**中国商品房行业市场发展分析及投资前景分析报告(2024-2029版)**

**报告简介**

商品房在中国兴起于80年代，它是指在市场经济条件下，具有经营资格的房地产开发公司(包括外商投资企业)通过出让方式取得土地使用权后经营的住宅，均按市场价出售。其价格由成本、税金、利润、代收费用以及地段、层次、朝向、质量、材料差价等组成。另外，从法律角度来分析，商品房是指按法律、法规及有关规定可在市场上自由交易，不受政府政策限制的各类商品房屋，包括新建商品房、二手房(存量房)等。商品房根据其销售对象的不同，可以分为外销商品房和内销商品房两种。

商品房在中国兴起于80年代，它是指在市场经济条件下，具有经营资格的房地产开发公司(包括外商投资企业)通过出让方式取得土地使用权后经营的房屋，均按市场价出售。

其价格由成本、税金、利润、代收费用以及地段、层次、朝向、质量、材料差价等组成。另外，从法律角度来分析，商品房是指按法律、法规及有关规定可在市场上自由交易，不受政府政策限制的各类商品房屋，包括新建商品房、二手房(存量房)等。商品房根据其销售对象的不同，可以分为外销商品房和内销商品房两种。

商品房只是特指经政府有关部门批准，由房地产开发经营公司开发的，建成后用于市场出售出租的房屋，包括住宅、商业用房以及其他建筑物，而自建、参建、委托建造，又是自用的住宅或其他建筑物不属于商品房范围。它是开发商开发建设的供销售的房屋，能办产权证和国土证，可以自定价格出售的产权房。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外商品房行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对商品房下游行业的发展进行了探讨，是商品房及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握商品房行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

**报告目录**

**第一章 商品房行业发展综述**

第一节 商品房行业概念及分类

一、行业概念

二、行业产品/服务分类

三、行业主要商业模式

第二节 商品房行业特征分析

一、产业链分析

二、商品房行业在产业链中的地位

三、商品房行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、商品房行业生命周期

第三节 最近3-5年中国商品房行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

**第二章 商品房行业运行环境（pest）分析**

第一节 商品房行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 商品房行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 商品房行业社会环境分析

一、商品房产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、商品房产业发展对社会发展的影响

第四节 商品房行业技术环境分析

一、商品房技术分析

二、商品房技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

**第三章 我国商品房行业运行分析**

第一节 我国商品房行业发展状况分析

一、我国商品房行业发展阶段

二、我国商品房行业发展总体概况

三、我国商品房行业发展特点分析

第二节 2019-2023年商品房行业发展现状

一、2019-2023年我国商品房行业市场规模

二、2019-2023年我国商品房行业发展分析

三、2019-2023年中国商品房企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2019-2023年重点省市市场分析

第四节 商品房细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 商品房产品/服务价格分析

一、2019-2023年商品房价格走势

二、影响商品房价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2024-2029年商品房产品/服务价格变化趋势

四、主要商品房企业价位及价格策略

**第四章 我国商品房行业整体运行指标分析**

第一节 2019-2023年中国商品房行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国商品房行业运营情况分析

一、我国商品房行业营收分析

二、我国商品房行业成本分析

三、我国商品房行业利润分析

第三节 2019-2023年中国商品房行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

**第五章 我国商品房行业供需形势分析**

第一节 商品房行业供给分析

一、2019-2023年商品房行业供给分析

二、2024-2029年商品房行业供给变化趋势

三、商品房行业区域供给分析

第二节 2019-2023年我国商品房行业需求情况

一、商品房行业需求市场

二、商品房行业客户结构

三、商品房行业需求的地区差异

第三节 商品房市场应用及需求预测

一、商品房应用市场总体需求分析

1、商品房应用市场需求特征

2、商品房应用市场需求总规模

二、2024-2029年商品房行业领域需求量预测

1、2024-2029年商品房行业领域需求产品/服务功能预测

2、2024-2029年商品房行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业商品房产品/服务需求分析预测

**第六章 商品房行业产业结构分析**

第一节 商品房产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国商品房行业参与国际竞争的战略市场定位

四、商品房产业结构调整方向分析

五、建议

**第七章 我国商品房行业产业链分析**

第一节 商品房行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 商品房上游行业分析

一、商品房产品成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游供给对商品房行业的影响

第三节 商品房下游行业分析

一、商品房下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对商品房行业的影响

**第八章 我国商品房行业渠道分析及策略**

第一节 商品房行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对商品房行业的影响

三、主要商品房企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 商品房行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 商品房行业营销策略分析

一、中国商品房营销概况

二、商品房营销策略探讨

三、商品房营销发展趋势

**第九章 我国商品房行业竞争形势及策略**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、商品房行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、商品房行业企业间竞争格局分析

三、商品房行业集中度分析

四、商品房行业swot分析

第二节 中国商品房行业竞争格局综述

一、商品房行业竞争概况

1、中国商品房行业竞争格局

2、商品房行业未来竞争格局和特点

3、商品房市场进入及竞争对手分析

二、中国商品房行业竞争力分析

1、我国商品房行业竞争力剖析

2、我国商品房企业市场竞争的优势

3、国内商品房企业竞争能力提升途径

三、商品房市场竞争策略分析

**第十章 商品房行业领先企业经营形势分析**

第一节 万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第二节 中国恒大集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第三节 大连万达集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第四节 绿城房地产集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第五节 中海地产集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

**第十一章 2024-2029年商品房行业投资前景**

第一节 2024-2029年商品房市场发展前景

一、2024-2029年商品房市场发展潜力

二、2024-2029年商品房市场发展前景展望

三、2024-2029年商品房细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年商品房市场发展趋势预测

一、2024-2029年商品房行业发展趋势

二、2024-2029年商品房市场规模预测

三、2024-2029年商品房行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国商品房行业供需预测

一、2024-2029年中国商品房行业供给预测

二、2024-2029年中国商品房行业需求预测

三、2024-2029年中国商品房供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

**第十二章 2024-2029年商品房行业投资机会与风险**

第一节 商品房行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年商品房行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年商品房行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

**第十三章 商品房行业投资战略研究**

第一节 商品房行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国商品房品牌的战略思考

一、商品房品牌的重要性

二、商品房实施品牌战略的意义

三、商品房企业品牌的现状分析

四、我国商品房企业的品牌战略

五、商品房品牌战略管理的策略

第三节 商品房经营策略分析

一、商品房市场细分策略

二、商品房市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、商品房新产品差异化战略

第四节 商品房行业投资战略研究

一、2022年商品房行业投资战略

二、2024-2029年商品房行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

**第十四章 研究结论及投资建议**

第一节 商品房行业研究结论

第二节 商品房行业投资价值评估

第三节 商品房行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

**图表目录**

图表：商品房行业生命周期

图表：商品房行业产业链结构

图表：2019-2023年全球商品房行业市场规模

图表：2019-2023年中国商品房行业市场规模

图表：2019-2023年商品房行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国商品房市场占全球份额比较

图表：2019-2023年商品房行业工业总产值

图表：2019-2023年商品房行业销售收入

图表：2019-2023年商品房行业利润总额

图表：2019-2023年商品房行业资产总计

图表：2019-2023年商品房行业负债总计

图表：2019-2023年商品房行业竞争力分析

图表：2019-2023年商品房市场价格走势

图表：2019-2023年商品房行业主营业务收入

图表：2019-2023年商品房行业主营业务成本

图表：2019-2023年商品房行业销售费用分析

图表：2019-2023年商品房行业管理费用分析

图表：2019-2023年商品房行业财务费用分析

图表：2019-2023年商品房行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年商品房行业销售利润率分析

图表：2019-2023年商品房行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年商品房行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年商品房行业集中度

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20201112/188862.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20201112/188862.shtml)