

中国服务机器人行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

近年来，我国机器人行业发展迅猛。为促进我国机器人产业健康发展，工信部等部委陆续出台一系列产业发展促进促使。早在2006年2月，国务院发布《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》，首次将智能机器人列入先进制造技术中的前沿技术。但在较长时间内，由于技术和市场需求的限制，我国机器人发展较为缓慢。

2016年4月，工信部、发改委、财政部联合印发《机器人产业发展规划(2016-2020年)》，明确到2020年，自主品牌工业机器人年产量达到10万泰，六轴及以上工业机器人年产量达到5万台以上。服务机器人年销量收入超过300亿元，在助老助残、医疗康复等领域实现小批量生产及应用。培育3家以上具有国际竞争力的龙头企业，打造5个以上机器人配套产业集群。

当前，随着我国劳动力成本快速上涨，人口红利逐渐消失，生产方式向柔性、智能、精细转变，构建以智能制造为根本特征的新型制造体系迫在眉睫，对工业机器人的需求将呈现大幅增长。与此同时，老龄化社会服务、医疗康复、救灾救援、公共安全、教育娱乐、重大科学研究等领域对服务机器人的需求也呈现出快速发展的趋势。机器人革命是工业制造业发展的又一次升级，机器代人已经成为时代的标志。未来，将出现大量的无人工厂。在全世界国家中，德国率先提出工业4.0概念，带动着智能机器人产业的快速发展。我国智能机器人产业建设已经步入正轨，尤其是《中国制造2025》的发布，以及机器人政策红利的大力支持，再加上目前我国已经是全世界最大的机器人需求国，未来，我国服务机器人产业将驶入发展快车道。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外服务机器人行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况

、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对服务机器人下游行业的发展进行了探讨，是服务机器人及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握服务机器人行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 服务机器人行业发展综述

第一节 服务机器人行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 服务机器人行业特征分析

一、产业链分析

二、服务机器人行业在国民经济中的地位

三、服务机器人行业生命周期分析

第三节 服务机器人行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国服务机器人行业运行环境分析

第一节 服务机器人行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 服务机器人行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 服务机器人行业社会环境分析

一、服务机器人产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、服务机器人产业发展对社会发展的影响

第四节 服务机器人行业技术环境分析

一、服务机器人技术分析

二、服务机器人技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国服务机器人行业运行分析

第一节 服务机器人行业发展状况分析

一、服务机器人行业发展阶段

二、服务机器人行业发展总体概况

三、服务机器人行业发展特点分析

第二节 服务机器人行业发展现状

一、服务机器人行业市场规模

二、服务机器人行业发展分析

三、服务机器人企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 服务机器人细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 服务机器人产品/服务价格分析

一、服务机器人价格走势

二、影响服务机器人价格的关键因素分析

三、2021-2026年服务机器人产品/服务价格变化趋势

四、主要服务机器人企业价位及价格策略

第四章 中国服务机器人行业整体运行指标分析

第一节 服务机器人行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 服务机器人行业产销情况分析

一、服务机器人行业工业总产值

二、服务机器人行业工业销售产值

三、服务机器人行业产销率

第三节 服务机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国服务机器人行业供需形势分析

第一节 服务机器人行业供给分析

一、服务机器人行业供给分析

二、2021-2026年服务机器人行业供给变化趋势

三、服务机器人行业区域供给分析

第二节 服务机器人行业需求情况

一、服务机器人行业需求市场

二、服务机器人行业客户结构

三、服务机器人行业需求的地区差异

第三节 服务机器人市场应用及需求预测

一、服务机器人应用市场总体需求分析

二、2026-2031年服务机器人行业领域需求量预测

三、重点行业服务机器人产品/服务需求分析预测

第六章 中国服务机器人行业产业结构分析

第一节 服务机器人产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国服务机器人行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 中国服务机器人行业产业链分析

第一节 服务机器人行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 服务机器人上游行业分析

- 一、服务机器人产品成本构成
- 二、上游行业发展现状

三、2021-2026年上游行业发展趋势

四、上游供给对服务机器人行业的影响

第三节 服务机器人下游行业分析

一、服务机器人下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对服务机器人行业的影响

第八章 中国服务机器人行业渠道分析及策略

第一节 服务机器人行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对服务机器人行业的影响

三、主要服务机器人企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 服务机器人行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 服务机器人行业营销策略分析

一、中国服务机器人营销概况

二、服务机器人营销策略探讨

三、服务机器人营销发展趋势

第九章 2021-2026年中国服务机器人市场运行情况分析

第一节 2021-2026年中国服务机器人市场情况分析

一、我国服务机器人产能分析

二、我国服务机器人区域市场规模分析

第二节 2021-2026年中国服务机器人需求与消费情况分析

一、我国服务机器人行业总体消费情况分析

二、我国服务机器人行业供需错位情况分析

三、我国服务机器人行业需求满足情况分析

第三节 2021-2026年中国服务机器人市场产品营销分析

一、服务机器人市场主要销售渠道分析

二、服务机器人市场广告与促销方式分析

三、服务机器人市场价格竞争方式分析

第十章 中国服务机器人行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、服务机器人行业竞争结构分析

二、服务机器人行业企业间竞争格局分析

三、服务机器人行业集中度分析

四、服务机器人行业swot分析

第二节 服务机器人行业竞争格局综述

一、服务机器人行业竞争概况

二、中国服务机器人行业竞争力分析

三、服务机器人市场竞争策略分析

第十一章 中国服务机器人主要企业发展概述

第一节 广州中鸣数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第二节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第三节 上海未来伙伴机器人有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第四节 江苏北人机器人系统股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第五节 深圳优必选科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第六节 北京智能佳科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第七节 博创科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第八节 北京森汉科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第九节 维创医疗科学有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第十节 杭州南江机器人股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第十二章 2026-2031年中国服务机器人行业投资前景分析

第一节 服务机器人市场发展前景

一、服务机器人市场发展潜力

二、服务机器人市场发展前景展望

三、服务机器人细分行业发展前景分析

第二节 服务机器人市场发展趋势预测

一、服务机器人行业发展趋势

二、服务机器人市场规模预测

三、服务机器人行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 服务机器人行业供需预测

一、服务机器人行业供给预测

二、服务机器人行业需求预测

三、服务机器人供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年中国服务机器人行业投资机会与风险分析

第一节 服务机器人行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 服务机器人行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 服务机器人行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 2026-2031年中国服务机器人行业投资战略研究

第一节 服务机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 服务机器人新产品差异化战略

一、服务机器人行业投资战略研究

二、服务机器人行业投资战略

三、细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 服务机器人行业研究结论

第二节 服务机器人行业投资价值评估

第三节 服务机器人行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：服务机器人分类

图表：服务机器人种类划分

图表：服务机器人产业链构成图

图表：行业生命发展周期

图表：全国服务机器人销售量增速情况

图表：全国服务机器人相关政策汇总

图表：全国服务机器人相关政策汇总

图表：2021-2026年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年万元国内生产总值耗能降低率

图表：2021-2026年全员劳动生产率

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年中国居民人均医疗保健消费支出情况

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：2021-2026年末中国男女人口数占比

图表：2021-2026年末中国男女人口数占比

图表：60周岁及以上老年人口及其占全国总人口比重

图表：我国服务机器人行业发展阶段

图表：中国服务机器人相关国家政策

图表：全球及中国服务机器人市场规模

图表：常见的工业机器人外观

图表：常见的服务机器人外观

图表：服务机器人分类

图表：中国40家重点服务机器人情况

图表：全球专用服务机器人销量及增长率预测

图表：2021-2026年服务机器人价格及预测

图表：科沃斯服务机器人价格(单位：元)

图表：小米扫地机器人价格(单位：元)

图表：石头科技扫地机器人价格

图表：全球专业型服务机器人价格

图表：2021-2026年服务机器人销售产值增速及预测

图表：服务机器人产销率

图表：服务机器人行业代表产品及企业

图表：国内服务机器人制造新兴企业比重低

图表：2021-2026年服务机器人行业需求量预测

图表：服务机器人细分程度

图表：2026-2031年中国服务机器人主要细分产品预测

图表：2021-2026年我国细分市场收入份额结构比例预测

图表：2021-2026年我国个人/家庭服务机器人收入份额预测

图表：服务机器人产业价值链条

图表：服务机器人价值链条稀缺性

图表：服务机器人开发流程复杂

图表：服务机器人使用激光雷达成本高昂

图表：服务机器人供应链不足

图表：服务机器人供应链内容众多

图表：2021-2026年服务机器人相关指导政策

图表：服务机器人两类用户分析

图表：2021-2026年中国服务机器人企业市场份额状况预测

图表：2021-2026年我国服务机器人市场国内外销量占比预测

图表：服务机器人产业链

图表：基于云架构的人机交互终端系统架构

图表：服务机器人产业链价值分布

图表：机器人成本构成情况

图表：2021-2026年科沃斯线上与线下销售渠道

图表：2021-2026年服务机器人内销与外销的对比

图表：各服务机器人厂商毛利率比较

图表：各类渠道情况

图表：我国服务机器人市场销量预测

图表：区域市场规模分析

图表：我国服务机器人消费产品情况

图表：国内自产服务机器人供需平衡率预测

图表：我国服务机器人市场国内外销量占比情况

图表：中国服务机器人企业市场份额状况

图表：中国服务机器人各领域销量占比情况

图表：个人/家用服务人领域各领域销量占比情况

图表：中国服务机器人主要品牌企业梯队分布情况

图表：新松机器人公司产业布局

图表：新松机器人公司组织结构

图表：2021-2026年江苏北人产品细分收入情况

图表：年江苏北人成长能力情况

图表：年江苏北人盈利能力情况

图表：年江苏北人运营能力情况

图表：年江苏北人财务风险情况

2021-2026年.6年博创科技产品细分收入情况

图表：年博创科技成长能力情况

图表：年博创科技盈利能力情况

图表：年博创科技运营能力情况

图表：年博创科技财务风险情况

图表：各国人口年龄分布预测

图表：服务机器人行业市场规模预测

图表：我国扫地机器人渗透率横纵向对比

图表：2021-2026年重点教育机器人企业市场份额分析

图表：分行业年平均工资排名

图表：机器人教育对学生能力培养

图表：2021-2026年我国教育机器人在海外市场分布

图表：客服机器人飞书信敏感性分析

图表：全球仓储和物流机器人市场规模情况

图表：我国服务机器人行业产量预测

图表：全球联网设备规模增长情况(单位：亿个)

图表：服务机器人与传统机器人区别

图表：2021-2026年中国服务机器人投资频数、金额及单笔平均投资额

图表：2021-2026年中国服务机器人投资频数及金额轮次分布

图表：机器人行业产业链投资机会

图表：机器人行业细分市场投资机会

图表：机器人行业重点区域投资机会

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：188798

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201111/188798.shtml>

在线订购：[点击这里](#)