

中国母婴家电行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

二胎政策加持下，母婴类产品作为家电细分品类受到越来越多厂家关注，因为一旦冠上“母婴专用”、“儿童专属”等标签，其身价便能倍增。

在过去的几年里，母婴家电的消费需求并没有以星星之火形成燎原之势。目前分析看来主要是有以下几点原因：1.是消费者对其认知度较低;2.也源于这个细分领域标准、规范未能建立起来，消费者存有安全担忧。而对于母婴产品，消费者对其安全的考量显得尤为在意，所以导致那些未接触过母婴家电产品的消费者，会选择对其避而远之，以防其带来的安全隐患。

就目前来看整个母婴家电行业品牌集中度低，行业杂牌丛生。而当前入局母婴家电领域的企业也大多可分为以下的三类：第一类是延伸其固有产业链的母婴品牌，第二类是综合类家电品牌，第三类是本身以母婴家电产品起家的专业品牌。虽有各路兵马纷纷杀入母婴家电的战场，但迄今为止中尚未有一方占绝对性优势。

从消费需求层面来说，伴随着品质消费时代的来临，消费者对主打健康、高端的母婴家电产品认知度越来越高。《中国家电行业消费白皮书》显示，近九成的孕育女性都关注过母婴类家电产品，而且，在覆盖了70-90后的调研群体中，有50.8%的用户认为选购专业的母婴家电非常有必要。

目前，母婴家电虽然仍处于市场培育期，但是，已经有了刚性市场需求，为爆发期的来临奠定了坚实的群众基础。从市场规模层面来说，伴随着“全面二胎”政策的实施，我国迎来了一波人口增长的高峰期。迅速增长的人口规模为母婴家电企业提供了更为广阔的增长平台。

更为重要的是，母婴家电市场的拓展高度契合了整个家电市场高端化转型的大势。母婴家电，顾名思义，主要面向孕妇及婴幼儿，这类人群的体质较为敏感，对家电应用的健康、安全等需求会更为严苛。比如，母婴洗衣机产品，需要考虑到宝宝衣物频繁换洗、特殊污渍处理、避免交叉感染等需求。为了满足用户需求，母婴家电企业就必须在品质、性能上进行多维度创新，从而带动整个家电行业的产品结构优化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、母婴行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国母婴家电市场进行了分析研究。报告在总结中国母婴家电行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国母婴家电行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为母婴家电企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 母婴家电行业发展综述

第一节 母婴家电行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 母婴家电行业特征分析

一、产业链分析

二、母婴家电行业在国民经济中的地位

三、母婴家电行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、母婴家电行业生命周期

第三节 母婴家电行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、竞争激烈程度指标

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国母婴家电行业运行环境分析

第一节 母婴家电行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 母婴家电行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析
- 1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度
- 2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定

第三节 母婴家电行业社会环境分析

- 一、母婴家电产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、母婴家电产业发展对社会发展的影响

第四节 母婴家电行业技术环境分析

- 一、母婴家电技术分析
- 二、母婴家电技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国母婴家电行业运行分析

第一节 母婴家电行业发展状况分析

- 一、母婴家电行业发展阶段
- 二、母婴家电行业发展总体概况
- 三、母婴家电行业发展特点分析

第二节 母婴家电行业发展现状

- 一、母婴家电行业市场规模
- 二、母婴家电行业发展分析
- 三、母婴家电企业发展分析

第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 母婴家电细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 母婴家电产品/服务价格分析

一、母婴家电价格走势

二、影响母婴家电价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2019-2023年母婴家电产品/服务价格变化趋势

四、主要母婴家电企业价位及价格策略

第四章 中国母婴家电行业整体运行指标分析

第一节 母婴家电行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 母婴家电行业产销情况分析

一、母婴家电行业工业总产值

二、母婴家电行业工业销售产值

三、母婴家电行业产销率

第三节 母婴家电行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国母婴家电行业供需形势分析

第一节 母婴家电行业供给分析

一、母婴家电行业供给分析

二、2019-2023年母婴家电行业供给变化趋势

三、母婴家电行业区域供给分析

第二节 母婴家电行业需求情况

一、母婴家电行业需求市场

二、母婴家电行业客户结构

三、母婴家电行业需求的地区差异

第三节 母婴家电市场应用及需求预测

一、母婴家电应用市场总体需求分析

1、母婴家电应用市场需求特征

2、母婴家电应用市场需求总规模

二、2024-2029年母婴家电行业领域需求量预测

1、2024-2029年母婴家电行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年母婴家电行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业母婴家电产品/服务需求分析预测

第六章 中国母婴家电行业产业结构分析

第一节 母婴家电应用产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国母婴家电应用行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第二部分 行业发展趋势

第七章 中国母婴家电行业产业链分析

第一节 母婴家电行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 母婴家电上游行业分析

一、母婴家电产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2023年上游行业发展趋势

四、上游供给对母婴母婴家电行业的影响

第三节 母婴家电下游行业分析

一、母婴家电下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2023年下游行业发展趋势

四、下游需求对母婴家电行业的影响

第八章 中国母婴家电行业渠道分析及策略

第一节 母婴家电行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对母婴家电行业的影响

三、主要母婴家电企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 母婴家电行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 母婴家电行业营销策略分析

一、中国母婴家电营销概况

二、母婴家电营销策略探讨

三、母婴家电营销发展趋势

第九章 2019-2023年中国母婴家电市场运行情况分析

第一节 2019-2023年中国母婴家电市场情况分析

一、我国母婴家电产能分析

二、我国母婴家电区域市场规模分析

第二节 2019-2023年中国母婴家电需求与消费情况分析

一、我国母婴家电行业总体消费情况分析

二、我国母婴家电行业供需错位情况分析

三、我国母婴家电行业需求满足情况分析

第三节 2019-2023年中国母婴家电市场产品营销分析

一、母婴家电市场主要销售渠道分析

二、母婴家电市场广告与促销方式分析

三、母婴家电市场价格竞争方式分析

第十章 中国母婴家电行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、母婴家电行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、母婴家电行业企业间竞争格局分析

三、母婴家电行业集中度分析

四、母婴家电行业swot分析

第二节 母婴家电行业竞争格局综述

一、母婴家电行业竞争概况

1、中国母婴家电行业竞争格局

2、母婴家电行业未来竞争格局和特点

3、母婴家电市场进入及竞争对手分析

二、中国母婴家电行业竞争力分析

1、中国母婴家电行业竞争力剖析

2、中国母婴家电企业市场竞争的优势

3、国内母婴家电企业竞争能力提升途径

三、母婴家电市场竞争策略分析

第十一章 中国母婴家电主要企业发展概述

第一节 杭州松下家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第二节 广州嘉愷母婴科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第三节 tcl集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色、

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第四节 海尔集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第五节 三星集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第六节 美的

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第七节 苏泊尔

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第八节 上海爱婴室商务服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第九节 广州若羽臣科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十节 金发拉比妇婴童用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2019-2023年发展规划

第十二章 2024-2029年中国母婴家电行业投资前景分析

第一节 母婴家电市场发展前景

一、母婴家电市场发展潜力

二、母婴家电市场发展前景展望

三、母婴家电细分行业发展前景分析

第二节 母婴家电市场发展趋势预测

一、母婴家电行业发展趋势

二、母婴家电市场规模预测

三、母婴家电行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 母婴家电行业供需预测

一、母婴家电行业供给预测

二、母婴家电行业需求预测

三、母婴家电供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国母婴家电行业投资机会与风险分析

第一节 母婴家电行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 母婴家电行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 母婴家电行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2024-2029年中国母婴家电行业投资战略研究

第一节 母婴家电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 母婴家电新产品差异化战略

一、母婴家电行业投资战略研究

二、母婴家电行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 母婴家电行业研究结论

第二节 母婴家电行业投资价值评估

第三节 母婴家电行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：行业周期表

图表：2019-2023年母婴家电行业市场规模

图表：我国母婴家电生产企业区域分布情况

图表：2019-2023年母婴家电企业数量结构

图表：2019-2023年中国母婴家电行业人员规模

图表：2019-2023年中国母婴家电行业资产规模

图表：2019-2023年中国母婴家电行业工业总产值

图表：2019-2023年中国母婴家电行业销售收入

图表：2019-2023年母婴家电行业盈利能力

图表：2019-2023年母婴家电行业偿债能力

图表：2019-2023年母婴家电行业营运能力

图表：2019-2023年母婴家电行业发展能力

图表：我国部分母婴家电产品市场渗透率情况

图表：我国母婴家电生产企业区域分布情况

图表：2024-2029年中国主要婴儿家电产品市场规模预测

图表：母婴家电行业各地区重点企业

图表：2019-2023年母婴家电企业所有制结构比例

图表：母婴家电市场区域占比

图表：母婴用品渠道对比

图表：易简婴童智能理发器

图表：舒氏婴童喂养电器

图表：2024-2029年母婴家电市场规模预测

图表：2024-2029年母婴家电供给预测

图表：2024-2029年母婴家电需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201111/188786.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)