

中国模锻件市场发展分析及投资价值评估分析报告(2026-2031版)

报告简介

模锻件就是有模具的锻造件，利用模具锻出精度要求比较高，比较复杂的锻件。

模锻件的特点应该是针对于自由锻来谈才会好一点，自由锻基本上不会有模具，只能锻轴、环等极其简单的东西，而模锻就可以锻出很多结构的产品，且可以控制产品的尺寸公差，减少车加工量。

随着模锻件行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的模锻件企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对模锻件行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国模锻件市场进行了分析研究。报告在总结中国模锻件行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国模锻件行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为模锻件企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 模锻件行业相关概述

第一节 模锻件产品相关概述

一、产品概述

二、产品特点

三、产品用途

第二节 锻件产品相关概述

一、产品概念

三、产品分类

第三节 模锻件行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2021-2026年模锻件行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国模锻件行业政策环境分析

一、行业主要标准分析

二、锻压行业“十四五”发展规划

三、汽车行业“十四五”规划

四、高端装备制造业“十四五”发展规划

五、产业结构调整指导目录

六、其他相关政策规划分析

第三节 中国锻压技术发展情况分析

第三章 2021-2026年中国模锻件市场供需分析

第一节 中国锻件行业发展分析

一、中国锻件行业发展概况

二、中国锻件产量情况分析

三、中国锻件产量结构分析

第二节 中国模锻件市场供给分析

一、2021-2026年中国模锻件产量分析

二、中国模锻件产量分布结构分析

三、2026-2031年中国模锻件产量预测

第三节 中国模锻件市场需求分析

一、2021-2026年汽车模锻件需求分析

二、2026-2031年中国模锻件需求预测

第四节 中国模锻件细分领域分析

一、大型模锻件分析

二、多向模锻件分析

三、铝合金模锻件分析

第四章 中国模锻件行业产业链分析

第一节 模锻件行业产业链概述

第二节 模锻件上游产业发展状况分析

一、钢铁行业

(一)中国钢铁行业发展概况

(二)中国钢铁固定资产投资

(三)中国钢铁行业市场供给

(四)中国钢铁市场价格情况

(五)中国钢铁行业需求前景

二、铝合金行业

(一)铝合金行业发展现状

(二)中国铝合金产量分析

(三)中国铝合金价格分析

(四)铝合金型材发展进入新阶段

第三节 模锻件下游应用需求市场调研

一、汽车

(一)汽车行业发展现状分析

(二)汽车行业固定资产投资

(三)汽车行业生产情况分析

(四)汽车行业销售状况分析

(五)汽车保有量情况分析

二、其他

(一)航空

(二)船舶

(三)农机

第五章 2021-2026年模锻件所属进出口数据分析

第一节 2021-2026年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口分析

一、进口数量情况

二、进口金额情况

三、进口来源分析

四、进口均价分析

第二节 2021-2026年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口分析

一、出口数量情况

二、出口金额情况

三、出口流向分析

四、出口均价分析

第六章 国内模锻件生产厂商竞争力分析

第一节 中国第二重型机械集团公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

六、企业销售网络分析

第二节 杭州之江锻造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

第三节 昆山宏伟模锻有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

六、企业销售网络分析

七、企业竞争优势分析

第四节 无锡东海锻造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

六、企业销售网络分析

第五节 无锡市振达模锻制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

六、企业销售网络分析

第六节 东风锻造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第七节 陕西宏远航空锻造有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业销售网络分析

第八节 二十二冶集团精密锻造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业竞争优势分析

第九节 东北特殊钢集团有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

六、企业销售网络分析

第十节 昆山市全顺铝材锻造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

六、企业销售网络分析

第十一节 台州市海马重型模锻有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产设备分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

第七章 2026-2031年中国模锻件行业发展趋势与前景分析

第一节 2026-2031年中国模锻件行业行业前景调研分析

一、模锻件行业投资环境

二、锻压技术发展趋势

三、模锻件发展趋势分析

(一)多向模锻件发展方向

(二)大型航空模锻件发展趋势

四、模锻件市场前景分析

第二节 2026-2031年中国模锻件行业投资前景分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、原料市场风险

六、产能过剩风险

第三节 2026-2031年模锻件行业投资前景研究及建议

第八章 模锻件企业投资规划建议与客户策略分析

第一节 模锻件企业投资前景规划意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 模锻件企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 模锻件企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 模锻件企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录

图表：主要锻造技术分类及应用情况

图表：模锻件行业生产模式示意图

图表：2021-2026年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2021-2026年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2021-2026年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2021-2026年中国进出口总额增长趋势图

图表：中国模锻件行业主要标准列表

图表：2021-2026年中国锻件及粉末冶金制品制造行业经济指标统计

图表：2021-2026年中国锻件产量变化趋势图

图表：中国锻件产量结构图

图表：2021-2026年中国模锻件产量变化趋势图

图表：中国模锻件产量结构图

图表：2026-2031年中国模锻件产量预测图

图表：2021-2026年中国模锻件需求量变化趋势图

图表：2026-2031年中国模锻件需求量预测图

图表：模锻件产业链图示

图表：2021-2026年中国钢铁行业经济指标统计

图表：2021-2026年中国钢铁行业固定资产投资完成额变化情况

图表：2021-2026年中国钢铁主要产品产量统计

图表：2021-2026年中国钢材价格指数走势

图表：2021-2026年中国铝合金产量及增长情况统计

图表：中国铝合金锭价格情况

图表：中国铝合金型材价格走势

图表：2021-2026年中国汽车制造行业经济指标统计

图表：2021-2026年中国汽车制造业固定资产投资额统计

图表：2021-2026年中国汽车产量统计

图表：2021-2026年中国汽车销量统计

图表：2021-2026年中国民用汽车保有量统计

图表：2021-2026年中国各类民用飞机保有量统计

图表：2021-2026年中国造船工业三大指标统计

图表：2021-2026年中国主要农机产量统计

图表：2021-2026年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口数量统计

图表：2021-2026年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口金额统计

图表：2021-2026年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口来源地情况

图表：2021-2026年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口来源地结构分布图

图表：2021-2026年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口均价情况

图表：2021-2026年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口数量统计

图表：2021-2026年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口金额统计

图表：2021-2026年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口流向地情况

图表：2021-2026年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口流向地结构分布图

图表：2021-2026年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口均价情况

图表：中国第二重型机械集团公司基本情况

图表：中国第二重型机械集团公司一般性锻件产品示意图

图表：中国第二重型机械集团公司航空锻件产品示意图

图表：中国第二重型机械集团公司生产设备示意图

图表：2021-2026年中国第二重型机械集团公司收入及利润情况

图表：2021-2026年中国第二重型机械集团公司盈利能力指标

图表：中国第二重型机械集团公司中国销售网络分布图

图表：中国第二重型机械集团公司国际销售网络分布图

图表：杭州之江锻造有限公司基本情况

图表：2021-2026年杭州之江锻造有限公司收入及利润情况

图表：2021-2026年杭州之江锻造有限公司盈利能力指标

图表：昆山宏伟模锻有限公司基本情况

图表：昆山宏伟模锻有限公司主营产品列表

图表：2021-2026年昆山宏伟模锻有限公司收入及利润情况

图表：2021-2026年昆山宏伟模锻有限公司盈利能力指标

图表：无锡东海锻造有限公司基本情况

图表：无锡东海锻造有限公司主营产品列表

图表：2021-2026年无锡东海锻造有限公司收入及利润情况

图表：2021-2026年无锡东海锻造有限公司盈利能力指标

图表：无锡市振达模锻制造有限公司基本情况

图表：2021-2026年无锡市振达模锻制造有限公司收入及利润情况

图表：2021-2026年无锡市振达模锻制造有限公司盈利能力指标

图表：东风锻造有限公司基本情况

图表：东风锻造有限公司国内销售网络分布图

图表：东风锻造有限公司国际销售网络分布图

图表：陕西宏远航空锻造有限责任公司主营产品列表

图表：二十二冶集团精密锻造有限公司基本情况

图表：东北特殊钢集团有限责任公司基本情况

图表：2021-2026年东北特殊钢集团有限责任公司收入及利润情况

图表：2021-2026年东北特殊钢集团有限责任公司盈利能力指标

图表：东北特殊钢集团有限责任公司中国销售网络分布图

图表：东北特殊钢集团有限责任公司国际销售网络分布图

图表：昆山市全顺铝材锻造有限公司基本情况

图表：2021-2026年昆山市全顺铝材锻造有限公司收入及利润情况

图表：2021-2026年昆山市全顺铝材锻造有限公司盈利能力指标

图表：台州海马重型模锻有限公司基本情况

图表：2021-2026年台州市海马重型模锻有限公司收入及利润情况

图表：2021-2026年台州市海马重型模锻有限公司盈利能力指标

图表：“十四五”时期中国经济社会发展主要指标

图表：重点客户管理与企业战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：189041

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20201113/189041.shtml>

在线订购：[点击这里](#)