

中国无人机行业深度分析及发展战略研究咨询报告(2024-2029版)

报告简介

无人机是由控制站管理(包括远程操控或自主飞行)的航空器，也称为远程驾驶航空器。无人机系统是指由无人机飞行器平台、飞控与导航分系统、地面指控分系统、任务载荷分系统等组成的系统。作为一种高效安全的飞行器，无人机可以代替人工更好地完成数据采集、高空拍摄、地质遥测、远程监控等作业。

我国的无人机市场已经发展了50余年，从最初的军用领域逐渐扩展至消费领域。近年来，民用无人机市场迅速崛起，在个人消费、植保、测绘、能源等领域得到广泛应用。特别是消费级无人机，市场发展尤为火热，在全球具有领先优势，已经成为“中国制造”一张靓丽的新名片。“十三五”期间，无人机新业态迅猛发展，网上注册开展通航作业的无人机企业超过9700家，商用无人机超过12万架。2019年，云平台注册无人机运行达到125万小时，2020年1-

8月，达到141万小时。目前无人机已经成为商业、政府和消费应用的重要工具，能够支持诸多领域的解决方案，典型的应用场景包括无人机物流、农业植保、巡检、安防、救援、测绘、直播等。随着5G的全面推广和5G+无人机技术的逐渐成熟，无人机市场规模将迅速扩大。2016年，我国无人机行业市场规模约为91亿元，到2019年，该数字已达到290亿元。

目前无人机已经成为商业、政府和消费应用的重要工具，能够支持诸多领域的解决方案，典型的应用场景包括无人机物流、农业植保、巡检、安防、救援、测绘、直播等。随着5G的全面推广和5G+无人机技术的逐渐成熟，无人机市场规模将迅速扩大，预计到2025年，国内消费级及娱乐航拍市场规模将达到300亿，农林植保无人机应用市场将达到200亿，安防市场约为150亿，电力巡检约为50亿，物流、环境监测等其他市场约为50亿，总规模将超过750亿。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国AOPA、中国无人机产业创新联盟、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国无人机市场进行了分析研究。报告在总结中国无人机发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国无人机的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为无人机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国无人机行业发展综述 1

第一节 无人机行业概述 1

一、无人机定义与分类 1

二、无人机系统与成本 2

- 1、无人机系统技术分析 2
- 2、飞行控制系统分析 3
- 3、导航系统分析 3
- 4、动力系统分析 3
- 5、数据链分析 5
- 6、无人机系统成本结构 5
- 三、无人机应用优势分析 6
- 四、无人机应用领域分析 6
- 五、无人机光电图像分析 7
 - 1、无人机光电应用 7
 - 2、无人机光电应用的发展趋势 9
 - 3、无人机光电系统图像处理模块 10
 - 4、无人机光电载荷图像处理器的设计 14
- 第二节 无人机行业产业链分析 15
 - 一、无人机行业所处产业链简介 15
 - 二、无人机行业产业链上游分析 16
 - 1、航空发动机市场分析 16
 - 2、导航市场分析 17
 - 3、航空材料市场分析 20
 - 4、上游市场对行业的影响分析 21
- 第二章 中国无人机行业发展环境分析 23
 - 第一节 无人机行业政策环境分析(p) 23
 - 一、无人机行业监管体系 23
 - 二、无人机行业政策解读 23

- 1、《民用无人驾驶航空器系统驾驶员管理暂行规定》 23
- 2、《低空空域使用管理规定(试行)》 25
- 3、《轻小型无人机运行试行规定》 34
- 4、《关于促进通用航空业发展的指导意见》 35
- 5、《民用无人驾驶航空器系统空中交通管理办法》 38
- 6、《民用无人驾驶航空器实名制登记管理规定》 44
- 7、《无人驾驶航空器飞行管理暂行条例》 45
- 8、《关于促进和规范民用无人机制造业发展的指导意见》 47
- 9、《民用无人驾驶航空器经营性飞行活动管理办法(暂行)》 50

第二节 无人机行业经济环境分析(e) 52

一、国际宏观经济环境分析 52

二、国内宏观经济环境分析 54

第三节 无人机行业技术环境分析(t) 55

一、无人机技术现状 55

1、续航 55

2、通信系统 55

3、定位导航 55

4、避障 56

二、无人机行业专利分析 56

1、无人机领域专利申请概况 56

2、无人机专利技术分布 57

3、无人机专利地域分布 59

4、大疆创新的知识产权布局 59

三、无人机行业国内外技术标准之争 60

第三章 国际无人机行业发展情况分析 62

第一节 国际无人机行业发展状况 62

一、国际无人机行业发展历程 62

- 1、20世纪初-40年代：靶机起步，奠定基础 62
- 2、20世纪50-70年代：初步参战，崭露头角 63
- 3、20世纪80-90年代：战场牵引，迅速崛起 64
- 4、21世纪：无人机未来10-20年即将进入黄金发展轨道 65

二、国际无人机行业发展现状 66

三、国际无人机研发情况分析 67

第二节 国际无人机细分市场发展状况 67

一、国际靶机发展状况分析 67

二、国际无人侦察机发展状况分析 74

三、国际诱饵无人机发展状况分析 86

四、国际电子对抗机发展状况分析 86

五、国际无人战斗机发展状况分析 91

第三节 各国无人机行业发展状况分析 93

一、美国无人机行业发展分析 93

1、无人机发展现状 93

2、无人机研发情况 94

3、主要无人机产品 95

4、无人机市场份额 97

5、无人机发展动态 97

二、以色列无人机行业发展分析 100

1、无人机发展现状 100

2、无人机研发情况 101

- 3、主要无人机产品 101
- 4、无人机市场份额 102
- 5、无人机发展动态 102
- 三、欧盟无人机行业发展分析 102
 - 1、主要国家无人机性能参数 102
 - 2、英国无人机行业发展分析 104
 - 3、法国无人机行业发展分析 104
- 四、俄罗斯无人机行业发展分析 105
 - 1、无人机发展现状 105
 - 2、无人机研发情况 106
 - 3、主要无人机产品 106
 - 4、无人机市场份额 107
 - 5、无人机发展动态 107
- 第四章 国际无人机行业市场发展分析 108
 - 第一节 国际无人机行业市场结构分析 108
 - 一、国际无人机市场结构 108
 - 1、市场应用结构 108
 - 2、市场区域结构 108
 - 3、民用无人机应用领域 109
 - 4、军用无人机机型结构 110
 - 二、国际无人机市场规模分析 111
 - 1、无人机产地数量 111
 - 2、无人机国际团队数量 111
 - 3、无人机生产商数量 111

- 4、无人机数量分析 111
- 5、无人机支出总额 112
- 三、国际无人机市场竞争格局 112
- 第二节 国际无人机知名品牌发展分析 113
- 一、美国“全球鹰”无人机发展分析 113
- 二、美国“死神”无人攻击机发展分析 119
- 三、以色列“苍鹭”无人机发展分析 121
- 四、法国“神经元”无人机发展分析 126
- 五、英国“雷神”无人机发展分析 129
- 六、俄国“鳐鱼”无人机发展分析 131
- 第三节 国际无人机行业市场供需分析 134
- 一、全球无人机行业市场需求分析 134
- 1、市场规模现状 134
- 2、需求结构分析 134
- 3、重点需求客户 134
- 5、市场前景展望 135
- 二、国际无人机行业市场供给分析 135
- 1、生产规模现状 135
- 2、产能规模分布 135
- 3、市场价格走势 136
- 4、重点厂商分布 136
- 三、2024-2029年国际无人机行业市场供需预测 136
- 1、总体市场需求预测 136
- 2、军用无人机需求预测 137

3、民用无人机需求预测	137
第四节 世界主要无人机出口国分析	137
一、美国无人机出口情况分析	137
二、以色列无人机出口情况分析	138
三、欧盟无人机出口情况分析	140
第五章 中国无人机行业发展情况分析	141
第一节 中国无人机发展现况分析	141
一、无人机行业发展历程	141
二、无人机行业发展现状	142
三、无人机行业市场规模	142
四、无人机行业市场结构	144
五、无人机研发机构情况	146
1、西北工业大学无人机研究所(365研究所)	146
2、北京航空航天大学无人机所	146
3、南京航空航天大学无人机研究院	147
4、中国航空工业集团	147
5、中国航天科工集团	148
6、中国航天科技集团公司	149
7、中国电子科技集团公司	150
第二节 2019-2023年中国无人机行业产销情况	150
一、中国无人机行业工业总产值	150
二、中国无人机行业工业销售产值	151
三、中国无人机行业产销率	152
第三节 2019-2023年中国无人机行业财务指标总体	152

- 一、行业盈利能力分析 152
- 二、行业偿债能力分析 153
- 三、行业营运能力分析 153
- 四、行业发展能力分析 154
- 第四节 中国无人机行业出口分析 155
 - 一、中国无人机的出口现状分析 155
 - 1、中国无人机出口总体情况 155
 - 2、中国无人机出口国分析 155
 - 3、中国无人机出口企业分析 156
 - 二、中国无人机的目标市场分析 156
 - 1、中东地区无人机目标市场分析 156
 - 2、南亚地区无人机目标市场分析 157
 - 3、南美地区无人机目标市场分析 157
 - 4、非洲地区无人机目标市场分析 161
 - 5、欧洲地区无人机目标市场分析 162
- 第五节 互联网对无人机市场影响分析 163
 - 一、“互联网+”无人机的发展概况 163
 - 二、电商直销 163
 - 三、社区视频分享 164
 - 四、sdk平台 164
 - 五、无人机青少年竞技 165
- 第六章 中国无人机行业细分市场发展分析 166
 - 第一节 军用无人机市场分析 166
 - 一、军用无人机市场分类 166

- 二、军用无人机应用领域 167
- 三、军用无人机市场规模 168
- 四、军用无人机市场研发 169
- 五、军用无人机性能评述 170
- 六、军用无人机对比分析 171
- 七、军用无人机发展障碍 173
- 八、军用无人机机型简介 174
 - 1、“翔龙”无人机 174
 - 2、“天翅”无人机 180
 - 3、“彩虹”-4无人机 180
 - 4、“翼龙”无人机 183
 - 5、“利剑”无人机 188
 - 6、“长鹰”无人机 193
- 九、军用无人机前景预测 194
- 十、军用无人机技术智能化发展及应用 195
 - 1、军用无人机技术发展现状 195
 - (1)国外军用无人机发展现状 195
 - (2)中国军用无人机发展现状 197
 - 2、无人机系统智能控制技术 198
 - (1)智能飞行控制技术 198
 - (2)智能火控系统 198
 - (3)智能任务规划技术 199
 - 3、无人机集群智能技术 200
 - (1)美军无人机蜂群作战技术 200

- (2)中国无人机集群智能技术 200
- 第二节 民用无人机市场分析 201
 - 一、民用无人机市场发展历程 201
 - 二、民用无人机市场发展现状 201
 - 三、民用无人机市场应用领域 204
 - 四、民用无人机市场研发分析 204
 - 五、民用无人机市场发展动力 206
 - 1、硬件产业链成熟 206
 - 2、飞控系统开源 206
 - 六、重点民用无人机分析 208
 - 七、民用无人机前景预测 209
- 第三节 消费级无人机市场分析 209
 - 一、消费级无人机概述 209
 - 1、消费级无人机简介 209
 - 2、消费级无人机型分析 209
 - 3、消费级无人机发展历程 209
 - 4、消费级无人机结构 210
 - 二、消费级无人机应用领域 211
 - 三、消费级无人机市场投融资 211
 - 1、国外市场投融资 211
 - 2、国内市场投融资 211
 - 四、消费级无人机市场规模 212
 - 五、消费级无人机市场竞争 212
 - 六、消费级无人机发展动因 213

- 1、成本优势 213
- 2、技术优势 214
- 3、便利化控制，可以通过智能手机来便捷控制 214
- 4、无人机与运动相机的完美结合 214
- 七、消费级无人机应用案例 216
 - 1、航拍、自拍——运动相机 216
 - 2、无人机+ar/vr——无与伦比的沉浸式体验 217
- 八、消费级无人机典型企业分析 217
 - 1、美国3d robotics 217
 - 2、零度智控 217
 - 3、亿航智能 218
 - 4、极飞 218
 - 5、parrot 219
 - 6、gopro 219
- 第七章 中国军用无人机市场需求分析 220
 - 第一节 靶机市场需求潜力分析 220
 - 一、靶机的分类 220
 - 二、靶机技术分析 220
 - 三、靶机应用分析 224
 - 四、靶机市场前景分析 224
 - 第二节 无人侦察机市场需求潜力分析 224
 - 一、无人侦察机技术发展现状 224
 - 二、无人侦察机实际应用现状 225
 - 三、无人侦察机市场发展动向 225

- 四、无人侦察机市场前景分析 226
- 第三节 无人战斗机市场需求潜力分析 226
 - 一、无人战斗机技术发展现状 226
 - 二、无人战斗机实际应用现状 228
 - 三、无人战斗机市场发展动向 228
 - 四、无人战斗机市场前景分析 230
- 第八章 中国民用无人机市场需求分析 231
 - 第一节 农林植保领域无人机需求潜力分析 231
 - 一、农林植保领域应用简介 231
 - 二、无人机应用优势分析 231
 - 三、国外应用借鉴分析 231
 - 1、美国应用无人机大幅提升水稻产量 231
 - 2、日本大规模推广农林植保无人机应用 232
 - 3、经验借鉴 232
 - 四、无人机应用现状分析 232
 - 1、农林植保无人机发展历程 232
 - 2、农林植保无人机市场规模 233
 - 3、农林植保无人机市场竞争 233
 - 4、农林植保无人机应用政策 234
 - 五、农林植保需求潜力 235
 - 1、农林发展规模分析 235
 - 2、农业植保领域需求预测 235
 - 第二节 电力巡航领域无人机需求潜力分析 235
 - 一、电力巡航领域应用简介 235

- 二、无人机电力巡航政策 237
- 三、无人机应用优势分析 238
- 四、无人机应用现状分析 239
- 六、电力巡航需求潜力 240
 - 1、电力工业发展规模 240
 - 2、电力巡航领域需求预测 240
- 第三节 地理测绘领域无人机需求潜力分析 241
 - 一、地理测绘领域应用简介 241
 - 二、无人机应用政策分析 242
 - 三、无人机应用方向分析 242
 - 四、无人机应用优势分析 243
 - 五、无人机应用现状分析 244
 - 六、地理测绘领域发展前景 245
 - 1、地理测绘发展情况分析 245
 - 2、地理测绘领域发展前景 245
- 第四节 消防救灾领域无人机需求潜力分析 247
 - 一、消防救灾领域应用简介 247
 - 二、无人机应用方向分析 247
 - 三、无人机应用优势分析 247
 - 四、无人机应用现状分析 247
 - 五、无人机消防救灾发展前景 247
 - 1、救灾与灾害发生情况 247
 - 2、消防救灾领域发展前景 248
- 第五节 环境保护领域无人机需求潜力分析 248

- 一、环境保护领域应用简介 248
- 二、无人机应用方向分析 249
- 三、无人机应用优势分析 249
- 四、无人机应用现状分析 250
- 五、环境保护领域发展前景 250
 - 1、环境保护情况分析 250
 - 2、环境保护领域发展前景 251
- 第六节 气象观测领域无人机需求潜力分析 251
 - 一、气象观测领域应用简介 251
 - 二、无人机应用现状分析 252
 - 三、气象观测领域发展前景 252
 - 1、气象服务市场规模 252
 - 2、气象观测领域发展前景 252
- 第七节 高速公路管理领域无人机需求潜力分析 253
 - 一、高速公路领域应用简介 253
 - 二、无人机应用现状分析 254
 - 三、高速公路领域发展前景 254
 - 1、高速公路发展情况 254
 - 2、高速公路领域发展前景 254
- 第八节 物流快递领域无人机需求潜力分析 255
 - 一、物流快递领域应用简介 255
 - 二、无人机应用现状分析 256
 - 三、企业无人机应用情况 256
 - 1、京东 256

- 2、顺丰 257
- 3、苏宁 257
- 四、物流快递领域无人机应用存在的痛点 258
 - 1、痛点一：安全问题 258
 - 2、痛点二：政策问题 258
 - 3、痛点四：送货条件 258
- 五、物流快递领域发展前景 258
 - 1、物流快递发展情况分析 258
 - 2、物流快递领域发展前景 258
- 第九节 警用侦察领域无人机需求潜力分析 260
 - 一、警用侦察领域简介 260
 - 二、无人机应用现状 261
 - 三、警用侦察领域发展前景 261
- 第十节 娱乐传媒领域无人机需求潜力分析 261
 - 一、娱乐传媒领域简介 261
 - 二、无人机应用现状 262
 - 三、娱乐传媒领域发展前景 262
- 第九章 中国无人机区域市场需求分析 263
 - 第一节 华东地区无人机市场需求分析 263
 - 一、上海市无人机市场需求分析 263
 - 1、农林植保情况分析 263
 - 2、电力工业情况分析 263
 - 3、地理测绘情况分析 265
 - 4、灾害发生情况分析 266

- 5、环境保护情况分析 266
- 6、高速公路建设与规划 267
- 7、无人机应用现状分析 267
- 二、江苏省无人机市场需求分析 269
 - 1、农林植保情况分析 269
 - 2、电力工业情况分析 270
 - 3、地理测绘情况分析 270
 - 4、灾害发生情况分析 271
 - 5、环境保护情况分析 271
 - 6、高速公路建设与规划 271
 - 7、无人机应用现状分析 272
- 三、山东省无人机市场需求分析 272
 - 1、农林植保情况分析 272
 - 2、电力工业情况分析 274
 - 3、地理测绘情况分析 278
 - 4、灾害发生情况分析 279
 - 5、环境保护情况分析 279
 - 6、高速公路建设与规划 280
 - 7、无人机应用现状分析 280
- 四、浙江省无人机市场需求分析 281
 - 1、农林植保情况分析 281
 - 2、电力工业情况分析 282
 - 3、地理测绘情况分析 282
 - 4、灾害发生情况分析 283

- 5、环境保护情况分析 283
- 6、高速公路建设与规划 283
- 7、无人机应用现状分析 283
- 五、福建省无人机市场需求分析 284
 - 1、农林植保情况分析 284
 - 2、电力工业情况分析 289
 - 3、地理测绘情况分析 290
 - 4、灾害发生情况分析 290
 - 5、环境保护情况分析 291
 - 6、高速公路建设与规划 291
 - 7、无人机应用现状分析 292
- 第二节 华南地区无人机市场需求分析 293
 - 一、广东省无人机市场需求分析 293
 - 1、农林植保情况分析 293
 - 2、电力工业情况分析 294
 - 3、灾害发生情况分析 294
 - 4、环境保护情况分析 294
 - 5、高速公路建设与规划 294
 - 6、无人机应用现状分析 295
 - 二、广西自治区无人机市场需求分析 295
 - 1、农林植保情况分析 295
 - 2、电力工业情况分析 300
 - 3、地理测绘情况分析 302
 - 4、灾害发生情况分析 303

- 5、环境保护情况分析 303
- 6、高速公路建设与规划 303
- 7、无人机应用现状分析 303
- 三、海南省无人机市场需求分析 305
 - 1、电力工业情况分析 305
 - 2、地理测绘情况分析 305
 - 3、灾害发生情况分析 305
 - 4、环境保护情况分析 306
 - 5、高速公路建设与规划 306
 - 6、无人机应用现状分析 306
- 第三节 华中地区无人机市场需求分析 307
 - 一、湖南省无人机市场需求分析 307
 - 1、农林植保情况分析 307
 - 2、电力工业情况分析 312
 - 3、地理测绘情况分析 313
 - 4、灾害发生情况分析 313
 - 5、环境保护情况分析 313
 - 6、高速公路建设与规划 314
 - 7、无人机应用现状分析 316
 - 二、湖北省无人机市场需求分析 317
 - 1、农林植保情况分析 317
 - 2、电力工业情况分析 318
 - 3、灾害发生情况分析 318
 - 4、环境保护情况分析 319

- 5、高速公路建设与规划 319
- 6、无人机应用现状分析 319
- 三、河南省无人机市场需求分析 320
 - 1、农林植保情况分析 320
 - 2、电力工业情况分析 322
 - 3、地理测绘情况分析 323
 - 4、灾害发生情况分析 324
 - 5、环境保护情况分析 324
 - 6、高速公路建设与规划 325
 - 7、无人机应用现状分析 326
- 第四节 华北地区无人机市场需求分析 326
 - 一、北京市无人机市场需求分析 326
 - 1、灾害发生情况分析 326
 - 2、环境保护情况分析 326
 - 3、高速公路建设与规划 327
 - 4、无人机应用现状分析 327
 - 二、山西省无人机市场需求分析 328
 - 1、农林植保情况分析 328
 - 2、电力工业情况分析 331
 - 3、地理测绘情况分析 331
 - 4、灾害发生情况分析 332
 - 5、环境保护情况分析 332
 - 6、高速公路建设与规划 332
 - 7、无人机应用现状分析 333

- 三、天津市无人机市场需求分析 334
 - 1、农林植保情况分析 334
 - 2、地理测绘情况分析 334
 - 3、灾害发生情况分析 335
 - 4、环境保护情况分析 335
 - 5、高速公路建设与规划 335
 - 6、无人机应用现状分析 336
- 四、河北省无人机市场需求分析 338
 - 1、农林植保情况分析 338
 - 2、电力工业情况分析 338
 - 3、地理测绘情况分析 338
 - 4、灾害发生情况分析 339
 - 5、高速公路建设与规划 339
 - 6、无人机应用现状分析 340
- 第五节 东北地区无人机市场需求分析 342
 - 一、辽宁省无人机市场需求分析 342
 - 二、吉林省无人机市场需求分析 342
 - 三、黑龙江无人机市场需求分析 343
- 第六节 西南地区无人机市场需求分析 344
 - 一、重庆市无人机市场需求分析 344
 - 二、四川省无人机市场需求分析 345
 - 三、云南省无人机市场需求分析 346
- 第七节 西北地区无人机市场需求分析 347
 - 一、陕西省无人机市场需求分析 347

二、新疆维吾尔自治区无人机市场需求分析 348

第十章 2024-2029年无人机行业竞争形势及策略 350

第一节 行业总体市场竞争状况分析 350

一、无人机行业竞争结构分析 350

1、现有企业间竞争 350

2、潜在进入者分析 350

3、替代品威胁分析 351

4、供应商议价能力 352

5、客户议价能力 352

6、竞争结构特点总结 353

二、无人机行业集中度分析 353

1、市场集中度分析 353

2、企业集中度分析 353

3、区域集中度分析 355

三、无人机行业swot分析 355

1、无人机行业优势分析 355

2、无人机行业劣势分析 357

3、无人机行业机会分析 357

4、无人机行业威胁分析 357

第二节 中国无人机行业竞争格局综述 358

一、无人机行业竞争格局 358

1、总体竞争格局 358

2、军用市场竞争格局 359

3、高端市场竞争格局 359

4、中低端市场竞争格局	359
二、无人机企业竞争格局	359
1、不同地域企业竞争格局	359
2、不同规模企业竞争格局	359
3、不同所有制企业竞争格局	359
第三节 中国无人机行业竞争力分析	360
一、中国无人机行业竞争力分析	360
二、中国无人机产品竞争力优势分析	360
三、无人机行业主要企业竞争力分析	361
第四节 无人机行业并购重组分析	361
一、行业并购重组现状	361
二、行业并购重组趋势	362
第五节 无人机市场竞争策略分析	362
第十一章 无人机行业领先企业经营形势分析	365
第一节 深圳市大疆创新科技有限公司	365
一、企业发展概述分析	365
二、企业经营情况分析	365
三、企业研发实力分析	366
四、企业营销渠道分析	366
五、企业品牌影响力分析	367
六、企业行业竞争力分析	367
七、企业发展方向分析	367
八、企业发展战略分析	367
第二节 广州亿航智能技术有限公司	368

- 一、企业发展概述分析 368
- 二、企业经营情况分析 368
- 三、企业研发实力分析 369
- 四、企业营销渠道分析 369
- 五、企业品牌影响力分析 369
- 六、企业行业竞争力分析 369
- 七、企业发展方向分析 370
- 八、企业发展战略分析 370
- 第三节 江苏唯天智能无人机研发有限公司 371
 - 一、企业发展概述分析 371
 - 二、企业经营情况分析 371
 - 三、企业研发实力分析 371
 - 四、企业营销渠道分析 371
 - 五、企业品牌影响力分析 372
 - 六、企业行业竞争力分析 372
 - 七、企业发展方向分析 372
 - 八、企业发展战略分析 373
- 第四节 北京韦加航通科技有限责任公司 373
- 第五节 深圳市科卫泰实业发展有限公司 373
 - 一、企业发展概述分析 373
 - 二、企业经营情况分析 373
 - 三、企业研发实力分析 374
 - 四、企业营销渠道分析 374
 - 五、企业品牌影响力分析 374

六、企业行业竞争力分析 375

七、企业发展方向分析 375

八、企业发展战略分析 375

第六节 广东澄星无人机股份有限公司 376

一、企业发展概述分析 376

二、企业经营情况分析 376

三、企业研发实力分析 376

四、企业营销渠道分析 377

五、企业品牌影响力分析 377

六、企业行业竞争力分析 377

七、企业发展方向分析 377

八、企业发展战略分析 377

第七节 北方天途航空技术发展(北京)有限公司 377

一、企业发展概述分析 377

二、企业经营情况分析 378

三、企业研发实力分析 378

四、企业营销渠道分析 379

五、企业品牌影响力分析 379

六、企业行业竞争力分析 379

七、企业发展方向分析 380

八、企业发展战略分析 380

第八节 深圳一电航空技术有限公司 380

一、企业发展概述分析 380

二、企业经营情况分析 380

- 三、企业研发实力分析 381
- 四、企业营销渠道分析 381
- 五、企业品牌影响力分析 381
- 六、企业行业竞争力分析 382
- 七、企业发展方向分析 382
- 八、企业发展战略分析 382
- 第九节 北京韦加无人机科技股份有限公司 382
 - 一、企业发展概述分析 382
 - 二、企业经营情况分析 383
 - 三、企业研发实力分析 383
 - 四、企业营销渠道分析 384
 - 五、企业品牌影响力分析 384
 - 六、企业行业竞争力分析 385
 - 七、企业发展方向分析 385
 - 八、企业发展战略分析 385
- 第十节 浙江同创空间技术有限公司 385
 - 一、企业发展概述分析 385
 - 二、企业经营情况分析 386
 - 三、企业研发实力分析 386
 - 四、企业营销渠道分析 386
 - 五、企业品牌影响力分析 386
 - 六、企业行业竞争力分析 386
 - 七、企业发展方向分析 387
 - 八、企业发展战略分析 387

第十一节 深圳零度智能飞行器有限公司 387

- 一、企业发展概述分析 387
- 二、企业经营情况分析 387
- 三、企业研发实力分析 387
- 四、企业营销渠道分析 388
- 五、企业品牌影响力分析 388
- 六、企业行业竞争力分析 388
- 七、企业发展方向分析 389
- 八、企业发展战略分析 389

第十二节 深圳曼塔智能科技有限公司 389

- 一、企业发展概述分析 389
- 二、企业经营情况分析 390
- 三、企业研发实力分析 390
- 四、企业营销渠道分析 390
- 五、企业品牌影响力分析 390
- 六、企业行业竞争力分析 391
- 七、企业发展方向分析 391

第十三节 深圳市科比特航空科技有限公司 391

- 一、企业发展概述分析 391
- 二、企业经营情况分析 391
- 三、企业研发实力分析 391
- 四、企业营销渠道分析 392
- 五、企业品牌影响力分析 392
- 六、企业行业竞争力分析 392

七、企业发展战略分析 392

第十四节 佛山世寰智能科技有限公司 393

一、企业发展概述分析 393

二、企业经营情况分析 393

三、企业研发实力分析 393

四、企业营销渠道分析 393

五、企业品牌影响力分析 393

六、企业发展方向分析 394

七、企业发展战略分析 394

第十五节 无锡汉和航空技术有限公司 395

一、企业发展概述分析 395

二、企业经营情况分析 395

三、企业研发实力分析 396

四、企业营销渠道分析 396

五、企业品牌影响力分析 396

六、企业行业竞争力分析 396

七、企业发展方向分析 397

第十六节 河南蜂鸟智造无人机科技有限公司 397

一、企业发展概述分析 397

二、企业经营情况分析 397

三、企业研发实力分析 397

四、企业组织机构分析 398

五、企业品牌影响力分析 398

六、企业行业竞争力分析 398

七、企业发展战略分析 398

第十七节 翔鸿电子科技(北京)有限公司 399

一、企业发展概述分析 399

二、企业经营情况分析 399

三、企业研发实力分析 399

四、企业品牌影响力分析 399

五、企业经营范围分析 399

六、企业行业竞争力分析 399

七、企业发展方向分析 400

第十八节 江苏云柯智能科技有限公司 400

一、企业发展概述分析 400

二、企业经营情况分析 400

三、企业研发实力分析 400

四、企业品牌影响力分析 401

五、企业行业竞争力分析 401

六、企业发展方向分析 401

第十九节 南京钟山苑航空技术有限公司 401

一、企业发展概述分析 401

二、企业经营情况分析 401

三、企业研发实力分析 402

四、企业产品结构分析 402

五、企业品牌影响力分析 403

六、企业营销渠道分析 403

七、企业发展战略分析 403

第二十章 郑州菲软科技有限公司 403

- 一、企业发展概述分析 403
- 二、企业经营情况分析 403
- 三、企业资质分析 404
- 四、企业营销模式分析 404
- 五、企业品牌影响力分析 404
- 六、企业行业竞争力分析 404
- 八、企业发展战略分析 405

第二十一章 安徽啄木鸟智能科技有限公司 405

- 一、企业发展概述分析 405
- 二、企业投资效益分析 405
- 三、企业市场影响力分析 405
- 四、企业产品市场定位分析 405
- 五、企业品牌效益分析 405
- 六、企业研发实力分析 406
- 七、企业主要产品分析 406

第二十二章 深圳市智璟科技有限公司 406

- 一、企业发展概述分析 406
- 二、企业经济指标分析 407
- 三、企业发展目标分析 407
- 四、企业营销渠道分析 407
- 五、企业扩张规划分析 408
- 六、企业行业影响力分析 408
- 七、企业最新产品分析 408

第二十三节 合肥佳讯科技有限公司 409

- 一、企业发展概述分析 409
- 二、企业经营范围 409
- 三、企业荣誉认证 409
- 四、企业服务对象 409
- 五、企业发展能力分析 410
- 六、企业研发实力分析 410
- 七、企业新产品动向分析 410
- 八、企业发展战略分析 411

第二十四节 苏州绿农航空植保科技有限公司 411

- 一、企业发展概述分析 411
- 二、企业经济指标分析 411
- 三、企业发展目标分析 411
- 四、企业营销渠道分析 411
- 五、企业扩张规划分析 412
- 六、企业行业影响力分析 412
- 七、企业最新产品分析 412

第二十五节 北京北航天宇长鹰无人机科技有限公司 412

- 一、企业发展概述分析 412
- 二、企业组织架构分析 413
- 三、企业营销模式分析 413
- 四、企业主营业务分析 413
- 五、企业研发方向分析 413
- 六、企业最新动态分析 414

第二十六节 江苏红旗航空科技有限公司 414

- 一、企业发展概述分析 414
- 二、企业经营业务分析 414
- 三、企业经济指标分析 414
- 四、企业品牌影响力分析 414
- 五、企业行业竞争力分析 415
- 六、企业研发方向分析 415
- 七、企业发展战略分析 417

第二十七节 福建福莱航空科技有限公司 417

- 一、企业发展概述分析 417
- 二、企业经济指标分析 417
- 三、企业研发实力分析 417
- 四、企业产品结构分析 417
- 五、企业营销渠道分析 418
- 六、企业品牌影响力分析 418
- 七、企业发展目标分析 418
- 八、企业发展方向分析 418

第二十八节 西安三翼航空科技有限公司 418

- 一、企业发展概述分析 418
- 二、企业主要产品分析 419
- 三、企业运营能力分析 419
- 五、企业发展能力分析 419
- 六、企业研发实力分析 420
- 七、企业发展战略分析 420

八、企业发展动态分析 420

第二十九节 深圳九星智能航空科技有限公司 420

一、企业发展概述分析 420

二、企业投资效益分析 421

三、企业市场影响力分析 421

四、企业产品市场定位分析 421

五、企业品牌效益分析 421

六、企业研发实力分析 421

七、企业主要产品分析 422

第三十节 北京臻迪科技股份有限公司 422

一、企业发展概述分析 422

二、企业主要产品分析 422

三、企业营销模式分析 422

四、企业经济指标分析 423

五、企业品牌影响力分析 423

六、企业行业竞争力分析 424

七、企业研发方向分析 425

八、企业最新动态分析 426

第十二章 2024-2029年无人机行业前景及趋势预测 427

第一节 中国无人机行业发展影响因素分析 427

一、中国无人机行业驱动因素 427

1、技术进步 427

2、政策支持 427

3、融资爆发 427

二、中国无人机行业限制因素 428

1、技术水平难突破 428

2、政策建设尚未完善 428

3、安全隐患依然存在 429

第二节 2024-2029年无人机市场发展前景 431

一、2024-2029年无人机市场发展潜力 431

二、2024-2029年无人机市场发展前景展望 431

三、2024-2029年无人机细分行业发展前景分析 432

第三节 无人机行业发展趋势分析 433

一、无人机行业智能化趋势 433

二、无人机行业隐身化趋势 433

三、无人机行业集成化趋势 434

四、无人机行业民用化趋势 434

五、无人机行业专业化趋势 435

六、无人机行业规范化趋势 435

第十三章 2024-2029年无人机行业投资分析 437

第一节 无人机行业投融资情况 437

一、行业资金渠道分析 437

二、固定资产投资分析 438

三、兼并重组情况分析 439

四、无人机行业投资现状分析 440

第二节 无人机行业进入壁垒分析 443

一、技术壁垒 443

二、人才壁垒 443

三、品牌壁垒 444

第三节 2024-2029年无人机行业投资机会 444

一、产业链投资机会 444

二、细分市场投资机会 445

三、重点区域投资机会 447

四、无人机行业投资机遇 448

第四节 2024-2029年无人机行业投资风险及防范 449

一、政策风险及防范 449

二、技术风险及防范 449

三、供求风险及防范 449

四、宏观经济波动风险及防范 450

五、关联产业风险及防范 450

六、产品结构风险及防范 451

七、其他风险及防范 451

第五节 无人机行业投资前景预测 452

一、军用无人机投资前景预测 452

二、民用无人机投资前景预测 452

一、无人机行业主要投资建议 453

二、中国无人机企业融资分析 453

第十四章 无人机行业发展战略研究 455

第一节 无人机行业发展战略研究 455

一、战略综合规划 455

二、技术开发战略 456

三、区域战略规划 458

四、产业战略规划	459
五、竞争战略规划	459
第二节 对中国无人机品牌的战略思考	461
一、无人机品牌的重要性	461
二、无人机实施品牌战略的意义	462
三、无人机企业品牌的现状分析	463
四、我国无人机企业的品牌战略	463
五、无人机品牌战略管理的策略	465
第三节 无人机经营策略分析	468
一、无人机市场细分策略	468
二、无人机市场创新策略	470
三、品牌定位与品类规划	472
四、无人机新产品差异化战略	474
第四节 无人机行业投资战略研究	478
一、2024-2029年无人机行业投资战略	478
二、2024-2029年细分行业投资战略	478
第十五章 研究结论及投资建议	479
第一节 无人机行业研究结论及建议	479
第二节 无人机子行业研究结论及建议	479
图表目录	
图表：无人机分类	2
图表：无人机部分系统成本	6
图表：人机行业产业链示意图	15
图表：无人机行业监管体系	23

- 图表：imf10月经济展望上修2022年全球经济增速 54
- 图表：2019.q1-2020.q2我国国内生产总值 54
- 图表：无人机专利申请数量(截止到2022年10月底) 57
- 图表：中国无人人专利区域分布 59
- 图表：2019-2023年全球无人机机型结构 108
- 图表：全球无人机研制区域市场结构(2018) 109
- 图表：2019-2023年全球民用无人机应用结构 110
- 图表：2019-2023年全球军用无人机机型结构 110
- 图表：2019-2023年全球无人机出货量 112
- 图表：“雷电之神”无人机技术参数 131
- 图表：全球军用无人机价格 136
- 图表：无人机行业发展历程 141
- 图表：2019-2023年我国无人机市场规模 143
- 图表：2019-2023年我国民用无人机市场规模 144
- 图表：2019-2023年我国军用无人机市场规模 145
- 图表：2019-2023年我国民用无人机工业总产值 151
- 图表：2019-2023年我国民用无人机销售产值 151
- 图表：2019-2023年民用无人机产销率 152
- 图表：2019-2023年中国民用无人机行业净利润率 153
- 图表：2019-2023年民用无人机行业偿债能力分析 153
- 图表：民用无人机行业总资产周转率 154
- 图表：民用无人机行业销售增长率 154
- 图表：2019-2023年我国民用无人机出口数据 155
- 图表：2019-2023年民用无人机出口国 155

- 图表：2016-2018年军用无人机市场规模 168
- 图表：翼龙无人机基本参数 185
- 图表：五款国外主流型号的无人机及其功能特点 196
- 图表：2019-2023年我国消费级无人机市场规模 212
- 图表：靶机的分类 220
- 图表：主要无人侦查机的技术指标 225
- 图表：无人战斗机的发展方向 227
- 图表：无人机电网巡检的主要应用场景 240
- 图表：无人机在测绘与地理信息领域的主要应用场景 246
- 图表：无人机警用侦查应用前景 261
- 图表：2019-2023年4月12日浙江省主要地区aqi情况 283
- 图表：2019-2023年无人机十大品牌排行榜top10 358
- 图表：广州亿航智能技术有限公司产品系列 368
- 图表：广州亿航智能技术有限公司战略合作伙伴 370
- 图表：北京韦加无人机科技股份有限公司经营情况 383
- 图表：2017年深圳曼塔智能科技有限公司财务指标 391
- 图表：河南蜂鸟智造无人机科技有限公司组织机构 398
- 图表：西安三翼航空科技有限公司主要产品 419
- 图表：北京臻迪科技股份有限公司经营指标分析 423
- 图表：无人机行业融资汇总 454

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201111/188781.shtml>

在线订购：[点击这里](#)