

中国海洋环境监测行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

海洋环境监测主要业务领域包括：全国近岸海域生态监控区监测、赤潮监控区监测、陆源入海排污口监测、污染现状与趋势性监测、海域使用动态监视监测、主要海洋功能区监测以及监测质量控制与质量保证等，同时还开展涉及海洋环境保护、海域使用管理等领域的基础科学研究和相关技术的开发工作。

近年来，随着业务领域的不断拓展，监测中心以发展监测与评价技术为基础，以监测业务化为核心，以满足国家海洋环境管理需求为导向，形成了海洋生态—海域使用—环境综合监测的能力。监测中心编制的各类监测产品为国家或区域海洋经济发展规划、海洋功能区划、重点海域环境保护规划的制定，海洋环境灾害减轻对策的提出，以及应对全球气候变化行动的决策等均提供了有力的技术支撑。目前，监测中心正逐步发展成为监测人员岗位化、监测工作业务化、监测组织系统化、监测服务社会化的国家级专业化权威性社会化机构。

“全球海洋立体观测网”，就是要集合海洋空间、环境、生态、资源等各类数据，整合先进的海洋观测技术及手段，实现高密度、多要素、全天候、全自动的全球海洋立体观测。它将在海洋经济发展、海洋科学研究、海洋防灾减灾、海洋污染防治和海洋生态环境保护等多方面发挥重要作用。

目前，全国已形成国家、省、市、县4级环境监测网络，共有专业、行业监测站4800多个，其中环保系统2200多个监测站，行业监测站2600多个。开展海洋环境监测的300多个，主要隶属于国家海洋局、海军、地方省市。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家环保部、中国生态环境监测中心、中国环境保护产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国海洋环境监测及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国海洋环境监测行业发展状况和特点，以及中国海洋环境监测行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的海洋环境监测行业发展态势作了详细分析，并对海洋环境监测行业进行了趋向研判，是海洋环境监测服务、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前海洋环境监测业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 海洋环境监测行业发展综述

第一节 海洋环境监测行业发展概述

一、海洋环境监测的概述

1、海洋环境监测的概念

2、海洋环境监测的过程

- 3、海洋环境监测的目的
- 4、海洋环境监测主要责任
- 二、海洋环境监测的分类及特点
- 三、海洋环境监测的基本原则
- 四、第三方检测机构cma资质

第二节 中国海洋环境分析

一、海洋环境状况

- 1、海水水质
- 2、海湾环境
- 3、海洋环境放射性水平

二、海洋环境灾害状况

- 1、赤潮和绿潮
- 2、海水入侵和海岸侵蚀
- 3、风暴潮

第二章 海洋环境监测行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 海洋环境监测行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、海洋环境监测行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、海洋环境监测产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、海洋环境监测产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、海洋环境监测技术专利数量分析
- 三、海洋环境监测技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 中国海洋环境监测行业发展状况分析

第一节 海洋环境监测行业发展分析

- 一、海洋环境监测行业投资建设情况
 - 1、海洋环境监测站建设情况
 - 2、海洋环境监测网络建设情况
 - 3、海洋环境监测点位数和国控点数
- 二、海洋环境监测行业发展状况分析
 - 1、海洋环境监测机构数量分析
 - 2、海洋环境监测从业人员分析
- 三、海洋环境监测服务市场运营分析
 - 1、海洋环境监测业务经费规模
 - 2、海洋环境监测服务市场现状
 - 3、海洋环境监测行业销售总额
 - 4、海洋环境监测销售额组成

四、海洋环境监测信息化发展状况分析

- 1、海洋环境监测信息化发展现状
- 2、物联网在海洋环境监测中的应用
- 3、大数据在海洋环境监测中的应用

五、我国海洋环境监测体系现状

六、海洋环境监测行业发展存在的问题

- 1、海洋环境监测技术人员缺乏
- 2、海洋环境监测能力不足
- 3、监测结果质量有待提高

第二节 海洋环境监测预警体系分析

一、海洋环境监测预警体系理论基础

二、海洋环境监测预警体系环节分析

- 1、数据采集
- 2、监测仪器配置
- 3、视频监控系统
- 4、数据管理系统
- 5、信息服务
- 6、数据展示发布与公众服务
- 7、环境管理
- 8、预测预警
- 9、决策支持和指挥调度

三、海洋环境监测预警体系构建分析

- 1、服务层建设内容
- 2、咨询层建设内容

3、监测层建设内容

4、支撑层建设内容

四、海洋环境监测预警体系存在的问题

第三节 环境应急监测市场分析

一、环境应急监测机制构建

二、环境污染事故应急监测

三、环境应急监测发展现状

四、环境应急监测发展趋势

第四章 中国海洋环境监测设备行业发展分析

第一节 海洋环境监测设备行业发展概况分析

一、海洋环境监测设备行业发展概况

二、海洋环境监测设备主要产品分析

三、海洋环境监测设备生产情况分析

四、海洋环境监测设备研发情况分析

五、海洋环境监测设备市场销售分析

1、空气监测设备的销量

2、水质监测设备的销量

3、土壤监测设备的销量

第二节 2019-2023年海洋环境监测设备行业运行分析

一、2018年海洋环境监测设备产品市场结构

二、海洋环境监测设备行业企业数量分析

三、海洋环境监测设备行业产值规模分析

四、海洋环境监测设备行业销售收入分析

五、海洋环境监测设备行业利润总额分析

第五章 海洋环境监测行业主要技术发展分析

第一节 海洋环境监测技术概况

- 一、海洋环境监测技术的概念
- 二、海洋环境监测技术的重要性
- 三、海洋环境监测技术的对象

第二节 中国海洋环境监测技术发展现状

- 一、监测手段现状
- 二、监测仪器现状
- 三、监测系统现状

第三节 中国海洋环境监测主要技术发展现状及应用

一、化学监测技术发展现状及应用

- 1、技术分类及特点
- 2、主要应用领域

二、物理监测技术发展现状及应用

- 1、监测范围
- 2、常用的物理监测方法
- 3、主要应用领域

三、生物监测技术发展现状及应用

- 1、动物监测法的发展与应用
- 2、植物监测法的发展与应用
- 3、微生物监测法的发展与应用

四、信息监测技术发展现状及应用

五、遥感监测技术发展现状及应用

- 1、遥感技术在海洋环境监测中的优越性
- 2、环境遥感监测的实际应用

3、环境遥感监测技术的发展趋势

六、3s监测技术发展现状及应用

1、3s技术介绍

2、特点及优势

3、主要应用领域

第四节 中国海洋环境监测技术的问题与对策

一、我国海洋环境监测技术中的不足

1、硬件设备较落后

2、资源配置不合理

3、设备管理体系不完善

4、技术人员素质不够高

二、解决海洋环境监测技术问题的措施

1、全新的无线海洋环境监测系统

2、强化海洋环境监测仪器设备

3、完善对监测技术的管理体系

4、加强海洋环境监测人才的培训

第五节 海洋环境监测技术发展趋势分析

一、监测技术多元化

二、监测设备现代化

三、监测系统网络化

四、数据分析自动化

五、现场监测的自动化

第六章 海洋污染物的监测分析

第一节 陆源排污口邻近海域监测

一、监测站位数量

二、主要监测项目

三、监测市场需求

四、资金投入规模

五、监测趋势及前景

第二节 海水增养殖区监测

一、监测站位数量

二、主要监测项目

三、监测市场需求

四、资金投入规模

五、监测趋势及前景

第三节 海洋倾倒区监测

一、监测站位数量

二、主要监测项目

三、监测市场需求

四、资金投入规模

五、监测趋势及前景

第四节 海洋大气监测

一、监测站位数量

二、主要监测项目

三、监测市场需求

四、资金投入规模

五、监测趋势及前景

第五节 海洋溢油的监测

一、监测站位数量

二、主要监测项目

三、监测市场需求

四、资金投入规模

五、监测趋势及前景

第七章 海洋环境监测行业区域市场分析

第一节 中国海洋环境监测重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 渤海海域环境监测情况分析

一、监测范围及水质情况

二、投资规模分析

三、市场需求分析

四、市场发展前景

第三节 黄海海域环境监测情况分析

一、监测范围及水质情况

二、投资规模分析

三、市场需求分析

四、市场发展前景

第四节 东海海域环境监测情况分析

一、监测范围及水质情况

二、投资规模分析

三、市场需求分析

四、市场发展前景

第五节 南海海域环境监测情况分析

一、监测范围及水质情况

二、投资规模分析

三、市场需求分析

四、市场发展前景

第八章 2024-2029年海洋环境监测行业领先企业经营形势分析

第一节 中国海洋环境监测企业总体发展状况分析

一、海洋环境监测企业主要类型

二、海洋环境监测企业资本运作分析

三、海洋环境监测企业创新及品牌建设

四、海洋环境监测企业国际竞争力分析

第二节 中国领先海洋环境监测企业经营形势分析

一、中船重工(青岛)海洋装备研究院有限责任公司

1、企业发展概况

2、主营业务范围

3、经营情况分析

4、市场结构分析

5、企业品牌战略

6、企业产业布局

7、企业竞争优势

8、企业发展动态

二、谱尼测试集团股份有限公司

1、企业发展概况

- 2、主营业务范围
- 3、经营情况分析
- 4、市场结构分析
- 5、企业品牌战略
- 6、企业产业布局
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展动态

三、广东建研环境监测股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务范围
- 3、经营情况分析
- 4、市场结构分析
- 5、企业品牌战略
- 6、企业产业布局
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展动态

四、大连海葵环境监测科技有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务范围
- 3、经营情况分析
- 4、市场结构分析
- 5、企业品牌战略
- 6、企业产业布局
- 7、企业竞争优势

8、企业发展动态

五、山东东润仪表科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务范围

3、经营情况分析

4、市场结构分析

5、企业品牌战略

6、企业产业布局

7、企业竞争优势

8、企业发展动态

六、福建省华海海洋工程咨询有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务范围

3、经营情况分析

4、市场结构分析

5、企业品牌战略

6、企业产业布局

7、企业竞争优势

8、企业发展动态

七、青岛国科海洋环境工程技术有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务范围

3、经营情况分析

4、市场结构分析

5、企业品牌战略

6、企业产业布局

7、企业竞争优势

8、企业发展动态

八、青岛领海海洋仪器有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务范围

3、经营情况分析

4、市场结构分析

5、企业品牌战略

6、企业产业布局

7、企业竞争优势

8、企业发展动态

第九章 2024-2029年海洋环境监测行业发展前景

第一节 2024-2029年海洋环境监测市场发展前景

一、2024-2029年海洋环境监测市场发展潜力

二、2024-2029年海洋环境监测市场发展前景展望

三、2024-2029年海洋环境监测细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年海洋环境监测市场发展趋势预测

一、2024-2029年海洋环境监测行业发展趋势

二、2024-2029年海洋环境监测市场规模预测

三、2024-2029年海洋环境监测行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国海洋环境监测行业供需预测

- 一、2024-2029年中国海洋环境监测行业企业数量预测
- 二、2024-2029年中国海洋环境监测设备行业产量预测
- 三、2024-2029年中国海洋环境监测市场收入预测
- 四、2024-2029年中国海洋环境监测行业需求预测
- 五、2024-2029年中国海洋环境监测行业供需平衡预测

第十章 2024-2029年海洋环境监测行业投资机会与风险防范

第一节 海洋环境监测行业投资特性分析

- 一、海洋环境监测行业进入壁垒分析
- 二、海洋环境监测行业盈利因素分析
- 三、海洋环境监测行业盈利模式分析

第二节 海洋环境监测行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、海洋环境监测行业投资现状分析

第三节 2024-2029年海洋环境监测行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、海洋环境监测行业投资机遇

第四节 2024-2029年海洋环境监测行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国海洋环境监测行业投资建议

一、海洋环境监测行业未来发展方向

二、海洋环境监测行业主要投资建议

三、中国海洋环境监测企业融资分析

第十一章 海洋环境监测行业发展战略研究

第一节 海洋环境监测行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 海洋环境监测行业投资战略研究

一、2024-2029年海洋环境监测行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 海洋环境监测行业研究结论及建议

第二节 海洋环境监测关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和海洋环境监测行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201111/188792.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)