中国彩票行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

2018年全国彩票销售额为5114.72亿元，2019年为4220.53亿元，同比下降17.5%。其中，福彩销售额1912.38亿元，同比下降14.8%;体彩销售额2308.15亿元，同比下降19.6%。2020年1-8月累计，全国共销售彩票1948.27亿元，同比减少845.83亿元，下降30.3%。其中，福利彩票机构销售879.74亿元，同比减少394.34亿元，下降31.0%;体育彩票机构销售1068.53亿元，同比减少451.49亿元，下降29.7%。

由于互联网售彩被禁，互联网彩票服务平台提供的服务类型有限，中体彩App作为官方App，能提供更权威的彩票资讯，从而赢得更多用户的选择。

福彩视频票逐渐被禁后，乐透数字型彩票销量占比增加至8成，是福彩销量占比最高的彩种。2020年1-8月累计，乐透数字型彩票销售1345.81亿元，同比减少145.59亿元，下降9.8%;竞猜型彩票销售366.32亿元，同比减少440.70亿元，下降54.6%;即开型彩票销售167.56亿元，同比减少14.53亿元，下降8.0%;视频型彩票销售67.94亿元，同比减少244.57亿元，下降78.3%;基诺型彩票销售0.64亿元，同比减少0.44亿元，下降40.8%。1-8月乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型和基诺型彩票销售量分别占彩票销售总量的69.0%、18.8%、8.6%、3.5%、0.1%。

受疫情影响，2020年上半年，彩票行业受到打击较大。从2020年2月10日起，我国彩票暂停销售长达30多天。加上体育赛事停赛，使得彩票行业销量大幅下滑。但随着疫情的缓解和各大赛事陆续开赛，彩票市场在逐渐恢复。我国彩票收入50%以上用于派发彩票奖金，其次用于彩票公益金。我国每年筹集到的彩票公益金达千亿元，这些彩票公益金专项用于社会福利事业的建设以及促进体育产业发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家财政部、国家体育总局体育彩票管理中心、国家发改委、国务院发展研究中心、中

国社会工作协会彩票工作委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国彩票及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新品种与技术等进行了分析，并重点分析了中国彩票行业发展状况和特点，以及中国彩票行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的彩票行业发展态势作了详细分析，并对彩票行业进行了趋向研判，是彩票发行、经营销售企业，科研、投资机构等单位准确了解目前彩票业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 彩票相关概述

第一节 彩票定义及分类

一、彩票的定义

二、彩票的类型

三、彩票的市场划分

第二节 彩票的特点及功能价值

一、彩票的主要特点

二、彩票的主要功能

三、彩票的四大价值

第三节 彩票的发展历史

一、彩票的发展历史

二、中国彩票文化简述

第二章 中国彩票行业的体制分析

第一节 中外彩票业管理体制比较

一、国外彩票业管理体制

二、中国彩票业管理体制

第二节 中国彩票行业的发行体制分析

一、中国福利彩票发行管理体制

二、中国体育彩票发行管理体制

第三节 中国彩票市场的监管体制分析

一、彩票监管的目的内容及作用

二、彩票监管的分工和形式

三、彩票市场政府监管体制的国际比较

四、中国彩票监管体制改革的目标模式

第四节 中国彩票业管理体制的问题分析

一、中国彩票业管理体制存在的问题

二、中国彩票业管理体制存在问题的原因

三、改革中国彩票市场监管体制的对策

第三章 2021-2026年国际彩票行业发展概况

第一节 2021-2026年国际彩票行业发展状况

一、世界彩票行业发展现状

二、世界彩票行业发展特点

三、全球彩票销量分析

第二节 2021-2026年世界主要国家彩票业发展概况

一、美国彩票业

二、意大利彩票业

三、西班牙彩票业

四、法国的彩票业

五、英国彩票业

六、日本的彩票业

第三节 国际彩票组织及专业彩票公司简介

一、世界彩票协会

二、国家彩票组织国际协会

三、国际足球和乐透型彩票组织协会

四、世界主要博彩公司

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国彩票行业发展现状

第一节 中国彩票行业发展状况分析

一、中国彩票行业发展概述

二、中国彩票行业发展特点

三、中国彩票行业销售状况

第二节 2021-2026年中国彩票公益金发展分析

一、中国彩票公益金简介

二、2021-2026年中国彩票公益金统计状况

三、2021-2026年中国彩票公益金发展分析

四、2021-2026年中国彩票公益金支出状况

第三节 中国彩民购彩行为调研分析

一、购彩消费者分类

二、彩民基本特征

三、彩民购彩渠道分析

四、彩民购彩数量及种类分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国彩票业细分产品市场潜力分析

第一节 中国彩票业市场结构特征

一、中国彩票业产品分类分析

二、彩票按管理机构划分

三、彩票按产品品类划分

四、彩票按使用介质划分

第二节 按管理机构分类彩票业细分市场分析

一、中国福利彩票市场分析

1、中国福利彩票的管理机制

2、中国福利彩票的发展历程

3、中国福利彩票市场销量分析

4、中国福利彩票的种类

5、中国福利彩票市场发展趋势分析

二、中国体育彩票市场分析

1、中国体育彩票的管理机制

2、中国体育彩票的发展历程

3、中国体育彩票市场销量分析

4、中国体育彩票的种类

5、中国体育彩票市场发展趋势分析

第三节 按产品品类分类彩票业细分市场分析

一、中国即开型彩票市场分析

1、销售金额

2、市场潜力

二、中国乐透数字型彩票市场分析

1、销售金额

2、市场潜力

三、中国竞猜型彩票市场分析

1、销售金额

2、市场潜力

四、中国视频型彩票市场分析

1、销售金额

2、市场潜力

五、中国基诺型彩票市场分析

1、销售金额

2、市场潜力

第四节 按使用介质分类彩票业细分市场分析

一、有纸化彩票业市场分析

1、有纸化售彩产业链

2、有纸化彩票的发展情况

3、有纸化彩票的市场潜力分析

二、无纸化彩票业市场分析

1、无纸化售彩产业链

2、无纸化彩票的发展情况

3、无纸化彩票的市场潜力分析

第六章 2021-2026年中国体育彩票发展分析

第一节 中国体育彩票概述

一、体育彩票的特征分析

二、中国体育彩票的组织管理体系

三、中国体育彩票的种类与发行额度

四、中国体育彩票资金的构成与分配

五、中国体育彩票资金用途

第二节 体育彩票在中国体育事业中的作用

一、体育彩票在体育经济中的地位和作用

二、体育彩票为体育事业筹集资金

三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位

四、体育彩票推动体育事业发展

第三节 2021-2026年中国体育彩票发展状况分析

一、中国体育彩票发展历程

二、中国体育彩票发展现状

三、中国对体育彩票性质的认识现状

四、中国体育彩票的政府管制及立法

五、中国体育彩票与社会发展的关系

第四节 2021-2026年中国体育彩票销量分析

一、2021-2026年中国体育彩票销量状况

二、2026-2031年中国体育彩票销量预测

第五节 中国体育彩票行业发展对策建议

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国彩票业重点区域运行分析

第一节 上海市彩票市场发展分析

一、彩票销售额分析

二、彩票产品销售结构

三、彩民规模分析

四、彩票市场发展趋势

第二节 广东省彩票市场发展分析

一、彩票销售额分析

二、彩票产品销售结构

三、彩民规模分析

四、彩票市场发展趋势

第三节 浙江省彩票市场发展分析

一、彩票销售额分析

二、彩票产品销售结构

三、彩民规模分析

四、彩票市场发展趋势

第四节 山东省彩票市场发展分析

一、彩票销售额分析

二、彩票产品销售结构

三、彩民规模分析

四、彩票市场发展趋势

第五节 江苏省彩票市场发展分析

一、彩票销售额分析

二、彩票产品销售结构

三、彩民规模分析

四、彩票市场发展趋势

第六节 四川省彩票市场发展分析

一、彩票销售额分析

二、彩票产品销售结构

三、彩民规模分析

四、彩票市场发展趋势

第七节 云南省彩票市场发展分析

一、彩票销售额分析

二、彩票产品销售结构

三、彩民规模分析

四、彩票市场发展趋势

第八章 2026-2031年彩票行业领先企业经营形势

第一节 众彩科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第二节 北京金软瑞彩科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第三节 中体彩彩票运营管理有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第四节 广州市福利彩票发行中心

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第五节 湖北省福利彩票发行中心

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第六节 深圳市中网彩网络技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第七节 北京中彩汇网络科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第八节 北京世纪中彩网络技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第九节 北京九歌在线科技有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第十节 深圳市恒朋科技开发有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业经营优势

四、企业销售增长

五、企业渠道分布

六、企业业务动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年彩票行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年彩票行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2026-2031年彩票市场发展前景

一、福利彩票发展前景预测

1、福利彩票业总体市场规模预测

2、各细分彩种发展前景及市场规模预测

3、各地区福利彩票业发展前景及预测分析

二、体育彩票发展前景预测

1、体育彩票业总体市场规模预测

2、各细分彩种发展前景及市场规模预测

3、各地区体育彩票业发展前景及预测分析

第三节 2026-2031年彩票市场发展趋势预测

一、2026-2031年彩票行业发展趋势

二、2026-2031年彩票市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第十章 2026-2031年彩票行业投资价值评估分析

第一节 彩票行业投资特性分析

一、彩票行业进入壁垒分析

二、彩票行业盈利因素分析

三、彩票行业盈利模式分析

第二节 彩票业投资机会与风险分析

一、彩票业投资机会分析

二、彩票业投资风险分析

第三节 彩票行业投资建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

四、行业投资渠道建议

第六部分 发展战略研究

第十一章 彩票行业发展战略研究

第一节 彩票行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国彩票品牌的战略思考

一、彩票品牌的重要性

二、彩票实施品牌战略的意义

三、彩票企业品牌的现状分析

四、中国彩票企业的品牌战略

五、彩票品牌战略管理的策略

第三节 彩票经营策略分析

一、彩票市场细分策略

二、彩票市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、彩票新品种差异化战略

五、彩票渠道策略

六、彩票营销宣传策略

第四节 彩票行业投资战略研究

一、2026-2031年彩票行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年全球彩票业销售情况

图表：意大利彩票业销售额

图表：英国彩票业销售额

图表：日本彩票业销售额

图表：2026-2031年中国彩票业市场规模及增长率预测

图表：2021-2026年中国彩票业销售收入按区域分布

图表：2021-2026年中国彩票业按管理机构分产品结构图

图表：2021-2026年中国彩票业按产品品类分产品结构图

图表：中国福利彩票业发行历程

图表：2021-2026年中国福利彩票业细分产品结构

图表：中国福利彩票发展趋势分析

图表：中国体育彩票业发展历程

图表：2021-2026年中国体育彩票业销售额走势图

图表：2026-2031年中国体育彩票业细分产品结构预测

图表：中国体育彩票发展趋势分析

图表：2021-2026年中国即开型彩票销售额走势图

图表：2026-2031年中国即开型彩票销售额预测

图表：2021-2026年中国乐透数字型彩票销售额走势图

图表：2026-2031年中国乐透数字型彩票销售额预测

图表：2021-2026年竞猜型彩票销售额走势图

图表：2026-2031年竞猜型彩票销售额预测

图表：2026-2031年视频型彩票销售额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：187858

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20201104/187858.shtml

在线订购：点击这里