

中国高等教育行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2026-2031版)

报告简介

2019年全国共有普通高等学校2663所，这里面包含了独立学院265所，比2017年增加32所。其中，本科院校1245所，比2017年增加2所，高职(专科)院校1418所，比2017年增加30所。另有研究生培养单位815个，各种形式的高等教育在学总规模为3833万人。2019年全国普通本专科共招生790.99万人，比2017年增长3.87%。其中，普通本科招生422.16万人，比2017年增长2.78%;普通专科招生368.83万人，比2017年增长5.16%。全国普通本专科共有在校生2831.03万人，比2017年增长2.81%。其中，普通本科在校生1697.33万人，比2017年增长2.95%;普通专科在校生1133.70万人，比2017年增长2.60%。全国共招收研究生85.80万人，比2017年增长6.43%。其中，招收博士生9.55万人，硕士生76.25万人。在学研究生273.13万人，比2017年增长3.47%。其中，在学博士生38.95万人，在学硕士生234.17万人。全国共招收成人本专科273.31万人，比2017年增长25.64%;在校生590.99万人，比2017年增长8.61%。招收网络本专科320.91万人，比2017年增长12.16%;在校生825.66万人，比2017年增长12.19%。

未来几年，将优化高等教育宏观布局结构。将高等教育作为科技第一生产力和人才第一资源的重要结合点，加快建设一流大学和一流学科。以重点学科建设为基础，继续实施“985工程”和优势学科创新平台建设，继续实施“211工程”和特色重点学科项目。按照国民经济布局和城镇化体系建设要求，完善中央部属高等学校和重点建设高等学校的战略布局，加强区域高等教育中心建设，形成与国家生产力布局和社会发展需要相衔接的高等学校布局结构。推进高等学校有特色、高水平发展。坚持稳定规模、优化结构、强化特色，走以质量提升为核心的内涵式发展道路。为高等学校创造良好的发展环境，使各类高等教育都能涌现出一批有特色的一流学校。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家教育部、国家人力资源和社会保障部、国务院发展研究中心、中国高等教育学会、中国民办教育协会高等教育专业委员会、中国成人教育协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊

杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国高等教育及各子行业的发展状况、市场竞争格局、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国高等教育行业发展状况和特点，以及中国高等教育行业面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的高等教育行业发展态势作了详细分析，并对高等教育行业进行了趋向研判，是高等教育经营企业，投资机构等单位准确了解目前高等教育行业发展动态，把握机构定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 高等教育行业综述 1

第一节 高等教育行业定义及分类 1

一、高等教育行业概述 1

二、高校类别划分及高校类型 1

三、高校经费投入占gdp比重 5

第二节 高等教育行业特征 6

一、几种高等学历教育方式对比 6

二、教学理念 7

三、课程综合 8

四、发展历程 9

五、学历认证 12

第三节 高等教育行业发展环境 14

一、行业管理体制 14

二、行业法律法规 14

1、中华人民共和国教育法 14

2、中华人民共和国高等教育法 14

- 3、中华人民共和国民办教育促进法 16
- 4、《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》 16
- 5、《国家中长期教育改革和发展规划纲要》 26
- 6、《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》 28

三、宏观经济形势 31

四、行业社会环境 64

五、行业技术环境 67

第四节 国际高等教育资历承认的发展与展望 69

一、国际高等教育资历承认的背景与动力 69

- 1、高等教育大众化的新阶段 69
- 2、跨境高等教育的新发展 70
- 3、高等教育办学的新形式 70
- 4、教科文组织的新使命 71

二、承认高等教育资历地区公约的推出与更新 71

- 1、承认高等教育资历的第一代地区公约 71
- 2、承认高等教育资历的第二代地区公约 73

三、承认高等教育资历全球公约的浮现与推进 76

- 1、制定全球公约的动因 76
- 2、制定全球公约的进展 77
- 3、全球公约主要目的 79

四、资历承认与质量保证及资历框架的互动与协同 80

- 1、资历承认与质量保证 80

2、资历承认与资历框架 81

第二章 国际高等教育行业发展分析及经验借鉴 83

第一节 全球高等教育行业总体情况分析 83

一、新世纪以来世界高等教育发展态势 83

二、全球高等教育发展新特征 83

1、全球高等教育服务内容新特征 83

2、全球高等教育服务形式新特征 84

3、全球高等教育学校类型新特征 84

4、全球高等教育教学模式新特征 84

5、全球高等教育人才培养新特征 84

三、全球高等教育收费分析与经验借鉴 85

1、世界各国高等教育学费概况 85

2、世界主要国家高等教育学费 86

3、世界高等教育收费经验借鉴 89

第二节 美国高等教育发展分析 91

一、美国高等教育管理体制 91

二、美国高等教育发展概况 96

三、美国高等教育发展规模 101

1、美国高等学校规模 101

2、美国高校招生规模 101

3、美国高等教育普及率 101

四、美国高等教育财政分析 102

五、美国高等教育全球化战略 102

六、美国优秀高等教育学校发展分析 104

第三节 日本高等教育发展分析 105

一、日本高等教育发展概况 105

二、日本高等教育发展规模 107

1、日本高等学校规模 107

2、日本高校招生规模 107

三、日本高等教育结构体系 107

四、日本高等教育改革分析 109

1、日本三次高等教育改革 109

2、日本高等教育市场化形式 113

3、日本高等教育改革启示 114

五、日本高等教育全球化战略 115

六、日本优秀高等教育学校发展分析 118

第四节 英国高等教育发展分析 118

一、英国高等教育发展概况 118

二、英国高等教育发展规模 121

1、英国高等学校规模 121

2、英国高校招生规模 122

三、英国高等教育运营管理分析 122

四、英国高等教育质量保证制度 126

五、英国高等教育财政分析 127

六、英国高等教育全球化战略 127

七、英国优秀高等教育学校发展分析 130

第五节 新加坡高等教育发展分析 130

一、新加坡高等教育发展概况 130

二、新加坡高等教育发展规模 131

三、新加坡高等教育全球化战略 131

四、中国与新加坡高等教育的比较 133

1、历史国情和教育观念比较 133

2、高等学校管理模式比较 134

3、高等教育投资情况比较 135

4、高等教育目标比较 135

5、高等教育招生制度比较 135

6、高等教育专业设置与选择的比较 136

7、学生成绩考核方法的比较 136

8、新加坡高等教育对中国的启示 137

五、新加坡优秀高等教育学校发展分析 137

第六节 2026-2031年全球高等教育发展趋势分析 138

一、影响全球高等教育格局的趋势 138

1、本科教育需求崛起 138

2、私立教育机构增多 138

3、学生或其家庭承担更多学费 138

4、新区域的崛起激励全球竞争 139

5、国际化更为广阔和深入 139

二、2026-2031年全球高等教育发展趋势 139

第三章 中国高等教育行业的国际比较分析 143

第一节 国内外高等学校产学研合作教育模式的研究 143

一、国外产学研合作教育现状 143

二、国内产学研合作教育现状 144

三、产学研合作教育存在问题及解决对策 145

第二节 国内外高等教育资助制度比较研究 159

一、中国高等教育资助制度分析 159

二、国外高等教育资助制度分析 160

三、国外高等教育资助体系特点分析 162

四、中国高等学校学生资助政策体系发展对策建议 163

第三节 国内外高等教育教学质量评价体系比较研究 166

一、政府参与评价的行为模式比较 166

二、评价指标体系及操作方法比较 167

三、大学教学评价主客体比较 169

四、借鉴与启示 170

第四节 世界一流大学高等教育经费模式及其启示 172

一、世界一流大学的高等教育经费模式分析 172

1、市场主导的美国高等教育经费模式 172

2、政府与市场并重驱动型的英国高等教育经费模式 173

3、政府主导的日本高等教育经费模式 175

二、与世界一流大学比中国高等教育经费模式存在的差距 176

三、世界一流大学高等教育经费模式对中国的启示 179

第四章 中国高等教育行业运行现状分析 182

第一节 中国高等教育行业发展状况分析 182

一、中国高等教育行业发展阶段 182

二、中国高等教育行业发展概况 183

三、中国高等教育行业发展特点 183

四、中国高等教育学校师资情况 186

五、中国高等教育行业结构变化情况 187

第二节 中国高等教育行业市场情况 187

一、高等教育行业市场概况 187

二、高等教育行业市场规模 188

三、高等教育学费价格走势 189

四、“互联网+”推动中国高等教育变革 190

第三节 高等教育大众化分析 193

一、高等教育大众化含义 193

二、高等教育大众化对策 193

三、高等教育大众化意义 194

四、高等教育大众化情况 196

五、高等教育大众化思考 198

第五章 中国高等教育市场供需形势 205

第一节 中国高等教育市场供给分析 205

一、高等教育行业基本规模情况 205

1、高等教育行业资产规模 205

2、高等教育行业学校数量 205

二、高等教育行业师生情况 206

1、高等教育行业教职工数 206

2、高等教育行业专任教师数 206

3、高等教育行业招生数 206

4、高等教育行业在校学生数 206

5、高等教育行业毕业生数 207

三、高等教育行业投入经费 207

1、高等教育行业总体投入经费 207

2、高等教育行业投入经费结构 207

第二节 中国高等教育市场需求分析 208

一、高等教育毛入学率 208

二、高等教育经费结构 208

三、就业机会 209

四、国家经济发展和产业结构变化状况 209

五、适龄人口数量 210

第三节 家庭高等教育消费分析 210

一、城镇居民家庭教育支出情况 210

二、农村居民家庭教育支出情况 211

三、居民家庭高等教育消费分析 212

四、居民家庭高等教育投资决策分析 213

1、家庭高等教育投资的成本分析 213

2、家庭高等教育投资的收益分析 213

3、家庭高等教育投资的决策分析 214

第六章 新时代"双一流"高等教育发展分析 215

第一节 新时代背景下中国高等教育面临的新形势 215

一、新时代背景下中国高等教育管理工作面临的新形势 215

1、管理体制的新形势 215

2、财务管理的新形势 215

3、班级管理新形势 215

4、学生档案管理 216

二、新时代背景下中国高等教育发展面临的新形势 216

1、人才培养的新形势 216

2、教育国际化新形势 216

3、教育科技化新形势 217

4、高等教育部分产业化 217

第二节 新时代高等教育面临的新课题 217

一、加快推进"双一流"建设 217

二、加快推进高等教育综合改革 217

三、加快高等教育内涵发展 218

四、培养高素质教师队伍 218

五、为建设现代化教育强国不懈努力 219

第三节 在新时代谱写"双一流"建设新篇章 219

一、同向同行："双一流"建设应承担的国家责任 219

二、引领引导："双一流"建设应承担的社会责任 220

三、要旨要求："双一流"建设应承担的教育责任 221

第四节 中国高校"双一流"建设及发展路径 222

一、《关于高等学校加快"双一流"建设的指导意见》 222

二、国内各地高校的"双一流"建设情况 223

三、"双一流"建设背景下国外高等教育发展启示 224

1、国外高等教育发展的经验 224

2、"双一流"建设背景下中国地方普通高校发展的途径 226

四、"双一流"建设背景下高等教育国际化的发展路径 230

1、高等教育国际化的必要性 230

2、高等教育国际化的重要性 231

3、"双一流"建设背景下高等教育国际化面临的挑战 231

4、"双一流"建设背景下高等教育国际化发展路径 234

第七章 国内外高等教育信息化发展分析 238

第一节 国外高等教育信息化发展分析 238

一、美国高等教育信息化发展现状与展望 238

二、英国高等教育信息化发展现状与展望 240

三、法国高等教育信息化发展现状与展望 241

四、德国高等教育信息化发展现状与展望 242

五、加拿大高等教育信息化发展现状与展望 243

六、俄罗斯高等教育信息化发展现状与展望 244

七、澳大利亚高等教育信息化发展现状与展望 245

八、韩国高等教育信息化发展现状与展望 246

九、新加坡高等教育信息化发展现状与展望 247

十、日本高等教育信息化发展现状与展望 248

十一、国外教育信息化经验总结 249

第二节 中国高等教育信息化投资与重点工程分析 256

一、中国教育it投资情况分析 256

1、教育it投资规模分析 256

2、教育it投资产品结构 256

3、教育it投资区域结构 257

4、教育it投资重点领域 257

二、中国高等教育信息化发展情况分析 258

1、高等教育信息化发展历程 258

2、高等教育信息化进展情况 259

3、高等教育信息化当前特征 261

4、高等教育信息化主要问题 262

三、中国高等教育信息化重点工程分析 263

1、"211工程" 263

2、"985工程" 264

3、"西部大学校园计算机网络建设工程" 264

第三节 中国高等教育信息化建设与应用情况分析 265

一、教育信息基础设施建设现状分析 265

二、数字校园建设现状与趋势分析 266

1、数字校园概念 266

2、数字校园体系结构分析 267

3、数字校园建设需求分析 267

4、数字校园建设阶段分析 268

5、数字校园的规划与设计 269

6、数字校园建设模式分析 273

7、数字校园部署模式分析 274

三、智慧校园建设现状与趋势 275

1、智慧校园的内涵 275

2、智慧校园建设目标与意义 275

3、智慧校园建设主要内容 276

4、智慧校园应用系统平台构建 277

5、智慧校园建设现状分析 278

6、智慧校园建设案例分析 278

7、中国智慧校园发展展望 281

第四节 中国高等教育信息化发展战略 281

一、高等教育信息化发展的意义 281

二、高等教育信息化发展思路 282

第八章 中国高等教育国际化发展分析 284

第一节 教育国际化与高等教育国际化 284

- 一、教育国际化简介 284
- 二、教育国际化服务形式的拓展 285
 - 1、国际交流合作的增加 285
 - 2、探索合作办学的新方式 285
 - 3、增加留学生数目 285
- 三、高等教育国际化概念 285
- 第二节 国外高等教育国际化发展分析 286
 - 一、德国高等教育国际化战略 286
 - 1、德国高等教育国际化战略的动因 286
 - 2、德国高等教育国际化的发展路径 288
 - 3、德国高等教育国际化战略的新特征 288
 - 二、韩国高等教育国际化建设：动因、战略与挑战 288
 - 1、韩国高等教育国际化建设之源 288
 - 2、韩国高等教育国际化建设之策 289
 - 3、韩国高等教育国际化建设之殇 291
 - 三、沙特阿拉伯王国高等教育国际化发展研究 291
 - 1、沙特实施高等教育国际化战略的背景 291
 - 2、当前沙特高等教育国际化的战略规划 292
 - 3、沙特高等教育国际化战略的特点及其存在的问题 293
 - 四、英美两国高等教育国际化对比研究 294
 - 1、英美两国高等教育国际化的共性研究 294
 - 2、英美两国高等教育国际化的差异性研究 295

第三节 中国高等教育国际化发展分析 297

一、中国高等教育国际化的历程回溯 297

二、中国高等教育国际化的现实运行状况考察 297

1、出国留学情况 297

2、来华留学情况 298

3、中外合作办学情况 298

4、对外汉语教学情况 299

三、中国与欧洲高等教育国际化模式的比较研究 299

1、欧洲高等教育国际化的改革方向 299

(1)内涵与模式 299

(2)欧洲未来重点改革方向 300

2、中、欧高等教育国际化模式的异同 301

(1)国际化模式的相同点 301

(2)国际化模式的差异 302

3、中国高等教育国际化模式革新的建议 303

四、中国高等教育国际化实践探索中的问题反思 305

五、中国高等教育国际化未来发展路径审思 306

第四节 "一带一路"下中国高等教育国际化转型发展 307

一、中国高等教育国际化转型发展的背景分析 307

1、国内维度 307

2、国际维度 308

二、中国高等教育国际化转型发展的主要动因分析 308

- 1、国际环境竞争压力 308
- 2、国家发展战略的客观需要 309
- 3、自身内在发展动力维度 309
- 三、“一带一路”建设与中国高等教育国际化的耦合关系 309
 - 1、“一带一路”建设为高等教育国际化开创了新的战略机遇 309
 - 2、“一带一路”建设赋予高等教育国际化新的重大历史使命 310
 - 3、高等教育国际化是“一带一路”建设的重要内容和“先遣兵” 310
 - 4、高等教育国际化为“一带一路”建设提供软实力支撑 311
- 四、“一带一路”下中国高等教育国际化转型发展 311

第九章 中国高等教育细分市场分析及预测 314

第一节 普通高等教育发展分析及预测 314

- 一、普通高等教育发展概况 314
- 二、普通高等教育发展规模 315
 - 1、普通高校总体规模 315
 - 2、普通高校学生情况 315
 - 3、普通高校师资情况 316
- 三、普通高等教育经费收支情况 316
- 四、2026-2031年普通高等教育发展趋势 316
 - 1、普通高等教育区域得到优化 316
 - 2、普通高校教学质量全面提高 318

第二节 部委院校及地方院校发展分析 319

- 一、部委院校发展分析 319

- 1、部委院校发展规模 319
- 2、部委院校区域分布情况 321
- 3、部委院校经费情况 322
- 二、地方院校发展分析 323
 - 1、地方院校发展规模 323
 - 2、地方院校区域分布情况 323
 - 3、地方院校经费情况 323
- 第三节 公办高等教育发展分析及预测 325
 - 一、公办高等教育发展规模 325
 - 1、公办高等教育学校数统计 325
 - 2、公办高等教育学校学生数统计 325
 - 3、公办高等教育学校师资情况 325
 - 二、2026-2031年公办高等教育发展趋势 325
- 第四节 民办高等教育发展分析及预测 327
 - 一、民办高等教育发展规模 327
 - 1、民办高等教育学校数统计 327
 - 2、民办高等教育学校学生数统计 327
 - 二、民办高等教育结构状况 328
 - 1、民办高等教育层次结构 328
 - 2、民办高等教育专业结构 328
 - 3、民办高等教育区域结构 328
 - 三、2026-2031年民办高等教育发展前景与趋势 328

第五节 中外合办高等教育发展分析及预测 338

一、中外合办高等教育发展规模 338

1、中外合作办学机构统计 338

2、中外合作办学项目统计 338

3、内地与港澳台地区合作办学项目统计 340

二、中外合作办学机构和项目分类分析 340

1、中外合作办学机构和项目区域分布 340

2、中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区 342

3、中外合作办学机构和项目合作办学专业 342

4、中外合作办学机构和项目合作伙伴 342

5、中外合作办学机构和项目合作类型 343

三、2026-2031年中外合办高等教育发展前景分析 344

第六节 成人高等教育发展分析及预测 347

一、成人高等教育发展规模 347

1、成人高校总体规模 347

2、成人高校学生情况 347

3、成人高校师资情况 347

二、成人高等教育经费收支情况 347

三、成人高等教育发展存在的问题 348

四、2026-2031年成人高等教育发展趋势 350

第七节 高等职业教育发展分析及预测 351

一、高等职业教育发展的基本现状及问题 351

二、2026-2031年中国高等职业教育发展趋势 351

第十章 中国高等教育行业营销模式及策略分析 355

第一节 高等院校教育营销管理模式的构建 355

一、非营利组织的营销管理 355

二、国内外高等院校教育营销管理现状分析 356

三、高等院校运营机理与企业运营机理营销视角的对比 360

四、中国高校教育营销管理模式的构建 363

第二节 高等院校目标市场营销战略模式 364

一、高等院校顾客分析 364

二、高等院校目标市场的确定 366

三、高等院校的市场定位 369

四、高等院校目标市场营销战略模式的构建 372

第三节 高等院校营销组织管理模式 374

一、营销组织相关概念辨析与界定 374

二、营销组织设计的基本相关内容 375

三、高等院校营销组织的重组与再造 375

四、基于bp网络的高等院校营销组织预警管理 379

第四节 高等院校市场营销信息管理模式 381

一、高等院校的市场营销信息 381

二、高等院校的市场营销环境与营销信息 384

三、高等院校市场营销信息的管理模式 389

第五节 中国高等院校教育营销整合策略 390

一、高等院校"人本管理"营销策略 390

二、高等院校"名师"营销策略 391

三、高等院校专业设置营销策略 392

四、高等院校成本导向定价策略 394

五、高等院校公共关系策略 395

第十一章 高等教育行业区域市场分析 398

第一节 高等教育行业区域分布总体分析 398

一、高等教育行业区域分布概况 398

二、高等教育行业区域发展特点 398

三、高等教育行业区域分布特点形成的原因 400

1、经济原因 400

2、自然地理环境原因 401

3、历史原因 402

4、政策原因 403

第二节 北京市高等教育行业发展及预测 404

一、北京市高等教育行业发展分析 404

二、北京市高等教育行业发展特点 405

三、北京市高等教育行业规模分析 406

四、北京市高等教育细分行业发展分析 406

1、普通高等教育发展 406

2、成人高等教育发展 406

3、民办高等教育发展 407

五、北京市高校校办产业发展分析	408
六、北京市高校经费情况	408
七、2026-2031年北京市高等教育发展趋势	409
第三节 江苏省高等教育行业发展及预测	419
一、江苏省高等教育行业发展分析	419
二、江苏省高等教育行业发展特点	419
三、江苏省高等教育行业规模分析	420
四、江苏省高等教育细分行业发展分析	423
1、普通高等教育发展	423
2、成人高等教育发展	424
3、民办高等教育发展	424
五、江苏省高校校办产业发展分析	425
六、江苏省高校经费情况	425
七、2026-2031年江苏省高等教育发展趋势	426
第四节 广东省高等教育行业发展及预测	428
一、广东省高等教育行业发展分析	428
二、广东省高等教育行业发展特点	428
三、广东省高等教育行业规模分析	429
四、广东省高等教育细分行业发展分析	430
1、普通高等教育发展	430
2、成人高等教育发展	430
3、民办高等教育发展	431

五、广东省高校校办产业发展分析	432
六、广东省高校经费情况	433
七、2026-2031年广东省高等教育发展趋势	435
第五节 陕西省高等教育行业发展及预测	437
一、陕西省高等教育行业发展分析	437
二、陕西省高等教育行业发展特点	437
三、陕西省高等教育行业规模分析	438
四、陕西省高等教育细分行业发展分析	439
1、普通高等教育发展	439
2、成人高等教育发展	439
3、民办高等教育发展	439
五、陕西省高校校办产业发展分析	440
六、陕西省高校经费情况	441
七、2026-2031年陕西省高等教育发展趋势	442
第六节 其他省市高等教育行业发展及预测	442
一、其他省市高等教育行业发展分析	442
二、其他省市高等教育行业发展特点	443
三、其他省市高等教育行业规模分析	444
四、其他省市高等教育细分行业发展分析	445
1、普通高等教育发展	445
2、成人高等教育发展	445
3、民办高等教育发展	446

五、其他省市高校校办产业发展分析 447

六、其他省市高校经费情况 452

七、2026-2031年其他省市高等教育发展趋势 453

第十二章 2026-2031年高等教育行业竞争形势 458

第一节 行业总体市场竞争状况分析 458

一、高等教育行业竞争结构分析 458

二、高等教育行业企业间竞争格局分析 462

三、普通高等教育集中度 462

四、高等教育行业进入/退出壁垒分析 462

1、经济型壁垒 462

2、行政性壁垒 463

五、高等教育行业swot分析 463

第二节 中国高等教育行业竞争格局综述 467

一、公办教育与民办教育的竞争 467

二、国内教育与国外教育的竞争 467

三、普通教育与职业教育的竞争 468

第三节 高等教育行业竞争格局分析 468

一、国内外高等教育竞争分析 468

二、我国高等教育市场竞争分析 469

三、我国高等教育市场集中度分析 469

四、国内主要高等教育学校动向 470

第四节 高等教育市场竞争策略分析 474

- 一、高等教育学校核心竞争力概述 474
- 二、高等教育学校核心竞争力体系的构建 476
- 三、提高高等教育学校核心竞争力的对策 479

第十三章 高等教育行业领先学校经营形势分析 482

第一节 中国领先公办高等教育学校经营形势分析 482

- 一、北京大学 482
 - 1、学校发展简介 482
 - 2、学校师资力量 482
 - 3、学校学科建设 482
 - 4、学校人才培养 484
 - 5、学校科研能力 485
 - 6、学校产业发展 486
 - 7、学校发展特色 486
 - 8、学校发展水平 487
- 二、清华大学 488
 - 1、学校发展简介 488
 - 2、学校师资力量 489
 - 3、学校学科建设 489
 - 4、学校人才培养 490
 - 5、学校科研能力 490
 - 6、学校产业发展 490
 - 7、学校发展特色 490

8、学校发展水平 493

三、复旦大学 494

1、学校发展简介 494

2、学校师资力量 494

3、学校学科建设 494

4、学校人才培养 495

5、学校科研能力 495

6、学校产业发展 496

7、学校发展特色 496

8、学校发展水平 496

四、浙江大学 497

1、学校发展简介 497

2、学校师资力量 497

3、学校学科建设 498

4、学校人才培养 498

5、学校科研能力 499

6、学校产业发展 499

7、学校发展特色 500

8、学校发展水平 501

五、上海交通大学 502

1、学校发展简介 502

2、学校师资力量 502

3、学校学科建设 502

4、学校人才培养 503

5、学校科研能力 505

6、学校产业发展 506

7、学校发展特色 508

8、学校发展水平 512

六、南京大学 513

1、学校发展简介 513

2、学校师资力量 513

3、学校学科建设 514

4、学校人才培养 514

5、学校科研能力 515

6、学校产业发展 515

7、学校发展特色 516

8、学校发展水平 516

七、北京师范大学 517

1、学校发展简介 517

2、学校师资力量 517

3、学校学科建设 517

4、学校人才培养 518

5、学校科研能力 519

6、学校产业发展 520

7、学校发展特色 520

8、学校发展水平 521

八、中国农业大学 522

1、学校发展简介 522

2、学校师资力量 522

3、学校学科建设 523

4、学校人才培养 523

5、学校科研能力 526

6、学校产业发展 528

7、学校发展特色 529

8、学校发展水平 530

九、北京协和医学院 530

1、学校发展简介 530

2、学校师资力量 531

3、学校学科建设 532

4、学校人才培养 532

5、学校科研能力 533

6、学校产业发展 534

7、学校发展特色 534

8、学校发展水平 535

十、中国政法大学 536

1、学校发展简介 536

2、学校师资力量 536

3、学校学科建设 537

4、学校人才培养 538

5、学校科研能力 540

6、学校产业发展 541

7、学校发展特色 542

8、学校发展水平 548

第二节 中国领先民办高等教育学校经营形势分析 548

一、北京城市学院 548

1、学校发展简介 548

2、学校师资力量 548

3、学校学科建设 549

4、学校人才培养 550

5、学校科研能力 551

6、学校产业发展 552

7、学校发展特色 552

8、学校发展水平 552

二、湖南涉外经济学院 553

1、学校发展简介 553

2、学校师资力量 553

3、学校学科建设 554

4、学校人才培养 554

5、学校科研能力	554
6、学校产业发展	554
7、学校发展特色	555
8、学校发展水平	555
三、山东英才学院	556
1、学校发展简介	556
2、学校师资力量	557
3、学校学科建设	557
4、学校人才培养	557
5、学校科研能力	558
6、学校产业发展	558
7、学校发展特色	559
8、学校发展水平	560
四、西安欧亚学院	561
1、学校发展简介	561
2、学校师资力量	561
3、学校学科建设	561
4、学校人才培养	562
5、学校科研能力	562
6、学校产业发展	563
7、学校发展特色	563
8、学校发展水平	564

五、三亚学院 564

1、学校发展简介 564

2、学校师资力量 564

3、学校学科建设 565

4、学校人才培养 565

5、学校科研能力 566

6、学校产业发展 566

7、学校发展特色 566

8、学校发展水平 567

六、仰恩大学 567

1、学校发展简介 567

2、学校师资力量 567

3、学校学科建设 568

4、学校人才培养 568

5、学校科研能力 569

6、学校产业发展 569

7、学校发展特色 569

8、学校发展水平 570

七、黄河科技学院 571

1、学校发展简介 571

2、学校师资力量 571

3、学校学科建设 572

4、学校人才培养 572

5、学校科研能力 573

6、学校产业发展 573

7、学校发展特色 574

8、学校发展水平 574

八、西京学院 575

1、学校发展简介 575

2、学校师资力量 576

3、学校学科建设 576

4、学校人才培养 576

5、学校科研能力 577

6、学校产业发展 577

7、学校发展特色 578

8、学校发展水平 578

九、南昌理工学院 579

1、学校发展简介 579

2、学校师资力量 579

3、学校学科建设 580

4、学校人才培养 580

5、学校科研能力 580

6、学校产业发展 581

7、学校发展特色 582

8、学校发展水平 582

十、浙江树人大学 582

1、学校发展简介 582

2、学校师资力量 583

3、学校学科建设 583

4、学校人才培养 584

5、学校科研能力 584

6、学校产业发展 585

7、学校发展特色 585

8、学校发展水平 586

第三节 中国领先中外合办高等教育学校经营形势分析 586

一、宁波诺丁汉大学 586

1、学校发展简介 586

2、学校师资力量 587

3、学校学科建设 587

4、学校人才培养 587

5、学校科研能力 588

6、学校产业发展 588

7、学校发展特色 588

8、学校发展水平 588

二、西交利物浦大学 589

1、学校发展简介 589

2、学校师资力量 589

3、学校学科建设 590

4、学校人才培养 590

5、学校科研能力 591

6、学校产业发展 591

7、学校发展特色 592

8、学校发展水平 592

三、上海纽约大学 592

1、学校发展简介 592

2、学校师资力量 593

3、学校学科建设 593

4、学校人才培养 594

5、学校科研能力 595

6、学校产业发展 595

7、学校发展特色 595

8、学校发展水平 596

四、同济大学中德工程学院 597

1、学校发展简介 597

2、学校师资力量 597

3、学校学科建设 597

4、学校人才培养 598

5、学校科研能力 598

6、学校产业发展 598

7、学校发展特色 599

8、学校发展水平 599

五、吉林大学莱姆顿学院 599

1、学校发展简介 599

2、学校师资力量 600

3、学校学科建设 601

4、学校人才培养 601

5、学校科研能力 602

6、学校产业发展 602

7、学校发展特色 603

8、学校发展水平 603

六、北航中法工程师学院 603

1、学校发展简介 603

2、学校师资力量 603

3、学校学科建设 604

4、学校人才培养 604

5、学校科研能力 604

6、学校产业发展 605

7、学校发展特色 605

8、学校发展水平 606

七、上海交大密西根联合学院 607

1、学校发展简介 607

2、学校师资力量 607

3、学校学科建设 608

4、学校人才培养 608

5、学校科研能力 608

6、学校产业发展 609

7、学校发展特色 609

8、学校发展水平 611

八、东北大学中荷生物医学与信息工程学院 611

1、学校发展简介 611

2、学校师资力量 612

3、学校学科建设 612

4、学校人才培养 612

5、学校科研能力 613

6、学校产业发展 615

7、学校发展特色 615

8、学校发展水平 615

九、重庆大学美视电影学院 615

1、学校发展简介 615

2、学校师资力量 616

3、学校学科建设 616

4、学校人才培养 616

5、学校科研能力 616

6、学校产业发展 617

7、学校发展特色 617

8、学校发展水平 617

十、江南大学北美学院 617

1、学校发展简介 617

2、学校师资力量 618

3、学校学科建设 619

4、学校人才培养 619

5、学校科研能力 619

6、学校产业发展 619

7、学校发展特色 619

8、学校发展水平 620

第十四章 2026-2031年高等教育行业前景及趋势 621

第一节 2026-2031年高等教育市场发展前景 621

一、2026-2031年高等教育市场发展潜力 621

二、2026-2031年高等教育市场发展前景展望 621

三、2026-2031年高等教育细分行业发展前景分析 622

第二节 2026-2031年高等教育市场发展趋势预测 622

一、2026-2031年高等教育行业发展趋势 622

1、高等教育发展趋势分析 622

2、高等教育改革趋势分析 623

3、高等教育办学趋势分析 626

二、2026-2031年细分市场发展趋势预测 627

第三节 中国高等教育“一带一路”发展机遇分析 631

一、《推进共建“一带一路”教育行动》主要内容 631

二、“一带一路”战略引领高等教育国际化 633

三、中国与“一带一路”国家的高等教育合作 635

第十五章 高等教育行业投资机会与风险防范 638

第一节 高等教育行业投融资情况 638

一、行业资金渠道分析 638

1、财政经费 638

2、银行信贷 638

3、社会捐助 639

4、项目融资 639

5、委托贷款 639

6、信托融资 639

7、融资租赁 640

8、资产置换 640

9、科研及服务收入 640

10、校办企业及附属事业收益 641

二、高等教育行业投资现状分析 641

1、高等教育行业投资特点分析 641

2、高等教育行业投资问题分析 642

3、高等教育行业投资体制改革 642

4、高等教育行业投资政策及展望 643

第二节 2026-2031年高等教育行业投资机会 645

一、细分市场投资机会 645

二、重点区域投资机会 645

三、高等教育行业投资机遇 645

第三节 2026-2031年高等教育行业投资风险及防范 646

一、高校信贷办学风险分析 646

1、影响高校信贷办学风险的因素 646

2、高校贷款办学风险的防范与管理 648

二、高校校办产业的投资风险分析 649

1、高校校办产业投资风险产生的原因 649

2、高校校办产业风险的防范与管理 650

三、高校助学贷款风险分析 651

1、我国高校助学贷款风险分析 651

2、高校助学贷款风险原因分析 653

3、高校助学贷款风险的防范与管理 655

四、民办高等教育投资风险. 658

1、民办高校投资风险分析 658

2、民办高校投资风险的防范与管理 662

五、商业银行对高校贷款风险的防范 665

1、审慎选择贷款高校 665

2、建立预警机制及量化贷款风险 666

3、加强信贷人员的业务培训 666

第四节 中国高等教育行业投资建议 667

一、高等教育行业未来发展方向 667

二、高等教育行业主要投资建议 667

三、中国高等教育企业融资分析 673

第十六章 高等教育行业面临的困境及对策 675

第一节 高等教育行业面临的困境 675

一、区域资源分布 675

二、学校国际化不足 679

三、缺乏办学自主权 679

四、创新研究低水平重复 680

第二节 高等教育发展存在的问题及对策分析 681

一、高等教育发展存在的问题 681

1、教育体制机制问题 681

2、师资队伍建设问题 686

3、人才培养质量问题 688

4、教育投入与教育市场问题 689

二、高等教育发展的对策分析 690

1、大力推进体制机制创新 690

2、深化教育教学改革 692

3、建设高水平的教师队伍 693

4、引导高校合理定位办出特色 693

第三节 民办高等教育发展存在的问题及对策分析 695

一、民办高等教育发展存在的问题 695

1、发展理念及教育模式有待改进 695

2、教学质量亟待提高 696

3、招生和办学管理未步入正规 696

二、民办高等教育发展的对策分析 697

1、引入多元投资 697

2、实行一定程度上的“管办分离” 698

3、发展高等职业教育 698

4、建立稳定的教师队伍 699

第四节 中外合办高等教育模式存在的问题及对策分析 700

一、中外合办高等教育模式存在的问题 700

1、引进型与非引进型 700

2、短期培养与长期培养 700

二、中外合办高等教育发展的对策分析 701

1、招生 701

2、合作对象选择 701

3、学分认定 702

第十七章 高等教育行业案例分析研究 703

第一节 高等教育主要办学模式案例分析 703

一、教育集团模式 703

二、大学城模式 707

三、公立大学转制模式 709

第二节 成人高等教育营销案例分析 715

一、相关学校列举 715

二、关于研究背景 716

三、相关概念与基础理论 717

四、现有营销渠道策略分析 719

五、营销渠道策略选择 722

第三节 民办高等教育营销案例分析 732

一、山东英才职业技术学院的营销环境分析 732

1、内部环境概况 732

2、宏观环境分析 735

3、竞争环境分析 736

二、山东英才职业技术学院教育营销的策略 737

1、教育营销的理念体系 737

2、教育服务过程的全面质量管理策略 738

3、教育营销的有形展示策略 740

4、人员要素的内部营销策略 742

5、以顾客为中心的关系营销策略 744

6、教育营销的外部营销组合策略 745

三、山东英才职业技术学院教育营销的优化设计 750

1、关系营销网络模型优化设计 750

2、教育营销供应链构建设计 753

3、整合营销的强化设计 753

第十八章 高等教育行业发展战略研究 755

第一节 高等教育行业发展战略研究 755

一、战略综合规划 755

二、技术开发战略 758

三、业务组合战略 759

四、区域战略规划 761

五、产业战略规划 764

六、营销品牌战略 765

七、竞争战略规划 768

第二节 对我国高等教育品牌的战略思考 773

一、高等教育实施品牌战略的意义 773

二、高等教育企业品牌的现状分析 773

三、我国高等教育企业的品牌战略 773

四、高等教育品牌战略管理的策略 774

第三节 高等教育经营策略分析 775

一、高等教育创新策略 775

二、品牌定位与品类规划 777

三、高等教育差异化战略 778

第四节 高等教育行业投资战略研究 779

一、高等教育行业投资战略 779

二、2026-2031年高等教育行业投资战略 779

第十九章 研究结论及发展建议 783

第一节 高等教育行业研究结论及建议 783

第二节 高等教育子行业研究结论及建议 785

第三节 中道泰和高等教育行业发展建议 792

一、行业发展策略建议 792

二、行业投资方向建议 793

图表目录

图表：世界一流大学建设名单 3

图表：高等教育学历对比 6

图表：《国民经济和社会发展第十三个五年规划》教育现代化重大工程 29

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度 32

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重 32

图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能降低率 33

图表：2021-2026年全员劳动生产率 33

图表：2021-2026年末人口数及其构成 34

图表：2021-2026年常住人口城镇化率 34

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 35

图表：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度 35

图表：2021-2026年居民消费价格增长幅度 36

图表：2021-2026年末国家外汇储备 36

图表：2021-2026年末全国农村贫困人口和贫困发生率 38

图表：2021-2026年粮食产量 39

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增速 40

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增速 41

图表：2021-2026年建筑业增加值及其增速 42

图表：2021-2026年服务业增加值及其增速 43

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物运输量及其增速 43

图表：2021-2026年各种运输方式完成旅客运输量及其增速 44

图表：2021-2026年快递业务量及其增速 45

图表：2021-2026年末固定互联网宽带接入用户数 45

图表：2021-2026年社会消费品零售总额 46

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农业)比重 47

图表：2021-2026年分行业固定资产投资(不含农业)增长速度 47

图表：2021-2026年固定资产投资新增主要生产与运营能力 47

图表：2021-2026年房地产开发和销售主要指标及其增速 48

图表：2021-2026年货物进出口总额 49

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增速 49

图表：2021-2026年主要商品出口数量、金额及其增长速度 50

图表：2021-2026年主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重 50

图表：2021-2026年外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度 51

图表：2021-2026年对外非金融类直接投资额及其增速 51

图表：2021-2026年全国一般公共预算收入 52

图表：2021-2026年末全部金融机构本外币存款余额及其增速 53

- 图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度 55
- 图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及其构成 55
- 图表：2021-2026年研究与实验发展(r&d)经费支出及其增长速度 57
- 图表：2021-2026年专利申请、授权和有效专利情况 57
- 图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 58
- 图表：2021-2026年国内游客人次及其增长速度 59
- 图表：2021-2026年末卫生技术人员人数 60
- 图表：2021-2026年清洁能源消费占能源消费总量的比重 61
- 图表：2021-2026年我国男性人口数量 62
- 图表：2021-2026年我国女性人口数量 63
- 图表：2021-2026年末中国男女人口数占比 63
- 图表：2021-2026年60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重 64
- 图表：2021-2026年中国人口环境情况分析 64
- 图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 66
- 图表：2021-2026年美国大学top20学费排行榜 87
- 图表：2021-2026年日本高等学校规模统计(单位：所) 107
- 图表：2021-2026年qs新加坡大学排名 137
- 图表：产学研教育管理网络示意图 154
- 图表：2021-2026年我国高等学校数量情况 205
- 图表：2021-2026年我国城镇居民家庭教育文化支出情况(单位：元) 210
- 图表：各省城镇居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况 211
- 图表：2021-2026年农村家庭文教娱乐用品支出情况 211

图表：各省农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况 212

图表：美国高校信息技术资源使用和重要性 239

图表：智慧校园构建内容框架 277

图表：智慧校园云计算技术的应用框架 280

图表：智慧校园互联网应用框架 280

图表：2021-2026年部分部委高效预算情况 322

图表：广东省部分地方高效预算收入 324

图表：2021-2026年中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区 342

图表：非营利组织的国际化分类(cinpo)标准 355

图表：企业运作机理 361

图表：高等院校运营机理 361

图表：高校“生产”流程 362

图表：目标市场选择模式 368

图表：高校营销信息管理模式 384

图表：经济环境因素中高校营销信息类别 386

图表：不同经济发展水平下人力资源层次机构 386

图表：城市住户收入水平与实际上大学的比率 386

图表：政治环境因素中高校营销信息类别 387

图表：高校内部环境因素中营销信息类别 388

图表：竞争者环境因素中营销信息类别 388

图表：生源环境因素中营销信息类别 388

图表：就业环境因素中营销信息类别 389

图表：高校专业的生命周期 394

图表：我国东、中、西部高校数结构 398

图表：北京市高等教育行业结构 406

图表：2021-2026年江苏省高校数量(单位：家) 419

图表：江苏省高等教育行业结构 422

图表：2021-2026年广东省高校数量(单位：家) 428

图表：广东省高等教育行业结构 429

图表：2021-2026年陕西省高校数量(单位：家) 437

图表：陕西省高等教育行业结构 438

图表：2021-2026年陕西省教育经费执行情况 441

图表：2021-2026年普通高校数量破百地区分布图 444

图表：我国成人高等学历教育四种形式的比较 445

图表：2021-2026年前三十高校经费 452

图表：高等学校核心竞争力四大核心要素 476

图表：北京大学外籍教职人员国籍结构 487

图表：中国农业大学部分学科排名 523

图表：三亚学院学科建设概况 565

图表：中法工程师学院学生工程师阶段在校期间出国情况 604

图表：上海交大密西根联合学院人才培养状况 608

图表：上海交大密西根科研现状 608

图表：中国贷款风险分类及标准 652

图表：国家开发银行助学贷款风险分类及标准 653

图表：日照市为吸引高校入驻出台的优惠政策 708

图表：日照大学城、松江大学城、筑波大学城的运作模式对比 709

图表：山东职业技术学院swot分析表 736

图表：山东职业技术学院swot分析表 737

图表：有形展示的作用与市场营销策略之间的关系 740

图表：山东英才学院的七大市场模型 751

图表：现代高等教育组织图 754

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：188036

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201105/188036.shtml>

在线订购：[点击这里](#)