中国冰蓄冷空调市场运行分析及投资机会与风险分析报告(2024-2029版)

报告简介

冰蓄冷空调是利用夜间低谷负荷电力制冰储存在蓄冰装置中，白天融冰将所储存冷量释放出来，减少电网高峰时段空调用电负荷及空调系统装机容量，它代表着当今世界中央空调的发展方向。

在发达国家，60%以上的建筑物都已使用冰蓄冷技术。美国芝加哥一个城市区域供冷系统，600多万平方米的建筑共有4个冷站，城市集中供冷。其中芝加哥城市供冷三号冷站蓄冰量是12.5万冷吨时，电力负荷438兆瓦，每日制冰4700吨。从美、日、韩等国家应用的情况看，冰蓄冷技术在空调负荷集中、峰谷差大、建筑物相对聚集的地区或区域都可推广使用。目前我国每年新建建筑面积约20亿平方米，其中，城市新增住宅建筑和公共建筑约8亿～9亿平方米，为冰蓄冷技术的推广应用提供了巨大市场。我国每年公共建筑新增面积约3亿平方米，如30%的新建公共建筑采用冰蓄冷空调系统，全国每年可节约15亿千瓦时所对应的电价差值，所节约金额高达约10亿元。

20世纪90年代初，我国开始建造水蓄冷和冰蓄冷空调系统，主要是集中在城市建设和经济发展迅速、同时还有电力紧缺的北京市和东南沿海地区，至今已有建成投入运行和正在施工的工程448个，分布在4个直辖市和18个省，全国2/3的省市都建造了蓄冷空调系统，蓄冷空调最多的依次是浙江省(67项)、北京市(64项)、江苏省(57项)、广东省(29项)、山东省(28项)和上海市(27项)。

近年来，随着我国经济的快速发展，电力能源消耗急剧增加，用电量以每年5%—7%的速度增长。尽管电力基础设施投入在不断加大，仍然满足不了经济高速增长的电力需求。城市空调用电是造成这种困境的主要因素之一，在一些大中城市空调耗电已占到高峰用电量的30%—40%，并且具备这样的特点：电网系统峰谷差加大，高峰时段电力不足，低谷时段电力得不到有效利用，导致城市电网输配电能力不能适应。

冰蓄冷空调最大的优点就是可以充分利用电网低谷电力降低制冷机组的容量,减少电力增容费与机组设备费。同时，还可以使空调用冷水温度降至1℃～4℃，从而获取较低的送风温度，节省风机的运行能耗。采用冰蓄冷技术使得制冷系统全负荷运行的比例增大，机组开停次数减少，系统状态稳定。同时，由于其可作为应急冷源使用，提高了供冷的可靠性。冰蓄冷空调最大的缺点就是初投资大，蓄冷工况运行时制冷机组效率低，控制系统较复杂。目前的蓄冰槽与板式换热器，由于制造工艺要求高，价格往往是制冷机组的1.5倍。投资费用较高已成为冰蓄冷空调的主要障碍，因此，提高蓄冰槽的性能和蓄冷设备国产化率以降低成本，已成当务之急。

从全国蓄能节能产业来看，冰蓄冷产业空间规模大概在2000亿至4000亿元之间，发展前景极为广阔，未来将有较大的市场潜力。更重要的是冰蓄冷比一般空调系统减少了二氧化碳和烟尘排放量，降低了全球温室效应，对环保具有重大意义，冰蓄冷将会是未来中央空调节能最重要的发展方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外冰蓄冷空调行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对冰

蓄冷空调下游行业的发展进行了探讨，是冰蓄冷空调及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握冰蓄冷空调行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 冰蓄冷空调行业相关概述

1.1 冰蓄冷空调行业概述

1.1.1 行业概念及分类

1.1.2 行业优缺点分析

1.1.3 行业的运行策略与工作模式

1.1.4 行业系统指标及应用

1.2 冰蓄冷空调行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 冰蓄冷空调行业在产业链中的地位

1.2.3 冰蓄冷空调行业生命周期分析

1.3 最近3-5年冰蓄冷空调行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒/退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

第二章 2019-2023年中国冰蓄冷空调行业发展环境分析

2.1 冰蓄冷空调行业政治法律环境

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 行业“十四五”发展规划

2.2 冰蓄冷空调行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 冰蓄冷空调行业社会环境分析

2.3.1 冰蓄冷空调产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 冰蓄冷空调行业技术环境分析

2.4.1 冰蓄冷空调技术分析

2.4.2 冰蓄冷空调技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

1、低温送风技术的发展

2、实现区域供冷

3、新型蓄冷技术和蓄冷材料的开发

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球冰蓄冷空调行业发展概述

3.1 2019-2023年全球冰蓄冷空调行业发展情况概述

3.1.1 全球冰蓄冷空调行业发展现状

3.1.2 全球冰蓄冷空调行业发展特征

3.1.3 全球冰蓄冷空调行业市场规模

3.2 2019-2023年全球主要地区冰蓄冷空调行业发展状况

3.2.1 欧洲冰蓄冷空调行业发展情况概述

3.2.2 美国冰蓄冷空调行业发展情况概述

3.2.3 日本冰蓄冷空调行业发展情况概述

3.3 2024-2029年全球冰蓄冷空调行业发展前景预测

3.3.1 全球冰蓄冷空调行业市场规模预测

3.3.2 全球冰蓄冷空调行业发展前景分析

3.3.3 全球冰蓄冷空调行业发展趋势分析

第四章 中国冰蓄冷空调行业发展概述

4.1 中国冰蓄冷空调行业发展状况分析

4.1.1 中国冰蓄冷空调行业发展阶段

4.1.2 中国冰蓄冷空调行业发展总体概况

4.1.3 中国冰蓄冷空调行业发展特点分析

1、格力冰蓄冷空调获“国际领先”认定

2、冰蓄冷是中央空调行业最重要的节能技术之一

4.2 2019-2023年冰蓄冷空调行业发展现状

4.2.1 2019-2023年中国冰蓄冷空调行业市场规模

4.2.2 2019-2023年中国冰蓄冷空调行业发展分析

4.2.3 2019-2023年中国冰蓄冷空调企业发展分析

4.3 2024-2029年中国冰蓄冷空调行业面临的困境及对策

4.3.1 中国冰蓄冷空调行业面临的困境分析

4.3.2 中国冰蓄冷空调行业发展策略分析

4.4 2019-2023年中国冰蓄冷空调产品的价格分析

4.4.1 冰蓄冷空调产品成本构成

4.4.2 2019-2023年冰蓄冷空调产品价格走势

4.4.3 影响冰蓄冷空调价格的关键因素分析

4.4.4 2024-2029年冰蓄冷空调产品价格预测

第五章 中国冰蓄冷空调行业市场运行分析

5.1 2019-2023年中国冰蓄冷空调行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2019-2023年中国冰蓄冷空调行业产销情况分析

5.2.1 中国冰蓄冷空调行业工业总产值

5.2.2 中国冰蓄冷空调行业工业销售产值

5.2.3 中国冰蓄冷空调行业产销率

5.3 2019-2023年中国冰蓄冷空调行业市场供需分析

5.3.1 中国冰蓄冷空调行业供给分析

5.3.2 中国冰蓄冷空调行业需求分析

5.3.3 中国冰蓄冷空调行业供需平衡

5.4 2019-2023年中国冰蓄冷空调行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 我国冰蓄冷空调行业进出口数据分析

6.1 2019-2023年冰蓄冷空调进口情况分析

6.1.1 进口量及增长情况分析

6.1.2 进口国家和地区分布情况分析

6.1.3 影响冰蓄冷空调产品出口的因素

6.1.4 进口形势预测

6.2 2019-2023年冰蓄冷空调出口情况分析

6.2.1 出口量及增长情况分析

6.2.2 出口国家和地区分布情况分析

6.2.3 影响冰蓄冷空调产品出口的因素

6.2.4 出口形势预测

第七章 我国冰蓄冷空调行业渠道分析及策略

7.1 冰蓄冷空调行业渠道分析

7.1.1 渠道形式及对比

7.1.2 各类渠道对冰蓄冷空调行业的影响

7.1.3 主要冰蓄冷空调企业渠道策略研究

7.1.4 各区域主要代理商情况

7.2 冰蓄冷空调行业用户分析

7.2.1 用户认知程度分析

7.2.2 用户需求特点分析

7.2.3 用户购买途径分析

7.3 冰蓄冷空调行业营销策略分析

7.3.1 中国冰蓄冷空调营销概况

7.3.2 冰蓄冷空调营销策略探讨

7.3.3 冰蓄冷空调营销发展趋势

第八章 中国冰蓄冷空调行业区域市场分析

8.1 2019-2023年华北地区冰蓄冷空调市场发展分析

8.1.1 市场发展现状分析

8.1.2 市场发展规模分析

8.1.3 市场发展前景分析

8.2 2019-2023年华东地区冰蓄冷空调市场发展分析

8.2.1 市场发展现状分析

8.2.2 市场发展规模分析

8.2.3 市场发展前景预测

8.3 2019-2023年华南地区冰蓄冷空调市场发展分析

8.3.1 市场发展现状分析

8.3.2 市场发展规模分析

8.3.3 市场发展前景预测

8.4 2019-2023年华中地区冰蓄冷空调市场发展分析

8.4.1 市场发展现状分析

8.4.2 市场发展规模分析

8.4.3 市场发展前景预测

8.5 2019-2023年西部地区冰蓄冷空调市场发展分析

8.5.1 市场发展现状分析

8.5.2 市场发展规模分析

8.5.3 市场发展前景预测

8.6 2019-2023年东北地区冰蓄冷空调市场发展分析

8.6.1 市场发展现状分析

8.6.2 市场发展规模分析

8.6.3 市场发展前景预测

第九章 中国冰蓄冷空调行业上、下游产业链分析

9.1 冰蓄冷空调行业产业链概述

9.1.1 产业链的概念

9.1.2 主要环节的增值空间

9.1.3 与上下游行业的关联性

9.2 冰蓄冷空调行业主要上游产业发展分析

9.2.1 钢材产业发展现状

9.2.2 塑料产业发展现状

9.2.3 上游产业供给价格分析

9.2.4 上游产业对行业发展的影响

9.3 冰蓄冷空调行业主要下游产业发展分析

9.3.1 空调卖场产业发展分析

9.3.2 空调维修产业发展分析

9.3.3 家电服务产业发展分析

9.3.4 下游产业对行业发展的影响

第十章 中国冰蓄冷空调行业市场竞争格局分析

10.1 冰蓄冷空调行业竞争结构分析

10.1.1 行业上游议价能力

10.1.2 行业下游议价能力

10.1.3 行业新进入者威胁

10.1.4 行业替代产品威胁

10.1.5 行业现有企业竞争

10.2 冰蓄冷空调行业竞争格局分析

10.2.1 冰蓄冷空调行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

10.2.2 冰蓄冷空调行业swot分析

10.3 中国冰蓄冷空调竞争格局综述

10.3.1 冰蓄冷空调竞争概况

10.3.2 中国冰蓄冷空调竞争格局

10.3.3 冰蓄冷空调未来竞争格局和特点

10.3.4 冰蓄冷空调竞争力分析

10.3.5 冰蓄冷空调竞争力提升途径分析

10.4 中国冰蓄冷空调企业竞争策略分析

10.4.1 我国冰蓄冷空调企业市场竞争的优势

10.4.2 冰蓄冷空调企业竞争能力提升途径

10.4.3 提高冰蓄冷空调企业核心竞争力的对策

第十一章 中国冰蓄冷空调行业领先企业竞争力分析

11.1 大金集团

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 美的集团股份有限公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

11.3 三元中央空调有限公司

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业发展战略分析

11.4 青岛奥利凯中央空调有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业发展战略分析

11.5 科龙电器股份有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业发展战略分析

11.6 格力电器股份有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

11.7 合肥美菱股份有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业最新发展动态

11.7.6 企业发展战略分析

11.8 青岛海尔股份有限公司

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业最新发展动态

11.8.6 企业发展战略分析

11.9 青岛海信电器股份有限公司

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业最新发展动态

11.9.6 企业发展战略分析

11.10 奥克斯集团有限公司

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业最新发展动态

11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2024-2029年中国冰蓄冷空调行业发展趋势与前景分析

12.1 2024-2029年中国冰蓄冷空调市场发展前景

12.1.1 2024-2029年冰蓄冷空调市场发展潜力

12.1.2 2024-2029年冰蓄冷空调市场发展前景展望

12.1.3 2024-2029年冰蓄冷空调细分行业发展前景分析

12.2 2024-2029年中国冰蓄冷空调市场发展趋势预测

12.2.1 2024-2029年冰蓄冷空调行业发展趋势

12.2.2 2024-2029年冰蓄冷空调市场规模预测

12.2.3 2024-2029年冰蓄冷空调技术发展预测

12.2.4 2024-2029年冰蓄冷空调行业应用趋势预测

12.2.5 2024-2029年细分市场发展趋势预测

12.3 2024-2029年中国冰蓄冷空调行业供需预测

12.3.1 2024-2029年中国冰蓄冷空调行业供给预测

12.3.2 2024-2029年中国冰蓄冷空调行业需求预测

12.3.3 2024-2029年中国冰蓄冷空调供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

12.4.2 市场整合成长趋势

12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

12.4.4 企业区域市场拓展的趋势

12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2024-2029年中国冰蓄冷空调行业投资前景

13.1 冰蓄冷空调行业投融资情况

13.1.1 行业资金渠道分析

13.1.2 固定资产投资分析

13.1.3 兼并重组情况分析

13.2 冰蓄冷空调行业投资特性分析

13.2.1 冰蓄冷空调行业进入壁垒分析

13.2.2 冰蓄冷空调行业盈利模式分析

13.2.3 冰蓄冷空调行业盈利因素分析

13.3 冰蓄冷空调行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 冰蓄冷空调行业投资风险分析

13.4.1 冰蓄冷空调行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 冰蓄冷空调行业投资潜力与建议

13.5.1 冰蓄冷空调行业投资潜力分析

13.5.2 冰蓄冷空调行业最新投资动态

13.5.3 冰蓄冷空调行业投资机会与建议

13.5.4 中国互联网+冰蓄冷空调行业发展投资机遇分析

1、互联网给冰蓄冷空调行业带来的冲击和变革

2、中国互联网+冰蓄冷空调行业市场发展前景

第十四章 2024-2029年中国冰蓄冷空调企业投资战略分析

14.1 冰蓄冷空调企业战略规划策略分析

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 区域战略规划

14.1.4 产业战略规划

14.1.5 营销品牌战略

14.1.6 竞争战略规划

14.2 对我国冰蓄冷空调品牌的战略思考

14.2.1 冰蓄冷空调品牌的重要性

14.2.2 冰蓄冷空调实施品牌战略的意义

14.2.3 冰蓄冷空调企业品牌的现状分析

14.2.4 我国冰蓄冷空调企业的品牌战略

14.2.5 冰蓄冷空调品牌战略管理的策略

14.3 冰蓄冷空调经营策略分析

14.3.1 冰蓄冷空调市场细分策略

14.3.2 冰蓄冷空调市场创新策略

14.3.3 品牌定位与品类规划

14.3.4 冰蓄冷空调新产品差异化战略

第十五章 研究结论及建议

15.1 冰蓄冷空调行业研究结论

15.2 冰蓄冷空调行业投资价值评估

15.3 冰蓄冷空调行业投资建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：冰蓄冷空调行业生命周期

图表：冰蓄冷空调行业产业链分析

图表：冰蓄冷空调行业swot分析

图表：2019-2023年中国gdp增长及增速图

图表：2019-2023年全国工业增加值及增速图

图表：2019-2023年全国固定资产投资图

图表：2019-2023年冰蓄冷空调行业市场规模分析

图表：2024-2029年冰蓄冷空调行业市场规模预测

图表：中国冰蓄冷空调行业盈利能力分析

图表：中国冰蓄冷空调行业运营能力分析

图表：中国冰蓄冷空调行业偿债能力分析

图表：中国冰蓄冷空调行业发展能力分析

图表：中国冰蓄冷空调行业经营效益分析

图表：2019-2023年冰蓄冷空调重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国冰蓄冷空调行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国冰蓄冷空调行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国冰蓄冷空调行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国冰蓄冷空调竞争力分析

图表：2024-2029年中国冰蓄冷空调产能预测

图表：2024-2029年中国冰蓄冷空调消费量预测

图表：2024-2029年中国冰蓄冷空调市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国冰蓄冷空调发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20201116/189215.shtml

在线订购：点击这里