

中国压塑模行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

压塑模，即塑料压塑模具，包括压缩成型和压注成型两种结构模具类型。它们是用来成型热固性塑料的一类模具，其所对应的设备是压力成型机。压缩成型方法根据塑料特性，将模具加热至成型温度(一般在103°-

108°)，然后将计量好的压塑粉放入模具型腔和加料室，闭合模具，塑料在高温，高压作用下呈软化粘流，经一定时间后固化定型，成为所需制品形状。压注成型与压缩成型不同的是没有单独的加料室，成型前模具先闭合，塑料在加料室内完成预热呈粘流态，在压力作用下调整挤入模具型腔，硬化成型。压缩模具也用来成型某些特殊的热塑性塑料如难以熔融的热塑性塑料(如聚加氟乙烯)毛坯(冷压成型)，光学性能很高的树脂镜片，轻微发泡的硝酸纤维素汽车方向盘等。压塑模具主要由型腔、加料腔、导向机构、推出部件、加热系统等组成。压注模具广泛用于封装电器元件方面。压塑模具制造所用材质与注射模具基本相同。

随着中国国民经济的快速发展，汽车、家用电器、电子通信、建筑器材、仪器仪表、医疗与制药、塑料橡胶等行业具有相当可观的模具市场需求。尤其是与精密冲压模具密切相关的轿车行业增长较快，增加了对复杂、精密冲压模具的需求，模具市场的总趋势是平稳向上的。中国模具行业经过多年发展，整体实力和综合竞争力显著增强，对汽车、家电等行业的服务能力大大提升，行业中已形成一定数量和实力的骨干企业，产品质量和技术水平有了很大提高，国外企业也纷纷进入中国采购模具，中国模具及模具零部件制造业成长迅速。

模具是工业生产的基础工艺装备，被称为工业之母。作为国民经济的基础行业，模具涉及机械、汽车、轻工、电子、化工、冶金、建材等各个行业，应用范围十分广泛。随着信息技术的不断发展，智能化的概念开始逐渐渗透到各行各业以及我们生活中的方方面面。以智能模具为代表产品之一的高端装备制造业及助力模具企业生产的企业，将有力支撑中国高端装备零件制造等领域快速发展。“十四五”的实施、新兴战略产业发展政策、区域发展规划以及振兴装备制造业政策的推出，都将为模具产业提供新的增长点。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据压塑模行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是压塑模行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、压塑模行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国压塑模市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了压塑模前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对压塑模市场风险进行了预测，为压塑模生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在压塑模行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国压塑模行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 压塑模行业相关概述

1.1 压塑模的相关概念

1.1.1 模具材料

1.1.2 塑料模具

1.1.3 塑料压塑模具

1.1.4 注塑模具与压塑模具的区别

1.2 压塑模具的工艺

1.2.1 塑料模具的浇注系统

1.2.2 压缩成型模具的生产工艺

1.2.3 压注成型模具的生产工艺

1.2.4 压力成型机

1.3 压塑模行业报告研究范围

1.3.1 压塑模行业专业名词解释

1.3.2 压塑模行业研究范围界定

1.3.3 压塑模行业分析框架简介

1.3.4 压塑模行业分析工具介绍

1.4 我国压塑模行业的发展历程

1.5 最近3-5年压塑模行业经济指标分析

1.5.1 赢利性

1.5.2 成长速度

1.5.3 附加值的提升空间

1.5.4 进入壁垒/退出机制

1.5.5 风险性

1.5.6 行业周期

1.5.7 竞争激烈程度指标

1.5.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 压塑模具行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入压塑模行业的主要壁垒

2.2.1 技术和工艺壁垒

2.2.2 稳固的终端产品零部件采购体系壁垒

2.2.3 品牌和资质壁垒

2.2.4 资金壁垒

2.3 压塑模行业的周期性

2.3.1 压塑模具行业进入成熟期

2.3.2 压塑模具的行业布局

2.3.3 压塑模具产业迎来新的发展期

2.4 我国模具生产基地分析

2.4.1 浙江——塑料模具比重大

2.4.2 上海——信息产业和汽车行业模具为主导

2.4.3 江苏——外资、民营为主力

2.4.4 安徽——正在崛起的新生力量

2.4.5 广东——整体实力领跑全国

第三章 2019-2023年中国压塑模行业发展环境分析

3.1 压塑模行业政治法律环境

3.1.1 行业管理体制分析及主管部门

3.1.2 行业主要法律法规

3.1.3 行业相关产业政策

3.1.4 政策环境对行业的影响

3.2 压塑模行业经济环境分析

3.2.1 2018年国际宏观经济形势分析

3.2.2 2018年国内宏观经济形势分析

3.2.3 产业宏观经济环境分析

3.3 压塑模行业社会环境分析

3.3.1 压塑模产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 压塑模行业技术环境分析

3.4.1 压塑模技术分析

3.4.2 压塑模技术创新动向及影响评析

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球压塑模行业发展概述

4.1 2019-2023年全球压塑模行业发展情况概述

4.1.1 全球压塑模行业发展现状

4.1.2 全球压塑模行业发展特征

4.1.3 全球压塑模行业市场规模

4.2 2019-2023年全球主要地区压塑模行业发展状况

4.2.1 欧洲压塑模行业发展情况概述

4.2.2 美国压塑模行业发展情况概述

4.2.3 日本压塑模行业发展情况概述

4.2.4 韩国压塑模行业发展情况概述

4.3 2024-2029年全球压塑模行业发展前景预测

4.3.1 全球压塑模行业市场规模预测

4.3.2 全球压塑模行业发展前景分析

4.3.3 全球压塑模行业发展趋势分析

4.4 全球压塑模行业重点企业发展动态分析

第五章 中国压塑模行业发展概述

5.1 中国压塑模行业发展状况分析

5.1.1 中国压塑模行业发展阶段

5.1.2 中国压塑模行业发展总体概况

5.1.3 中国压塑模行业发展特点分析

5.2 2019-2023年压塑模行业发展现状

5.2.1 2019-2023年中国压塑模行业市场规模

5.2.2 2019-2023年中国压塑模行业发展分析

5.2.3 2019-2023年中国压塑模企业发展分析

5.3 2024-2029年中国压塑模行业面临的困境及对策

5.3.1 中国压塑模行业面临的困境分析

5.3.2 中国压塑模行业发展对策探讨

第六章 中国压塑模行业市场运行分析

6.1 2019-2023年中国压塑模行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2019-2023年中国压塑模行业产销情况分析

6.2.1 中国压塑模行业工业总产值

6.2.2 中国压塑模行业工业销售产值

6.2.3 中国压塑模行业产销率

6.3 2019-2023年中国压塑模行业市场供需分析

6.3.1 中国压塑模行业供给分析

6.3.2 中国压塑模行业需求分析

6.3.3 中国压塑模行业供需平衡

6.4 2019-2023年中国压塑模行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国压塑模行业细分市场分析

7.1 压塑模行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 压缩成型压塑模

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 压注成型压塑模

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国压塑模行业上、下游产业链分析

8.1 压塑模行业产业链概述

8.1.1 产业链概念

8.1.2 压塑模行业产业链

8.2 压塑模行业基础原材料分析

8.2.1 钢铁市场供需及价格走势

8.2.2 有色金属市场供需及价格走势

8.2.3 塑料市场供需及价格走势

8.3 压塑模行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国压塑模行业市场竞争格局分析

9.1 中国压塑模行业竞争格局分析

9.1.1 压塑模行业区域分布格局

9.1.2 压塑模行业企业规模格局

9.1.3 压塑模行业企业性质格局

- 9.2 中国压塑模行业竞争五力分析
 - 9.2.1 压塑模行业上游议价能力
 - 9.2.2 压塑模行业下游议价能力
 - 9.2.3 压塑模行业新进入者威胁
 - 9.2.4 压塑模行业替代产品威胁
 - 9.2.5 压塑模行业现有企业竞争
 - 9.3 中国压塑模行业竞争swot分析
 - 9.3.1 压塑模行业优势分析
 - 9.3.2 压塑模行业劣势分析
 - 9.3.3 压塑模行业机会分析
 - 9.3.4 压塑模行业威胁分析
 - 9.4 中国压塑模行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
 - 9.5 中国压塑模行业重点企业竞争策略分析
- 第十章 中国压塑模行业领先企业竞争力分析
- 10.1 江阴模塑集团有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
 - 10.2 鸿准精密模具(昆山)有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 赫比(天津)电子有限公司
- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 圣美精密工业(昆山)有限公司
- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 东莞劲胜精密组件股份有限公司
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 深圳市银宝山新科技股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 厦门金达信模具机械有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 深圳市宜信达模具有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 深圳市昌红科技股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 宁波双林模具有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2024-2029年中国压塑模行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2029年中国压塑模市场发展前景

11.1.1 2024-2029年压塑模市场发展潜力

11.1.2 2024-2029年压塑模市场发展前景展望

11.1.3 2024-2029年压塑模细分行业发展前景分析

11.2 2024-2029年中国压塑模市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2029年压塑模行业发展趋势

11.2.2 2024-2029年压塑模市场规模预测

11.2.3 2024-2029年压塑模行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2029年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2029年中国压塑模行业供需预测

11.3.1 2024-2029年中国压塑模行业供给预测

11.3.2 2024-2029年中国压塑模行业需求预测

11.3.3 2024-2029年中国压塑模供需平衡预测

第十二章 2024-2029年中国压塑模行业投资前景

12.1 压塑模行业投资现状分析

12.1.1 压塑模行业投资规模分析

12.1.2 压塑模行业投资资金来源构成

12.1.3 压塑模行业投资项目建设分析

12.1.4 压塑模行业投资资金用途分析

12.1.5 压塑模行业投资主体构成分析

12.2 压塑模行业投资特性分析

12.2.1 压塑模行业进入壁垒分析

12.2.2 压塑模行业盈利模式分析

12.2.3 压塑模行业盈利因素分析

12.3 压塑模行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 压塑模行业投资风险分析

12.4.1 压塑模行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 压塑模行业投资潜力与建议

12.5.1 压塑模行业投资潜力分析

12.5.2 压塑模行业最新投资动态

12.5.3 压塑模行业投资机会与建议

第十三章 2024-2029年中国压塑模企业投资战略与客户策略分析

13.1 压塑模具企业战略规划制定依据

13.1.1 国家政策支持

13.1.2 行业发展规律

13.1.3 企业资源与能力

13.1.4 可预期的战略定位

13.2 压塑模具企业战略规划策略分析

13.2.1 战略综合规划

13.2.2 技术开发战略

13.2.3 区域战略规划

13.2.4 产业战略规划

13.2.5 营销品牌战略

13.2.6 竞争战略规划

13.3 压塑模具中小企业发展战略研究

13.3.1 实施科学的发展战略

13.3.2 建立合理的治理结构

13.3.3 实行严明的企业管理

13.3.4 培养核心的竞争实力

13.3.5 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：模具行业的分类

图表：塑料模具的分类

图表：压塑模产品的生产流程

图表：产业链模型介绍

图表：压塑模行业swot分析

图表：按照工艺性质和使用对象的模具产品分类

图表：2019-2023年压塑模行业市场规模分析

图表：2024-2029年压塑模行业市场规模预测

图表：压塑模的分类

图表：中国模具行业竞争格局

图表：中国塑料模具行业发展前景

图表：我国压塑模行业的统计划分范围

图表：2019-2023年深圳市昌红科技股份有限公司业务经营分析

图表：2019-2023年深圳市昌红科技股份有限公司成长能力分析

图表：2019-2023年深圳市昌红科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年深圳市昌红科技股份有限公司运营能力分析

图表：2019-2023年深圳市昌红科技股份有限公司偿债能力分析

图表：2019-2023年压塑模重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国压塑模行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国压塑模行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国压塑模行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国压塑模竞争力分析

图表：2024-2029年中国压塑模产能预测

图表：2024-2029年中国压塑模消费量预测

图表：2024-2029年中国压塑模市场前景预测

图表：2024-2029年中国压塑模市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国压塑模发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201113/189035.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)