

中国信息化行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

信息化是指培养、发展以计算机为主的智能化工具为代表的新生产力，并使之造福于社会的历史过程。与智能化工具相适应的生产力，称为信息化生产力。信息化以现代通信、网络、数据库技术为基础，对所研究对象各要素汇总至数据库，供特定人群生活、工作、学习、辅助决策等和人类息息相关的各种行为相结合的一种技术，使用该技术后，可以极大的提高各种行为的效率，为推动人类社会进步提供极大的技术支持。2019年，我国软件和信息技术服务业呈现平稳向好发展态势，收入和利润均保持较快增长，从业人数稳步增加;信息技术服务加快云化发展，软件应用服务化、平台化趋势明显;中部地区软件业增速较快，东部地区保持集聚和领先发展态势。2019年我国软件和信息技术服务业共实现业务收入7.18万亿元，同比增长15.4%。近年来行业收入占国内生产总值的比重逐步上升，由2012年占比4.77%上升至2019年的占比7.24%。

因全国市场容量大，区域发展不平衡，加上各地政府都有了信息化建设和发展的需求，且信息化水平处于初级阶段又投入有限，大中型企业暂时无力关注这部分市场，这为小微企业的生存提供了环境，然而，政府行业信息化是需要长期积累、高端人才汇聚的行业，小微企业不具备这个基础，由此造成了行业内的产品和服务质量参差不齐，区域市场也因此分化，经济条件较好的区域一般信息化水平较高，总体发展水平较好，形成了相对稳定的信息化服务提供商，经济欠发达的地区虽然也启动了信息化建设，但因各方面基础薄弱，投入有限又不持续，难以吸引有实力的企业参与或长期关注，主要是区域性的小微企业在提供服务。因现有的政府行业区域性特性及政府行业项目型特点，暂时没有形成一家或几家真正覆盖全国市场、市场占有率明显的行业龙头企业，目前的市场格局是几家大型行业企业各占特定区域市场或细分产品市场，未来整体上会形成上规模企业、产品(方案)先进企业逐步淘汰小微企业和没有创新产品(方案)企业的趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国信息化市场进行了分析研究。报告在总结中国信息化发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国信息化的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为信息化企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 信息化行业发展综述

第一节 信息化行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、信息化的分类

三、信息化行业的特点分析

第二节 信息化行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

三、行业社会环境分析

第二章 当代背景下信息化的发展机会分析

第一节 信息化政策及其实施情况

一、信息化相关政策解读

二、信息化计划实施成果解读

第二节 信息化在国民经济中的地位及作用分析

一、信息化内涵与特征

二、信息化与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下信息化发展的swot分析

一、国家战略对信息化产业的影响分析

二、信息化国家战略背景下信息化发展的swot分析

第三章 国际信息化行业发展分析

第一节 国际信息化行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

第二节 国际信息化行业发展现状分析

一、国际信息化行业发展概况

二、主要国家信息化行业的经济效益分析

三、国际信息化行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区信息化行业发展状况及经验借鉴

一、美国信息化行业发展分析

二、欧洲信息化行业发展分析

三、日本信息化行业发展分析

四、台湾地区信息化行业发展分析

五、国外信息化行业发展经验总结

第四章 中国信息化行业发展现状分析

第一节 中国信息化行业发展概况

一、中国信息化行业发展趋势

二、中国信息化发展状况

第二节 中国信息化运营分析

一、中国信息化经营模式分析

二、中国信息化经营项目分析

三、中国信息化运营存在的问题

第五章 互联网对信息化的影响分析

第一节 互联网对信息化行业的影响

一、智能信息化设备发展情况分析

二、信息化智能设备经营模式分析

三、智能设备对信息化行业的影响分析

第二节 互联网+信息化发展模式分析

一、互联网+信息化商业模式解析

二、互联网+信息化案例分析

三、互联网背景下信息化行业发展趋势分析

第六章 中国信息化需求与消费者偏好调查

第一节 信息化产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 信息化产品的品牌市场调查

一、消费者对信息化品牌认知度宏观调查

二、消费者对信息化产品的品牌偏好调查

三、消费者对信息化品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、信息化品牌忠诚度调查

六、信息化品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市信息化市场分析

第一节 北京市信息化市场分析

一、北京市信息化行业需求分析

二、北京市信息化发展情况

三、北京市信息化存在的问题与建议

第二节 上海市信息化市场分析

一、上海市信息化行业需求分析

二、上海市信息化发展情况

三、上海市信息化存在的问题与建议

第三节 天津市信息化市场分析

一、天津市信息化行业需求分析

二、天津市信息化发展情况

三、天津市信息化存在的问题与建议

第四节 深圳市信息化市场分析

一、深圳市信息化行业需求分析

二、深圳市信息化发展情况

三、深圳市信息化存在的问题与建议

第五节 重庆市信息化市场分析

一、重庆市信息化行业需求分析

二、重庆市信息化发展情况

三、重庆市信息化存在的问题与建议

第八章 中国领先企业信息化经营分析

第一节 中国信息化总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先信息化经营状况分析

一、深圳市远望谷信息技术股份有限公司

二、广州佳都集团有限公司

三、广州杰赛科技股份有限公司

四、文思海辉技术有限公司

五、深圳天源迪科信息技术股份有限公司

六、神州数码信息服务股份有限公司

七、珠海市信息工程有限公司

八、珠海市恒源信息技术有限公司

九、八百客(北京)软件技术有限公司

十、浙江大华技术股份有限公司

第九章 信息化行业发展趋势分析

第一节 2022年发展环境展望

一、2022年宏观经济形势展望

二、2022年政策走势及其影响

三、2022年国际行业走势展望

第二节 2022年信息化行业发展趋势分析

一、2022年行业发展趋势分析

三、2022年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国信息化市场趋势分析

一、2019-2023年信息化市场趋势总结

二、2024-2029年信息化发展趋势分析

三、2024-2029年信息化市场发展空间

四、2024-2029年信息化产业政策趋向

第十章 未来信息化行业发展预测

第一节 未来信息化需求与市场预测

一、2024-2029年信息化市场规模预测

二、2024-2029年信息化行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国信息化行业供需预测

一、2024-2029年中国信息化供给预测

二、2024-2029年中国信息化需求预测

三、2024-2029年中国信息化供需平衡预测

第十一章 信息化行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 信息化行业投资效益分析

一、2019-2023年信息化行业投资状况分析

二、2024-2029年信息化行业投资效益分析

三、2024-2029年信息化行业投资趋势预测

四、2024-2029年信息化行业的投资方向

五、2024-2029年信息化行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响信息化行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响信息化行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响信息化行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响信息化行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国信息化行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国信息化行业发展面临的机遇分析

第四节 信息化行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年信息化行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年信息化行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年信息化行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年信息化行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年信息化同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年信息化行业其他风险及控制策略

第十二章 中国信息化行业投资与前景预测

第一节 中国信息化行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国信息化行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国信息化行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国信息化行业前景预测

一、信息化市场规模预测

二、信息化市场发展预测

图表目录

图表：2000—2022年我国gdp增速趋势图(%)

图表：2019-2023年全国cpi波动情况

图表：2019-2023年前三季度居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：我国人口年龄结构图

图表：我国不同年龄区间的亚健康人数占比率(%)

图表：2015—2019-2023年欧元区pmi表现

图表：2017年度中国“互联网+政务”十大优秀案例

图表：2017年度中国“互联网+制造业”十大优秀案例

图表：2018年度中国“互联网+医疗健康”十大优秀案例

图表：智能家居ap配网流程图

图表：智能家居smartconfig配网流程图

图表：不同收入水平消费者接受程度调查情况

图表：不同年龄段水平消费者接受程度调查情况

图表：不同地区的信息化产品分布情况

图表：消费者对信息化品牌认知度情况

图表：消费者对信息化产品的品牌偏好调查情况

图表：消费者对信息化品牌的首要认知渠道情况

图表：部分信息化品牌企业情况

图表：信息化品牌忠诚度调查情况

图表：信息化品牌市场占有率情况

图表：2019-2023年度深圳市软件业务收入前二十家企业名单

图表：2019-2023年重庆市软件和信息化服务业民营企业10强排行榜

图表：2019-2023年杰赛科技成长能力指标情况

图表：2019-2023年杰赛科技盈利能力指标情况

图表：2019-2023年杰赛科技运营能力指标情况

图表：2019-2023年杰赛科技财务风险指标情况

图表：2019-2023年天源迪科成长能力指标情况

图表：2019-2023年天源迪科盈利能力指标情况

图表：2019-2023年天源迪科运营能力指标情况

图表：2019-2023年天源迪科财务风险指标情况

图表：2019-2023年大华股份成长能力指标情况

图表：2019-2023年大华股份盈利能力指标情况

图表：2019-2023年大华股份运营能力指标情况

图表：2019-2023年大华股份财务风险指标情况

图表：2019-2023年大华股份成长能力指标情况

图表：2019-2023年大华股份盈利能力指标情况

图表：2019-2023年大华股份运营能力指标情况

图表：2019-2023年大华股份财务风险指标情况

图表：智慧物联平台链条

图表：2024-2029年中国软件及信息化产业产值预测(万亿元)

图表：2024-2029年中国软件及信息化上市企业总资产预测(万亿元)

图表：2021—2025年我国企业平均软件著作权数量预测(单位：个)

图表：2021—2025年我国软件和信息技术服务业雇员人数(单位：百万人)

图表：2021—2025年我国软件和信息技术服务业雇员需求人数(单位：百万人)

图表：2019-2023年中国系统集成行业毛利率情况

图表：2019-2023年中国isv行业毛利率情况

图表：2019-2023年中国信息化行业投资收益率情况

图表：2019-2023年1-12月电子信息制造固定资产投资增速情况

图表：2024-2029年中国信息化行业投资收益率预测情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201105/188123.shtml>

在线订购：[点击这里](#)