中国西式小家电行业运行分析及投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

所谓西式小家电，指的是根据西方发达国家消费习惯设计的适合西方生活方式的厨房电器、个人护理产品、清洁类等小家电产品，主要包括电咖啡壶或电茶壶、面包机、电热水壶、搅拌机、食品研磨机、电热烤面包机、烤箱、三文治炉、果汁机、打蛋机、微波炉、电熨斗、油炸锅、电锅等。

西式小家电作为准快速消费品，在使用方面并不受季节性因素影响，但由于全球各区域市场文化差异、国民习俗不同等因素造成消费者在购买产品时存在一定的季节性差异，从而使西式小家电制造商在生产经营方面出现淡旺季差异。尤其是那些主要出口至欧洲和美洲等地区的西式小家电生产企业，欧美的主要节日相对集中在下半年，考虑到送货及客户的备货周期，因而行业生产销售旺季也体现在下半年，比如7-10月的夏季销售期、圣诞节销售期等。受此影响，西式小家电公司的主营业务收入、营业利润和利润总额等指标存在较明显的季节性特征。

相比于空调、电视机等黑白电，微波炉、吸尘器等小家电渗透率远远没有达到饱和，烤箱、面包机等西式小家电普及率更低，有充足提升空间。随着居民收入水平提高，小家电市场增长潜力巨大，未来10-20年也将是西式小家电产业发展的黄金时期。

目前中国家庭平均拥有小家电的数量远远低于欧美发达国家，随着中国居民收入水平提高，中国小家电市场增长潜力巨大，可预测未来10-20年将是小家电产业发展的黄金时期，西式小家电同样如此。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及西式小家电行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国西式小家电行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外西式小家电行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了西式小家电行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于西式小家电产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国西式小家电行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 西式小家电行业的发展

第一节 报告研究方法

一、数据来源及统计口径

1、西式小家电行业统计部门和统计口径

2、西式小家电行业统计方法

3、西式小家电行业数据种类

二、行业概念及分类

1、西式小家电的概念

2、西式小家电主要分类

3、西式小家电与中式小家电异同

第二节 行业产业链结构分析

一、行业产业链结构简介

二、行业上游供应市场分析

三、行业下游应用结构分析

第三节 西式小家电行业市场结构分析

一、行业产品结构分析

二、行业区域结构分析

第四节 中国西式小家电行业市场竞争状况

一、市场波特五力分析

1、供应商议价能力分析

2、购买者议价能力分析

3、行业替代品威胁分析

4、行业潜在进入者分析

5、行业现有企业竞争分析

6、竞争情况总结

二、市场竞争方式分析

三、行业投资兼并与重组分析

1、行业投资兼并与重组概况

2、行业投资兼并与重组动向

3、行业投资兼并与重组趋势

第二章 国内外西式小家电行业总体产销形势

第一节 全球西式小家电行业产销需求分析

一、全球西式小家电产销规模分析

二、全球西式小家电行业竞争格局

三、全球西式小家电市场结构分析

四、全球西式小家电行业规模预测

第二节 发达国家西式小家电行业产销需求分析

一、美国西式小家电产销需求分析

二、德国西式小家电产销需求分析

第三节 西式小家电行业进出口形势分析

一、西式小家电行业进出口状况综述

二、西式小家电行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

三、西式小家电行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

四、西式小家电行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三章 中国西式小家电行业运营状况分析

第一节 西式小家电行业经营情况分析

一、行业经营效益分析

二、行业盈利能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业偿债能力分析

五、行业发展能力分析

第二节 西式小家电行业供需形势分析

一、西式小家电行业供给情况分析

1、行业总产值分析

2、行业产成品分析

二、西式小家电行业需求情况分析

1、行业销售产值分析

2、行业销售收入分析

三、西式小家电行业产销情况分析

第三节 西式小家电行业经济指标分析

一、西式小家电行业经济指标分析

二、不同规模企业经济指标分析

1、大型企业经济指标分析

2、中型企业经济指标分析

3、小型企业经济指标分析

4、不同规模企业主要指标比重

三、不同性质企业经济指标分析

1、股份制企业经济指标分析

2、私营企业经济指标分析

3、外商投资企业经济指标分析

4、不同性质企业主要指标比重

四、不同地区企业经济指标分析

1、华东地区企业经济指标分析

2、华南地区企业经济指标分析

3、东北地区企业经济指标分析

4、不同地区企业主要指标比重

第四章 中国西式小家电上游供应市场分析

第一节 钢材市场分析

一、钢材市场产量规模分析

二、钢材市场生产企业分析

三、钢材市场新增产能分析

四、钢材市场价格走势分析

五、钢材市场趋势分析

1、钢材供应趋势分析

2、钢材需求趋势分析

第二节 铜材市场分析

一、铜材市场产量规模分析

二、铜材市场生产企业分析

三、铜材市场新增产能分析

四、铜材市场价格走势分析

五、铜材市场趋势分析

1、精铜供给焦点转向冶炼

2、地产市场增添不确定性

第三节 铝材市场分析

一、铝材市场产量规模分析

二、铝材市场生产企业分析

三、铝材市场新增产能分析

四、铝材市场价格走势分析

五、铝材市场趋势分析

第四节 电子元器件市场分析

一、电子元器件市场供需平衡分析

1、2019-2023年全国电子器件制造行业供需情况分析

(1)2019-2023年全国电子器件制造行业总产值分析

(2)2019-2023年全国电子器件制造行业销售收入分析

2、2019-2023年全国电子元件制造行业供需情况分析

(1)2019-2023年全国电子元件制造行业工业总产值分析

(2)2019-2023年全国电子元件制造行业销售收入分析

二、电子元器件市场生产企业分析

三、电子元器件市场产能分析

四、电子元器件市场价格走势分析

五、电子元器件市场趋势分析

第五节 塑料市场分析

一、聚丙烯(pp)供需及价格走势分析

1、聚丙烯价格走势

2、聚丙烯供需情况

(1)聚丙烯供给情况

(2)聚丙烯需求情况

二、聚乙烯(pe)供需及价格走势分析

1、聚乙烯市场价格走势分析

2、聚乙烯库存整体分析

三、聚氯乙烯(pvc)供需及价格走势分析

1、价格走势

2、供需变化

(1)全球pvc供需

(2)我国pvc供需变化

四、聚酯(pet)供需及价格走势分析

1、聚酯价格走势

2、供需状况

五、塑料市场趋势分析

第五章 中国西式小家电行业细分产品市场分析

第一节 电饭锅市场分析

一、电饭锅应用特点分析

二、电饭锅生产工艺流程

三、电饭锅产量规模分析

四、电饭锅市场需求分析

五、电饭锅价格走势分析

六、电饭锅市场规模预测

第二节 微波炉市场分析

一、微波炉应用特点分析

二、微波炉生产工艺流程

三、微波炉产量规模分析

四、微波炉市场需求分析

五、微波炉价格走势分析

六、微波炉市场规模预测

第三节 家用吸尘器市场分析

一、家用吸尘器应用特点分析

二、家用吸尘器生产工艺流程

三、家用吸尘器产量规模分析

四、家用吸尘器市场需求分析

五、家用吸尘器价格走势分析

六、家用吸尘器市场规模预测

第四节 电风扇市场分析

一、家用电风扇产量规模分析

二、家用电风扇市场需求分析

三、家用电风扇市场规模预测

第六章 中国西式小家电行业应用领域发展前景分析

第一节 西式厨卫小家电市场发展前景分析

一、西式厨卫小家电市场规模分析

二、西式厨卫小家电细分产品分析

1、主要细分产品销量规模

2、主要细分产品市场规模

三、西式厨卫小家电市场竞争分析

四、西式厨卫小家电市场渠道分析

五、西式厨卫小家电市场发展前景

第二节 西式家居小家电市场发展前景分析

一、西式家居小家电市场规模分析

二、西式家居小家电细分产品分析

1、加湿器市场发展分析

(1)加湿器市场规模分析

(2)加湿器市场竞争分析

(3)加湿器市场产品结构

(4)加湿器市场发展前景

2、吸尘器市场发展分析

(1)吸尘器市场规模分析

(2)吸尘器市场竞争分析

(3)吸尘器市场产品结构

(4)吸尘器市场发展前景

3、电暖器市场发展分析

(1)电暖器市场规模分析

(2)电暖器市场竞争分析

(3)电暖器市场产品结构

(4)电暖器市场发展前景

三、西式家居小家电市场竞争分析

四、西式家居小家电销售渠道分析

五、西式家居小家电市场发展前景

第三节 西式个人护理小家电市场发展前景分析

一、西式个人护理小家电市场规模分析

二、西式个人护理小家电细分产品分析

1、男士电动剃须刀市场

(1)男士电动剃须刀市场规模分析

(2)男士电动剃须刀市场竞争格局

(3)男士电动剃须刀市场规模预测

2、美发电吹风产品市场

(1)美发电吹风市场规模分析

(2)美发电吹风市场竞争格局

(3)美发电吹风市场规模预测

三、西式个人护理小家电市场竞争分析

四、西式个人护理小家电销售渠道分析

五、西式个人护理小家电市场发展前景

第七章 西式小家电行业重点区域市场分析

第一节 广东省西式小家电市场发展情况

一、广东省西式小家电产量分析

二、广东省西式小家电需求分析

三、广东省西式小家电市场前景

第二节 山东省西式小家电市场发展情况

一、山东省西式小家电产量分析

二、山东省西式小家电需求分析

三、山东省西式小家电市场前景

第三节 浙江省西式小家电市场发展情况

一、浙江省西式小家电产量分析

二、浙江省西式小家电需求分析

三、浙江省西式小家电市场前景

第四节 江苏省西式小家电市场发展情况

一、江苏省西式小家电产量分析

二、江苏省西式小家电需求分析

三、江苏省西式小家电市场前景

第五节 福建省西式小家电市场发展情况

一、福建省西式小家电产量分析

二、福建省西式小家电需求分析

三、福建省西式小家电市场前景

第六节 上海市西式小家电市场发展情况

一、上海市西式小家电产量分析

二、上海市西式小家电需求分析

三、上海市西式小家电市场前景

第八章 中国西式小家电领先企业经营分析

第一节 西式小家电企业总体发展状况分析

第二节 重点西式小家电企业个案分析

一、广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析

1、企业发展情况简介

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况优劣势分析

(10)企业最新发展动向分析

二、慈溪市西贝乐电器有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道及网络

5、企业经营状况优劣势分析

三、阳股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况优劣势分析

(10)企业最新发展动向分析

四、广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业营收情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道及网络

5、企业经营状况优劣势分析

五、宁波远大电器有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道及网络

5、企业经营状况优劣势分析

六、厦门灿坤实业股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况优劣势分析

七、佛山市顺德区欧科电器有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道及网络

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

八、广东伊立浦电器股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业主要经济指标分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构及新产品动向

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营状况优劣势分析

(10)企业最新发展动向分析

九、广东新宝电器股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业营收情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道及网络

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

第九章 中国西式小家电行业发展趋势及投资分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业法规及政策解析

(1)《关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见》

(2)家电下乡政策

(3)《关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见》

(4)节能产品惠民工程

(5)小家电补贴政策

(6)《家用和类似用途电动洗碗机》

2、行业发展规划分析

(1)轻工业调整和振兴规划

(2)《中国家用电器工业“十三五”发展规划的建议》

二、行业经济环境分析

1、行业与宏观经济相关性分析

2、行业与其他关联产业关系分析

第二节 西式小家电行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、规模和成本控制壁垒

2、技术壁垒

3、认证壁垒

二、行业季节特征分析

三、行业经营模式分析

1、产业组织模式

2、采购模式

3、生产模式

4、销售模式

四、行业盈利因素分析

1、汇率波动

2、主要原材料价格波动

3、出口退税率调整

4、劳动力成本上升

第三节 西式小家电行业发展趋势与前景预测

一、行业发展存在的问题及策略建议

1、行业发展存在的问题分析

(1)产品安全质量差

(2)傍名牌现象突出

(3)售后服务不及时

(4)维修费用不合理

2、行业发展策略建议

(1)完善行业标准体系

(2)加大市场监管力度

(3)加强企业品牌建设

(4)完善售后服务体系

(5)提高消费维权意识

二、西式小家电行业发展趋势分析

1、行业技术发展趋势分析

2、行业产品结构发展趋势分析

3、行业市场竞争趋势分析

4、行业产品应用领域发展趋势

三、西式小家电行业发展前景预测

1、行业发展驱动因素分析

(1)国内经济的持续高速增长及居民收入的增长

(2)西式小家电产品日趋丰富

2、西式小家电行业供需前景分析

(1)西式小家电国内需求分析

(2)西式小家电出口前景分析

第四节 西式小家电行业投资现状及建议

一、西式小家电行业投资项目分析

二、西式小家电行业投资机遇分析

三、西式小家电行业投资风险警示

1、西式小家电行业技术风险

2、西式小家电行业供求风险

3、西式小家电行业宏观经济波动风险

4、西式小家电行业产品结构风险

5、企业生产规模及所有制风险

6、西式小家电行业其他风险

四、西式小家电行业投资策略建议

1、转向农村领域

2、投向饱和程度低的领域

3、投向出口具有品牌支撑的领域

4、投资高端电器产品

5、发展网购渠道

图表目录

图表：中国西式小家电行业统计划分的范围

图表：西式小家电按照用途分类

图表：西式小家电与中式小家电区别

图表：西式小家电产业链情况

图表：中国西式小家电行业销售收入分布(单位：%)

图表：西式小家电行业五力分析结论

图表：西式小家电市场竞争方式

图表：2019-2023年全球小家电市场容量情况(单位：亿美元)

图表：2019-2023年美国小家电市场容量(单位：亿美元)

图表：2019-2023年中国西式小家电行业进出口状况表(单位：亿美元)

图表：2019-2023年西式小家电行业产品出口金额情况(单位：亿美元，%)

图表：2019-2023年中国西式小家电行业主要出口产品(单位：万美元)

图表：2019-2023年西式小家电行业主要出口产品结构(单位：%)

图表：2019-2023年中国pvc产量、产能和利用情况(单位：万吨，%)

图表：2019-2023年中国pvc产量区域分布(单位：%)

图表：2019-2023年中国pvc表观消费量及其增长(单位：万吨，%)

图表：中国pvc下游消费结构情况(单位：%)

图表：2019-2023年中国pvc消费区域分布情况(单位：%)

图表：2019-2023年我国pet市场价格走势图(单位：元/吨)

图表：2019-2023年我国pet进出口变化(单位：吨，万美元)

图表：电饭锅的构成简介

图表：电饭锅的生产工艺流程

图表：2024-2029年电饭锅销量情况(单位：万个)

图表：微波炉的应用特点

图表：微波炉生产工艺流程

图表：2019-2023年微波炉产量情况(单位：万台，%)

图表：2019-2023年微波炉销量情况(单位：万台，%)

图表：2019-2023年电商平台微波炉价格指数情况(单位：%)

图表：2024-2029年微波炉销量情况(单位：万台)

图表：家用吸尘器应用情况简介

图表：家用吸尘器生产工艺流程

图表：2019-2023年家用吸尘器产量情况(单位：万台，%)

图表：2019-2023年家用吸尘器销量情况(单位：万台，%)

图表：2019-2023年吸尘器价格走势情况

图表：2024-2029年家用吸尘器销量情况(单位：万台)

图表：2019-2023年家用电风扇产量情况(单位：万台，%)

图表：2019-2023年家用电风扇销量情况(单位：万台，%)

图表：2024-2029年家用电风扇销量情况(单位：万台)

图表：2019-2023年我国西式厨卫小家电产品市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国西式厨卫小家电主要细分产品销量规模(单位：万台，%)

图表：2019-2023年我国西式厨卫小家电主要细分产品市场规模(单位：亿元，%)

图表：2024-2029年我国西式厨卫小家电市场规模预测(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国西式家居小家电市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国加湿器产品市场规模(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20201118/189554.shtml

在线订购：点击这里