中国整体建筑装饰市场运行分析及投资机会与风险分析报告(2026-2031版)

报告简介

建筑装饰是建筑装饰装修工程的简称。建筑装饰是为保护建筑物的主体结构、完善建筑物的物理性能、使用功能和美化建筑物，采用装饰装修材料或饰物对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程。建筑装饰是人们生活中不可缺少的一部分。是人类品味生活，品味人生的重要朋友。由于现代人生活节奏的加快，会使人们的神经紧张，下班后，很想真正的放松一下。这时很需要家的温暖。所以，在做家中装饰时，一定要注意温暖。

随着国内经济的发展，整体建筑装饰市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，整体建筑装饰企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，整体建筑装饰行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些整体建筑装饰细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对整体建筑装饰行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断;明确目标市场、分析竞争对手，了解市场定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出整体建筑装饰行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报;为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、整体建筑装饰行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国整体建筑装饰市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重

点分析了整体建筑装饰前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对整体建筑装饰市场风险进行了预测，为整体建筑装饰生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在整体建筑装饰行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国整体建筑装饰行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 建筑装饰行业的相关概述

第一节 建筑装饰行业的概念与分类

一、建筑装饰行业的概念

二、建筑装饰材料的分类

第二节 建筑装饰的功能与手段

一、建筑装饰的功能

二、建筑装饰的手段

第三节 建筑装饰设计的相关概述

一、建筑装饰设计的概念和分类

二、中国式建筑装饰设计

第二章 2021-2026年中国建筑装饰产业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国建筑装饰产业政策分析

一、建筑装饰设计资质分级标准

二、建筑业政策分析

三、相关产业政策影响分析

第二节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、中国cpi指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2021-2026年中国建筑装饰产业社会环境分析

第三章 2021-2026年中国建筑装饰行业发展现状分析

第一节 2021-2026年中国建筑装饰业发展概述

一、建筑装饰业的发展过程

二、建筑装饰业对国民经济的贡献

三、建筑装饰业技术状况

第二节 2021-2026年中国建筑装饰业企业分析

一、现代建筑装饰企业的部门设计

二、建筑装饰业企业成本分析

三、建筑装饰业企业信息化建设分析

四、建筑装饰企业技术管理实施方案分析

第四章 2021-2026年中国建筑装饰行业的问题、对策及建议分析

第一节 2021-2026年中国建筑装饰业发展的机遇和挑战

一、建筑装饰业发展的机遇

二、建筑装饰业面临的挑战

三、建筑装饰业存在的问题

四、建筑装饰业存在的矛盾

第二节 2021-2026年中国发展建筑装饰业的对策分析

一、建筑装饰业高速发展应具备的条件

二、建筑装饰企业的发展战略选择

三、中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路

第三节 2021-2026年中国建筑装饰业的发展建议

一、建筑装饰业信息化建设的建议

二、建筑装饰业做好节能环保的建议

三、建筑装饰企业发展的建议

第五章 2021-2026年中国建筑装饰材料市场动态分析

第一节 2021-2026年中国建筑装饰材料的总体概况

一、中国建筑装饰材料行业发展综述

二、中国建筑装饰业取得巨大成就

三、现代建筑装饰材料盛行革新

四、中国建筑装饰材料业与国外存在十大差距

五、中国建筑装饰材料业的发展建议

第二节 水泥

一、中国水泥工业三十年发展过程回顾

二、中国水泥工业经济运行指标分析

三、国家积极支持水泥行业的并购重组

四、2021-2026年中国重点省市水泥产量统计分析

第三节 木地板

一、木地板行业向“中国创造”逐步靠近

二、木地板行业经历“严冬”考验

三、经济寒流迫使木地板企业竞相打出抄底价

四、2021-2026年中国重点省市木地板产量统计分析

第四节 涂料

一、中国涂料工业总体发展概况

二、2021-2026年中国重点省市涂料产量统计分析

三、中国涂料企业发展强势

第五节 建筑陶瓷

一、中国建筑陶瓷的基本情况

二、我国建筑陶瓷行业发展情况透析

三、经济低迷下中国建筑陶瓷面临走出去机遇

四、我国建筑陶瓷行业迅速升温

第六节 玻璃

一、我国玻璃工业基本发展状况

二、2021-2026年中国玻璃工业的总体概况

三、中国玻璃行业运行简况

四、玻璃行业运行动态

五、环保成为玻璃行业未来发展之路

第七节 石材

一、中国石材工业的演变进程及转变

二、中国石材行业发展概况

三、我国石材行业运行综述

四、中国石材工业进出口数据分析

五、石材产业未来需求形势分析

第八节 塑料

一、中国塑料行业发展现状

二、中国塑料行业发展状况浅析

三、塑料行业形势好转

四、塑料行业发展的政策利好

第六章 2021-2026年中国家装行业运行态势分析

第一节 2021-2026年中国家装行业发展概况

一、中国家装行业的发展概述

二、中国家装市场呈现六大特点

三、中国家装行业的发展态势

第二节 2021-2026年中国主要城市家装行业发展概况

一、上海家装行业面临严峻考验

二、广州家装行业寻求突围之道

三、深圳家装行业全面复苏

第三节 2021-2026年中国家装行业存在的问题及对策

一、中国家装行业的主要问题

二、中国家装业发展的主要阻碍因素

三、中国家装行业急需有效的品牌策划

四、模式创新是家装业变革必由之路

第七章 2021-2026年中国建筑装饰行业重点地区格局分析

第一节 北京

一、北京装饰企业的发展

二、北京建筑装饰行业机遇与挑战并存

三、发展北京建筑装饰业须建设创新型人才队伍

四、北京建筑装饰业“十四五”发展思路及目标

第二节 上海

一、上海建筑装饰行业介绍

二、上海家装行业发展呈现新特征

三、上海建筑装饰市场发展现状

四、上海装饰行业的发展及其制约因素

第三节 深圳

一、深圳建筑装饰业发展简况

二、深圳树立建筑装饰业信息化新标杆

三、深圳建筑装饰业存在的问题

四、深圳商品住宅市场将取消毛坯房

第四节 武汉

一、武汉建筑装饰行业回顾

二、武汉市建筑装饰业发展势头良好

三、影响武汉建筑装饰业发展的主要问题

四、武汉建筑装饰业发展目标

第五节 成都

一、成都市建筑装饰业发展过程

二、成都建筑装饰行业不断优化升级

三、成都建筑装饰业面临的问题及原因分析

四、成都市建筑装饰业“十四五”发展思路

五、促进成都建筑装饰业发展的对策措施

第六节 苏州

一、苏州建筑装饰行业概况

二、苏州市实施《市民用建筑节能管理办法》

三、苏州建筑装饰业中长期发展目标

第八章 2021-2026年中国建筑装饰产业市场竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国建筑装饰业的主要竞争因素

一、设计竞争分析

二、建筑装饰人才竞争分析

三、建筑装饰市场的价格竞争浅析

第二节 2021-2026年中国建筑装饰业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2021-2026年中国建筑装饰业提升竞争力策略分析

第九章 2021-2026年中国建筑装饰业重点企业竞争力分析

第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、公司基本概述

二、2021-2026年公司盈利能力分析

三、2021-2026年公司经营效率分析

四、2021-2026年公司偿债能力分析

五、2021-2026年公司成长能力分析

六、2021-2026年公司竞争力分析

第二节 中国建筑装饰工程公司

一、公司简介

二、中建装饰的企业管理模式探讨

第三节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、公司简介

二、亚厦装饰的质量观

三、亚厦装饰的管理创新与结构调整

第四节 北京龙发建筑装饰工程有限公司

一、公司简介

二、龙发装饰的特许经营模式

三、龙发装饰大力推出3d家居超市

第五节 深装总装饰工程工业有限公司

一、公司简介

二、深装总成为深圳装饰行业的领跑者

第六节 深圳市洪涛装饰工程有限公司

一、简介

二、洪涛公司的经营项目情况

第七节 深圳瑞和装饰工程有限公司

一、简介

二、瑞和装饰的经营特色

第十章 2021-2026年中国建筑装饰行业流通环节重点企业分析

第一节 百安居

一、企业简介

二、百安居在中国的发展过程

三、百安居中国发展遭遇经营问题

四、百安居的战略转型策略

五、百安居的绿色经营策略

第二节 好美家

一、企业简介

二、好美家的经营特色分析

三、好美家大力支持出口转内销商品销售

第三节 东方家园

一、企业简介

二、东方家园建材超市概述

三、东方家园建材超市的发展变迁

四、东方家园超市模式的变革

第四节 家得宝

一、企业简介

二、家得宝进入中国之路

三、家得宝中国经营发展探析

四、家得宝的信息化选择

第十一章 2026-2031年中国建筑装饰行业发展前景分析

第一节 2026-2031年中国建筑装饰行业的发展前景及趋势

一、中国建筑装饰行业前景无限光明

二、中国建筑装饰装修材料的发展趋势

三、建筑装饰业企业经营的发展趋势

四、中国公装行业前景分析

第二节 2026-2031年中国建筑装饰行业的技术发展方向

一、材料生产制造和流通领域的发展方向

二、施工领域的总体发展方向

三、专业化施工技术将逐步形成

第三节 2026-2031年中国家装行业的发展展望

一、未来家装行业的发展趋势

二、未来中国主流家装企业将走向竞合

三、家装行业开辟二三级市场前景光明

四、家装业交易形式的发展趋势

图表目录

图表：水泥产量与gdp的增长情况

图表：2021-2026年水泥产量及新型干法水泥占比情况

图表：2021-2026年水泥制造业各经济类型利润和资产总额

图表：2021-2026年全国10大水泥企业集中度

图表：2021-2026年我国各类水泥窑平均吨熟料热耗对比

图表：2021-2026年水泥制造业万元增加值综合能耗

图表：2021-2026年水泥制造业烟粉尘、二氧化硫处理及排放量

图表：2021-2026年水泥工业总产值增长情况

图表：2021-2026年水泥产品产量情况

图表：2021-2026年水泥工业销售产值增长情况

图表：2021-2026年累计水泥出口情况

图表：2021-2026年不同规模水泥企业经营情况

图表：2021-2026年不同所有制水泥企业经营情况

图表：2021-2026年水泥投资增长情况

图表：2021-2026年水泥产量增长情况

图表：2021-2026年水泥月度出口情况

图表：2021-2026年份全国主要城市散装水泥市场价格

图表：2021-2026年各类玻璃供应情况

图表：2021-2026年玻璃行业求购情况

图表：2021-2026年玻璃行业供求状况

图表：我国石材产量增长趋势

图表：2021-2026年石制材料出口量分布

图表：2021-2026年石制材料进口量分布

图表：2021-2026年主要大理石进口货源国数量和金额示意图

图表：2021-2026年排名前五位的大理石进口货源国数量和金额统计

图表：2021-2026年主要花岗石出口国数量和金额示意图

图表：2021-2026年排名前六位的花岗石出口国数量和金额统计

图表：2021-2026年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司盈利能力分析

图表：2021-2026年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司经营效率分析

图表：2021-2026年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司偿债能力分析

图表：2021-2026年苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：188858

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20201112/188858.shtml

在线订购：点击这里