店行业需求预测

四、2026-2031年中国产权式酒店行业资产预测

第四节 中国产权式酒店未来发展建议

一、发展分时度假交换体系

二、服务经营与资产经营并重

三、价格实施本土化

四、产品结构力争多元化、人性化、个性化

第十一章 2026-2031年产权式酒店行业投资机会与风险防范

第一节 产权式酒店行业投资特性分析

一、产权式酒店行业进入壁垒分析

二、产权式酒店行业盈利因素分析

三、产权式酒店行业盈利模式分析

第二节 制约中国产权式酒店发展的因素

一、二元发展空间

二、重要组成部分

三、市场环境的营造

四、法律关系的复杂性

五、核心竞争力

第三节 中国产权式酒店投资经营现状

一、产权式酒店投资现状分析

二、产权式酒店经营现状分析

第四节 2026-2031年产权式酒店行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、产权式酒店行业投资机遇

第五节 2026-2031年产权式酒店行业投资风险及防范

一、政策风险

二、供求风险

三、宏观经济波动风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、其他风险

七、产权式酒店投资风险防范

第六节 中国产权式酒店投资策略分析

一、中国产权式酒店市场投融资环境分析

二、产权式酒店投资优势分析

三、产权式酒店投资策略分析

四、产权式酒店开发中注意事项

第七节 中国产权式酒店投融资前景分析

一、国内产权式酒店投资前景分析

二、国内产权式酒店融资前景分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 产权式酒店行业发展战略研究

第一节 产权式酒店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第二节 对中国产权式酒店品牌的战略思考

一、产权式酒店品牌的重要性

二、产权式酒店实施品牌战略的意义

三、产权式酒店企业品牌的现状分析

四、中国产权式酒店企业的品牌战略

五、产权式酒店品牌战略管理的策略

第三节 产权式酒店经营策略分析

一、产权式酒店市场细分策略

二、产权式酒店市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、产权式酒店新产品差异化战略

第四节 产权式酒店行业投资战略研究

一、2026-2031年产权式酒店行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年各地区新增产权酒店数量统计

图表：2021-2026年中国产权式酒店年度新增数量

图表：2021-2026年中国各星级酒店平均出租率

图表：中国入境过夜游消费结构

图表：中国入境一日游消费结构

图表：2021-2026年中国国内旅游人数

图表：2021-2026年中国国内旅游收入

图表：国内游客参加旅行社组团和散客消费结构

图表：2021-2026年度星级饭店消费结构

图表：产权式酒店客户年龄层分布情况

图表：产权式酒店客户职业背景分布情况

图表：客户对产权式酒店认知度情况

图表：客户购买产权式酒店时考虑因素分析

图表：客户对产权式酒店项目考虑因素分析

图表：国内中产阶级规模及预测情况

图表：2026-2031年产权式酒店行业市场容量预测

图表：2026-2031年产权式酒店行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国产权式酒店行业供给预测

图表：2026-2031年中国产权式酒店行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国产权式酒店市场销量预测

图表：2026-2031年中国产权式酒店行业需求预测

图表：2026-2031年中国产权式酒店行业供需平衡预测

图表：2026-2031年中国产权式酒店行业资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：187857

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20201104/187857.shtml

在线订购：点击这里