

中国MEMS行业市场深度调研及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

微机电系统是一种先进的制造技术平台。它是以半导体制造技术为基础发展起来的。MEMS技术采用了半导体技术中的光刻、腐蚀、薄膜等一系列的现有技术和材料，因此从制造技术本身来讲，MEMS中基本的制造技术是成熟的。但MEMS更侧重于超精密机械加工，并要涉及微电子、材料、力学、化学、机械学诸多学科领域。它的学科面也扩大到微尺度下的力、电、光、磁、声、表面等物理学的各分支。

全球MEMS市场将以30%的年复合增长率成长，2018年市场规模有望达到220亿美元。最近几年，在消费电子市场快速发展的推动下，我国MEMS市场保持比较稳定的增长。

消费和移动应用是MEMS市场增长最快的两个领域，对目前发生的很多变化都有重大的影响。消费领域对传感器的需求不断增加，仍是MEMS应用的主导者。MEMS传感器在触摸屏平板电脑和智能手机销量的突飞猛进，将为越来越多的MEMS厂商带来稳定的营收。随着消费类电子设备日渐趋向于使用组合传感器，小型器件需求强劲，高集成度MEMS大有可为。预计到2018年接近100亿美元。

在中国汽车电子、医疗电子等产品产量继续保持较快增长的带动下，我国MEMS传感器市场将持续保持两位数增长水平。同时，国家高度重视传感器产业，特别是MEMS传感器产品的研发和产业化，在良好的市场驱动和政策环境作用下，我国MEMS传感器产品将获得进一步的长足发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、MEMS行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国MEMS市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了MEMS前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对MEMS市场风险进行了预测，为MEMS生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在MEMS行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国MEMS行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 mems行业发展综述

1.1 mems行业概念及分类

1.1.1 行业概念

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 mems行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 mems行业在国民经济中的地位

1.2.3 mems行业生命周期分析

(1)行业生命周期理论基础

(2)mems行业生命周期

1.3 最近3-5年中国mems行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒/退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 mems行业运行环境分析

2.1 mems行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 mems行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.3 mems行业社会环境分析

2.3.1 mems产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 mems产业发展对社会发展的影响

2.4 mems行业技术环境分析

2.4.1 mems技术分析

2.4.2 mems技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国mems行业运行分析

3.1 我国mems行业发展状况分析

3.1.1 我国mems行业发展阶段

3.1.2 我国mems行业发展总体概况

3.1.3 我国mems行业发展特点分析

3.2 2019-2023年mems行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国mems行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国mems行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国mems企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 mems细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 mems产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年mems价格走势

3.5.2 影响mems价格的关键因素分析

(1)成本

(2)供需情况

(3)关联产品

(4)其他

3.5.3 2024-2029年mems产品/服务价格变化趋势

第四章 我国mems行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国mems行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国mems行业产销情况分析

4.2.1 我国mems行业工业总产值

4.2.2 我国mems行业工业销售产值

4.3 2019-2023年中国mems行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国mems行业供需形势分析

5.1 mems行业供给分析

5.1.1 2019-2023年mems行业供给分析

5.1.2 2024-2029年mems行业供给变化趋势

5.1.3 mems行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国mems行业需求情况

5.2.1 mems行业需求市场

5.2.2 mems行业客户结构

5.2.3 mems行业需求的地区差异

5.3 mems市场应用及需求预测

5.3.1 mems应用市场总体需求分析

(1)mems应用市场需求特征

(2)mems应用市场需求总规模

5.3.2 重点行业mems产品/服务需求分析预测

第六章 mems行业产业结构分析

6.1 mems产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整方向分析

第七章 我国mems行业产业链分析

7.1 mems行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 mems上游行业分析

7.2.1 mems产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2029年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对mems行业的影响

7.3 mems下游行业分析

7.3.1 mems下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2029年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对mems行业的影响

第八章 我国mems行业渠道分析及策略

8.1 mems行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对mems行业的影响

8.1.3 主要mems企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 mems行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 mems行业营销策略分析

8.3.1 中国mems营销概况

8.3.2 mems营销策略探讨

第九章 我国mems行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 mems行业竞争结构分析

(1)现有企业间竞争

(2)潜在进入者分析

(3)替代品威胁分析

(4)供应商议价能力

(5)客户议价能力

9.1.2 mems行业企业间竞争格局分析

9.1.3 mems行业集中度分析

9.1.4 mems行业swot分析

9.2 中国mems行业竞争格局综述

9.2.1 mems行业竞争概况

(1)中国mems行业竞争格局

(2)mems行业未来竞争格局和特点

(3)mems市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国mems行业竞争力分析

(1)我国mems行业竞争力剖析

(2)我国mems企业市场竞争的优势

(3)国内mems企业竞争能力提升途径

9.2.3 mems市场竞争策略分析

第十章 mems行业领先企业经营形势分析

10.1 歌尔声学股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2019-2023年经营状况

10.2 南通富士通微电子股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2019-2023年经营状况

10.3 天水华天科技股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2019-2023年经营状况

10.4 江苏长电科技股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2019-2023年经营状况

10.5 浙江水晶光电科技股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2019-2023年经营状况

10.6 苏州固锝电子股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2019-2023年经营状况

10.7 河南汉威电子股份有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2019-2023年经营状况

10.8 深圳市得润电子股份有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2019-2023年经营状况

10.9 深圳丹邦科技股份有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2019-2023年经营状况

10.10 安泰科技股份有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2019-2023年经营状况

第十一章 2024-2029年mems行业投资前景

11.1 2024-2029年mems市场发展前景

11.1.1 2024-2029年mems市场发展潜力

11.1.2 2024-2029年mems市场发展前景展望

11.1.3 2024-2029年mems细分行业发展前景分析

11.2 2024-2029年mems市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2029年mems行业发展趋势

11.2.2 2024-2029年mems市场规模预测

11.2.3 2024-2029年mems行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2029年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2029年中国mems行业供需预测

11.3.1 2024-2029年中国mems行业供给预测

11.3.2 2024-2029年中国mems行业需求预测

11.3.3 2024-2029年中国mems供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年mems行业投资机会与风险

12.1 mems行业投融资情况

- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2029年mems行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2029年mems行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 mems行业投资战略研究

- 13.1 mems行业发展战略研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国mems品牌的战略思考

13.2.1 mems品牌的重要性

13.2.2 mems实施品牌战略的意义

13.2.3 mems企业品牌的现状分析

13.2.4 我国mems企业的品牌战略

13.2.5 mems品牌战略管理的策略

13.3 mems经营策略分析

13.3.1 mems市场细分策略

13.3.2 mems市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 mems新产品差异化战略

13.4 mems行业投资战略研究

13.4.1 2022年mems行业投资战略

13.4.2 2024-2029年mems行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 mems行业研究结论

14.2 mems行业投资价值评估

14.3 mems行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：mems行业产业链基本结构

图表：mems行业应用市场产值

图表：行业生命周期曲线

图表：半导体技术相关标准

图表：2019-2023年全球及主要经济体制造业和服务业pmi

图表：2019-2023年全球及主要经济体制造业pmi新订单和出口新订单指数

图表：我国mems行业发展阶段

图表：2019-2023年我国mems行业市场规模

图表：2019-2023年我国mems重点省市市场分析

图表：mems 麦克风市场持续快速增长

图表：2019-2023年mems价格走势

图表：2019-2023年我国mems单位供给量分析

图表：mems产品/服务价格变化趋势

图表：2019-2023年我国mems企业个数分析

图表：2019-2023年我国mems从业人数

图表：2019-2023年我国mems行业资产规模

图表：2019-2023年我国mems行业市场规模

图表：2019-2023年我国mems行业工业总产值

图表：2019-2023年我国mems行业工业销售产值

图表：中国mems行业盈利能力分析

图表：中国mems行业偿债能力分析

图表：中国mems行业营运能力分析

图表：中国mems行业发展能力分析

图表：2019-2023年我国mems单位供给量分析

图表：我国mems单位产品供给变化趋势

图表：我国mems单位产品区域供给占比

图表：mems行业主要需求市场

图表：mems应用市场需求特征

图表：2024-2029年中国mems行业需求规模预测

图表：mems各细分市场领先企业排名

图表：mems各细分市场占总市场的结构比例

图表：我国mems企业所有制结构分析

图表：我国mems产业结构指导政策

图表：mems行业产业链基本结构

图表：mems主要环节的增值空间

图表：mems产品成本构成情况(以mems麦克风为例)

图表：mems各区域主要代理商情况

图表：我国mems行业用户认知程度调差

图表：我国mems产品行业用户购买途径

图表：2019-2023年歌尔声学股份有限公司经营状况

图表：2019-2023年经营状况南通富士通微电子股份有限公司经营状况

图表：天水华天科技股份有限公司2019-2023年经营状况

图表：江苏长电科技股份有限公司2019-2023年经营状况

图表：浙江水晶光电科技股份有限公司2019-2023年经营状况

图表：苏州固锟电子股份有限公司2019-2023年经营状况

图表：河南汉威电子股份有限公司2019-2023年经营状况

图表：深圳市得润电子股份有限公司2019-2023年经营状况

图表：深圳丹邦科技股份有限公司2019-2023年经营状况

图表：安泰科技股份有限公司2019-2023年经营状况

图表：2024-2029年新兴mems市场的市场规模预测

图表：2024-2029年中国mems行业需求预测

图表：我国主要mems企业区域分布

图表：区域swot分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20201117/189384.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)