

中国卫星行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

卫星指在围绕一颗行星轨道并按闭合轨道做周期性运行的天然天体，人造卫星一般亦可称为卫星。人造卫星是由人类建造，以太空飞行载具如火箭、航天飞机等发射到太空中，像天然卫星一样环绕地球或其它行星的装置。往往气体行星的卫星都很多。

2012年12月27日，我国自主建设、独立运行的北斗卫星导航系统正式向亚太大部分地区提供连续无源定位、导航、授时等服务。北斗卫星导航系统简称北斗系统，是由我国自主建设、独立运行，与世界其他卫星导航系统兼容共用的全球卫星导航系统，可为各类用户提供高精度、高可靠性的定位、导航、授时服务。2014年3月，为加快北斗卫星导航系统在民用领域的推广应用和行业化发展，维护国家安全和利益，国家测绘地理信息局发布了《关于北斗卫星导航系统推广应用的若干意见》。“军民融合发展”在2015年上升为国家战略，卫星导航行业迎来发展新契机。

在2015年间，随着我国卫星发射提速，卫星产业链将整体获益，其中卫星制造和发射行业受益最为直接。此外，卫星制造关键部件的厂商也将分享我国卫星发射量的增长，卫星导航芯片和模块、卫星导航模拟器、时间同步系统的需求也将迎来新一轮增长。

受益于良好的外部环境，卫星行业将迎来历史性发展机遇，有望带动产业链上、下游等相关行业的蓬勃发展。在资源、技术、企业、配套设施等方面具备优势的地区应抢抓机遇，积极培育市场，出台优惠政策招商引资，成为卫星应用市场的主力军，使卫星应用行业成为拉动地方经济发展、促进行业结构调整的又一重要力量。

随着卫星行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的卫星企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和多种独创的信息处理技术，对卫星行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提

供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对卫星行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个卫星行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国卫星行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国卫星行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助卫星企业、学术科研单位、投资企业准确了解卫星行业最新发展动向，及早发现卫星行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握卫星行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避卫星行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 卫星行业概述

1.1 卫星的分类及应用领域

1.1.1 人造卫星的分类

1.1.2 卫星行业的几个领域

1.1.3 我国卫星研发应用发展史

1.2 中国各应用领域卫星研发状况

1.2.1 遥感卫星

1.2.2 通信卫星

1.2.3 气象卫星

1.2.4 资源卫星

1.2.5 导航卫星

1.2.6 海洋卫星

1.3 四大卫星发射中心

1.3.1 酒泉卫星发射中心

1.3.2 西昌卫星发射中心

1.3.3 太原卫星发射中心

1.3.4 文昌卫星发射中心

1.4 航天卫星行业发展特殊性分析

1.4.1 卫星行业的军事应用起源

1.4.2 美国在太空卫星领域发展占有主导地位

1.4.3 中俄卫星行业快速崛起引美国担忧

1.4.4 航天卫星行业快速发展引发太空军备竞赛疑云

第二章 2021-2026年中国卫星行业发展环境解析

2.1 全球航天行业发展现状

2.1.1 航天行业渐成全球关注热点

2.1.2 政策为先导

2.1.3 太空经济潜力大

2.1.4 五大科技亮点闪耀

2.1.5 航天格局多极化

2.2 中国航天行业发展

2.2.1 我国航天行业步入高速发展期

2.2.2 中国航天业提供全球化服务

2.2.3 中国航天进入行业化发展阶段

2.2.4 航天行业发展将开启新时代

2.2.5 我国政策扶持航空航天行业发展

2.3 中国卫星行业发展环境

2.3.1 卫星应用行业前景广阔

2.3.2 卫星应用行业发展具有战略意义

2.3.3 卫星应用范围不断扩大

2.3.4 国内外行业需求扩大

2.3.5 国内政策助推 国际需求增长

第三章 2021-2026年中国卫星行业发展综合分析

3.1 国际卫星行业分析

3.1.1 全球卫星行业发展状况

3.1.2 全球卫星行业强势渡过经济危机

3.1.3 全球固定卫星通信市场发展

3.1.4 世界移动卫星市场保持持续增长

3.1.5 商业遥感卫星市场继续强势增长

3.1.6 卫星制造和发射市场创行业新高

3.1.7 亚洲卫星市场成为新的行业增长点

3.2 中国卫星行业发展现状

3.2.1 中国卫星应用支持国民经济发展

3.2.2 中国空间信息技术取得重要进展

3.2.3 中国卫星应用行业整体格局分析

3.2.4 中国卫星应用行业迎来新一轮发展

3.3 三网融合与卫星行业

3.3.1 卫星通信在“三网融合”中的运用

3.3.2 三网融合发展现状分析

3.3.3 广电利用直播卫星推进三网融合

3.3.4 三网融合广电行业发展关键在卫星

3.3.5 三网融合推进的难点和切入点

3.4 中国卫星行业发展前景分析

3.4.1 卫星研发技术进步促进行业发展

3.4.2 应急通信需求激发市场潜力

3.4.3 卫星导航市场潜力巨大

第四章 卫星导航

4.1 全球卫星导航行业解析

4.1.1 世界卫星导航系统发展历程

4.1.2 全球卫星导航行业格局

4.1.3 中国北斗导航系统概况

4.1.4 北斗行业应用加快

4.2 三大国外卫星导航定位系统的应用体制及政策

4.2.1 美国gps系统的管理体制及政策

4.2.2 俄罗斯glonass系统的管理体制与政策

4.2.3 欧洲伽利略系统的管理体制与策略

4.2.4 国外导航管理系统的启示与建议

4.3 卫星导航产业链发展状况

4.3.1 芯片及终端制造业

4.3.2 移动通讯行业

4.3.3 车载导航市场

4.4 导航卫星系统发展措施建议

4.4.1 以国家战略指导行业发展

4.4.2 独立自主把握行业方向

4.4.3 以民用市场带动行业壮大

第五章 2021-2026年各省市卫星行业发展

5.1 陕西

5.1.1 陕西在中国卫星应用行业中具有重要地位

5.1.2 西安成为陕西省卫星应用的重点区域

5.1.3 陕西省重点发展六大卫星产业链

5.1.4 陕西西安打造中国卫星行业应用品牌

5.1.5 陕西省建立全国首个省级卫星应用行业联盟

5.2 其他省市

5.2.1 广东省卫星应用行业集群发展分析

5.2.2 厦门全力打造卫星应用基地

5.2.3 云南规划建设综合卫星定位服务系统

5.2.4 成都建设北斗卫星行业集群

5.2.5 天津将打造世界级航空航天行业基地

5.3 各省市卫星行业建设情况

5.3.1 西安航天基地概况

5.3.2 西安航天行业基地发展思路及措施

5.3.3 济南卫星行业园建设全面启动

5.3.4 湖南省建设全国最大军民结合卫星应用

5.3.5 北京亦庄建设卫星导航行业技术创新孵化器平台

第六章 重点企业发展分析

6.1 中国卫星

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 未来前景展望

6.2 北斗星通

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 未来前景展望

6.3 中国卫通

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 未来前景展望

6.4 合众思壮

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.4.5 未来前景展望

6.5 振芯科技

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

6.5.4 财务状况分析

6.5.5 未来前景展望

第七章 卫星行业项目招商引资相关解析

7.1 卫星行业投资机遇解析

7.1.1 卫星服务新兴市场投资需求强劲

7.1.2 卫星行业十三五规划吸引资本注意力

7.1.3 卫星导航面临重大投资机遇

7.2 卫星导航行业投资价值分析

7.2.1 获政策、资金支持

7.2.2 生命周期长、投入产出效益明显

7.2.3 上下游行业获利机会明显

7.3 招商投资意向解析

7.3.1 欧洲卫星发射公司看好亚洲卫星发射市场潜力

7.3.2 欧洲通信卫星公司考虑进军亚洲市场

7.3.3 亚洲卫星服务市场吸引投资者注意力

7.3.4 四川巨资在老挝建卫星通信行业园

第八章 卫星行业政策解读及规划建议

8.1 国外航天科技领域政策分析

8.1.1 对《美国国家航天政策》分析

8.1.2 日本航天政策将更重行业化

8.1.3 世界航天发展战略与政策

8.1.4 世界航天领域重大发展计划

8.2 我国卫星行业行业规划解析

8.2.1 我国卫星制造与应用业政策规划

8.2.2 卫星制造及应用业上升为国家战略性新兴产业

8.2.3 卫星导航纳入新兴行业“十四五”规划

8.2.4 陕西省“十四五”卫星应用行业发展专项规划

8.3 卫星行业面临的挑战及政策引导建议

8.3.1 卫星服务行业民用化的空间技术急需提升

8.3.2 卫星行业产业链亟需完善

8.3.3 卫星应用应走军民融合发展道路

8.3.4 卫星应用行业政策应加快出台

第九章 研究结论及投资建议

9.1 卫星行业研究结论

9.2 卫星行业投资价值评估

9.3 卫星行业投资建议

9.3.1 行业发展策略建议

9.3.2 行业投资方向建议

9.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国东方红卫星股份有限公司总资产和净资产

图表：2021-2026年中国东方红卫星股份有限公司营业收入和净利润

图表：2021-2026年中国东方红卫星股份有限公司现金流量

图表：2021-2026年中国东方红卫星股份有限公司现金流量

图表：2021-2026年中国东方红卫星股份有限公司主营业务收入分行业

图表：2021-2026年中国东方红卫星股份有限公司主营业务收入分产品

图表：2021-2026年中国东方红卫星股份有限公司主营业务收入分区域

图表：2021-2026年中国东方红卫星股份有限公司成长能力

图表：2021-2026年中国东方红卫星股份有限公司短期偿债能力

图表：2021-2026年中国东方红卫星股份有限公司长期偿债能力

图表：2021-2026年中国东方红卫星股份有限公司运营能力

图表：2021-2026年中国东方红卫星股份有限公司盈利能力

图表：2021-2026年北京北斗星通导航技术股份有限公司总资产和净资产

图表：2021-2026年北京北斗星通导航技术股份有限公司现金流量

图表：2021-2026年北京北斗星通导航技术股份有限公司成长能力

图表：2021-2026年北京北斗星通导航技术股份有限公司短期偿债能力

图表：2021-2026年北京北斗星通导航技术股份有限公司长期偿债能力

图表：2021-2026年北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能力

图表：2021-2026年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力

图表：2021-2026年北京合众思壮科技股份有限公司总资产和净资产

图表：2021-2026年北京合众思壮科技股份有限公司营业收入和净利润

图表：2021-2026年北京合众思壮科技股份有限公司现金流量

图表：2021-2026年北京合众思壮科技股份有限公司现金流量

图表：2021-2026年北京合众思壮科技股份有限公司主营业务收入分行业

图表：2021-2026年北京合众思壮科技股份有限公司主营业务收入分产品

图表：2021-2026年北京合众思壮科技股份有限公司主营业务收入分区域

图表：2021-2026年北京合众思壮科技股份有限公司成长能力

图表：2021-2026年北京合众思壮科技股份有限公司短期偿债能力

图表：2021-2026年北京合众思壮科技股份有限公司长期偿债能力

图表：2021-2026年北京合众思壮科技股份有限公司运营能力

图表：2021-2026年北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力

图表：2021-2026年成都振芯科技股份有限公司总资产和净资产

图表：2021-2026年成都振芯科技股份有限公司营业收入和净利润

图表：2021-2026年成都振芯科技股份有限公司现金流量

图表：2021-2026年成都振芯科技股份有限公司现金流量

图表：2021-2026年成都振芯科技股份有限公司主营业务收入分行业

图表：2021-2026年成都振芯科技股份有限公司主营业务收入分产品

图表：2021-2026年成都振芯科技股份有限公司成长能力

图表：2021-2026年成都振芯科技股份有限公司短期偿债能力

图表：2021-2026年成都振芯科技股份有限公司长期偿债能力

图表：2021-2026年成都振芯科技股份有限公司运营能力

图表：2021-2026年成都振芯科技股份有限公司盈利能力

图表：2021-2026年成都振芯科技股份有限公司盈利能力

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：188096

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201105/188096.shtml>

在线订购：[点击这里](#)