

中国糖果行业发展分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

糖果可分为硬质糖果、硬质夹心糖果、乳脂糖果、凝胶糖果、抛光糖果、胶基糖果、充气糖果和压片糖果等。其中硬质糖果是以白砂糖、淀粉糖浆为主料的一类口感硬、脆的糖果;硬质夹心糖果是糖果中含有馅心的硬质糖果;乳脂糖果是以白砂糖、淀粉糖浆或其它食糖、油脂和乳制品为主料制成的,蛋白质不低于1.5%,脂肪不低于3.0%,具有特殊乳脂香味和焦香味的糖果;凝胶糖果是以食用胶(或淀粉)、白砂糖和淀粉糖浆(或其它食糖)为主料制成的质地柔软的糖果;抛光糖果是表面光亮坚实的糖果;胶基糖果是用白砂糖(或甜味剂)和胶基物质为主料制成的可咀嚼或可吹泡的糖果;充气糖果是糖体内部有细密、均匀气泡的糖果;压片糖果是经过造粒、黏合、压制成型的糖果。

在国内糖果行业发展扩张之时,国际上保健型、低糖型、趣味型和生态型等各种类型的糖果有加快步伐集体进攻我国高端糖果市场之势。与之相比,我国糖果市场的产品却显得很单一,在国外企业紧逼和国内企业激烈竞争的双重压力之下,我国糖果行业产品开发阻力重重。

国内糖果企业的竞争主要停留在价格层面上,对新领域的开发与外资相比明显不够。产品同质化现象严重妨碍了国内糖果企业与国外品牌的竞争,使其利润远不及国外品牌,国内品牌的主战场也被逼下沉到了二三级市场。

值得注意的是,糖果的全球年人均消费量为3公斤左右,而我国只有0.7公斤,因此我国糖果市场具有巨大的发展潜力。国内企业的突围应该重在产品的更新换代上,不断推出新的产品,不断丰富产品品种。我国糖果行业面临小产品、大市场的需求格局,糖果生产企业正处于结构调整、产品更新、优胜劣汰、企业重组的阶段。随着糖果类食品的市场运作由产品竞争向市场营销的转变完成,糖果行业进入品牌竞争时代。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及糖果专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国糖果行业作了详尽深入的分析,为糖果产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 糖果行业发展综述

第一节 糖果行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 糖果行业特征分析

一、产业链分析

二、糖果行业在国民经济中的地位

三、糖果行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、糖果行业生命周期

第三节 糖果行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国糖果行业运行环境分析

第一节 糖果行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 糖果行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 糖果行业社会环境分析

- 一、糖果产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、糖果产业发展对社会发展的影响

第四节 糖果行业技术环境分析

- 一、糖果技术分析
- 二、糖果技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国糖果行业运行分析

第一节 糖果行业发展状况分析

- 一、糖果行业发展阶段
- 二、糖果行业发展总体概况
- 三、糖果行业发展特点分析

第二节 糖果行业发展现状

- 一、糖果行业市场规模
- 二、糖果行业发展分析
- 三、糖果企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节 糖果细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 糖果产品/服务价格分析

一、糖果价格走势

二、影响糖果价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2019-2023年糖果产品/服务价格变化趋势

四、主要糖果企业价位及价格策略

第四章 中国糖果行业整体运行指标分析

第一节 糖果行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 糖果行业产销情况分析

一、糖果行业工业总产值

二、糖果行业工业销售产值

三、糖果行业产销率

第三节 糖果行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国糖果行业供需形势分析

第一节 糖果行业供给分析

一、糖果行业供给分析

二、2019-2023年糖果行业供给变化趋势

三、糖果行业区域供给分析

第二节 糖果行业需求情况

一、糖果行业需求市场

二、糖果行业客户结构

三、糖果行业需求的地区差异

第三节 糖果市场应用及需求预测

一、糖果应用市场总体需求分析

1、糖果应用市场需求特征

2、糖果应用市场需求总规模

二、2024-2029年糖果行业领域需求量预测

1、2024-2029年糖果行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年糖果行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业糖果产品/服务需求分析预测

第六章 中国糖果行业产业结构分析

第一节 糖果产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国糖果行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国糖果行业产业链分析

第一节 糖果行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 糖果上游行业分析

一、糖果产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对糖果行业的影响

第三节 糖果下游行业分析

一、糖果下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对糖果行业的影响

第八章 中国糖果行业渠道分析及策略

第一节 糖果行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对糖果行业的影响

三、主要糖果企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 糖果行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 糖果行业营销策略分析

一、中国糖果营销概况

二、糖果营销策略探讨

三、糖果营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国糖果市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国糖果市场情况分析

一、我国糖果产能分析

二、我国糖果区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国糖果需求与消费情况分析

一、我国糖果行业总体消费情况分析

二、我国糖果行业供需错位情况分析

三、我国糖果行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国糖果市场产品营销分析

一、糖果市场主要销售渠道分析

二、糖果市场广告与促销方式分析

三、糖果市场价格竞争方式分析

第十章 中国糖果行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、糖果行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、糖果行业企业间竞争格局分析

三、糖果行业集中度分析

四、糖果行业swot分析

第二节 糖果行业竞争格局综述

一、糖果行业竞争概况

1、中国糖果行业竞争格局

2、糖果行业未来竞争格局和特点

3、糖果市场进入及竞争对手分析

二、中国糖果行业竞争力分析

1、中国糖果行业竞争力剖析

2、中国糖果企业市场竞争的优势

3、国内糖果企业竞争能力提升途径

三、糖果市场竞争策略分析

第十一章 中国糖果主要企业发展概述

第一节 不凡帝范梅勒糖果(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第二节 玛氏食品(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第三节 上海梅林正广和股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第四节 雀巢(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 费列罗贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 上海旺旺食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 金冠(中国)食品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 海南春光食品有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十节 北京康贝尔食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国糖果行业投资前景分析

第一节 糖果市场发展前景

一、糖果市场发展潜力

二、糖果市场发展前景展望

三、糖果细分行业发展前景分析

第二节 糖果市场发展趋势预测

一、糖果行业发展趋势

二、糖果市场规模预测

三、糖果行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 糖果行业供需预测

一、糖果行业供给预测

二、糖果行业需求预测

三、糖果供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国糖果行业投资机会与风险分析

第一节 糖果行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 糖果行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 糖果行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国糖果行业投资战略研究

第一节 糖果行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 糖果新产品差异化战略

一、糖果行业投资战略研究

二、糖果行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 糖果行业研究结论

第二节 糖果行业投资价值评估

第三节 糖果行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：糖果行业生命周期

图表：糖果行业产业链结构

图表：2019-2023年中国糖果行业市场规模

图表：2019-2023年中国糖果市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中国糖果行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国糖果行业集中度

图表：2019-2023年中国糖果行业销售收入

- 图表：2019-2023年中国糖果行业利润总额
- 图表：2019-2023年中国糖果行业资产总计
- 图表：2019-2023年中国糖果行业负债总计
- 图表：2019-2023年中国糖果市场价格走势
- 图表：2019-2023年中国糖果行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年中国糖果行业工业总产值
- 图表：2019-2023年中国糖果行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年中国糖果行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年中国糖果行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年中国糖果行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年中国糖果行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年中国糖果行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年中国糖果行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年中国糖果行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年中国糖果行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201105/188007.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)