

中国智能化设备行业发展分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

智能制造装备的定义是：具有感知、分析、推理、决策、控制功能的制造装备，它是先进制造技术、信息技术和智能技术的集成和深度融合。重点推进高档数控机床与基础制造装备，自动化成套生产线，智能控制系统，精密和智能仪器仪表与试验设备，关键基础零部件、元器件及通用部件，智能专用装备的发展，实现生产过程自动化、智能化、精密化、绿色化，带动工业整体技术水平的提升。

近年来，智能专用装备行业增长势头迅猛，初步形成一定的规模。2018年，智能专用装备行业销售产值约为1600亿元，2019年智能专用装备行业规模约为1800亿元。从国内来看，应该说我国近年来在创新驱动发展战略指引下，先进制造业和新兴产业发展速度快，但目前在国民经济中的比重仍较小，而且有些产业核心技术与发达国家有相当大的差距，部分高端产品产业链价值链核心环节都掌握在发达国家企业手中。在这样的全球经济与产业发展的背景下，上海以及长三角地区作为我国曾经的重要工业中心，在我国从制造业大国向制造业强国华丽转身过程中，应该承担起历史责任。提高我国先进制造业与新兴产业竞争力的关键是技术创新与产业创新。其中产业创新特别重要，它是实现产业领先的根本途径，而企业则是产业创新的主体，只有通过产业创新，才能摆脱产业与企业发展的停滞和危机，才能打破僵局和困境，变被动为主动，化压力为动力，重建竞争优势。长三角制造业的转型升级，应该在技术创新尤其在产业创新方面下功夫，在国家先进制造业的关键技术与产业链整合方面急国家所急、想国家所想。这也是长三角创新驱动发展，建设现代产业体系，谋求经济高质量发展的内生性要求。2020年以来，智能装备制造行业保持稳定的发展，但是受到全球爆发的新冠疫情影响，我国智能装备制造行业受到的一定的影响。但是随着国内很快复工复产，智能装备制造行业也在逐渐恢复增长。从长远发展来看，疫情给智能装备制造行业在国内广阔的市场中影响相对较小。目前来看，我国经济发展良好，居民收入水平不断提升，为智能装备制造行业提供了良好的市场消费环境。而产业政策给智能装备制造行业提供了良好的营商环境，也为投资者提供了良好的政策保障。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能设备市场进行了分析研究。报告在总结中国智能设备发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能设备的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能设备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 智能化设备行业发展综述

第一节 智能化设备行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 智能化设备行业特征分析

一、产业链分析

二、智能化设备行业在国民经济中的地位

三、智能化设备行业生命周期分析

第三节 智能化设备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国智能化设备行业运行环境分析

第一节 智能化设备行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 智能化设备行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 智能化设备行业社会环境分析

- 一、智能化设备产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、智能化设备产业发展对社会发展的影响

第四节 智能化设备行业技术环境分析

- 一、智能化设备技术分析
- 二、智能化设备技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国智能化设备行业运行分析

第一节 智能化设备行业发展状况分析

- 一、智能化设备行业发展阶段
- 二、智能化设备行业发展总体概况
- 三、智能化设备行业发展特点分析

第二节 智能化设备行业发展现状

- 一、智能化设备行业市场规模
- 二、智能化设备行业发展分析
- 三、智能化设备企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、重点省市市场分析

第四节 智能化设备细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 智能化设备产品/服务价格分析

- 一、智能化设备价格走势
- 二、影响智能化设备价格的关键因素分析
- 三、2019-2023年智能化设备产品/服务价格变化趋势
- 四、主要智能化设备企业价位及价格策略

第四章 中国智能化设备行业整体运行指标分析

第一节 智能化设备行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 智能化设备行业产销情况分析

- 一、智能化设备行业工业总产值
- 二、智能化设备行业工业销售产值
- 三、智能化设备行业产销率

第三节 智能化设备行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国智能化设备行业供需形势分析

第一节 智能化设备行业供给分析

- 一、智能化设备行业供给分析
- 二、2019-2023年智能化设备行业供给变化趋势

三、智能化设备行业区域供给分析

第二节 智能化设备行业需求情况

一、智能化设备行业需求市场

二、智能化设备行业客户结构

三、智能化设备行业需求的地区差异

第三节 智能化设备市场应用及需求预测

一、智能化设备应用市场总体需求分析

二、2024-2029年智能化设备行业领域需求量预测

三、重点行业智能化设备产品/服务需求分析预测

第六章 中国智能化设备行业产业结构分析

第一节 智能化设备产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智能化设备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国智能化设备行业产业链分析

第一节 智能化设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 智能化设备上游行业分析

一、智能化设备产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对智能化设备行业的影响

第三节 智能化设备下游行业分析

一、智能化设备下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对智能化设备行业的影响

第八章 中国智能化设备行业渠道分析及策略

第一节 智能化设备行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对智能化设备行业的影响

三、主要智能化设备企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 智能化设备行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 智能化设备行业营销策略分析

一、中国智能化设备营销概况

二、智能化设备营销策略探讨

三、智能化设备营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国智能化设备市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国智能化设备市场情况分析

一、我国智能化设备产能分析

二、我国智能化设备区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国智能化设备需求与消费情况分析

一、我国智能化设备行业总体消费情况分析

二、我国智能化设备行业供需错位情况分析

三、我国智能化设备行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国智能化设备市场产品营销分析

一、智能化设备市场主要销售渠道分析

二、智能化设备市场广告与促销方式分析

三、智能化设备市场价格竞争方式分析

第十章 中国智能化设备行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能化设备行业竞争结构分析

二、智能化设备行业企业间竞争格局分析

三、智能化设备行业集中度分析

四、智能化设备行业swot分析

第二节 智能化设备行业竞争格局综述

一、智能化设备行业竞争概况

二、中国智能化设备行业竞争力分析

三、智能化设备市场竞争策略分析

第十一章 中国智能化设备主要企业发展概述

第一节 华立科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第二节 重庆川仪自动化股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第三节 沈阳机床股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第四节 沈机集团昆明机床股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 深圳市汇川技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 西安宝德自动化股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 沈阳新松智能设备自动化股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 天地科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 大连智云自动化装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十节 天奇自动化工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国智能化设备行业投资前景分析

第一节 智能化设备市场发展前景

一、智能化设备市场发展潜力

二、智能化设备市场发展前景展望

三、智能化设备细分行业发展前景分析

第二节 智能化设备市场发展趋势预测

一、智能化设备行业发展趋势

二、智能化设备市场规模预测

三、智能化设备行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 智能化设备行业供需预测

- 一、智能化设备行业供给预测
- 二、智能化设备行业需求预测
- 三、智能化设备供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国智能化设备行业投资机会与风险分析

第一节 智能化设备行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 智能化设备行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 智能化设备行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国智能化设备行业投资战略研究

第一节 智能化设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 智能化设备新产品差异化战略

一、智能化设备行业投资战略研究

二、智能化设备行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 智能化设备行业研究结论

第二节 智能化设备行业投资价值评估

第三节 智能化设备行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：小型服务机器人

图表：国外有关“智能制造装备”相对应的产业范围

图表：我国智能制造装备产业范畴

图表：从移动互联网到产业互联网

图表：家用智能机器人

图表：行业生命周期理论

图表：智能机器人电动玩具

图表：智能塑料机械臂

图表：保姆机器人

图表：智能装备展

图表：智能物流与智能装备

图表：2019-2023年前3季度gdp初步核算数据

图表：2019-2023年-2022年前三季度gdp同比增长速度

图表：2019-2023年-2022年前三季度gdp环比增长速度

图表：智能设备产业图

图表：中国智能制造行业发展历程分析

图表：中国智能装备企业重点部署领域情况

图表：中国智能制造企业关注的主要技术情况

图表：2019-2023年度浙江省装备制造业重点领域首台(套)产品公示名单

图表：浙江制造业发展趋势

图表：智能硬件市场的分类

图表：2019-2023年中国智能装备硬件市场规模及预测(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国智能装备硬件市场投融资情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年杰普特智能高端装备价格情况(单位：万元)

图表：调研企业数量

图表：企业总体从业人员学历结构

图表：调查企业各产业链人员学历分布

图表：关键装备企业技术技能人才需求预测

图表：2016-2022年关键装备企业对技术技能人才需求预测

图表：2019-2023年中国智能装备制造业产值及预测

图表：智能化设备行业区域供给情况

图表：2019-2023年-2025年智能化设备行业需求量预测(单位:万台)

图表：细分市场企业排名1

图表：细分市场企业排行2

图表：细分市场企业排行3

图表：智能装备的产业价值链

图表：智能设备价值链条稀缺性

图表：智能智能设备开发流程复杂

图表：智能装备使用激光雷达成本高昂

图表：智能装备供应链不足

图表：智能装备供应链内容众多

图表：智能智能设备两类用户分析

图表：2019-2023年中国智能装备企业市场份额状况预测

图表：智能制造装备产业链

图表：智能设备成本构成情况

图表：2019-2023年科沃斯线上与线下销售渠道

图表：2019-2023年智能智能设备内销与外销的对比

图表：各智能智能设备产商毛利率比较

图表：各类渠道情况

图表：2017-2022年国内智能装备供需平衡率预测

图表：中国智能设备主要品牌企业梯队分布情况

图表：重庆川仪自动化股份有限公司pds488远传差压变送器参数

图表：川仪股份2019-2023年经营情况

图表：2019-2023年沈阳机床经营情况

图表：2019-2023年上半年沈阳机床经营情况

图表：沈阳昆明机床经营状况

图表：汇川技术股份有限公司产品分类营收情况

图表：汇川技术股份有限公司产品分类营收情况

图表：汇川技术2022年资本运作情况

图表：汇川技术股权质押情况

图表：西安宝德自动化股份有限公司产品分类营收情况

图表：沈阳新松智能设备自动化股份有限公司产品分类营收

图表：天地科技2018-2022年财务指标预测

图表：天地科技2019-2023年发展规划

图表：大连智云自动化装备股份有限公司产品分类营收

图表：2019-2023年天奇自动化工程股份有限公司产品分类营收

图表：2019-2023年上半年天奇自动化工程股份有限公司产品分类营收

图表：各国工业智能化设备销量

图表：2024-2029年智能制造装备行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201111/188776.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)