

## 中国钢结构装配式建筑行业市场发展分析及发展前景与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

从运用的建筑材料来看，装配式建筑可以分为预制混凝土结构(PC)、钢结构、木结构、竹结构和铝合金结构等。2019年新开工的装配式建筑中，PC结构占比65%，钢结构占比30%，木结构占比1%左右。相比混凝土装配式建筑，钢结构装配式建筑既能满足政策高装配率要求，同时又能确保结构传力合理、连接可靠。钢结构是天然的装配式建筑，具有“轻、快、好、省”的优点，广泛应用于大型厂房、场馆、超高层等领域。近年来随着钢结构体系的创新和改良，钢结构在民用住宅中的应用也逐步推广开来。

《“十三五”装配式建筑行动方案》明确提出，到2020年全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上，其中重点推进地区达到20%以上，积极推进地区达到15%以上，鼓励推进地区达到10%以上。全国装配式建筑政策性文件的颁布落实给各个省市地区装配式建筑行业发展指明了方向，同时也为各地方政府结合本地实际情况发展装配式建筑，制定产业发展规划奠定了基础。2019年也被称之为“钢结构建筑的元年”。

2018年，我国钢结构产量6874万吨，占粗钢产量的7.4%;2019年，我国粗钢产量达9.96亿吨，根据2019年全国粗钢产量及钢结构的占比测算，全国钢结构产量突破7000万吨。未来，在“装配式建筑+新基建”的发展驱动下，我国钢结构行业将迎来广阔的发展前景。

钢结构是成熟行业，但钢结构装配式建筑行业仍是新兴产业。政策倾斜叠加成本弥合，钢结构装配式建筑行业进入行业发展的快速上升期。未来五年，钢结构装配式建筑的渗透率仍有望处于快速上升的过程中。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国锂电池隔膜市场进行了分析研究。报告在总结中国锂电池隔膜行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国锂电池隔膜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为锂电池隔膜企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 中国钢结构装配式建筑行业发展概述

## 第一节 钢结构装配式建筑行业发展情况

## 第二节 最近3-5年中国钢结构装配式建筑行业经济指标分析

## 一、赢利性

## 二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国钢结构装配式建筑行业的国际比较分析

第一节 中国钢结构装配式建筑行业竞争力指标分析

第二节 中国钢结构装配式建筑行业经济指标国际比较分析

第三节 全球钢结构装配式建筑行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球钢结构装配式建筑行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章 2019-2023年中国钢结构装配式建筑行业整体运行指标分析

第一节 中国钢结构装配式建筑行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国钢结构装配式建筑行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

### 第三节 中国钢结构装配式建筑行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第四章 钢结构装配式建筑产业链的分析

#### 第一节 行业集中度

#### 第二节 主要环节的增值空间

#### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素

#### 第四节 上下游行业影响及趋势分析

### 第五章 区域市场情况深度研究

#### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析

#### 第四节 钢结构装配式建筑行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

##### 一、华北大区市场分析

##### 二、华中大区市场分析

##### 三、华南大区市场分析

##### 四、华东大区市场分析

##### 五、东北大区市场分析

##### 六、西南大区市场分析

##### 七、西北大区市场分析

#### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

### 第六章 2024-2029年需求预测分析

第一节 钢结构装配式建筑行业领域2024-2029年需求量预测

第二节 2024-2029年钢结构装配式建筑行业领域需求功能预测

第三节 2024-2029年钢结构装配式建筑行业领域需求市场格局预测

第七章 钢结构装配式建筑市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 钢结构装配式建筑行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

## 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 钢结构装配式建筑行业竞争格局分析

#### 一、2022年钢结构装配式建筑行业竞争分析

#### 二、2022年国内外钢结构装配式建筑竞争分析

#### 三、2022年中国钢结构装配式建筑市场竞争分析

#### 四、2022年中国钢结构装配式建筑市场集中度分析

## 第八章 主要企业的排名与产业结构分析

### 第一节 行业企业排名分析

### 第二节 产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度的分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第四节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策)

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国钢结构装配式建筑行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第九章 前十大领先企业分析

### 第一节 长江精工钢结构(集团)股份有限公司

#### 一、主营业务及经营状况

#### 二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

## 第二节 安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

## 第三节 安徽富煌钢构股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

## 第四节 浙江东南网架股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

## 第五节 杭萧钢构股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

#### 第六节 青岛东方铁塔股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

#### 第七节 光正集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

#### 第八节 海波重型工程科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

#### 第九节 中建科工集团有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 巴特勒(上海)有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、钢结构装配式建筑行业需求市场

二、钢结构装配式建筑行业客户结构

三、钢结构装配式建筑行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、钢结构装配式建筑行业的需求预测

二、钢结构装配式建筑行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测



第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国钢结构装配式建筑行业swot分析

第十二章 2024-2029年钢结构装配式建筑行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录

图表：装配式结构体系

图表：钢结构行业主要盈利模式优劣势及其代表上市公司

图表：2018年我国钢结构行业企业竞争格局

图表：2019-2023年新开工装配式建筑按结构类型分类

图表：2013-2017年全球钢结构装配式市场规模(单位：亿美元)

图表：民用建筑中钢结构建筑占比

图表：2013-2017年装配式建筑钢结构均价(单位：美元/吨)

图表：全国钢结构专业承包一级资质企业分布图(单位：家)

图表：2018-2025年装配式建筑市场规模及测算(单位：亿元)

图表：2018-2025年装配式钢结构市场规模及预测(单位：亿元)

图表：2019-2023年度建筑钢结构行业50强企业区域分布(单位%)

图表：2019-2023年度建筑钢结构行业科技创新优秀企业区域分布(单位%)

图表：2019-2023年中国新开工装配式建筑结构类型分布情况(按新开工建筑面积)

图表：中国钢结构行业区域竞争度格局(单位：家)

图表：2012-2019中国钢结构产值(单位：亿元)

图表：2012-2019全国钢结构产值占建筑业产值比例变化趋势(单位：%)

图表：2019-2023年全国钢结构需求量情况(单位：万吨)

图表：2019-2023年钢结构行业主要上市公司营收情况(单位：万元)

图表：2019-2023年我国钢结构产品出口情况排名(按企业注册地)(单位：亿美元)

图表：2013-2017年装配式建筑钢结构均价(单位：美元/吨)

图表：2019-2023年钢结构建筑下游需求分布

图表：2019-2023年钢结构建筑下游需求分布

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201111/188796.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)