

中国保险经纪行业市场发展分析及发展前景与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

保险经纪市场是连接保险公司和广大投保人的桥梁和纽带，是保险业服务社会的窗口，保险业越发达，保险经纪越重要，拥有发达的保险经纪市场是保险业走向成熟的标志。在保险市场发达国家，保险业内部有明确的产业分工。核保核赔、资产负债管理、资金运用等核心业务环节由保险公司承担，产品销售、售后服务主要由保险经纪公司完成，保险赔案中的查勘、估损及理算则由保险公估公司处理。我国保险行业起步较晚，但发展迅速，市场潜力巨大。保险经纪人是保险市场的重要组成部分，随着我国保险市场的逐步发展和日趋成熟，保险经纪行业的发展对推动国内保险市场与国际接轨有着十分重要的意义。

保险经纪必须更加注重服务品质、更加注重服务质量，坚持改革开放，坚持开拓创新，加强诚信建设、加强专业素质，规范经营、依法经营。立足市场，取信社会，努力实现科学发展。鼓励兼并重组、上市融资、提高准入门槛。鼓励和支持有发展空间和发展潜力的中介机构，进行机构间的兼并重组，鼓励建立全国性服务网络，逐步将现有保险中介机构培育成优势互补的大型保险中介公司；鼓励业绩优秀、管理规范、经营战略明确的专业中介机构在市场环境允许的前提下上市融资，突破资本“瓶颈”，加强公众监督，提高自身的综合竞争力；适时提高准入门槛，提高中介服务资源汇集和配置效率。

鼓励探索新型销售渠道。鼓励保险公司和中介机构充分利用网络技术、数字技术等手段革新销售模式，通过发展专属代理公司、网络销售、电话销售、交叉销售等多元销售渠道，促进保险产业升级，实现专业化经营，促进可持续发展。

保险经纪公司通过持续推进市场化并购重组、加速上市、注重专业化和国际化发展实现增长型战略；通过改革市场主体供给、保险产品供给、资金运用供给和从业者供给达到扭转型战略；通过完成业务创新优化实现多元化战略；通过完善相关法律法规、改革佣金制度、建立三位一体监管体系、实行注册登记制和加强自律达成防御型战略。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及保险经纪行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国保险经纪行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外保险经纪行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了保险经纪行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于保险经纪产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国保险经纪行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中国保险经纪行业发展概述

第一节 保险经纪行业发展现状

一、保险经纪行业概念

二、保险经纪行业特性及在国民经济中的地位

第二节 保险经纪行业供求情况

一、保险经纪行业需求情况

二、保险经纪行业市场规模

第三节 2024-2029年中国保险经纪行业发展趋势分析

一、保险经纪行业发展趋势

二、保险经纪市场规模预测

三、保险经纪行业应用趋势预测

四、保险经纪细分市场发展趋势预测

第二章 中国保险经纪行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 保险经纪行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 保险经纪行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 保险经纪行业社会环境发展分析

第三章 中国保险经纪行业产业链分析

第一节 保险经纪行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 保险经纪上游行业分析

一、保险经纪成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对保险经纪行业的影响

第三节 保险经纪下游行业分析

一、保险经纪下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对保险经纪行业的影响

第四章 保险经纪市场分析

第一节 保险经纪市场需求分析及预测

一、保险经纪市场需求分析

二、2024-2029年保险经纪市场需求预测

第二节 保险经纪行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 中国保险经纪行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对保险经纪行业的影响

第三节 主要保险经纪企业渠道策略研究

第六章 中国保险经纪行业发展分析

第一节 中国保险经纪行业发展现状

第二节 保险经纪行业特点分析

第三节 保险经纪行业发展趋势分析

第七章 中国保险经纪行业供需情况及集中度分析

第一节 保险经纪行业发展状况

一、保险经纪行业市场供给分析

二、保险经纪行业市场需求分析

三、保险经纪行业市场规模分析

第二节 保险经纪行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 中国保险经纪行业运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第三节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第九章 中国保险经纪行业主要数据监测分析

第一节 保险经纪行业总体数据分析

第二节 保险经纪行业不同规模企业数据分析

第三节 保险经纪行业不同所有制企业数据分析

第十章 中国保险经纪行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、保险经纪行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、保险经纪行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、保险经纪行业swot分析

1、保险经纪行业优势分析

2、保险经纪行业劣势分析

3、保险经纪行业机会分析

4、保险经纪行业威胁分析

第二节 保险经纪行业竞争格局综述

一、保险经纪行业竞争概况

1、保险经纪行业竞争格局

2、保险经纪业未来竞争格局和特点

3、保险经纪市场进入及竞争对手分析

二、保险经纪行业竞争力分析

1、保险经纪行业竞争力剖析

2、保险经纪企业市场竞争的优势

3、国内保险经纪企业竞争能力提升途径

三、保险经纪(服务)竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十一章 中国保险经纪主要企业发展概述

第一节 泛华保险服务集团

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 大童保险销售服务有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节 永达理保险经纪有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四节 明亚保险经纪有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节 英大长安保险经纪集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节 江泰保险经纪股份有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第七节 中怡保险经纪有限责任公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第八节 北京联合保险经纪有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第九节 深圳市中安信保险经纪有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第十节 达信(北京)保险经纪有限公司

- 一、公司发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、公司竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、主要经营数据指标
- 六、公司发展战略与规划

第十二章 2024-2029年保险经纪行业发展前景预测分析

第一节 保险经纪行业未来发展预测分析

- 一、保险经纪行业发展方向及投资机会分析
- 二、保险经纪行业发展规模预测分析
- 三、保险经纪行业发展趋势分析
- 四、保险经纪行业"十四五"整体规划

第二节 保险经纪行业供需预测

- 一、保险经纪行业供给预测
- 二、保险经纪行业需求预测

第十三章 2024-2029年中国保险经纪行业投资风险预警

第一节 保险经纪风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 保险经纪行业发展中存在的问题

第三节 针对保险经纪不同企业的投资建议

一、保险经纪总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 保险经纪投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2024-2029年中国保险经纪行业发展策略分析

第一节 保险经纪企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 保险经纪企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 保险经纪企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 保险经纪企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 保险经纪行业研究结论及建议

第二节 保险经纪子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和保险经纪行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年我国保险经纪机构数量变化情况(家)

图表：2019-2023年我国保险经纪机构保费收入(亿元)

图表：2024-2029年我国保险经纪机构数量预测(家)

图表：2024-2029年我国保险经纪机构保费收入预测(亿元)

图表：2019-2023年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2019-2023年居民人均消费支出及构成

图表：2019-2023年中国保险经济行业相关政策

图表：2024-2029年我国保险经济市场需求预测(亿元)

图表：2019-2023年我国各区域保险经纪机构数量(家)

图表：我国保险经纪公司数量top10省市(单位：家)

图表：2019-2023年华北地区保险经纪机构数量(家)

图表：2019-2023年华北地区保险经纪机构数量(家)

图表：2019-2023年华北地区保险经纪机构数量(家)

图表：2019-2023年华北地区保险经纪机构数量(家)

图表：2019-2023年华北地区保险经纪机构数量(家)

图表：2019-2023年华北地区保险经纪机构数量(家)

图表：2019-2023年华北地区保险经纪机构数量(家)

图表：2019-2023年中国保险经纪业渠道收入情况

图表：中国保险经纪行业的发展阶段

图表：保险中介的组成

图表：全国保费收入区域分布情况

图表：中国保险经纪行业主要公司

图表：中国的保险密度和保险深度

图表：2019-2023年我国保险经纪公司营业收入

图表：2019-2023年我国保险经纪公司保费收入

图表：2019-2023年保险经纪公司数量

图表：2019-2023年全国保险经纪主要企业

图表：2019-2023年中国保险业净资产变化

图表：2019-2023年净资产增加净值

图表：2019-2023年中国人身险保费收入情况

图表：保险经纪企业关系流程

图表：保险经纪人与保险代理人的立场

图表：保险类上市公司竞争力评价系数体系

图表：保险类上市公司竞争力评价结果

图表：2024-2029年保险经纪行业发展规模

图表：2024-2029年保险经纪行业供给规模

图表：2024-2029年保险经纪行业需求规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201111/188805.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)